



Cecilia Basaldúa

DISEÑO

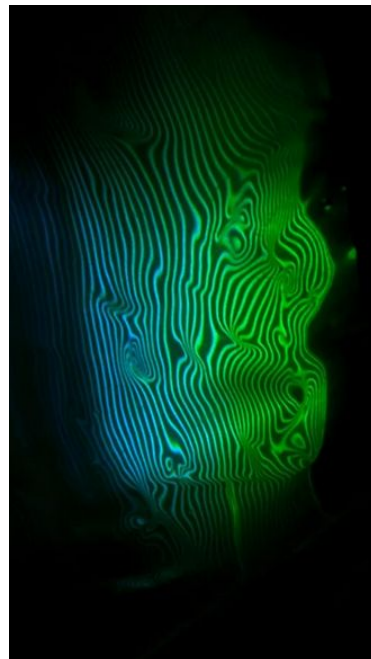
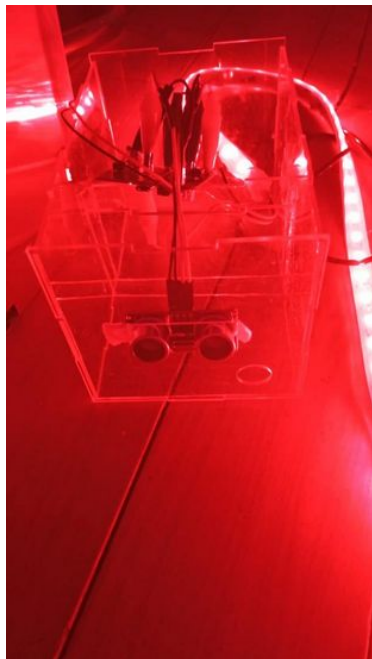
¿Qué me motiva?

La exploración creativa a partir de la experimentación y el cruce disciplinar, con foco en las materialidades y sus capacidades expresivas.

La re-significación de materiales y la búsqueda de nuevas potencialidades, han sido marcadas áreas de interés, desde los inicios de mi desarrollo profesional.

El siguiente cv gráfico pretende ilustrar los distintos caminos explorados en torno al **diseño** y a la **actividad proyectual**.





ciudadN

LABORATORIO DE ACCIÓN SOBRE LA CIUDAD DEL FUTURO

Laberinto abierto en el Campamento urbano CCE

Una instalación que invita a crear colectivamente, imaginarios de futuros posibles.

Palabras claves: infancias, reuso de materiales, micro:bit, programación

Registro: Maite Sosa Method



ciudadN

LABORATORIO DE ACCIÓN SOBRE LA CIUDAD DEL FUTURO

Trama Liminal II

Co3RA y Par proponen una intervención audiovisual y exploran nuevas aproximaciones en torno al concepto y materialización de 'Trama Liminal'.

[vimeo](#)

Palabras clave: inmersivo, reuso de materiales, fabricación digital

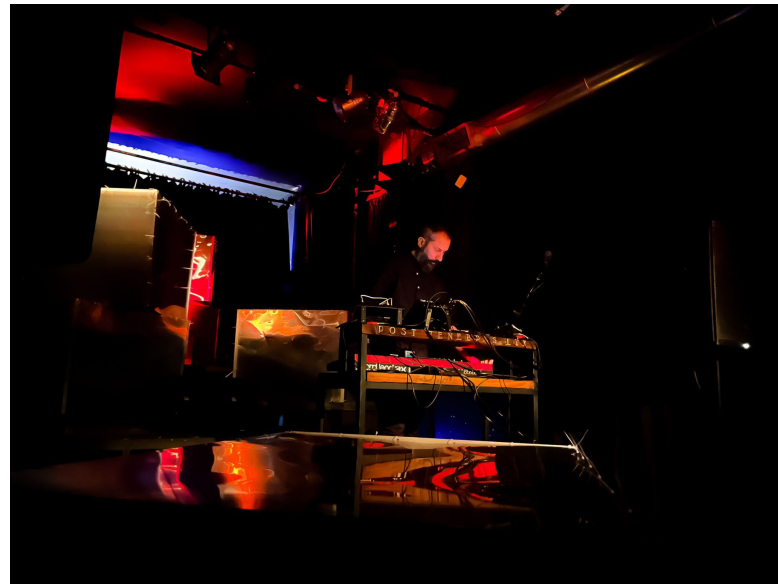
*significa no estar en un sitio ni en otro.

Registro: Luis Sosa



ciudadN

LABORATORIO DE ACCIÓN SOBRE LA CIUDAD DEL FUTURO



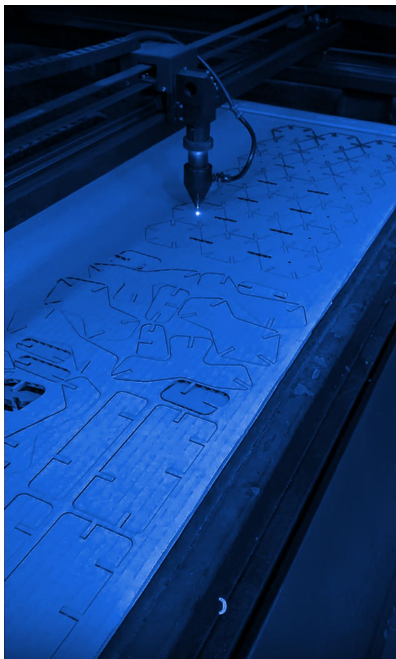
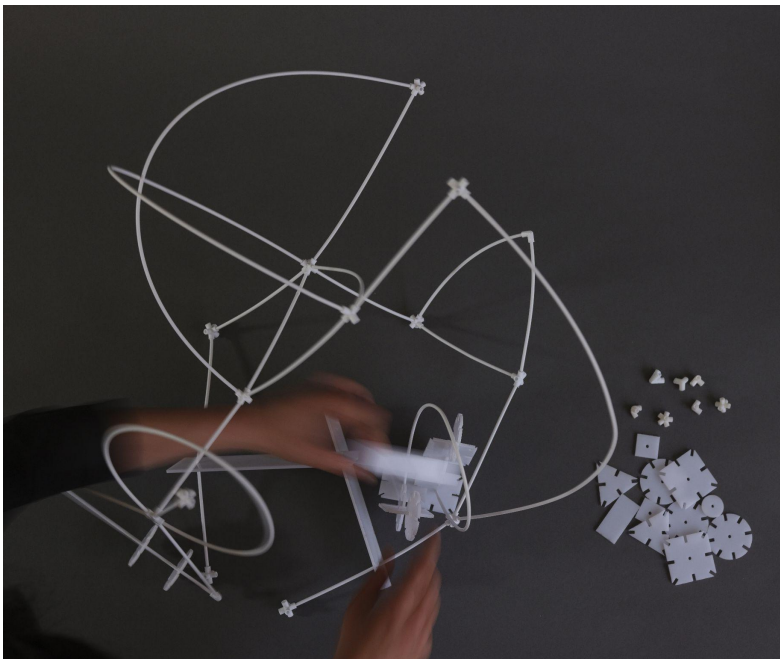
Par en vivo

ciudadN propone instalaciones escenográficas, a partir del concepto de Par en vivo.

