

Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de la República.

Nº
30
54

SEBASTIÁN CALABRIA
CV GRÁFICO

Contenidos

A continuación, presento los aspectos más relevantes de mi recorrido docente y profesional hasta la fecha. Aquí se incluye una breve introducción a modo de presentación, seguido de mi experiencia académica, mi recorrido profesional y algunos extras que emergen de mi curiosidad e intereses personales.

→ P.03	Intro	→ P.35	Actividad Profesional
	Hola!	→ P.50	Actividad Personal —Revista Lento
→ P.04	Docencia	→ P.51	Actividad Personal —Concurso MIFF
	Experiencia Académica	→ P.52	Actividad Personal —Ciudad Ligera
→ P.05	Taller de Tipografía		
→ P.17	El Taller fuera del Taller (Territorio)		
→ P.22	Taller de Diseño de Com. Visual	→ P.16	01
→ P.25	Proyecto Académico —10 CIPC	→ P.21	02
→ P.27	Proyecto Académico —PIM	→ P.33	03
→ P.29	Proyecto Académico —Carteles del Modelo	→ P.49	04
→ P.32	Difusión de Experiencias	→ P.54	05
			Extras

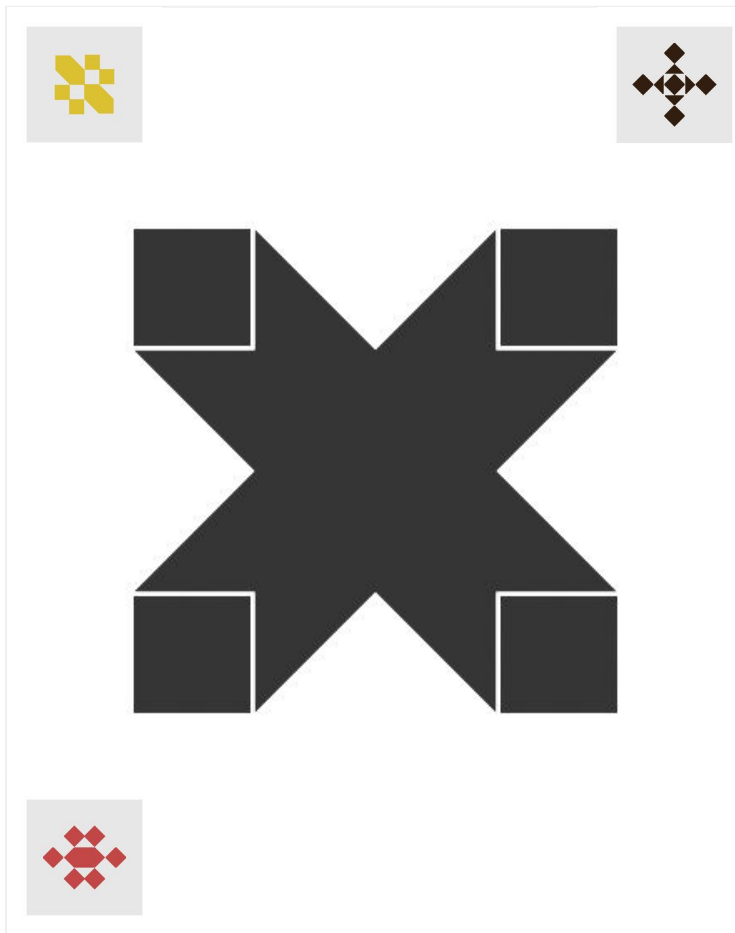
Hola!

Licenciado en Artes Visuales opción Diseño Gráfico (FARTES, Udelar). Diplomado en Tutoría de Tesis (CLAEH) y en Perfeccionamiento Profesional en Orientación Educativa (UCU).

Docente de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual –LDCV– (FADU–FARTES, Udelar) desde 2010. Profesor coordinador del Seminario Inicial en la edición 2020 y actualmente Profesor Adjunto del Departamento de Proyecto de Comunicación Visual, en las asignaturas Taller de Tipografía 3–4 y Taller de Diseño de Comunicación Visual 3–4.

Diseñador y Administrador Web en Tavano Team, eCommerce Agency, Estados Unidos.

Certificado en Marketing Digital, Search Engine Optimization, User Interface Design, Design Thinking, User Experience y Adobe InDesign – con énfasis en Data Visualization.



Azulejo N°1 del Parque Rodó, 2010.

Cacería fotográfica en la zona y vectorización de los registros.

Docencia

Experiencia académica

2010–2024

Desde 2010 formé parte del equipo docente del taller de Tipografía en sus cuatro cursos semestrales. Fui coordinador de dos de sus cursos en el período 2019–21, y actualmente integro dos de sus cursos que pertenecen a 3^{er} compartiendo la coordinación con los docentes: Lucía Stagnaro y Matías Fernández.

En el 2021 coordinamos el Seminario Inicial (LDCV - FADU - FARTES - UDELAR) junto con la profesora Ruth López de FARTES. Un curso obligatorio y perteneciente al primer nivel del ciclo de formación del Plan de Estudios de la LDCV.

A partir del 2023, me incorporé al equipo del Taller de Diseño de Comunicación Visual 3 y 4 (TDCV) quien tenía como docente coordinador al profesor Horacio Todeschini. En el 2024, y en un contexto que tiene a la carrera con asignaturas en doble turno, compartimos la coordinación del curso, en el turno vespertino, junto al profesor Germán Dotta.

En los últimos años he coordinado proyectos académicos del tipo curso optativo orientados a estudiantes avanzados de la carrera, así como también me he desempeñado como docente orientador y tutor en diferentes tesis de grado de estudiantes en su último tramo de la carrera.

Durante este tiempo y a nivel de equipo, hemos incorporado diferentes acercamientos en relación a los procesos de metodología y enseñanza, destacando la metodología de Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP) como uno de los más relevantes y con el cual hemos venido trabajado sostenidamente. El ABP es un método que plantea romper con los esquemas tradicionales de enseñanza y aprendizaje. Mediante este nos proponemos que los estudiantes puedan abordar desafíos complejos en situaciones reales brindándoles herramientas para trabajar de forma reflexiva y autónoma, a la vez que puedan adquirir una actitud proactiva frente a un determinado contexto, trabajando de forma colaborativa.

De esta forma, presentamos el espacio taller como un entorno de exploración, ensayo y debate, donde estudiantes y equipo docente puedan co-construir el conocimiento, teniendo como protagonistas a los propios estudiantes que son quienes definen y problematizan sobre los resultados.

Trabajamos por estaciones docentes con grupos de estudiantes asignados para dar respuesta a un contexto de masividad que continúa creciendo. Allí, todo el proceso de proyecto es expuesto en formato panel, alentando el debate y la reflexión para poner

en relación los conocimientos adquiridos en los cursos previos.

Durante ciertas etapas abrimos el taller a agentes expertos y externos a la carrera, para compartir experiencias y debatir sobre proyectos reales y a distintas escalas.

Promovemos la autoevaluación como ejercicio reflexivo del proceso de aprendizaje propio, así como también la evaluación entre pares, desarrollando la mirada crítica sobre el proceso y proyecto del otro.

Valoramos mucho el proceso propuesto y entendemos los espacios de coordinación y cierre como entornos de reflexión y crítica sobre lo que nos propusimos e hicimos. Ponemos en juego las valoraciones realizadas por los estudiantes en su recorrido por el taller y el semestre para mejorar la propuesta general del curso y potenciar aquello que fue conflictivo o no productivo para que los estudiantes pudieran capitalizar el conocimiento y cumplir con los objetivos del curso.

Taller de Tipografía

Este taller se estructura en 4 cursos, los dos primeros enmarcados en 2do año de la carrera, y los otros dos en 3ero.

