

sofía ganduglia

Contacto:

T: 098 017 327

M: sofia.sustancial@gmail.com

Intro_

Soy Licenciada en Diseño de Comunicación Visual por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), desde 2018 y magíster en Comunicación de las Organizaciones por la Universidad Complutense de Madrid, 2022-23. En mi trabajo final de maestría estudié el potencial de los medios de comunicación alternativos en línea para fomentar la participación ciudadana y así mejorar el vínculo con las organizaciones del sector público. ¿Cuál es el beneficio para las organizaciones?: identificar y aprender sobre los procesos para involucrar a los públicos con el fin de cumplir los objetivos y las metas sociales o culturales que se proponen las organizaciones. Las competencias adquiridas en la maestría orientan mi perfil hacia la comunicación estratégica aplicada a las instituciones públicas desde un enfoque global, para trabajar la comunicación interna y externa.

Actualmente integro el equipo de asistentes académicas/os de la FADU-Udelar, como consultora de comunicación organizacional. Previamente trabajé en varios equipos de Comunicación de Udelar: la Unidad de comunicación de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración como diseñadora de comunicación visual responsable del manejo de

la identidad institucional; la Unidad de Comunicación y Publicaciones de la Facultad de Ciencias Sociales como diseñadora y el Servicio de Comunicación y Publicaciones de la FADU como ayudante de diseño.

Tengo una fuerte vocación docente y vasta experiencia de trabajo en equipos multidisciplinarios numerosos como parte de la trayectoria docente en FADU-Udelar, desde 2015 hasta la fecha. Soy docente G2 del DPCV-IP-FADU-Udelar en el taller Transversal de Diseño de la Licenciatura de Diseño de Comunicación Visual (LDCV), con experiencia previa en: taller de Tipografía I, II, III y IV, taller de Sintaxis y Lenguaje Visual I, Estética y diseño I y II, Seminario Interdisciplinario de Diseño y Seminario Inicial de la LDCV. También he participado de varios proyectos de investigación y de extensión universitarios.

Soy consultora independiente de comunicación y diseño tanto en el ámbito público como privado. Con experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación, campañas de sensibilización, conceptualización gráfica, proyectos de diseño de identidad visual y diseño editorial. En este sentido destaco el trabajo realizado para el Campus Luisi

Janiki (2024), Rebeka Linke Editoras (2021-24), Rectorado Udelar durante (2022-23), UTEC (2019-21). Para los proyectos en los que me involucro trabajo desde una perspectiva de género y diversidad, incorporando el lenguaje sin sesgos de género. Soy integrante activa del grupo inter-facultades *Espacio de reflexión para una comunicación inclusiva en la Udelar*, en marcha desde 2019. Como representante del Espacio, fui expositora junto a Andrea Cammarano en el Conversatorio Perspectivas de la comunicación en la Udelar: género, inclusión y accesibilidad organizado por el Instituto de Capacitación y Formación Udelar.

A continuación presento una selección de proyectos destacados del último tiempo.



→ Centro Universitario del Parque Batlle. Allí se aprecia el Edificio Polivalente del Área Salud, la nueva sede de la Facultad de Enfermería (en obra), el Instituto de Higiene, la Facultad de Odontología y el Hospital de Clínicas.



Edificio para el Área Salud en el Centro Universitario Parque Batlle

Se trata de un complejo de edificios destinados a la Escuela Universitaria de Tecnología Médica, a la Escuela de Nutrición, a la Escuela de Parteras y a la Facultad de Enfermería, así como a un aulario para el Área Salud en su conjunto. Esto suma 19.000 m² y dará respuesta a las demandas programáticas de 22 carreras universitarias.

En este espacio se proyectaron siete volúmenes que se implantan y ordenan con base en sus funciones: dos edificios de siete y ocho niveles albergan las funciones de administración, gobierno, cogobierno y espacios académicos de las escuelas y de la Facultad de Enfermería. Cuatro volúmenes de cuatro y cinco plantas dan cabida a los aularios de uso general, y los restantes espacios educativos son aulas especializadas, simuladores, talleres y laboratorios de enseñanza e investigación. Un séptimo volumen de baja altura con dos niveles y entrepiso parcial contiene actividades

de apoyo académico a todo el complejo (mediateca, sala de audiovisuales y aula magna).

Este nuevo complejo se implanta en el Predio de la Salud de la Udelar junto al Hospital de Clínicas y a otros servicios universitarios del Área de la Salud y su proyecto comparte el manejo morfológico y de escalas propuesto en 1930 por el arquitecto Carlos Surraco —quien, además del Hospital de Clínicas, planificó un conjunto de edificios médicos en la misma manzana—, reinterpretando sus eficientes estructuras sistémicas en paíne, que han demostrado notable adaptabilidad, eficiencia y versatilidad en programas de educación y salud.

