



ROSARIO SORONDO

Me considero una persona proactiva con ardua experiencia en la Docencia e Investigación, Desarrollo e Introducción de nuevos productos en el mercado local e internacional.

CONTACTO

 Ramon Anador 3856 apto 404
11400 MONTEVIDEO
MONTEVIDEO

 +598 99110051

 rosorondo@gmail.com

[uy.linkedin.com/in/rosariosorondo](https://www.linkedin.com/in/rosariosorondo)

APTITUDES

- Experiencia Docente e Investigación.
- Liderazgo Ejecutivo.
- Análisis competitivo y de tendencias
- Desarrollo de negocio
- Planificación del crecimiento
- Habilidades comunicativas

FORMACIÓN

Doctorado en Ciencias Sociales y Empresariales ,
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - Buenos Aires
Inicio Julio 2020- en proceso

Diploma de Investigación Social Aplicada,
Facultad de Ciencias Sociales - Montevideo
2005

Magister en Marketing Profesional,
Universidad Complutense - Madrid
2002-2003

Licencia en Administración de Empresas,
Universidad de la Empresa - Montevideo
1998-2001

HISTORIAL LABORAL

DOCENTE 03/2022 Hasta Actual
Asociación de Dirigentes de Marketing- Montevideo

DOCENTE 03/2009 Hasta Actual
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Montevideo,

Profesora Adjunta de Estrategia Comercial y Gestión de Proyectos-

- Profesora de **Métodos y Técnicas para Gerenciamiento** en la Maestría en Construcción FARQ UDELAR.
- Responsable del Curso de Educación Permanente en el Sistema de Posgrado de **Marketing, Arquitectura y Diseño** y del curso **Desarrollo de Emprendimientos en Arquitectura y Diseño.**

INFORMACIÓN ADICIONAL

Speaker Internacional

Uruguay, Chile, Costa Rica,
Panamá, Nicaragua, México, Perú
y Perú

Octubre 2016 hasta la actualidad

Temas: "Sustentabilidad Digital"

*"Comportamiento de las Nuevas
Generaciones Hiperconectadas"*

"El Poder de las Marcas"

*"Tendencias de Marketing para
el 2021"*

"Experiencia de Usuario"

*"Marketing Verde como Agente
de Cambio"*

Voluntaria

Mentora en el "*Programa
Sembrando*" de Presidencia de la
República
Abril, 2020

- Docente responsable de **Marketing 1, Marketing 2.**
Cumpliendo con funciones de investigación y extensión cada año en semestre par, como parte de la **Unidad de Proyecto 4** (trabajo multidisciplinario). Tareas: guía de proyectos de estudiantes con el medio, promoviendo el emprendedurismo y la transferencia tecnológica. Dentro de las funciones se incluye el acompañamiento a docentes en formación.
- **Tutoría de Tesis:**
 1. Visual Merchandasing-
 2. Los Canales de Venta On line en las marcas de Diseño uruguayo
 3. Limitantes en los e-commerce de marcas de indumentaria establecidas en Uruguay.
 4. Gryn- Aplicación de marcas sostenible.
 5. Desafíos de la moda Local
 6. Cómo influye el Covid-19 en el Comportamiento al Consumidor de mobiliario.

DOCENTE 03/2009 Hasta Actual
Universidad de la Empresa - Montevideo
Profesora responsable de las cátedras de **Marketing,**
Comportamiento al Consumidor y Diseño Estratégico
CONSULTORA DE NEGOCIOS 03/2009 Hasta Actual

BS ASOCIADOS - Montevideo, Uruguay
Responsabilidades
· Desarrollo de Planes de Negocio.
· Desarrollo de Marca.
· Investigación de Mercado.

GERENTE DE MARKETING 11/2003 Hasta 01/2009

BARRACA ERRO - Montevideo, Uruguay
Responsable:

- Desarrollo de nuevas marcas de alimentos para Uruguay, Argentina, EEUU, Japón y Norte de Europa.
- Desarrollo e implementación del Plan de Marketing
- Supervisar el dpto. de ventas