La estrategia didáctica del curso en su conjunto plantea un recorrido progresivo desde la aproximación a un conocimiento introductorio histórico de la caligrafía; la experimentación en torno a la letra, su forma y contraforma, los aspectos relevantes a la composición tipográfica; la introducción al diseño editorial abordando la composición y el concepto de sistema en distintas piezas; hasta finalmente, la aproximación al diseño de una tipografía experimental como sistema complejo.



Taller de Tipografía 2. – Laboratorio Tipográfico, 2018.

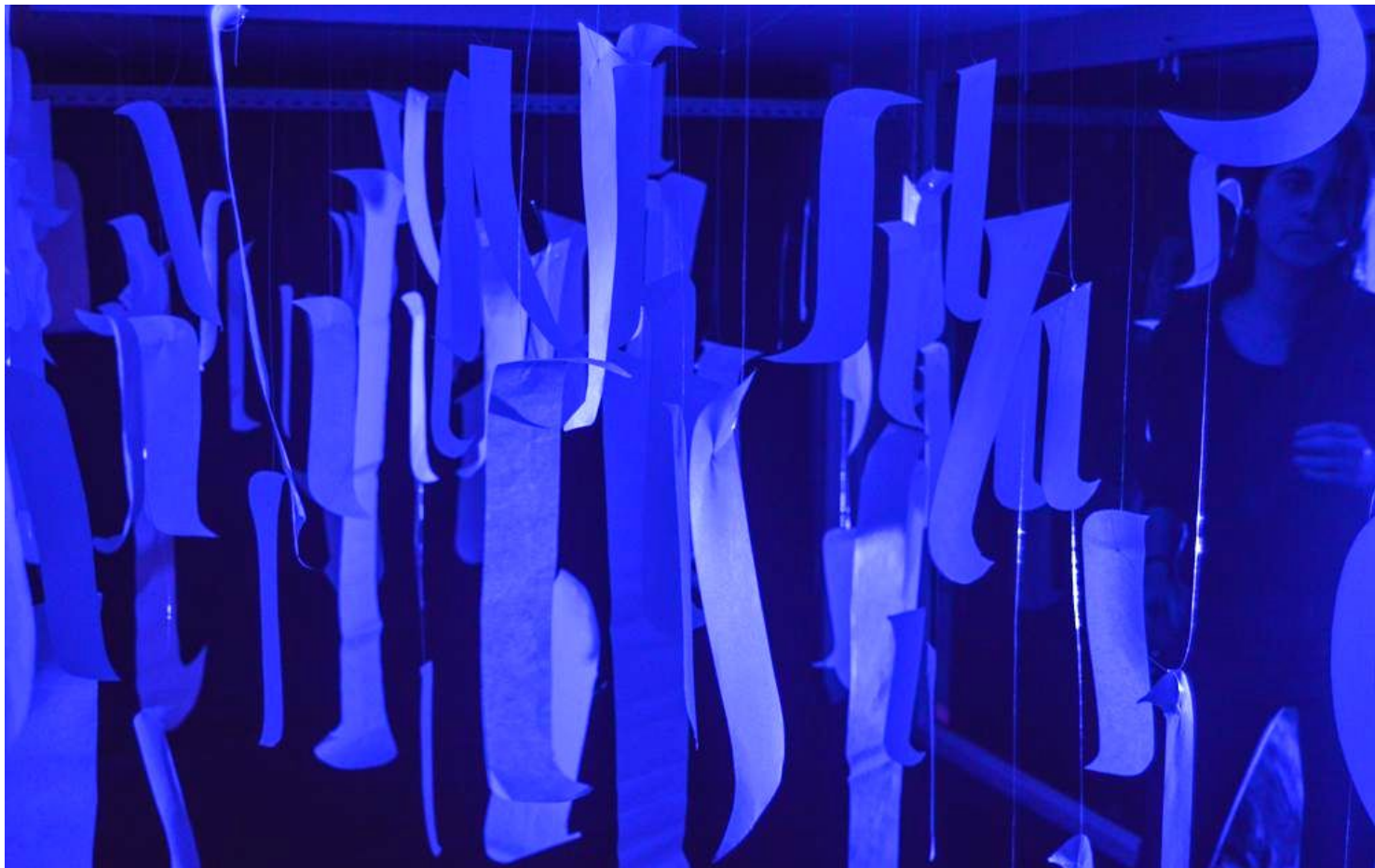
Estudiantes reflexionan en relación a los resultados del laboratorio letra. La letra y su resignificación a partir de un concepto abordado.



Taller de Tipografía 1. Módulo 01 — Caligrafía. Salón 13, FADU, 2018.

Estudiantes experimentan en torno a la escritura caligráfica en el marco de la propuesta "Paisajes Caligráficos". Ensayos sobre los trazos fundamentales de la escritura caligráfica gótica; uncial; y fundacional.

Durante el primer semestre los estudiantes abordan el ejercicio caligráfico como origen y antecedente de la tipografía y su vínculo entre la forma y la herramienta de escritura. Desde allí se busca sensibilizar y desarrollar el sentido de ritmo y la composición en el espacio gráfico.



Taller de Tipografía 1. Salón 17, FADU, 2017.

Intervención y presentación de entrega final de
Paisajes Caligráficos en el marco del módulo #01
—Caligrafía— del taller de Tipografía 1.



Taller de Tipografía 1. Salón 18, FADU, 2017.

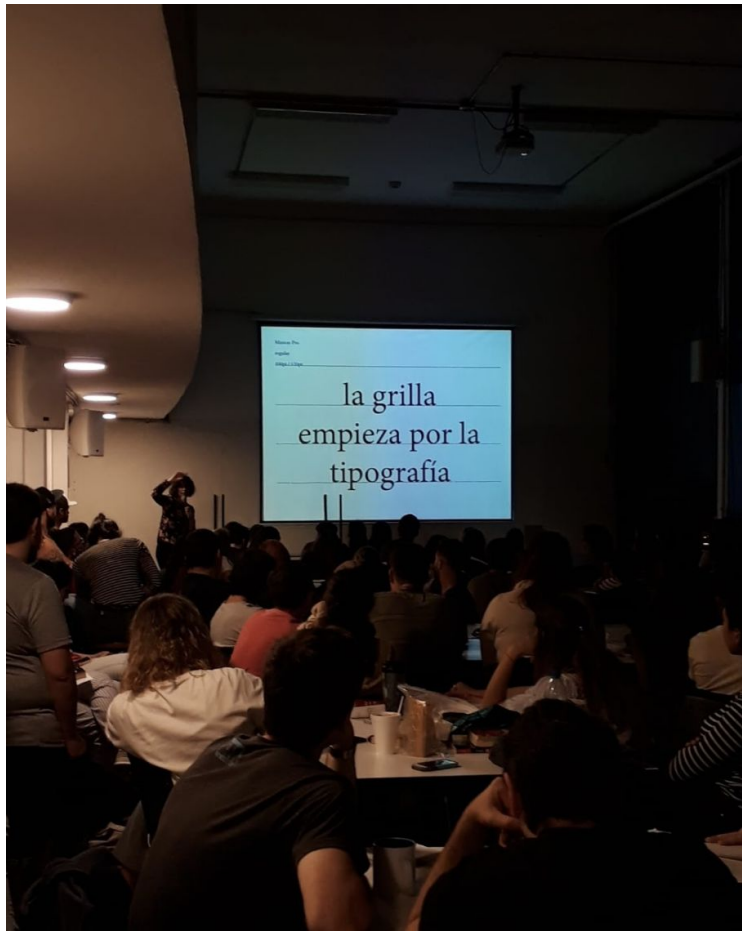
Intervención y presentación de entrega final de Paisajes
Caligráficos en el marco del módulo #01 —Caligrafía—
del taller de Tipografía 1.