En Inmigrantes y en La Cretina.

Palabras clave: inmersivo, reuso de materiales de la industria gráfica, activación espacial

Registro: MIJA – Impulsora cultural



ciudadN

LABORATORIO DE ACCIÓN SOBRE LA CIUDAD DEL FUTURO

Kits de prototipado

*Para construir escenarios de futuros posibles a diversas escalas.
Adaptables, flexibles, sugerentes.*

Palabras clave: prototipado, futuros, fabricación digital.

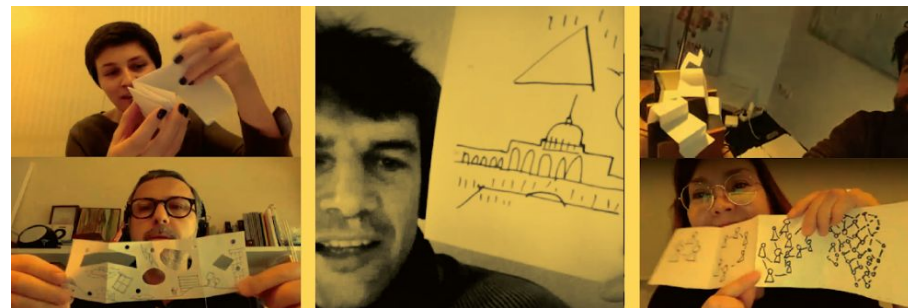
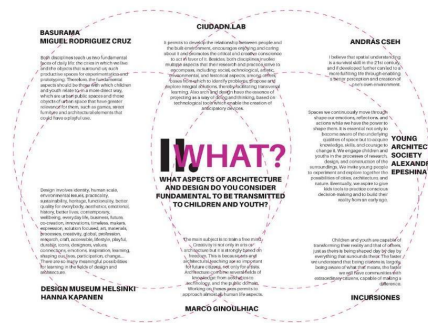
Registro: ciudadN

EPISODE 1

COLLECTIVE SET-UP

ciudadN

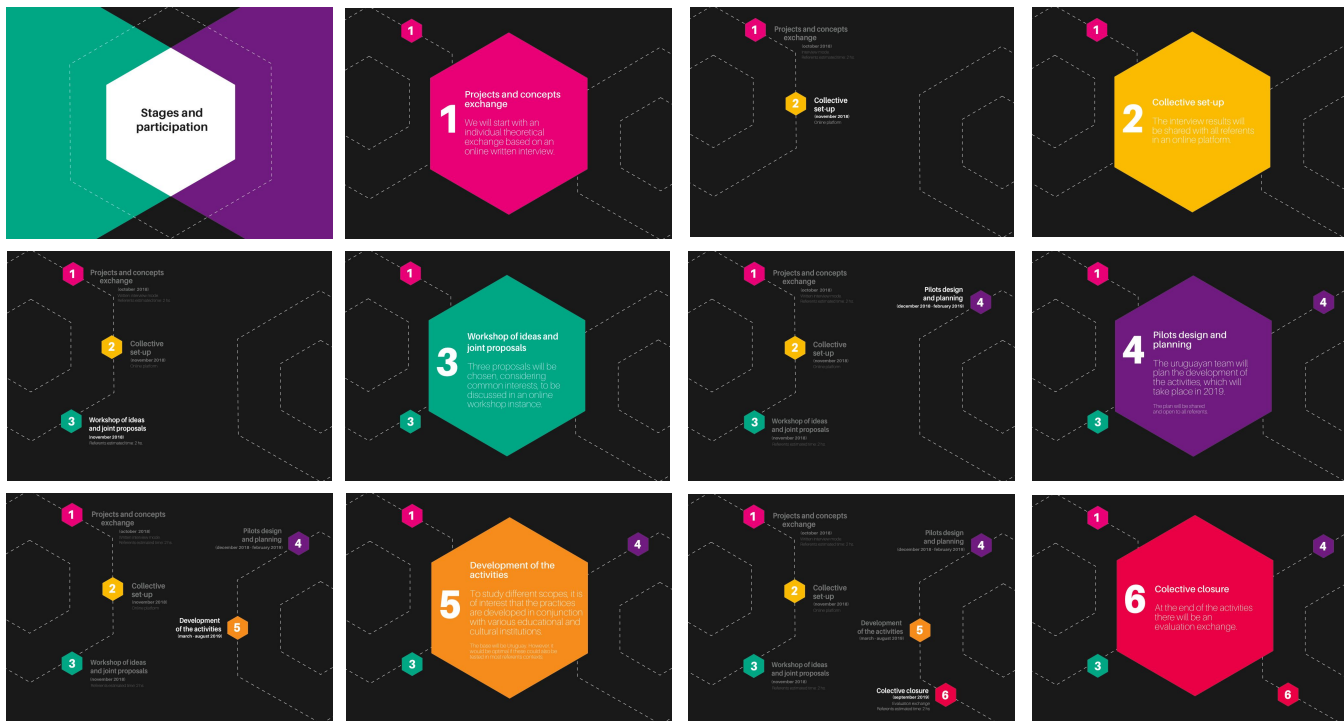
LABORATORIO DE ACCIÓN SOBRE LA CIUDAD DEL FUTURO



Episodio 1
Proyecto de investigación práctica, sobre educación de arquitectura y diseño para jóvenes e infancias.

Sistematización de investigación aplicada, realizada junto a referentes internacionales, con el apoyo de CSIC.