Durante 2021, se habilitaron en el Centro Universitario Parque Batlle tres niveles del edificio de la nueva sede de la Facultad de Enfermería, y así se logró centralizar las actividades de esta facultad en el centro universitario. En abril de 2022 se inició la construcción de dos niveles en el sector de la futura

aula magna del edificio salud Parque Batlle, donde, en el corto plazo, se albergarán salones polifuncionales para la Facultad de Enfermería. En 2022 y 2023 se continuará con la construcción de los niveles basamento y planta del conector con los edificios existentes. En el sector en construcción, junto a una futura aula magna del complejo edilicio del Centro Universitario del Parque Batlle, se pondrán a disposición de los servicios del Área Salud un salón polifuncional de grandes dimensiones y dos grandes aulas, elementos esenciales para la enseñanza de la Enfermería.

Ubicación: Av. Dr. Américo Ricaldoni s/n, Montevideo.

Etapas | Período de construcción | Áreas
(2) Módulo 1 del Aulario. Período de ejecución: julio de 2016 a octubre de 2019. Área construida (sin exteriores): 1.950 m².

(3) Sector Facultad de Enfermería. Período de ejecución: febrero 2020 a octubre de 2021. Área construida (sin exteriores): 1.880 m².



01 Introducción

02 Acciones universitarias en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19

03 El desarrollo de la enseñanza de grado

04 La universidad en todo el país

05 Las instituciones de enseñanza superior en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19

06 Comisión Sectorial de Investigación Científica

07 Desarrollo y consolidación de programas de grado

08 Comisión Sectorial de Investigación Científica

09 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

10 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

11 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

12 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

13 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

14 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

15 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

16 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

17 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

18 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

19 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

20 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

21 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

22 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

23 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

24 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

25 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

26 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

27 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

28 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

29 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

30 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

31 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

32 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

33 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

34 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

35 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

36 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

37 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

38 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

39 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

40 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

41 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

42 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

43 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

44 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

45 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

46 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

47 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

48 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

49 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

50 Programa de Apoyo a la Investigación Científica

CAPÍTULO 2

Acciones universitarias en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19



DISEÑO EDITORIAL Y EDICIÓN GRÁFICA / CON MAITE LACAVA

10.3 Hechos estudiantiles

10.3.1 Hechos estudiantiles en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19

Evento	Fecha	Lugar	Participantes	Impacto
10.3.1.1	15/03/2020	Montevideo	100	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.1.2	20/03/2020	Montevideo	200	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.1.3	25/03/2020	Montevideo	300	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.1.4	30/03/2020	Montevideo	400	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.1.5	05/04/2020	Montevideo	500	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.1.6	10/04/2020	Montevideo	600	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.1.7	15/04/2020	Montevideo	700	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.1.8	20/04/2020	Montevideo	800	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.1.9	25/04/2020	Montevideo	900	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.1.10	30/04/2020	Montevideo	1000	Protesta por el cierre de la universidad



Evento	Fecha	Lugar	Participantes	Impacto
10.3.2.1	15/03/2020	Montevideo	100	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.2.2	20/03/2020	Montevideo	200	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.2.3	25/03/2020	Montevideo	300	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.2.4	30/03/2020	Montevideo	400	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.2.5	05/04/2020	Montevideo	500	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.2.6	10/04/2020	Montevideo	600	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.2.7	15/04/2020	Montevideo	700	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.2.8	20/04/2020	Montevideo	800	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.2.9	25/04/2020	Montevideo	900	Protesta por el cierre de la universidad
10.3.2.10	30/04/2020	Montevideo	1000	Protesta por el cierre de la universidad

