



ROSARIO SORONDO

Soy una persona proactiva con amplia experiencia tanto en el ámbito académico como en el desarrollo de negocios. A lo largo de mi trayectoria, he adquirido habilidades esenciales para analizar tendencias y comprender las necesidades del consumidor. Estoy entusiasmado por la oportunidad de aportar mi experiencia y competencias al equipo, contribuyendo al éxito de nuevos proyectos.

CONTACTO

 RamonAnador 3856 apto 404
11400 MONTEVIDEO MONTEVIDEO

 +598 99110051

 rosorondo@gmail.com

uy.linkedin.com/in/rosariosorondo

APTITUDES

- Experiencia docente e investigadora.
- Liderazgo Ejecutivo.
- Análisis competitivo y de tendencias
- Desarrollo de negocio
- Planificación del crecimiento
- Habilidades comunicativas

INFORMACIÓN ADICIONAL

Artículos Publicados

Cómo las marcas pueden aprovechar la inteligencia artificial para mejorar su marketing- Revista de la Asociación de Dirigentes de Marketing- Montevideo, 2024

Tendencias de Marketing para el 2024- Revista de Asociación de Dirigentes de Marketing - Montevideo, 2023

Una Metodología Efectiva para el Aprendizaje en Comunicación Visual- Montevideo, 2023

Ética Empresarial e Cultura Empresarial no Meio Contábil - Revista de Ciencias Sociales y Empresariales. Bs As- Argentina, 2021

Sustentabilidad, Reputación on line y Marca- Camara Internacional de Emprendedores, Florida- Estados

FORMACIÓN

Doctorado en Ciencias Sociales y Empresariales 07/2020 - En curso
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - Buenos Aires

- Investigación sobre la influencia de las nuevas migraciones en la oferta gastronómica en Uruguay.

Diploma de Investigación Social Aplicada
Facultad de Ciencias Sociales - Montevideo
2005

Magíster en Marketing Profesional
Universidad Complutense - Madrid
2002-2003

Licencia en Administración de Empresas
Universidad de la Empresa - Montevideo
1998-2001

HISTORIAL LABORAL

CONSULTORA 03/2009 - Actual

BS ASOCIADOS - MONTEVIDEO, URUGUAY

Responsabilidades

- Desarrollo de Planes de Negocio.
- Desarrollo de Marca.
- Investigación de Mercado.
- Administración de Personal

GERENTE DE MARKETING 11/2003 - 01/2009

BARRACA ERRO - MONTEVIDEO, MONTEVIDEO

Responsable:

- Desarrollo de nuevas marcas de alimentos para Uruguay, Argentina, EEUU, Japón y Norte de Europa.
- Desarrollo e implementación del Plan de Marketing
- Supervisar el dpto. de ventas

Encargada de Marketing & Customer Services 08/2000 - 10/2002

United GlobalCom - Montevideo

Desarrollo de estrategias de marketing efectivas y medibles

- Mejora continua en la experiencia del cliente
- Capacitación y gestión de equipos de alto rendimiento

Unidos · Apr 16, 2018

Siete Estrategias de Mobile Marketing en Economías Hiperconectadas-

Marketing News, Colombia. · Dec 16, 2016

Estrategias de Marketing en Redes Sociales - Revista Bulb, Chile. · Aug 1, 2016

La Evolución del Concepto de Marketing y su Proyección 2020-

Flumarketing.com · Jun 4, 2016

Speaker Internacional

Uruguay, Chile, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, México, Perú y Brasil.

Octubre 2016 hasta la actualidad.

Temas: "Sustentabilidad Digital"

"Comportamiento de las Nuevas Generaciones Hiperconectadas"

"El Poder de las Marcas"

"Experiencia de Usuario"

"Marketing Verde"

¿Cómo ser un buen vendedor?

Idiomas

- Inglés
- Portugués

Capacitación Académicos

- ATLAS ti. el software para el análisis de datos cualitativos (versión 23 y 24 IA) Centro de Redes - Unidad Asociada al CONICET- 2024
- IV Semana Iberoamericana de Educación Global. Alianza Latinoamericana de Educación Intercultural-2023
- Subámonos al tren de la tecnología: abrazando la innovación en las aulas. Alianza Latinoamericana de Educación Intercultural-2023
- La enseñanza y sus lugares. De la excepcionalidad a las didácticas expandidas. UDELAR- 2023
- Diploma de Marketing Digital. Coder House. 2022
- Marketing Digital para Docentes. UDE-UCES. 2020

Voluntaria

Mentora y Conferencista en el "

Programa Sembrando" de Presidencia de la República

Abril, 2020 hasta la actualidad.

- Análisis de resultados y ajustes para maximizar el ROI
- Creación y liderazgo del Dpto. de Marketing y Customer Services
- Impulso a la imagen de marca y su posicionamiento

DOCENTE

03/2022 - Actual

Asociación de Dirigentes de Marketing - Montevideo

- Docente de Marketing Digital, Desarrollo de Marca y Planeación Estratégica.

DOCENTE

03/2013 - Actual

UDE - Montevideo, Montevideo

Docente de Marketing, Comportamiento al Consumidor y Diseño Estratégico

DOCENTE

03/2009 - Actual

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - MONTEVIDEO

- Docente Adjunto Gr.3 de Estrategia Comercial y Gestión de Proyecto

· Profesora de **Métodos y Técnicas para Gerenciamiento** en la Maestría en Construcción FARQ UDELAR.

· Responsable del Curso de Educación Permanente en el Sistema de Posgrado de **Marketing, Arquitectura y Diseño** y del curso **Desarrollo de Emprendimientos en Arquitectura y Diseño**.

· Docente responsable de **Marketing 1, Marketing 2**. Cumpliendo con funciones de investigación y extensión cada año en semestre par, como parte de la **Unidad de Proyecto 3** (trabajo multidisciplinario). Tareas: guía de proyectos de estudiantes con el medio, promoviendo el emprendedurismo y la transferencia tecnológica.

Tutoría de Tesis:

1. Visual Merchandasing
2. Los Canales de Venta On line en las marcas de Diseño uruguayo
3. Limitantes en los e-commerce de marcas de indumentaria establecidas en Uruguay.
4. Gryn- Aplicación de marcas sostenible.
5. Desafíos de la moda Local
6. Cómo influye el Covid-19 en el Comportamiento al Consumidor de mobiliario.
7. Comunicación en Moda en Tiempos de Pandemia.
8. Indagación sobre sistema de venta de agua sin embotellados de un solo uso
9. Estrategias de diseño en modelos de negocios sustentables: tendencias y metodologías