Junto con: Basurama (España, Brasil, Italia), CAN Ed (Hungria), Design Museum Helsinki (Finlandia), MIT Senseable City lab (Estados Unidos), Young Architects Society (Rusia), Marco Guinolhiac - FAUPorto (Portugal)



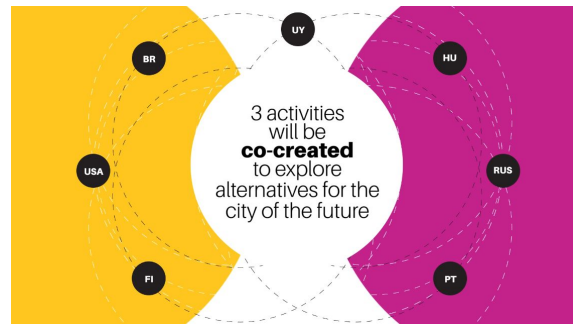
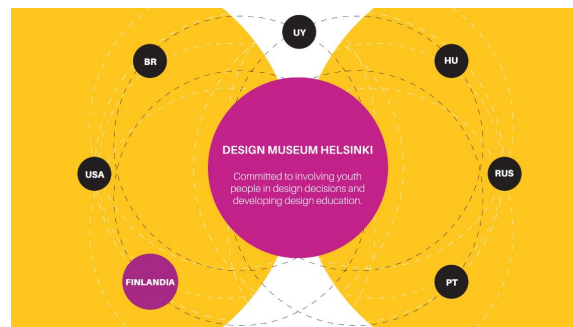
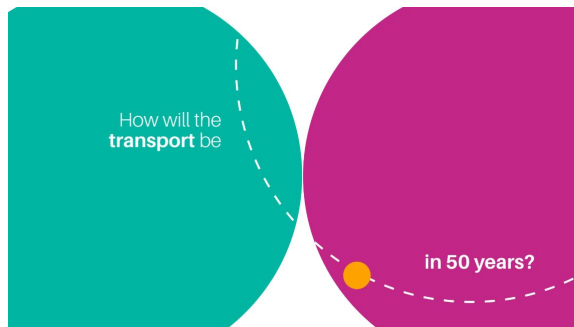
ciudadN

LABORATORIO DE ACCIÓN SOBRE LA CIUDAD DEL FUTURO

Episodio 1
Proyecto de investigación práctica sobre educación de arquitectura y diseño para jóvenes e infancias.

Sistematización de investigación aplicada, realizada junto a referentes internacionales, con el apoyo de CSIC.

Junto con: Basurama (España, Brasil, Italia), CAN Ed (Hungría), Design Museum Helsinki (Finlandia), MIT Senseable City lab (Estados Unidos), Young Architects Society (Rusia), Marco Guinoulhiac - FAUporto (Portugal)



ciudadN

LABORATORIO DE ACCIÓN SOBRE LA CIUDAD DEL FUTURO

Episodio 1:
Proyecto de investigación práctica sobre educación de arquitectura y diseño para jóvenes e infancias.

Capturas tomadas del video de invitación a participar de la investigación, dirigido a los referentes internacionales.

[vimeo](#)



ciudadN

LABORATORIO DE ACCIÓN SOBRE LA CIUDAD DEL FUTURO

Trama Liminal en Hiperespacio

«(...) más que nunca, estamos convocados a desafiar al cambio. Es el tiempo de la exploración sin límites. En un momento liminal, llegó la hora de atreverse a la ingenuidad»

Palabras clave: instalación inmersiva, reuso de materiales de la industria gráfica.

Registro: Luis Sosa.

¿Cómo te imaginas la ciudad del futuro?

Contenidos educativos en arquitectura y diseño para niños y jóvenes

ciudad^N.LAB

Mediante la creatividad, el juego y la tecnología, buscamos claves innovadoras para proyectos educativos, con foco en la ciudad del futuro.

¿Qué hacemos?

A través del ensayo de escenarios posibles para la ciudad del futuro desarrollamos proyectos educativos que profundizan contenidos STEAM poniendo en práctica las valiosas modalidades de aprendizaje basado en el hacer (LDB), aprendizaje basado en proyectos (ABP) y aprendizaje 3D.

Trabaja en línea a proyectos brinda a los niños oportunidades de ver el mundo con otra mirada, trabajar sobre la triangulación y el diseño es un desafío inspirador sobre el cual explorar nuevos enfoques constructivos.

A su vez, centrar el trabajo en la ciudad del futuro fomenta la capacidad crítica y creativa, se como su protagonista para actuar y cambiar los espacios en los que vivimos promoviendo el mejor aprovechamiento a los procesos y avances tecnológicos.

¿Cómo trabajamos?

Propicamos la imaginación dirigida atacando el proceso de Pensamiento de Diseño, Diseño Thinking y prototipos prácticos que integran la tecnología como herramienta básica mental en el proceso, tanto para la generación de ideas prototipo y construcción de escenarios futuros.

Con referentes internacionales en educación de arquitectura y diseño para niños y jóvenes, co-creamos 3 actividades para explorar alternativas sobre la ciudad del futuro, a ensayar en instituciones educativas de Uruguay en 2019.

EPISODIO 1
Proyecto de investigación lúdica aplicada

1 MINUTO

www.ciudadn.org

¿Cómo te imaginas la ciudad del futuro?

Contenidos educativos en arquitectura y diseño para niños y jóvenes

ciudad^N.LAB

Mediante la creatividad, el juego y la tecnología, buscamos claves innovadoras para proyectos educativos, con foco en la ciudad del futuro.

¿Qué hacemos?

A través del ensayo de escenarios posibles para la ciudad del futuro desarrollamos proyectos educativos que profundizan contenidos STEAM, poniendo en práctica las valiosas modalidades de aprendizaje basado en el hacer (LDB), aprendizaje basado en proyectos (ABP) y aprendizaje 3D.

Trabaja en línea a proyectos brinda a los niños oportunidades de ver el mundo con otra mirada, trabajar sobre la triangulación y el diseño es un desafío inspirador sobre el cual explorar nuevos enfoques constructivos.

A su vez, centrar el trabajo en la ciudad del futuro fomenta la capacidad crítica y creativa, se como su protagonista para actuar y cambiar los espacios en los que vivimos promoviendo el mejor aprovechamiento a los procesos y avances tecnológicos.

¿Cómo trabajamos?