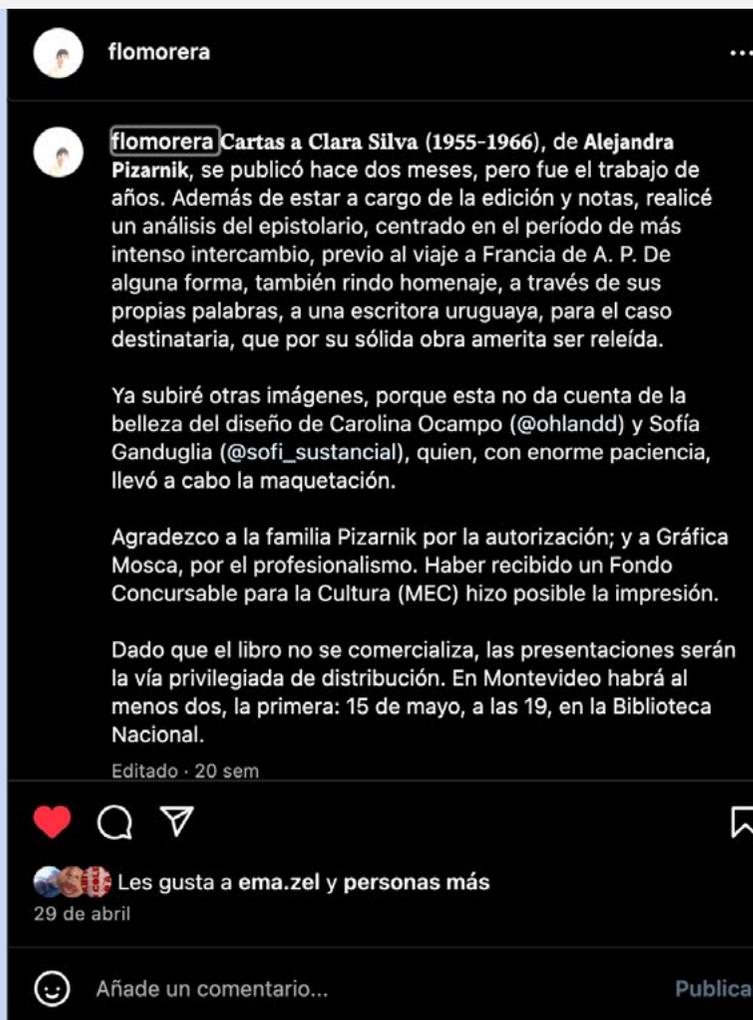




Foto carnet del archivo de Natalia Sadosky, con suscripción original en tinta negra. La Clara, para que no se pierda nada. 7 FEBRERO 1915. BARRIO DEL NORTE (Buenos Aires, Argentina). Fotografía: Agustín Piccini. Dimensiones: 11 cm x 8,5 cm.

Perfil a Clara Siles (1915, 1960). Agustín Piccini



Perfil

1. CARTAS A CLARA SILES



de los nombres de dos mujeres literarias (p. 103), entre las que también se encuentra Clara Silva. Conocientemente, las palabras entrecruzadas por Ocampo para describir a de Noailles («Hay en ella algo de atípical y de terrible», p. 17), no se diferencian de las empleadas por Silva al recibir el primer retrato de Alejandra («lombroso» y «angélica», se recuerda en la carta 9).

31 Tal vez la afirmación sobre la naturaleza paradójica del destino está remotamente relacionada, en tanto idea, al Libro del Exodo. No ya como fundamento, la creación aparece también en la carta siguiente.

31

Handwritten text in Spanish, including a drawing of a person and some decorative elements.



FCEA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN | **UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY**

MENÚ

PROGRAMA
youtube/FCEA_U

NOVEDADES

Estigma: Reconocimiento y emociones en torno a la pobreza

Estigma

FCEA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN | **FHCE** FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | **FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN** | **UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY** | **ANII** AGENCIA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA

Vertical social media icons: f, twitter, instagram, in, youtube, mail



The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'UY' next to it. A search bar with the text 'Buscar' is on the top right. The video content area features a title card with the text: 'En el marco de un proyecto de divulgación científica', 'PRESENTAMOS', 'Estigma: reconocimiento y emociones en torno a la pobreza'. To the right of the text is an illustration of three eyes (one orange, two green) and two hands holding a broken red heart and a purple heart with a lightning bolt. Below the title, it lists participants: 'PARTICIPAN · Ana Fascioli · Gustavo Pereira · Andrea Vigorito · Rodrigo Nicolau' and the conductor: 'CONDUCE · Sofía Umbre'. At the bottom of the video area, there are logos for FCEA (Facultad de Ciencias Económicas y de Administración), FHCE (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación), Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República Uruguay, ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación), and the Agencia Nacional de Regulación e Intervención Financiera. The video progress bar shows 0:22 / 1:03:50. Below the video player, the title 'Estigma: Reconocimiento y emociones en torno a la pobreza' is repeated. The channel name 'FCEA' is shown with '3,84 K suscriptores' and a 'Suscribirse' button. Interaction buttons include '45' likes, a comment icon, 'Compartir', 'Descargar', and a three-dot menu.

Estigma: la marca del menosprecio

FCEA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN FHCE

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY ANII AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

fceudelar
Audio original

fceudelar Estigma: la marca del menosprecio

Este reel forma parte de una serie de producciones audiovisuales realizados para la divulgación científico-académica que la Unidad de Comunicación de FCEA desarrolla dentro de sus lineamientos estratégicos en conjunto con diferentes áreas de investigación como los Departamentos Académicos y los Institutos

En esta oportunidad trabajamos con el Proyecto Fondo Clemente Estable / Estigma, pobreza y transferencias monetarias. Algunos resultados de investigación para el caso uruguayo que estudia el estigma sobre la pobreza y sus implicaciones en una sociedad autoconcebida como democrática, mediante un análisis normativo y una aplicación empírica para Uruguay. La investigación fue realizada por el Instituto de Economía de FCEA y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación @fheudelar. Para realizar el programa también contamos con el apoyo de la Unidad de Comunicación de la Universidad de la República @udelar_uy y la Facultad de Información y Comunicación @fic_udelar