Taller de Tipografía 2. Lettering —Módulo 01, 2016 —
tiza sobre madera. Trabajos de estudiantes.

Trabajo junto al Servicio de Comunicación y Publicaciones (SCyP) de FADU. Abordaje en relación a la construcción de sentido comunitario y de convivencia en el espacio habitable de facultad.

La propuesta académica se centra en que el estudiante tenga una aproximación a tareas de investigación para construir un tema en relación al objeto de diseño de comunicación visual, para luego mediante el lettering, representar un mensaje de carácter relacional y vinculante.



Taller de Tipografía 3. Introducción al Diseño Editorial.

En el tercer semestre del taller de Tipografía (T3) se profundiza en los saberes del uso tipográfico, más concretamente en el desarrollo de productos editoriales. Nos proponemos convertir el espacio taller en una gran oficina editorial, donde la clase toda pueda indagar en contenidos relevantes para la LDCV y compilarlo en un producto editorial particular.

Dentro de las experiencias que hemos tenido, se destacan: Mapeo 13; sevé; bidón; Formando Tipos; Bardo; Bardo 2; Recibase quien pueda; y en esta última edición y en el marco de los 15 años de la carrera, los contenidos estuvieron orientados a las tesis de grado de la LDCV que fueron maquetados en distintas propuestas editoriales.

Algo a destacar de este semestre y más allá del contenido técnico, el abordaje metodológico es experimental ya que propone que el total de estudiantes conforme un único grupo de trabajo y pueda dar vida a la propuesta. Allí se profundiza en el trabajo colaborativo, acuerdos y lineamientos generales, así como también ser parte del proceso de producción e impresión de la propuesta.



Taller de Tipografía 3. Introducción al Diseño Editorial.

[1]

Formando Tipos (2018) — La propuesta tiene como excusa generar un material bibliográfico que contribuye como insumo para el siguiente semestre, aprovechando la producción como excusa para recabar y ajustar la bibliografía disponible a sus propios intereses y necesidades.

Se abordaron dos cuestiones diferentes pero complementarias: el diseño de un producto editorial y el uso y apropiación crítica de la bibliografía a emplear en futuros proyectos.

—

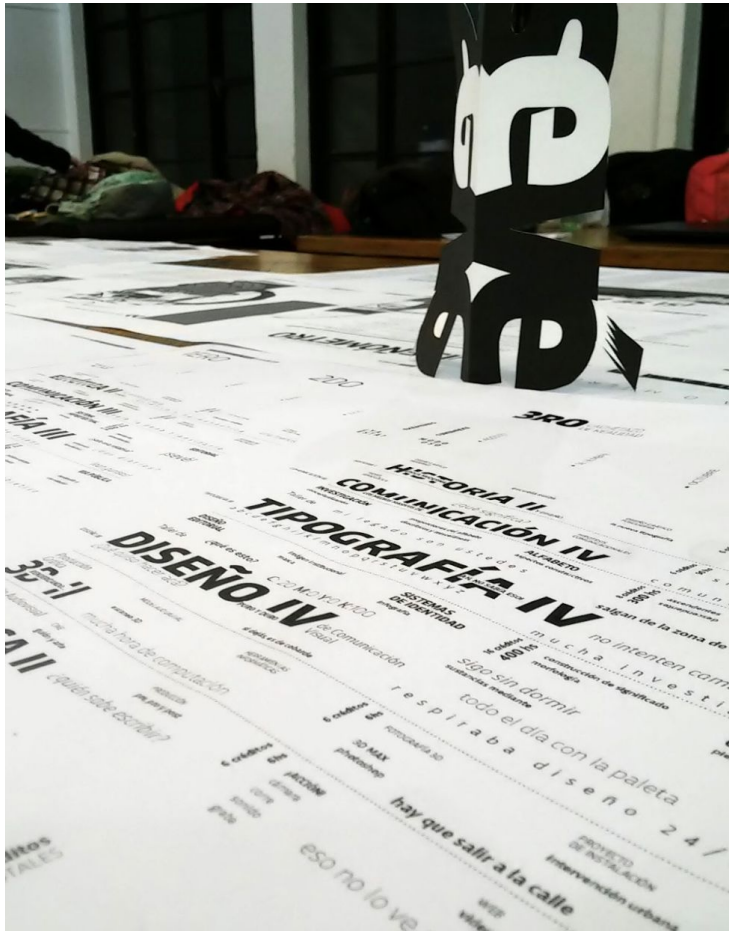
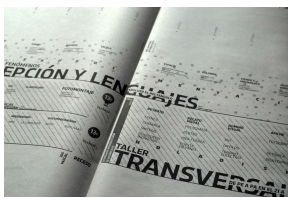
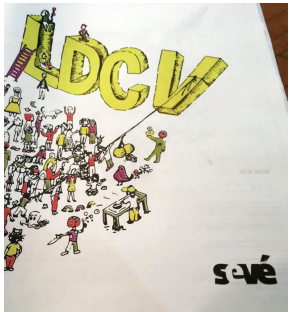
Equipo docente: Lucía Stagnaro (responsable); Sebastián Calabría; José De Los Santos; Camila García; Ximena Insua; Valentina Levrera; y Diego Veirano.

[2]

Revista Bardo (2 ediciones, 2019 y 2021) — En esta propuesta se invita a los estudiantes a producir los contenidos de la revista. Para ello se propone un trabajo de campo para recopilar información y trabajar en la elaboración de los respectivos artículos. En algunos casos el equipo docente plantea un eje central (Diseño Experimental — Bardo 2), y en otros el eje es libre y decidido por los propios estudiantes.

—

Equipo docente: Lucía Stagnaro (responsable); Sebastián Calabría; Ximena Insua; Valentina Levrera; Natalia Vilanova; José De Los Santos; Sofía Ganduglia; Camila García; Matías Fernández; y Martín Ortiz.



Taller de Tipografía 3. Introducción al Diseño Editorial — "sevé"—, 2016.

"sevé" es producto de un espacio de innovación didáctica, en el marco del curso de Tipografía 3 de la LDCV. Sesenta y seis estudiantes proponen una lectura de la licenciatura desde su propia voz hacia la comunidad por medio de un producto editorial real.

La publicación obtuvo el premio BID estudiantes, en la categoría Gráfico y comunicación audiovisual (2016). Con apoyo de FADU, el estudiante Ignacio Campal viajó a Madrid como delegado para recibir el premio y participar de las instancias de presentación y difusión de la Bienal Iberoamericana de Diseño.

Equipo docente: José De Los Santos (responsable);
Florencia Lista; y Sebastián Calabria.

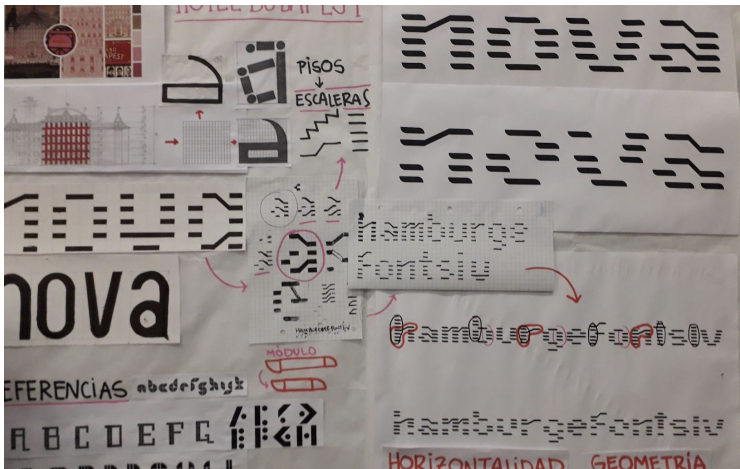
Parte de estos registros fotográficos fueron realizados por los propios estudiantes.