Propicamos la imaginación dirigida atacando el proceso de Pensamiento de Diseño, Diseño Thinking y prototipos prácticos que integran la tecnología como herramienta básica mental en el proceso, tanto para la generación de ideas prototipo y construcción de escenarios futuros.

Con referentes internacionales en educación de arquitectura y diseño para niños y jóvenes, co-creamos 3 actividades para explorar alternativas sobre la ciudad del futuro, a ensayar en instituciones educativas de Uruguay en 2019.

EPISODIO 1
Proyecto de investigación lúdica aplicada

1 MINUTO

www.ciudadn.org

ciudadN

LABORATORIO DE ACCIÓN SOBRE LA CIUDAD DEL FUTURO

Divulgación científica.

Poster presentado en FORO MVD 6

I+D, DEAPA, CSIC, Fadu, Udelar.



Diseño + cianotipia

TESIS DE GRADO DEL CENTRO DE DISEÑO INDUSTRIAL

Un estudio de materialidades a partir de las posibilidades creativas del cruce técnicas.

La motivación principal de este trabajo, es la exploración creativa a partir de la experimentación visual y superficial de diferentes materialidades.

La hibridación entre la cianotipia y el reuso de materiales de desecho de la industria gráfica, son la base experimental que guían esta propuesta.

Palabras clave: estudios superficiales - reuso de descartes serigráficos - collage - taller/laboratorio



Physika

PRODUCTOS DE DERMOCOSMÉTICA



Desarrollo de identidad

Diseño de packaging y fotografías para difusión para línea de dermocosmética uruguaya.



Prevención y tratamiento de las arrugas nasolabiales



- **EFFECTO RELLENO.**
Estimula la síntesis de Ácido hialurónico.
- **MÁXIMA ACCIÓN ANTIOXIDANTE.**
Previene y repara el daño causado por los radicales libres.
- **ACCIÓN REPARADORA.**
Potencia la reparación celular.

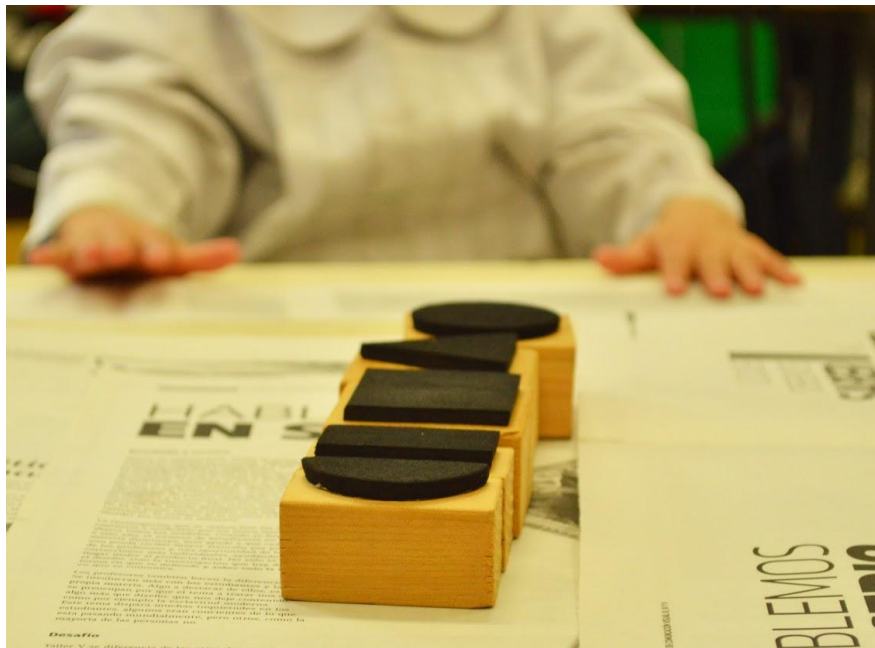
ÚNICO Producto especialmente diseñado para arrugas peribucales y surcos naso labiales.

Dermur

Desarrollo de packaging

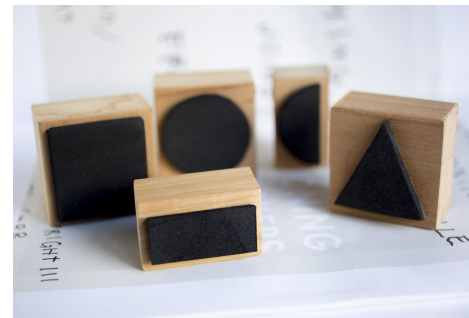
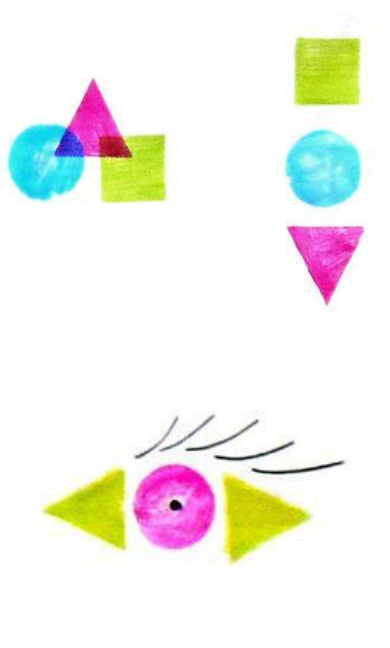
LABORATORIO ROEMMERS

Diseño de packaging y piezas de difusión para línea de dermocosmética uruguaya.



Alfabetización visual en las escuelas

ESPACIO DE FORMACIÓN INTEGRAL



Desarrollo de materiales didácticos

Diseño y producción de consignas y kit de estampas, para su utilización con estudiantes de primaria.

Junto con Leticia Varela y Fabian Zamit



ciudadN

ESPACIO DE FORMACIÓN INTEGRAL



Talleres de construcción colectiva

Difusión: Espacio de formación integral, Fadu.