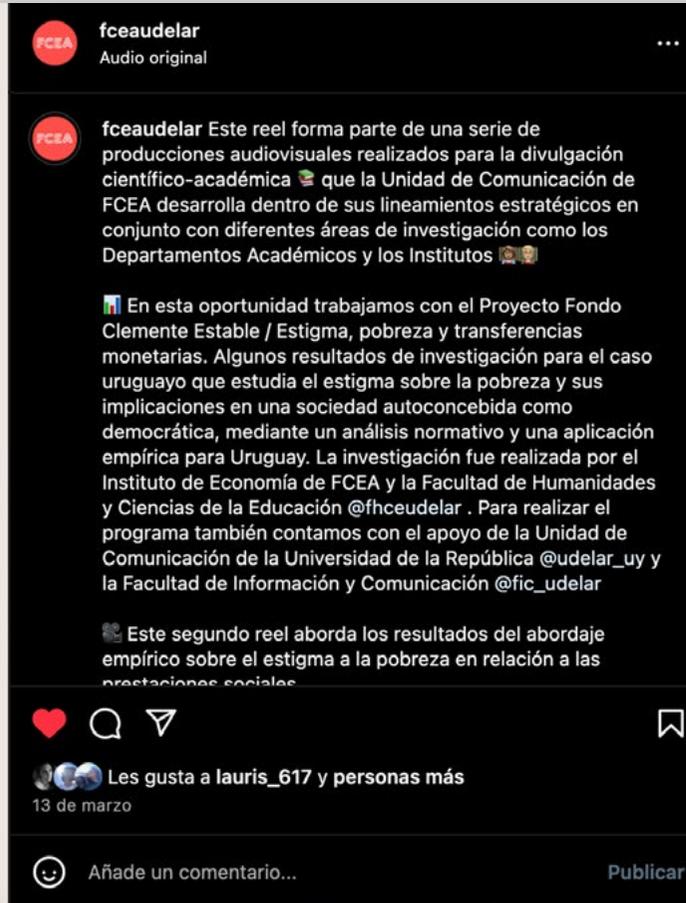
Este primer reel aborda el marco conceptual de la