Taller de Tipografía 3. Introducción al Diseño Editorial.

Mapeo 13 (2015) — Cruce académico entre la LDCV y Arquitectura para lograr un producto editorial que permitiera evidenciar la producción del Taller Danza en relación a la muestra Ghierra Intendente, en el número 13 de Mapeo.

Equipo docente: José De Los Santos (responsable), Lucía Stagnano, Sebastián Calabria, y Miguel Fascioli.



Taller de Tipografía 4. Diseño de Tipografía Experimental.

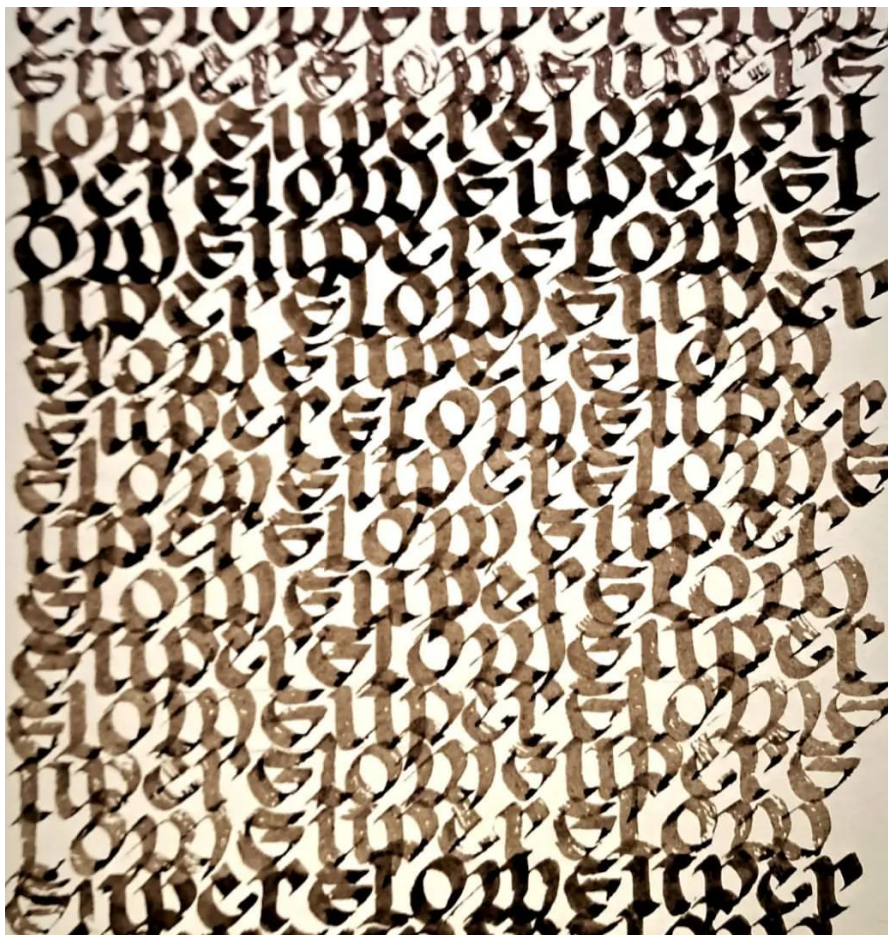
El último tramo del taller de Tipografía propone a los estudiantes a aproximarse al diseño de una tipografía experimental. Este ejercicio tiene como intención introducir el concepto de sistema complejo dentro del desarrollo de una propuesta tipográfica experimental.

El objetivo es sensibilizar sobre aspectos de espaciado, compensaciones ópticas de las letras y su relación con la palabra escrita. La entrega final del semestre implica poder formalizar una propuesta tipográfica experimental que luego pueda ser difundida por los propios estudiantes.

Se diseña el alfabeto en minúsculas; mayúsculas; números; signos de puntuación; diacríticos; y misceláneas.

Nos aproximamos al software de programación y edición tipográfica para que los estudiantes se lleven un producto real y utilizable.

Finalmente y como cierre se diseña un espécimen donde cada propuesta pueda presentarse evidenciando sus características más importantes; su funcionalidad; y argumentar la toma de decisiones. Este espécimen es luego expuesto en el cierre de año en la FADU.



Escritura Caligráfica Uncial — SÚPER SLOW/S,
Montevideo, 2023.

Práctica caligráfica a partir de una palabra. Ejercicio
para mejor control de los trazos.

Herramienta y técnica: Parallel pen de pilot de 1.5mm.
Nogalina negra + un resto de tinta china.

Altura total: 8.5mm

El Taller fuera del Taller (Territorio)

En nuestra primera experiencia fuera del taller, comprobamos que los procesos más ricos, son aquellos que ponen al estudiantado frente a situaciones contextuales reales. Allí, sus capacidades y habilidades se potencian a través del intercambio colectivo; la comunidad y el territorio, a la vez que entienden como verdadero (y real) el aporte a la comunidad.

Las distintas experiencias fuera de la FADU han sido seriamente significativas para los estudiantes, quienes se muestran confiados e involucrados con el quehacer académico. El impacto también derrama hacia el cuerpo docente quienes en instancias de coordinación plantean nuevos desafíos en torno a cómo aportar sentido desde la práctica académica.



Taller de Tipografía 1. — Caligrafía y Territorio, 2015.

Intervención en muro sobre la manzana del Espacio de Arte Contemporáneo en el marco del primer módulo del taller. El trabajo fue producto del involucramiento de estudiantes con la comunidad a fin de obtener información que diera cuenta de los aspectos identitarios del entorno del Espacio de Arte Contemporáneo.

Se propuso trabajar en torno al folklore en 4 instancias (naciente; vivo; moribundo; y extinto) como disparador y excusa a fin de alterar la percepción del espacio público.

Los resultados finales tuvo un impacto significativo en la comunidad y sus vecinos. La intervención estuvo cuidada (y hasta sobre intervenida) hasta su eliminación.

—

Equipo docente: José De Los Santos (responsable); Sebastián Calabria; Lucía Stagnaro; Virginia Cavallaro; Sofía Ganduglia; Germán Kropman; y Daniela Hernández.



Taller de Tipografía 1. — Caligrafía y Territorio, 2017.

Intervención efímera en 4 puntos de la ciudad: Ciudad Vieja; Barrio Sur; Buceo; y Cerro.

La propuesta tuvo como objetivo utilizar la caligrafía como excusa para afectar la ciudad. Este trabajo está enmarcado dentro del módulo 4 del semestre y toma insumos de la investigación realizada en módulos anteriores para resignificar y proponer en cada una de las zonas.

Equipo docente: José De Los Santos (responsable); Sebastián Calabría; Lucía Stagnaro; Virginia Cavallaro; Sofía Ganduglia; Diego Cataldo; Fernanda Piñeirúa; Diego Fernández; Bruno Álvarez; Ignacio Campat; Luciana Prestes; Lucas Butler; Camila Barroco; y Joaquín Miqueiro.