Palabras clave: prototipado, co-participación, programación

Registro: Estefanía Leal y ciudadN

TALLER de
PROCESOS
HISTORICOS
(ALTERNATIVOS)

NUEVA FECHA

**Papel Salado
& Albúmina**

DOCENTES:
Pedro Andrés Mena
Pablo Kolodny
(ARG)

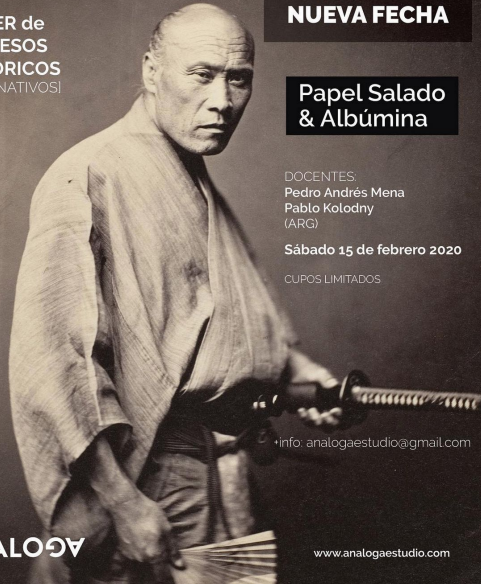
Sábado 15 de febrero 2020

CUPOS LIMITADOS

*info: analogaestudio@gmail.com

ANALOGA

www.analogaestudio.com



TALLER de
PROCESOS
HISTORICOS
(ALTERNATIVOS)

**Colodión Húmedo
AMBROTIPOS & FERROTIPOS**

DOCENTE: Luis E. Sosa

4 jornadas.
25 y 26 de MAYO
1 y 2 de JUNIO 2019
CUPOS LIMITADOS

*info: analogaestudio@gmail.com



ANALOGA


www.analogaestudio.com

**COLODIÓN
HÚMEDO**

AMBROTIPOS & FERROTIPOS

16 - 17 OCT

CUPOS LIMITADOS



analogaestudio@gmail.com

ANALOGA

Análoga

ESTUDIO DE FOTOGRAFÍA

Diseño de identidad

Diseño de piezas de difusión varias.



Dermur

LA HIDRATACIÓN
DE TU PIEL
24 HORAS ACTIVA



DermoActiv, es un fluido hidratante que actúa conservando la hidratación de la piel. Contiene Vitamina A que contribuye a la regeneración epidérmica, y NMF (Factor Hidratante Natural) que retiene el agua en las estructuras de la piel.

Sky Publicidad



3 simples pasos necesita tu piel
para RENACER.

- 1_ **RENACER GEL ESPUMA PURIFICANTE**
Para lograr una higiene profunda.
Indicado para todo tipo de piel (especialmente mixta).
Ideal para aplicar durante la ducha.
- 2_ **RENACER TÓNICO REPARADOR**
Hidratante y suavizante para aplicar luego de la higiene facial.
Loción tonificante con AHA (Ácido Hidroclórico).
- 3_ **RENACER FLUIDO HIDRATANTE**
Previene y disminuye las arrugas finas.
Hidrata y aporta elasticidad y flexibilidad a la piel.
Formulado con AHA (Ácido Hidroclórico).
Textura ligera que brinda una inmediata suavidad.

Dermur

Dirección de arte

Dermur

Diseño de piezas de difusión para línea de dermocosmética uruguaya.

Romance de Pollo
al ladrillo con
CHAMPIONS

Que lindo es el amor, que lindo es compartir.
Por eso en la SEMANA DE SAN VALENTÍN,
con todos los platos para compartir de nuestro menú,
te invitamos con UN DELICIOSO HELADO ARTESANAL.

FACAL
desde 1962

Presentación única en Uruguay y el extranjero. El precio puede variar. Consultar por los platos que pertenecen a este menú.

El mundo es lo que tus ojos ven.

2007 | Infitel
Mod. Front Fan

+ VISIÓN
ALCÁZAR

CASA CENTRAL - San Ángel 480 - Tel. 101-021 - PUNTA CARRETERAS SHOPPING - Lote 13/14 - Tel. 71-0700 - TUNEL - Avenida República 2609 - Tel. 480211 - BOLSAVIA
Av. Sarandí 2000 - Tel. 480200 - SANJOSÉ - Av. B. Fructos 3023 - Tel. 480-3033 - CERRILLOS VIEJA - Pasantel San José 482 (Playa) - Tel. 7102124 - GORRINA Shopping

Sky Publicidad

La ciudad de escritores y periodistas:
Montevideo narra sus barrios, su ley, los mil recorcos de una ciudad color ocre.
Dibujos de Ombi y Eduardo Cardozo. Fotografías del Montevideo antiguo y contemporáneo, y periodistas: sus barrios, su Montevideo y el arte: la ciudad en la literatura, en el cine, en la música, en la plástica y color ocre de escritores y periodistas:
Rosalba Oxandabarat, Pablo Thiago Rocca, Pablo Ferré, María José Santacreu, Sofi Richero, Alvaro Pérez García, Inés Bortagaray, Alicia Migdal, Edda Fabbri, Daniel Erosa.

Montevideo Narrada, 8 de enero en Brecha
Montevideo y el arte: la ciudad en la literatura, en el cine, en la música, en la plástica y en la arquitectura. Escriben: Fernando Cabrera, Ana Inés Larre Borges, Carlos María Domínguez,
Rosalba Oxandabarat, Pablo Thiago Rocca, Pablo Ferré, María José Santacreu, Sofi Richero,
Alvaro Pérez García, Inés Bortagaray, Alicia Migdal, Edda Fabbri, Daniel Erosa.

Brecha

Dirección de arte

Diseño gráfico para clientes varios.

¿Y si retirando tu Guía Clasificada, te ganas un auto?



Retirando tu Guía Clasificada, participas en el sorteo de: cámaras digitales, Mp4, LCD 26 y un Lifan 320 0km, El auto Perfecto.

CÁMARA DIGITALES



MP4



LCD 26





5.700 RUBROS
6.000 ANUNCIANTES
75.000 ABONADOS
INDICE DE CALLES, CRUCES Y
NUMERACIÓN MÁS COMPLETO



Distribuidor:






Publicidad en Argentina & Uruguay. Más información en www.clasificada.com.ar o al 0800 00 00 00. © 2008 Clasificada S.A. Todos los derechos reservados.

SANITARIO
DJ
TODOS ESTÁN TODO ESTÁ






480 8181*

ODONTÓLOGO
TUNING
TODOS ESTÁN TODO ESTÁ






480 8181*

Sky Publicidad

Dirección de arte

Diseño gráfico para Volt Autologic




Sky Publicidad

Dirección de arte

Diseño de packaging para Cava Privada.