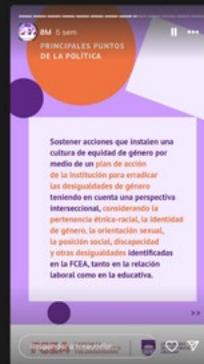
Les gusta a lauris_617 y personas más

29 de enero

Añade un comentario... **Publicar**









IDENTIDAD VISUAL DE LA CAMPAÑA
Y LA INSTALACIÓN PARA LOS FESTEJOS
RESPONSABLES EN FCEA-UDELAR



IDENTIDAD VISUAL DE LA CAMPAÑA
Y LA INSTALACIÓN PARA LOS FESTEJOS
RESPONSABLES EN FCEA-UDELAR



DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL + DISEÑO EDITORIAL
REALIZADO CON CAROLINA OCAMPO





DISEÑO DE EXPOSICIÓN EN HALL DE FADU / EQUIPO
PRISON TO PRISON + CAROLINA OCAMPO



contraforma

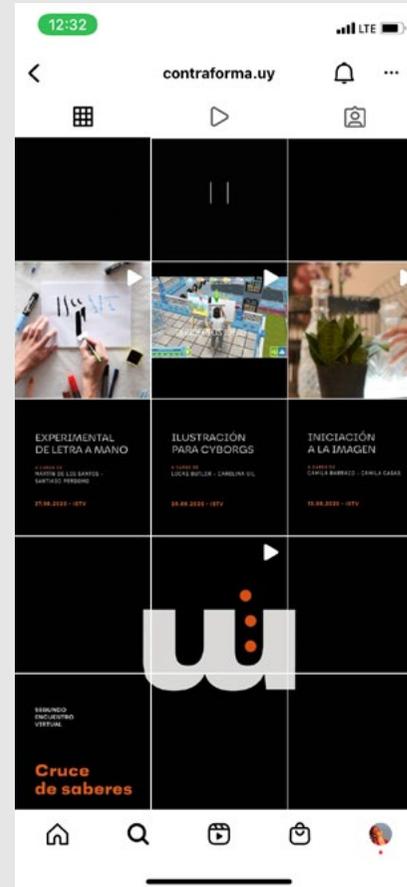
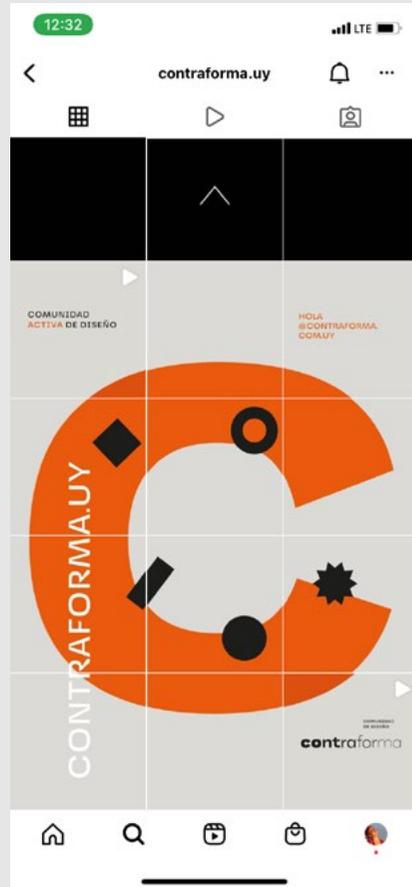
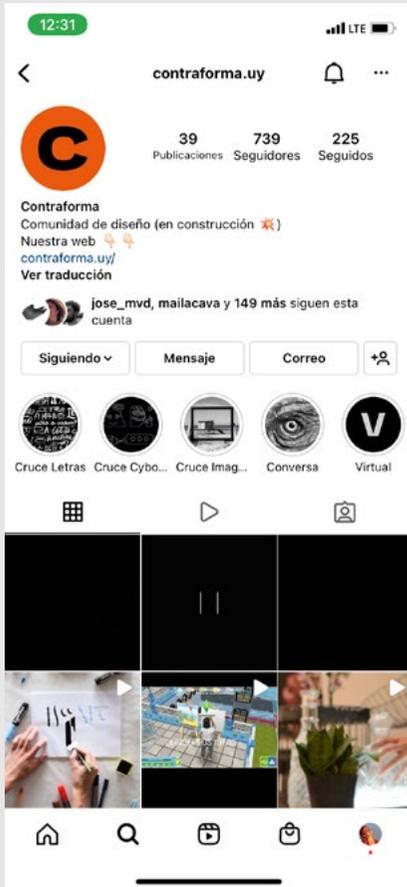
[Home](#)

[Qué es](#)

[Actividades](#)

[Contacto](#)

CONTRAFORMA es una propuesta cultural, orientada a la construcción de una comunidad en torno al diseño de comunicación visual, con foco en producciones de diseño desde el campo laboral y profesional. ¡Arrimate!



contraforma Home Qué es Actividades Contacto

Qué es

Contraforma es un proyecto cultural orientado a la construcción de una comunidad en torno al diseño de comunicación visual con foco en producciones en el campo laboral y profesional. Surgió a mediados de 2019 como propuesta de carácter independiente, promovida y autogestionada por un colectivo de personas con intereses comunes respecto del diseño de comunicación visual. Su finalidad es consolidar una comunidad de diseño activa integrada por estudiantes y profesionales egresados de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (LDCV) de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Udelar mediante la proposición de instancias de diálogo, intercambio y difusión.

Una de las principales características de la comunidad a la que se apunta vincular es el recorrido común en la LDCV que hacen o han hecho sus integrantes. Esto supone la generación de vínculos tanto por la aproximación a la cultura del diseño —dada en gran parte por los márgenes académicos compartidos— como por los desafíos similares que se enfrentan en la vida profesional.

Por estas razones creemos que en la intersección de ejes de naturaleza diversa pero complementaria que atraviesan nuestra comunidad se generan vínculos y sentidos en relación con el diseño de comunicación visual. Esos ejes tienen que ver con:

- Estudiar una disciplina emergente en el contexto nacional.
- Realizar estudios en el ámbito de la educación pública.

PRIMER
ENCUENTRO
VIRTUAL

Conversa

DISEÑADORXS DESPIERTXS

Diseñadorxs despiertxs por el desarrollo de la disciplina es una conversa que tuvo por objetivo conocerse en el marco del lanzamiento virtual del proyecto Contraforma.

La invitación giró en torno a la reflexión colectiva sobre qué supone tener una actitud “despierta” respecto del desarrollo del diseño de comunicación visual. En ese sentido, se buscó responder a preguntas como: ¿Qué acciones podemos desencadenar? ¿Por qué y para qué necesitamos asumir un rol activo?

Cuando: Sábado 6 de junio a las 18 hs.