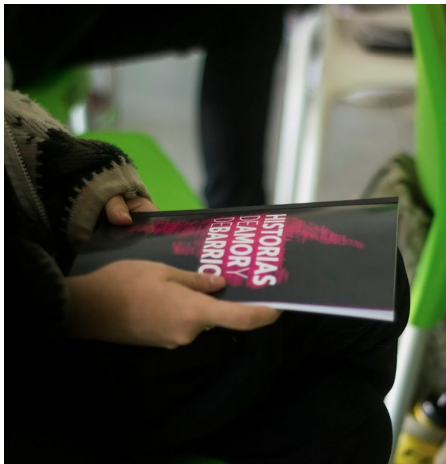
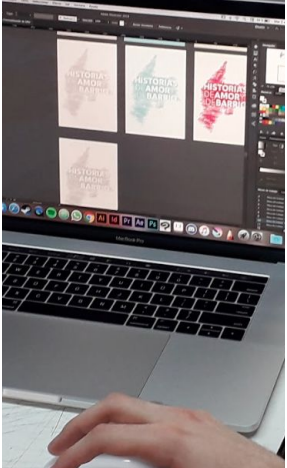
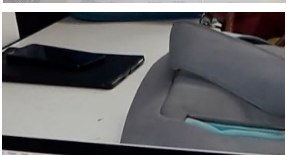
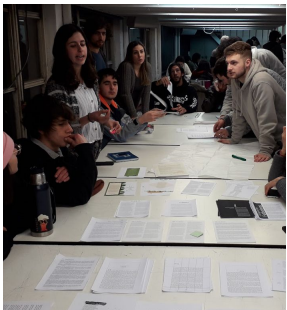


Taller de Tipografía 1. — Lettering y Territorio, 2018.
Trabajo colectivo y en coordinación con los actores de la escuela N° 178 Martin Luther King en Casavalle.

Durante las 2 primeras semanas realizaron visitas a la escuela y se vincularon con la comunidad. Lograron recabar información y realizaron un relato escrito vivencial sobre su experiencia. A partir de una letra asignada y utilizando el Lettering como excusa, cada estudiante realizó propuestas que conectarán con lo vivido.

Se presentaron las propuestas y junto a maestros; niños; y vecinos, planificaron y pintaron los muros de la escuela.

—
Equipo docente: José de los Santos (responsable); Sebastián Calabria; Lucía Stagnaro; Fernanda Piñeirúa; Virginia Cavallaro; Sofía Ganduglia; Valentina Levrero; Ximena Insua; Diego Fernández; Diego Veirano; Florencia Damiani; Bruno Álvarez; Martín De Los Santos; Lucas Butler; Luciana Prestes; Gonzalo Milans.



Taller de Tipografía 2. — Historias de Amor y de Barrio, 2019.

Trabajo editorial colectivo entre estudiantes del taller y el programa Mové Tu Barrio del Municipio D.

Se propuso realizar un producto editorial que reúna los resultados de los textos seleccionados del concurso literario impulsado por el grupo de jóvenes organizadores del programa en el mes de julio.

Todos los contenidos fueron aportados por vecinos y vecinas de Casavalle, y el proceso de diseño y edición del libro fue realizado en colaboración con el colectivo de estudiantes del taller, en el marco del programa Prácticas en Territorio: FADU en Casavalle.

—
Equipo docente: Sebastián Calabria; Lucía Stagnaro; Virginia Cavallaro; Florencia Damiani; Diego Fernández; Fernando Piñeiruá; Sofía Ganduglia; Bruno Álvarez; Martín Buquet; Santiago Confalonieri; y Cami Peña.

Por Prácticas en el Territorio: José De Los Santos.

#01

Plaza, sitio
cercado, corren y
se celebra
fiestas pu

#02

Referido a persona o a
cosa, despreciable.

CO

SOLO

arena
arena ukanxa
agoprama so
arenên
ᠠᠷᠢᠨᠠ
ᠠᠷᠢᠨᠠ
arena
arena
cos
tèren
maidhaanekeve
fefewjea
areenalla
arène
raon
area
ekisaawe
arena-pe
fagen fama

ogrige
réimse
vettvangur
ikibuga
şermeydan
kianja
rañçap
bwalo
dirree irratti

#03

Objeto cuyo nombre se
desconoce, se ha
olvidado o cuya especie
no puede desvelarse.

CORTA

SOLO

ACÁ

Composición y Collage N°1 – CORTÁ SÓLO
ACÁ/COSO, Montevideo, 2024.

Collage lúdico a partir de una imagen. Trabajo libre sin
pienso previo, tiene como única restricción utilizar el
celular y las herramientas de edición por defecto. El
desafío pasa por no poder borrar o eliminar el error,
sino trabajar en favor de este.

Sucede que de una única foto nacen múltiples
realidades que se van afectando exponencialmente.
En ciertos momentos uno debe pensar y anticiparse al
error para que este pueda darle valor a la intención
inicial.

Este trabajo se hizo en un celular Samsung Galaxy
A33, se generaron más de 30 imágenes en el proceso
e implicó 2 horas y 30 minutos.

Taller de Diseño de Comunicación Visual

Al igual que el taller de Tipografía, este curso se organiza en 4 semestres, los dos primeros enmarcados en 2do año de la carrera, y los otros dos en 3ero. Actualmente formo parte de los dos que integran tercer año.

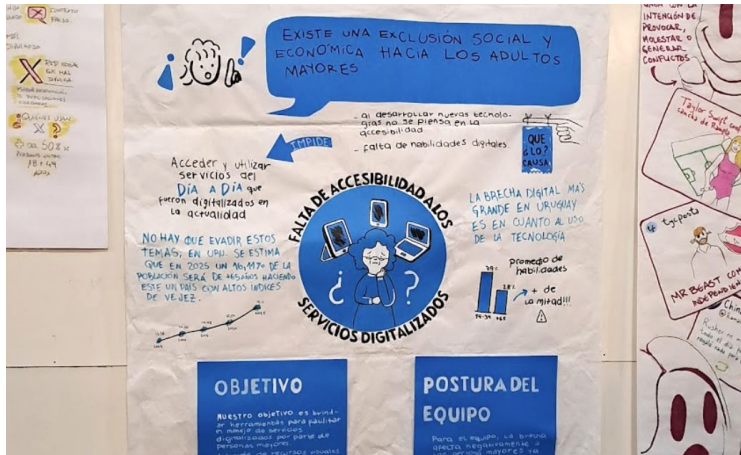
El primer semestre (TDCV 3) tiene como objetivo experimentar los procesos específicos del Diseño de Comunicación Visual como práctica social, abordando un objeto de estudio para contribuir con una mirada integral del problema. Los estudiantes deben dar respuesta al problema a través de piezas de comunicación gráfica de alto impacto.

En el último semestre (TDCV 4), se pretende que los estudiantes puedan diseñar un sistema de identidad visual, poniendo en juego lenguajes visuales; diseño y puesta tipográfica; recursos compositivos; cromáticos; morfológicos; retóricos y estratégicos. A la vez de involucrar experiencias y saberes de todos los talleres del Área Projectual cursados con anterioridad.



Taller de Diseño de Comunicación Visual 3, 2023.

Invitado — Martín De Los Santos expone y reflexiona sobre su experiencia de Diseño y la comunidad.



Taller de Diseño de Comunicación Visual 3, 2024.

Estudiantes trabajan sobre dos ejes temáticos principales: Sistemas Alimentarios y Tecnologías. Se propone realizar un trabajo de campo para la identificación y construcción del problema.

Profundizar en lo que desconocen y desean conocer hacia la elaboración de un esquema visual tipo relato gramato sobre la problemática elegida.

Identifican y definen las respectivas unidades de información; una base conceptual para el relato; y posibles universos gráficos. Finalmente ponen en valor lo trabajado en el diseño de una pieza de alto impacto formato afiche vía pública utilizando la retórica como herramienta para comunicar una problemática social contemporánea para un público destinatario definido por los propios estudiantes.

En taller se trabajan algunas estrategias didácticas para poder guiar el proceso como la elaboración de mapas mentales que permitan ordenar; organizar; y vincular la información, así como también ejercicios de boceto rápido (Crazy Eight) para comenzar a visibilizar universos visuales posibles.