CAVA PRIVADA
club de vinos

*Como en los primeros días,
como cuando subías en la casa,
alargado como si estuvieras acompañado.
Como en un momento.
Como.*



Julio 2010

Mensual Tannat/Syrah/ Cabernet Franc 09 Bodega Ariano	Colectión Tannat/Cabernet Franc/ Tempranillo 06 Bodega Toscanini	Los recomendados del Club Productos Gourmet Oferta Día del Padre
---	--	---

Los recomendados del Club

**EL PREMIADO
TANNAT CASA FILGUEIRA**

MEDALLAS OBTENIDAS:

CONCURSO CIVIC - SEVILLA, ESPAÑA
MUCHO CALIFICATIVO

CONCURSO INTERNATIONAL WINE CHALLENGE - LONDRES, INGLATERRA
MUCHO CALIFICATIVO

CONCURSO SELECTIONS MONDIALES DES VINS CANADA - QUEBEC, CANADA
MUCHO CALIFICATIVO

Verificación: la recolección de las uvas se realiza en forma manual y selectiva. La vendimia se realiza en cajas de plástico evitando la sanidad de las uvas. Ya en los viñedos se realiza una selección de racimos. Luego de ingresada la uva a Bodega y previa al despalillado, se vuelven a clasificar racimos. En una segunda mesa de selección se eligen los mejores uvas. Entre dos últimas clasificaciones se realizan en una sola temperatura, donde 3 personas realizan dicha tarea.

Procesos de fermentación: toda la elaboración y conservación se lleva a cabo en tanques de acero inoxidable a temperaturas controladas para resguardar al máximo sus características organolépticas y su calidad. Se realiza un sangrado superior al 15%, luego se somete a una maceración pre-fermentativa por 5-6 días a 18°C seguida por la fermentación alcohólica a una temperatura no superior a 26°C, durante la misma se realizan técnicas para aumentar la extracción de color que tiene la cáscara. También se realiza una maceración post-fermentativa con los bodegas.

Al momento del embotado se trata de no dañar el vino, por esta razón su clarificación, filtración y embotado se realiza de la forma menos agresiva posible. No se utiliza ningún conservante.

Catasa: no tiene catasa en bodega. Remanentes 1 mes en estado en cava.

Producción: 7.000 botellas/año.

Nota de cata: vino limpiado de color bordeaux, con matices violáceos que denotan su intensidad y juventud. En nariz es muy aromático, con aromas a membrada de frutos maduros, en boca viene en equilibrio entre la fuerza y la ternura notables. El ideal la degustación del mismo utilizando un decanter, para que este vino se exprese y dependa todo ese potencial aromático, ya que el mismo es más expresivo en boca de lo que puede ser apreciado en nariz.

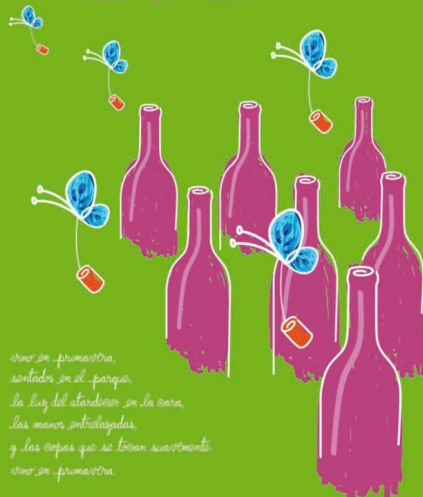
Maridaje: ideal para acompañar carnes rojas asadas y guisadas. En general, buen acompañamiento de comidas con alto potencial grasoso.

Temperatura de servicio: se recomienda servido entre 16° - 18°C.
Tiempo de guarda: 3 años.



CAVA PRIVADA
club de vinos

*Como en los primeros días,
sintiendo en el parque,
la luz del atardecer en la casa,
las manos entrelazadas
y las copas que se tocan suavemente.
Como en un momento.
Como.*



Septiembre 2010

Mensual Merlot 08 Bodega J. CHIAPPILLA	Colectión Tannat "Barrique Select" 08 Bodega URUKA	Producto Gourmet Los recomendados del Club Especial Vino de Línea Nacionales e Importados
---	---	---

Sky Publicidad

Dirección de arte

Diseño de publicación mensual para Cava Privada.

Junto con Elias Maqueira.



Lisboa films

PRODUCTORA DE IMAGEN



Dirección de arte

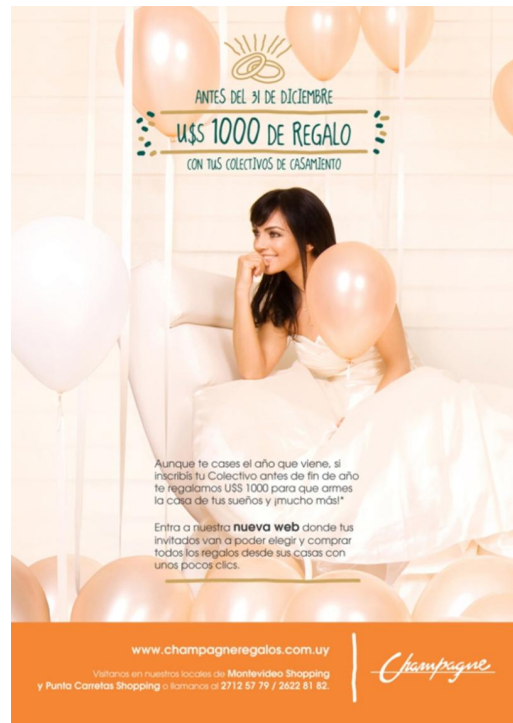
Dirección de arte para piezas audiovisuales.

Asistencia de fotografía.

[vimeo 01](#)

[vimeo 02](#)

Fotogramas tomados de piezas varias.



Lisboa films
+
Sky Publicidad

Dirección de arte

Dirección de arte para piezas audiovisuales y prensa.

Asistencia de fotografía.

[vimeo](https://www.vimeo.com/)

Cliente: Champagne regalos



CENTRO

LA GUÍA DE COMPRAS



Facundo de Almeida

El pasado día veinte fue el momento en el que una línea de luz amarilla que desde arriba se iluminó con su trabajo como Director del Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires. Desde entonces las actividades que se realizan en el Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires se han desarrollado en un espacio que ha sido el resultado de un proyecto que comenzó en el año 2009 y que se completó en el año 2011. El espacio que se ha creado para el Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires es un espacio que ha sido el resultado de un proyecto que comenzó en el año 2009 y que se completó en el año 2011. El espacio que se ha creado para el Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires es un espacio que ha sido el resultado de un proyecto que comenzó en el año 2009 y que se completó en el año 2011.