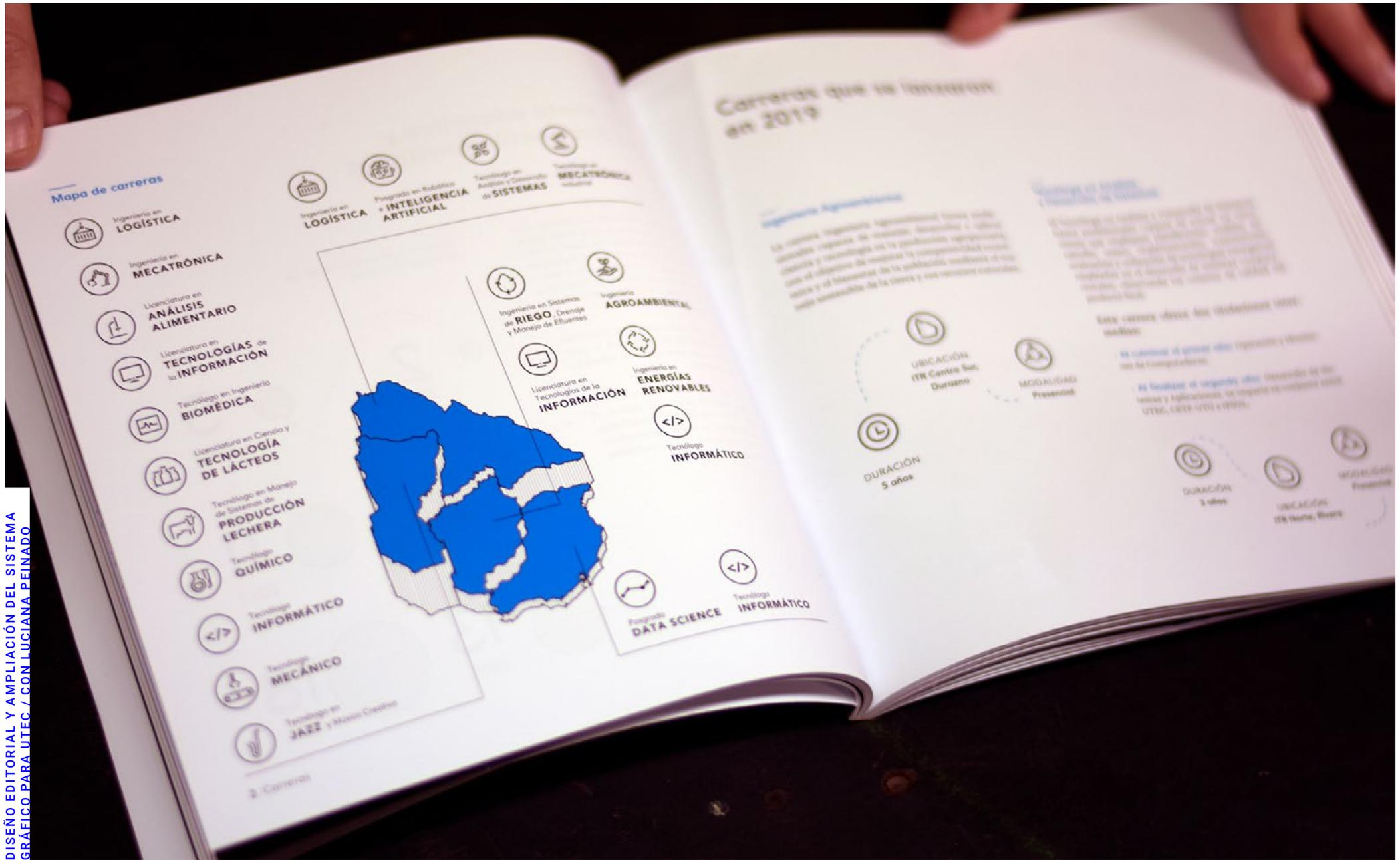
PARTICIPACIÓN ESPECIAL

Inés Hernández
Nicolás Hernández
Maite Lacava
Sofía Michelini
Diego Veirano





DISEÑO EDITORIAL Y AMPLIACIÓN DEL SISTEMA GRÁFICO PARA UTEC / CON LUCIANA PEINADO



DISEÑO EDITORIAL Y AMPLIACIÓN DEL SISTEMA GRÁFICO PARA UTEC / CON LUCIANA PEINADO



Romina, estudiante de Tecnología en Manejo de Sistemas de Producción Lechera, durante la inauguración del Tambo Tecnológico Educativo en Nueva Helvecia.

a las comisiones de carrera integradas por las tres instituciones, que se reunieron periódicamente.

Para comprender cómo es el día a día de los docentes encargados de estos tecnológicos se estableció contacto directo con ellos. Consultado, Mauro Apprato, coordinador del Tecnológico Industrial Mecánico contó que en 2019 participó junto con el plantel docente de esa carrera en jornadas institucionales de UTEC en Pray Bentos, Durazno y Rivera.