Taller de Diseño de Comunicación Visual 4, 2024.

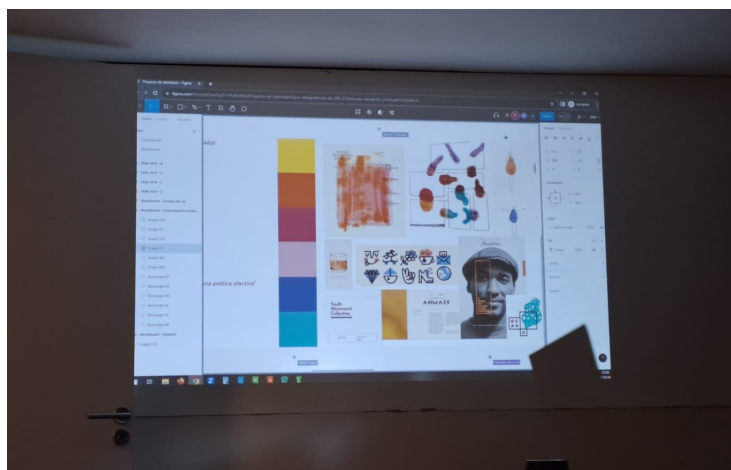
Estudiantes y docentes comparten observaciones en relación a los primeros avances del signo identificador para Centros Culturales.

Se propone que en equipos de estudiantes puedan investigar, visitar, y experimentar a partir de un Centro Cultural dado, para el diseño de su identidad visual. El abordaje incluye una investigación de campo con profundización en aspectos históricos y organizacionales del centro; definiciones generales de la institución; clasificación y análisis de la información; definición de intangibles de la marca; diseño de brief, perfil de la institución; brief visual; análisis de públicos; lineamientos conceptuales y gráficos; diseño de signo identificador y sistema gráfico.

Proyecto Académico — curso optativo de Diseño de Identidad Visual (10 CIPC)

Esta propuesta implicó involucrar a estudiantes de la LDCV para iniciarse formativamente en procesos de enseñanza y extensión. El proyecto buscó relacionarse de forma profunda en las necesidades propias de la 10^{ma} Conferencia Internacional de Psicología Comunitaria y del Encuentro de Experiencias Socio-Comunitarias en Extensión Universitaria, y desarrollar el Diseño de Identidad Visual de esta.

Implicó la introducción al tema; relevamiento y diagnóstico de la situación; y un análisis de materiales y atributos generados. Se definieron los lineamientos gráficos conceptuales de la propuesta de diseño; y se desarrollaron los elementos básicos de identidad traducidos en un programa visual.



Reunión con el Equipo Organizador de la Conferencia, 2023.

Estudiantes comparten estado de avance sobre 3 universos posibles a abordar.

—

Estudiantes: Mariana Sbrocca; Felipe Sosa; Paula Dopazo; y Mauro Silvera.

Equipo docente: Horacio Todeschini (responsable); Sebastián Calabria (docente orientador); y Melissa Montesdeoca (docente orientadora).

Equipo Organizador: Lucía Pierrí; Alicia Rodríguez; Miguel Fascioli; y Tania Pérez.

Tarjetas estéticas

Se diseñaron tarjetas estéticas que incluyen, en primer lugar, un espacio central que muestra la tipografía en un color que contrasta con el fondo. En segundo lugar, se agregaron imágenes que representan la temática de la conferencia y se agregaron los datos de contacto de la organización.



Cartas de invitación

Se diseñaron cartas de invitación que incluyen, en primer lugar, un espacio central que muestra la tipografía en un color que contrasta con el fondo. En segundo lugar, se agregaron imágenes que representan la temática de la conferencia y se agregaron los datos de contacto de la organización.

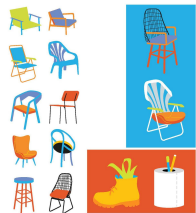


Banners Web



Ilustración

Se diseñaron ilustraciones que representan la temática de la conferencia y se agregaron los datos de contacto de la organización.



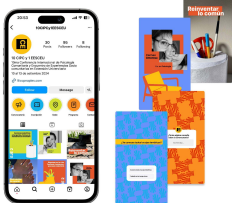
Identificación

Se diseñaron identificaciones que incluyen, en primer lugar, un espacio central que muestra la tipografía en un color que contrasta con el fondo. En segundo lugar, se agregaron imágenes que representan la temática de la conferencia y se agregaron los datos de contacto de la organización.



Instagram

Se diseñaron publicaciones para Instagram que incluyen, en primer lugar, un espacio central que muestra la tipografía en un color que contrasta con el fondo. En segundo lugar, se agregaron imágenes que representan la temática de la conferencia y se agregaron los datos de contacto de la organización.



Presentación de la Conferencia Internacional de Psicología Comunitaria, 2024.
Fotografía tomada del acervo digital de @10cipc reinventarlocomun.edu.uy

Proyecto Académico – curso optativo de Diseño de Identidad Visual (PIM)

Es una propuesta destinada a la investigación y análisis de datos para el diseño y desarrollo de la identidad visual del Programa Integral Metropolitano (PIM) de la UDELAR.

El objetivo fue construir un sistema de identidad visual flexible y adaptable a los requisitos del PIM, para afrontar sus diversas necesidades, y a la vez introducir a estudiantes a la teoría y la práctica de los Sistemas Visuales Flexibles, del Docente Martin Lorens.

Se propone introducir a estudiantes en la práctica profesional de sistemas de identidad visual en sus etapas previas a la implementación, como también intercambiar con el grupo de trabajadores/as y la comunidad que participa en talleres y acciones con el PIM, para obtener información pertinente que habilite la proyección del sistema visual.

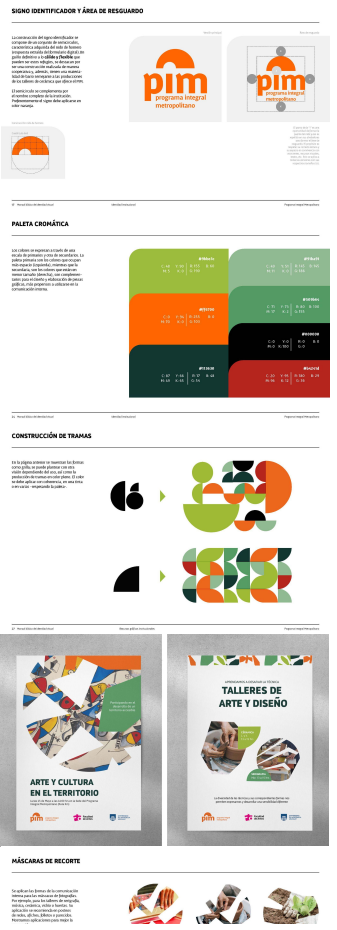


Recopilación de información; organización de conceptos y palabras claves, 2023.

Estudiantes avanzan sobre lo relevado y organizan la información. Proyectan universos visuales asociados a los conceptos para acordar alternativas posibles.

Estudiantes: Verónica Bassignana; Julieta Chiesa; Nicolás Hernández; Arena Hernández; Cristian Recoba; Lucía Grosso; y Bruno Álvarez.

Equipo docente: Sebastián Calabria (responsable); Sergio Rodríguez (docente orientador); Asist. Victoria Cuadrado (PIM); y Prof. Marcelo Pérez (PIM).



Manual de Identidad Visual y señalización en el territorio, 2024.
Edición y registro realizado por estudiantes.

Proyecto Académico — Carteles del Modelo (Usina de Innovación Colectiva)

El taller “Carteles del Modelo, del registro a la resignificación del acervo tipográfico del antiguo Mercado Modelo”, se desarrolló en el contexto de Usina de Innovación Colectiva de la FADU y la Intendencia de Montevideo. La experiencia fue una de las propuestas seleccionadas en la convocatoria a talleres experimentales para activar el nuevo Espacio Campo del ex-Mercado Modelo.