¿Qué que hay en una mala fortuna de los productores?

Responde la realidad lo que termina en un éxito o fracaso de un productor. El éxito o fracaso de un productor depende de muchos factores, desde el momento en que se inicia el proyecto hasta el momento en que se termina. El éxito o fracaso de un productor depende de muchos factores, desde el momento en que se inicia el proyecto hasta el momento en que se termina.

¿Cómo ves la zona del Centro y Ciudad Vieja?

Así como están las condiciones para hacer teatro a una escala profesional en esta ciudad, creo que el teatro en esta ciudad tiene un gran futuro. El teatro en esta ciudad tiene un gran futuro. El teatro en esta ciudad tiene un gran futuro.

Porque además que he hecho teatro. Desde el inicio de mi vida, desde que me empecé a mover, desde el teatro también. En el 2007 fui a un curso de teatro en Buenos Aires, me encantó y me quedé. Desde entonces he estado haciendo teatro en esta ciudad. El teatro en esta ciudad tiene un gran futuro.

Hemos multiplicado prácticamente por cuatro el número de años y eventos que vemos. Pasamos de 2000 en el 2010, a 12.000 en 2011.

Facundo de Almeida



Santiago Tavella

Como curador, artista plástico y director del centro de exposiciones Subte, el bajista del Cuarteto de Nos es uno de los grandes protagonistas de la vida cultural del Centro. Una mañana lluviosa de diciembre, en su despacho de la glicina, acepta el desafío y primitivo del Cuarteto, de estudiar arte para conseguir novias, casi termina la carrera de arquitectura, aburrese trabajando en el Banco Hipotecario y sacarse licencia sin que de verdad para irse de gira con una banda consagrada a nivel intercontinental.

Motu propio

Santiago Tavella, bajista del Cuarteto de Nos, es a su vez Director del Subte Municipal, uno de los focos culturales de 18 y alrededores. Además de desempeñarse en la activa galería bajo tierra y tocar seguido en distintas salas del Centro, Tavella es un natural del lugar que ha vivido buena parte de su vida en el barrio, por lo que habla con innegable cariño. "Esta es la zona donde hay más variedad de actividades culturales, y eso lo convierte en uno de los sitios de referencia", lamenta. Estas actividades a las que hace mención el músico tienen el don de atraer "tanto a uno que vive en Saipuro como otro que viene de Carrizosa". Pero no son los únicos. En el Centro también están las instituciones y los locales a los cuales "se concurre para hacer trámites". Más allá de la angustia que se le tenga a la actividad burocrática, no se puede negar su aporte a la afluencia. "Todo lo que hace que la gente circule, da vida", opina Tavella.

Carlos Varela, Alcalde del Municipio II, que comprende entre otros Carrizo, Cerdón y Ciudad Vieja, coincide con el hombre del Cuarteto: "El otro día estaba tocando Malena Mayra gratis en el auditorio de Anel. Ecos son bajos que Uruguay se día, de tener artistas de primer nivel tocando a la vuelta de su casa, o cambiando un ómnibus de 518", celebra el administrador, que al mismo tiempo admite que "a veces se falla en la difusión de esta clase de eventos". "Es misma noche quiza un público ávido de música en un hotel céntrico (casi que ni se enteró de que tenía ese show ahí central), lamenta. "Es verdad que a veces el turista no tiene idea de la cantidad de cosas que pasan acá", concretaría Tavella, quien cree que se le olvida lo más típico, pero "Montevideo no es una ciudad donde sólo pasan cosas típicas". Claro ejemplo de esto fue aquel recordado toque en 2009 del Cuarteto en los balcones del tradicional edificio del Club Uruguay. Para Varela el proceso que conduce a que la sinergia entre las partes sea la adecuada empieza por que los montevideanos involucrados sepan comunicar y aprecien lo que hay: "tenemos cosas impensables para otros, pero que como las tenemos y son tan nuestras a veces no las valoramos".



"Esta es la zona donde hay más variedad de actividades culturales, y eso lo convierte en uno de los sitios de referencia".

Santiago Tavella



Revista Centro

Diseño editorial

Publicación del Paseo de compras: Grupo Centro, Cerdón y Ciudad Vieja.

Diseño y asistencia de fotografía.

EDITORIAL CRUZ DEL SUR

Tendencias de Primavera

Un día, así como así. Sigue la tendencia. Sigue el capricho de las modas y no te preocupes. La moda de primavera es una mezcla de colores y texturas que se adapta a cualquier momento del día. El color es el protagonista de esta temporada. Los colores más utilizados son el verde, el azul, el rojo y el naranja. La moda de primavera es una mezcla de colores y texturas que se adapta a cualquier momento del día. El color es el protagonista de esta temporada. Los colores más utilizados son el verde, el azul, el rojo y el naranja.

ESTAMPADOS

Esta temporada ofrece una extraordinaria variedad de estampados. Las prendas se muestran en todo tipo de formas, desde los clásicos al más puro, creando una estética sencilla y elegante.



El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

Rock n' Roll

Esta estilo mezcla el mundo, volutas y detalles del rock and roll. La idea es combinar colores, como los clásicos al más puro, para crear accesorios más prácticos y cómodos.



El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

Preppy

Esta tendencia se centra en el estilo del equipo estudiantil, caracterizado por la elegancia de los 70's.



El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

NEUTROS

La simplicidad muestra una paleta de color casi monocromática, reducida a los tonos más básicos.



El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

florete

Desde la primavera, año tras año, las flores tratan de hacerse presentes.



El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

Revista Centro
EDITORIAL CRUZ DEL SUR

De la moda
 Esta temporada ofrece una extraordinaria variedad de estampados. Las prendas se muestran en todo tipo de formas, desde los clásicos al más puro, creando una estética sencilla y elegante.

Moda sostenible
 Esta tendencia se centra en el uso de materiales ecológicos y procesos de producción más limpios. Se busca reducir el impacto ambiental de la moda.

El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

Accesorios
 Esta temporada ofrece una extraordinaria variedad de accesorios. Las prendas se muestran en todo tipo de formas, desde los clásicos al más puro, creando una estética sencilla y elegante.