Estas experiencias, explicó, fueron útiles para «captar la metodología de trabajo y enfoque de la institución». En ese sentido, valoró herramientas como la formación de los estudiantes, como el Programa de Lengua, la oportunidad que les ofrece la UTEC para la movilidad a experiencias educativas en el exterior y, especialmente, el énfasis en la enseñanza basada en problemas, que va alineada con el predominante enfoque práctico del tecnológico.

«En los últimos años desde que se creó la UTEC, en 2017, las instituciones de

distintos aspectos de la gestión de la carrera, la incorporación de UTEC a la cogestión ha marcado el 2019. Entendemos que esto fortalecerá la carrera, que ya cuenta con una historia y un recorrido. Nos quedan cosas por mejorar, quizás, con un mejor acompañamiento de recursos edilicios y humanos. Nos aguarda un proceso de profundización y mejora en nuestra integración a la institución, que es joven y está en formación. Esperamos poder aportar desde nuestras experiencias», expresó Apprato.

El Tecnólogo en Informática de Paysandú, por su parte, recibió en 2019 a la undécima cohorte. Ana Inulog, coordinadora de esta carrera, explicó que para 2020 se espera concluir el proceso de transición iniciado en 2018, cuando esta Universidad se sumó a la gestión de la carrera junto con UDELAR y CESTP-UTU.

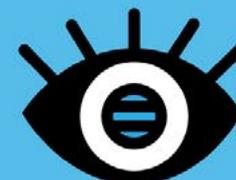
«Aguardamos que 2020 genere en nuestra sede las transformaciones necesarias para que esa carrera, única con este perfil a nivel del río Negro, continúe formando profesionales de calidad. Significando la misma empujando

MEMORIA ANUAL 2020: LOS LOGROS
Y EL FUTURO DE UTEC TRAS UN AÑO
DESAFIANTE

Enseñar y aprender en virtualidad



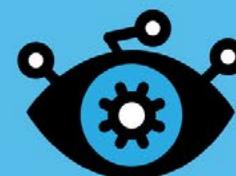
EL AÑO
DIGITAL



HITOS MES
A MES



EL AÑO EN
CIFRAS



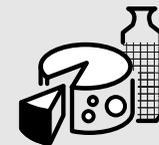
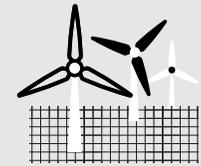
FUTUROS
POSIBLES

LA MAESTRÍA EMPRENDEDORA
Instructores del MIT en Montevideo para enseñar ciencia de datos

CAMBIAR LA PLAYA POR EL LABORATORIO
Jóvenes investigadoras durante el verano en proyectos sobre agua

APRENDER HACIENDO
Videojuegos cara a cara e impresiones 3D en virtualidad

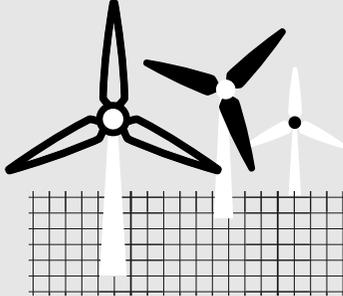
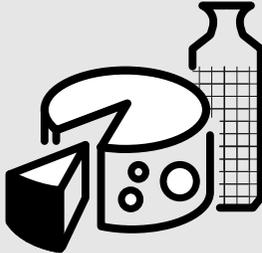
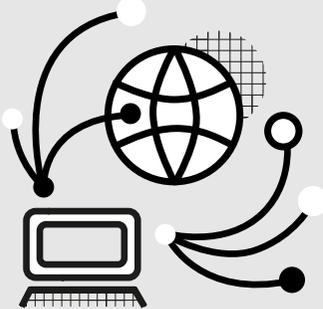
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre



EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN MONITOREO TERRESTRE QUE CRECIÓ EN PANDEMIA
Nació en 2020 y está integrado por docentes de Uruguay, Brasil y Colombia

DE URUGUAY A INGLATERRA A HABLAR INGLÉS
Cuando viajar era parte de la normalidad

Enero **Febrero** Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre





**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
UDELAR

A.1 BOLSOGUERO

La imagen de marca de la FADU consiste en un sello-pegatinas en blanco y negro.

A su vez, el logotipo presenta tres variaciones: las más primarias y más reconocibles, diseñadas para ser aplicadas según lo requiera el soporte y el canal específico de comunicación.

Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UNCLAR

folleguero (Diseño del autor ©2014 Jorge Ponsato Pongoff)

14

TABLA 1 (continúa)

A.1 BOLSOGUERO

A.1.1 VARIANTES

Señal primario
(Diseño del autor ©2014 Jorge Ponsato Pongoff)

Señal secundaria
(Diseño del autor ©2014 Jorge Ponsato Pongoff)

Señal terciaria
(Diseño del autor ©2014 Jorge Ponsato Pongoff)

Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UNCLAR

Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UNCLAR

Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UNCLAR

15

TABLA 1 (continúa)

A.1 PIEZAS DE COMUNICACIÓN

16

TABLA 1 (continúa)

A.1 PALETA CROMÁTICA

Para la paleta cromática se seleccionaron los colores que mejor representan la identidad de la FADU. Se trata de un color primario y un color secundario, que se complementan entre sí y se relacionan con el color de la paleta cromática de la Universidad de Cuyo.