El taller se realizó en dos jornadas de 5 horas cada una, los días 4 y 5 de noviembre de 2021. El equipo docente se conformó específicamente para el desarrollo del taller y estuvo integrado por docentes de los talleres de Tipografía 1, 2, 3 y 4 de LDCV, contando todos ellos con experiencia de enseñanza directa a nivel universitario, destacando tareas de coordinación; planificación; seguimiento; y diseño de didácticas orientadas al usuario.

El taller se organizó en el plano de interacción entre vecinos, estudiantes y docentes, entre sí y con el entorno; a partir de la experimentación con técnicas y procesos vinculados al diseño de tipografía, carteles e impresión (fotografía, dibujo y la técnica de impresión de stencil).

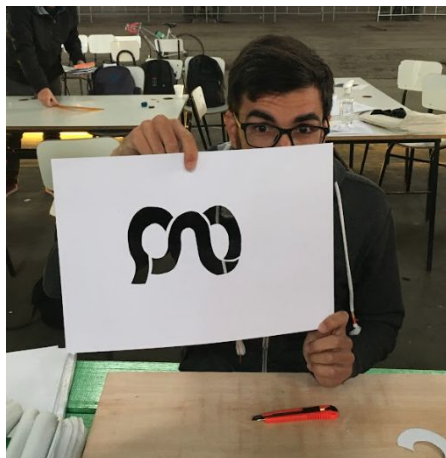


Estación de elaboración de máscaras para stencil, 2021.

Estudiantes y docentes elaboran máscaras luego de la digitalización de los registros obtenidos en la cacería fotográfica por el espacio del Mercado Modelo.

—

Equipo docente: Camila García (responsable); José De Los Santos; Matías Fernández; Virginia Cavallaro; Santiago Piñeyra; y Sebastián Calabria.



Carteles del Modelo, 2021.

Registro del proceso. Estudiantes discuten y acuerdan en la selección de las letras del alfabeto que luego utilizarán para realizar las máscaras.

Mediante aerosol negro se realiza el trabajo hasta completar el alfabeto.



Captura de Pan...43.png



Captura de Pan...52.png



Captura de Pan...20.png



Captura de Pan...02.png



Captura de Pan...03.png



Captura de Pan...21.png



Captura de Pan...35.png



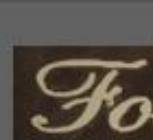
Captura de Pan...06.png



Captura de Pan...12.png



Captura de Pan....17.png



Captura de Pan...57.png



Captura de Pan...20.png



Captura de Pan...55.png



Captura de Pan...20.png



Captura de Pan...56.png



Captura de Pan...06.png



Captura de Pan...31.png



Captura de Pan...01.png



Captura de Pan...51.png



Captura de Pan...57.png



Captura de Pan...40.png



Captura de Pan...26.png



Captura de Pan...05.png



Captura de Pan...30.png



Captura de Pan...21.png



Captura de Pan...33.png



Captura de Pan...52.png



Captura de Pan...45.png



Captura de Pan....17.png



Captura de Pan...00.png



Captura de Pan...41.png



Captura de Pan...09.png



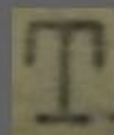
Captura de Pan...12.png



Captura de Pan...25.png



Captura de Pan...22.png



Captura de Pan...13.png



Captura de Pan...50.png



Captura de Pan...01.png



Captura de Pan...49.png



Captura de Pan...13.png



Captura de Pan...59.png



Captura de Pan...07.png



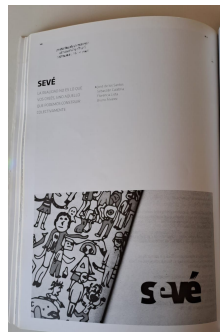
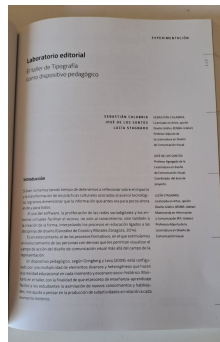
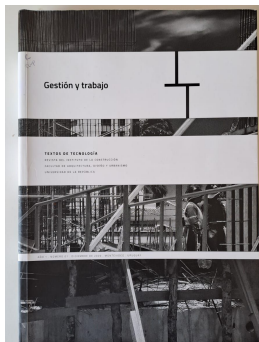
Captura de Pan...22.png



Captura de Pan...15.png

Difusión de las Experiencias

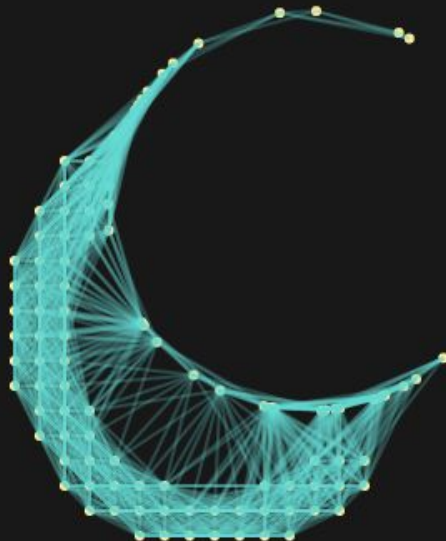
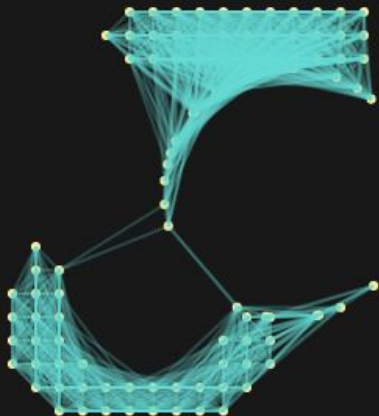
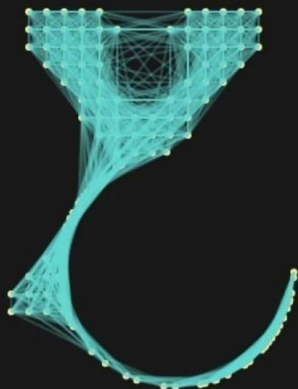
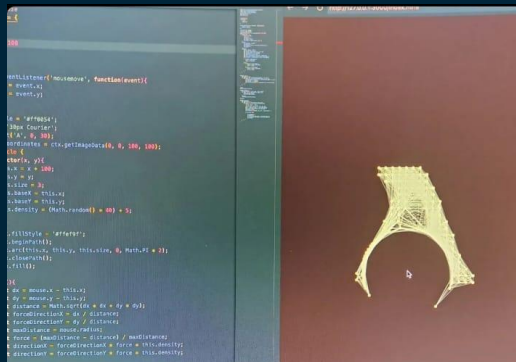
Nos proponemos reflexionar sobre lo que hacemos y compartir nuestra experiencia a través de pequeños artículos en distintas publicaciones, no sólo como relato en sí, sino también poniendo en crisis nuestro propio hacer y cómo potenciarlo.



Gestión y Trabajo — Textos de Tecnología. Revista del Instituto de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de la República, 2020.

R 14 — Revista de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de la República, N°14, 2015.

In Extenso — Herramientas y propuestas para el desarrollo de prácticas integrales desde la extensión crítica. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de la República, 2022.



Exploración tipográfica en Visual Studio Code –
Alfabeto "Couriemación", letras "Y", "C", y "J",
Montevideo, 2023.

Experimentación a partir de una tipografía elegida
(Courier New). Se pretende afectar la letra mediante
un lenguaje dado (JavaScript) y resignificarla
utilizando el mouse como herramienta. Las
posibilidades son infinitas, y cada acción en el signo
abre otras alternativas.