El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

resumen de tendencias
ESTILOS de VERANO

Este resumen de tendencias ofrece una visión general de las modas más destacadas de la temporada. Incluye descripciones de estilos como el 'Rock n' Roll', 'Preppy', 'Neutros', y 'Florete', así como una selección de prendas y accesorios que representan cada tendencia.

El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

CUERO & TERCEROS ENFOQUE

Esta tendencia se centra en el uso de materiales de calidad y procesos de producción más limpios. Se busca reducir el impacto ambiental de la moda.

El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

LIBRERÍA & PAPER

Esta tendencia se centra en el uso de materiales de calidad y procesos de producción más limpios. Se busca reducir el impacto ambiental de la moda.

El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

BÁSICOS de RGB

Esta tendencia se centra en el uso de materiales de calidad y procesos de producción más limpios. Se busca reducir el impacto ambiental de la moda.

El Centro propone:
 Boutique El Hogar (Buenos Aires)
 Boutique El Hogar (Rosario)
 Boutique El Hogar (Córdoba)
 Boutique El Hogar (Bahía Blanca)

Diseño editorial
 Publicación del Paseo de compras: Grupo Centro, Cordón y Ciudad Vieja.
 Diseño y asistencia de fotografía.



La joya: Lana

FONDOS CONCURSABLES MEC

Diseño y producción

Exposiciones de joyería en lana merino + talleres de confección de fieltro.





PUNTOS JERSEY!

JORNADAS DE LANAS

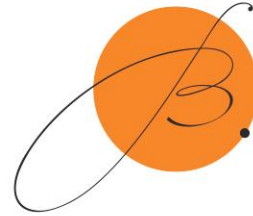
Puntos Jersey!

FONDOS CONCURSABLES MEC

Diseño y producción

Exposiciones en base a la co-creación colectiva + talleres de tejido.

Junto con Carolina Barranguet



BASALDÚA & BARRANGUET



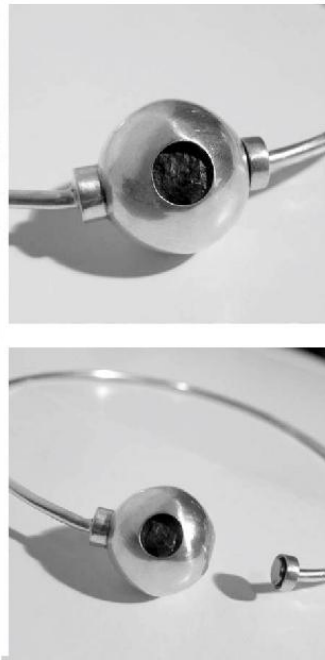
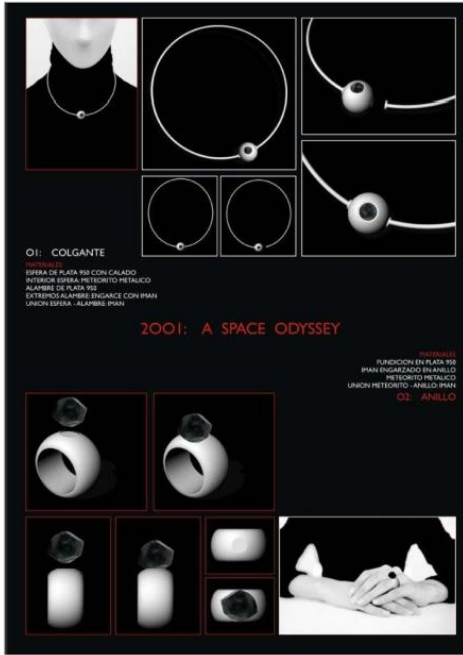
Basaldúa & Barranguet

DISEÑO EN LANA MERINO

Idea, diseño y producción

Emprendimiento personal
[vimeo](#)

Junto con Carolina Barranguet

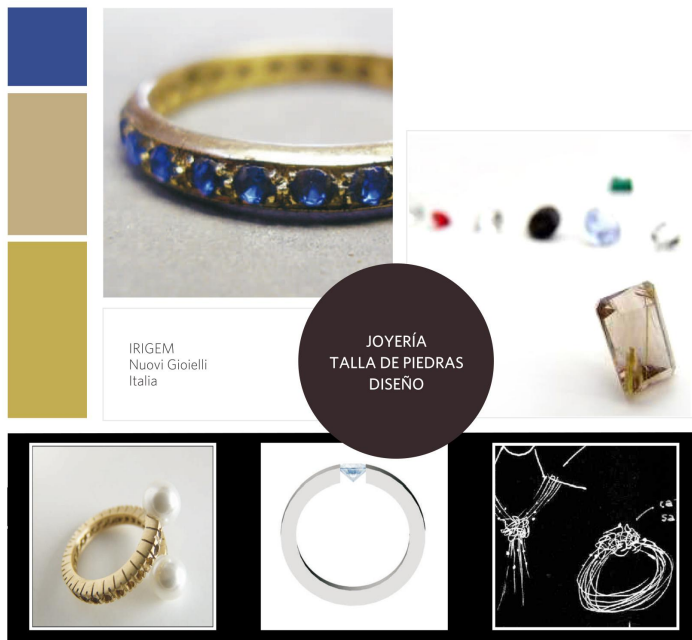


Joyas de película

CONCURSO FERIA PURO DISEÑO

Diseño y producción

Piezas inspiradas en 2021: Odisea del espacio.



Vicenza, Italia

BECA - IRIGEM



Diseño de joyería

Palabras clave: orfebrería, talla de piedras, engarzado, 3DMAX



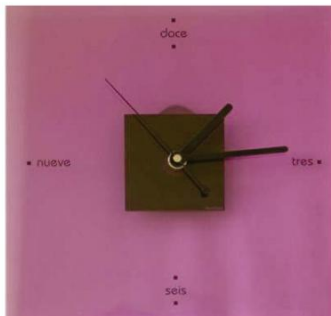
Sabroso Diseño

PRÁCTICA PROFESIONAL CDI



Diseño de producto, gráfica y packaging

Empresa Greenfrozen, productos CALAGUA.



DISEÑO
PRODUCTO

GlueGun

PRODUCTOS Y ACCESORIOS EN RESINA

Idea, diseño y producción

Emprendimiento personal

Junto con Victoria Puyares



www.cecibasa.com