Se optó por los tonos más oscuros y más vivos en términos de intensidad. Esta decisión tuvo que ver con los valores simbólicos y con la representación de la facultad en el espacio físico y digital. El tono de naranja se usó como color de acento y el azul como color de apoyo.

Se trabajó con el blanco como una carga de soporte para que estos colores se vean con mayor fuerza, sin perder la esencia o el carácter de los colores.

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	C: 0 R: 245 M: 55 G: 120 Y: 100 B: 51 K: 0	C: 100 R: 25 M: 95 G: 6 Y: 0 B: 159 K: 3
HEX/HTML FFFFFF	HEX/HTML 000000	HEX/HTML FF8C00	HEX/HTML 0056B3
PANTONE White 100C	PANTONE Black 65C	PANTONE Orange 032C	PANTONE Blue 052 C
A: PRIMARIO	B: COMPLEMENTARIO		

17

TABLA 1 (continúa)

A.1 TIPOGRAFÍA

A.1.1 FONTE

Brother 1816 - tipografía primaria / logotipo

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), conocida como Facultad de Arquitectura hasta el 27 de noviembre de 2015, es una de las catorce facultades que conforman la Universidad de la República y donde se imparte la enseñanza de la arquitectura, diseño industrial, diseño de comunicación visual y urbanismo.

18

TABLA 1 (continúa)

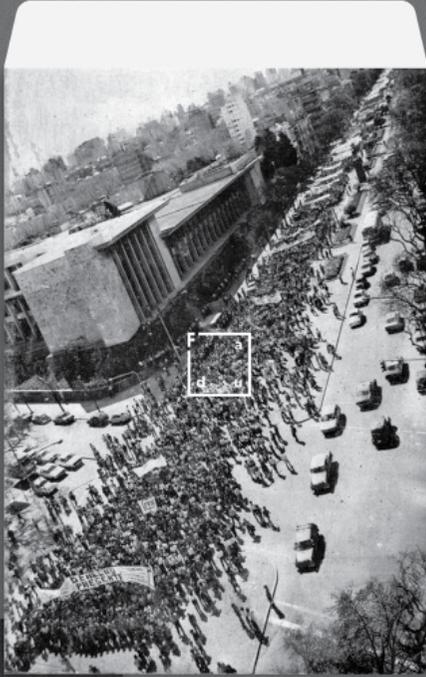
A.1 SÍMBOLOS DE COMUNICACIÓN

A.1.1 QUADRIÉFICO

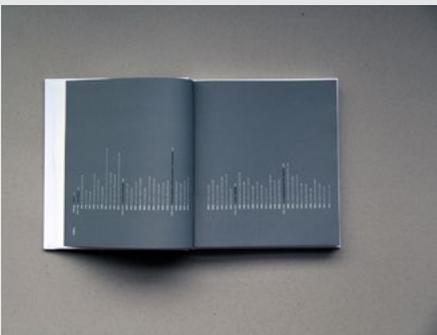
19

TABLA 1 (continúa)

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL FADU /
CON JUAN MARTÍN MINASSIAN

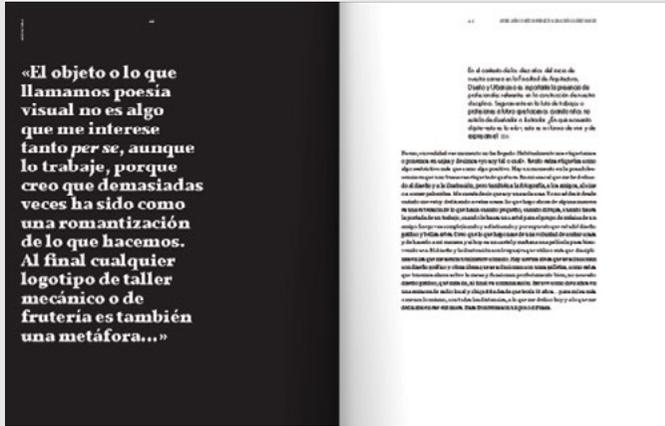






CÁNOVAS ———
—— JAÉN ———
—— AUGÉ ———
—— TSUKADA —
—— FAIDEN ———
—— PAAKKANEN
—— JAQUE ———

6



IDENTIDAD VISUAL Y PROPUESTA CONCEPTUAL DE
CAMPAÑA / FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES /
UNIDAD DE COMUNICACIÓN