Actividad profesional

Diseñador independiente desde 2010 y Administrador Web y Diseñador para Tavano Team —Growth-driven eCommerce Agency, abordando tareas de diseño web; optimización y posicionamiento de la empresa en plataformas digitales, desde el 2019.

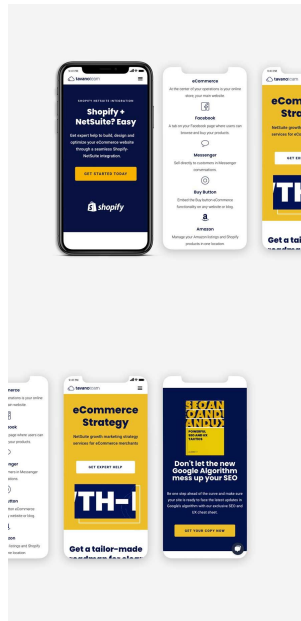
Allí formé parte en la definición de los lineamientos de marca de la empresa, como en el diseño de piezas digitales que la empresa utilizó en sus redes sociales y marketing interno. Integré distintos equipos de trabajo para el diseño de avisos publicitarios en redes y maquetación web para los sitios de eCommerce de los clientes de la empresa.

Durante 7 años —2013–’19— formé parte del equipo de Digital Marketing de PriceWaterhouseCoopers (PwC) en Tata Consultancy Services (TCS) como Diseñador Gráfico; Quality Controller y Team Leader Back-up.

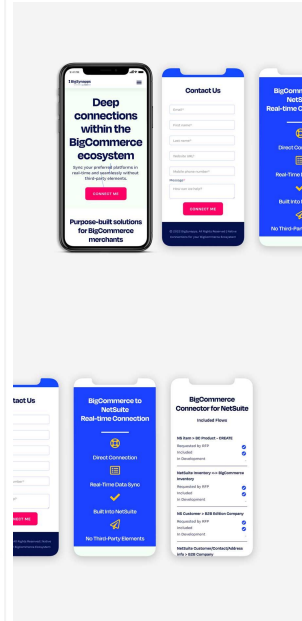
Mis responsabilidades estuvieron orientadas al diseño de piezas comunicacionales de PwC, tanto a nivel digital como impresas. Dentro de las tipologías de piezas trabajadas se destacaron: avisos digitales e impresos; programas de eventos; productos editoriales; animaciones; diseño de información y fotomontajes.

Estuve a cargo del control de la marca gráfica durante 3 años, colaborando con los diseñadores asegurando que la producción gráfica; comunicacional; y visual cumplieran con los lineamientos de marca.

En los dos últimos años en TCS, mis tareas estuvieron relacionadas a la gestión de equipos y en contacto directo con el cliente. En ese período, PwC se replanteó el rediseño de marca y en ese contexto tuve la posibilidad de participar activamente en procesos de mejora de distintas piezas y propuestas para que el equipo de diseño pudiera dar respuesta a las respectivas solicitudes de los clientes.



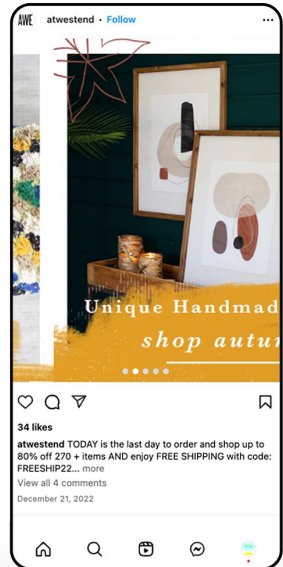
Diseño Web, Tavano Team, 2020. tavanoteam.com



Diseño Web, Tavano Team —BigSynapps, 2022.

bigsynapps.com

BigSynapps es un producto de Tavano Team pensado para ofrecer conexiones dentro de los ecosistemas de la plataforma BigCommerce sincronizando cualquier aplicación directamente sin agentes externos.



AT WEST END

4 Tips for creating a cozy living space

artificial potted fern

recycled wood deer head wall hanging

velvet throw pillow 1 solid blue

painted round rustic ring fish

shop home decor trends

SHOP WALL DECOR

SHOP GIFTS

SHOP WALL DECOR

SHOP GIFTS

LET'S CONNECT

CALL (844) 981-0647

EMAIL help@atwestend.com

CUSTOMER SERVICE www.atwestend.com

Instagram Facebook Twitter Pinterest

View banner

AT WEST END

Far favorites trending decor (and still available... for now!)

cast iron cat paper towel holder

rustic wall swivel coat rack

set of three clay birds on a wire and stone base

recycled flip flop door mat

set of 2 recycled wood and metal shelves

set of two felt mice with treat

Discover trending handmade products to decorate your home! Might be out of stock sooner than you think.

shop home decor trends



There's what you do. Then there's why you do it.

For Nadia, community is everything. It's why she works so hard to stay connected to her relatives in Pakistan. Why she volunteers with the Red Cross to help families recovering from natural disasters. And why she applies the values she learned at her mosque to build relationships with people from different backgrounds. Nadia's distinct perspective enriches our culture and the service we provide our clients.

Look at her resume and you can see what she's done. Look at her life, and you can see why.

pwc.com/diversity



© 2016 PricewaterhouseCoopers LLP (a Swiss entity) and PwC (a US federal entity), both members of the PwC network. All rights reserved. We are proud to be an Equal Opportunity Employer.

In a community, everybody matters

This is what the United Way of Northern New Jersey is all about. And why we are most pleased to support its effort to help improve the lives of individuals who are working but unable to afford the basic needs of housing, food, child care and transportation.

We are honored to be a part of the United Way Women United® Rise and Shine Breakfast. And we extend our congratulations to this year's Women in Philanthropy Award recipient.

www.pwc.com



Diseño, Tata Consultancy Services —PwC, 2016.

Izq. — Aviso publicitario en el marco del día Mundial de la Diversidad Cultural

Der. — Aviso institucional de comunicación interna.



Helena Yoon
PwC Principal

There's what you do. Then there's why you do it.



For Helena, connecting is everything. It's why she strives to build meaningful relationships with her clients and her colleagues. Why she always makes time for her husband and four children. And why faith is at the core of who she is. Helena's distinct perspective enriches our culture and the service we provide our clients. Look at her resume and you can see what she's done. Look at her life, and you can see why.

pwc.com/diversity

© 2017 PricewaterhouseCoopers LLP. A Delaware limited liability partnership. All rights reserved. We and you use this information for personal and legal opportunity purposes.

Our roles at clients (continued)

Three key themes are emerging as business views Infrastructure Services as a key source of productivity and competitiveness now more than ever:

<p>1 Optimize & Automate Data Center Services</p> <p>Data Center Infrastructure: Consolidate, converge and optimize infrastructure to drive IT efficiencies</p> <p>Cloud Computing: Build, source and integrate cloud solutions for IT service delivery</p>	<p>2 Support for Increasing Collaboration Capabilities</p> <p>End User Computing: Support and provision the consumption of desktops and mobile devices to improve productivity</p> <p>Mobility Security & Ops: Manage mobile and consumer devices safely and efficiently</p>	<p>3 Industrialize IT Operations</p> <p>IT Service Management: Implement IT operational best practices, ITIL, effective service catalogs and manage capacity for business demand</p> <p>IT Resiliency and Sourcing: Improve business continuity with high-availability backup, & disaster—recovery capabilities with end-to-end infrastructure monitoring & vendor managed SLAs</p>	<p>IT Infrastructure Services Organization (Key Capabilities & Maturity Level)</p> <p>Objective: Build a high—performance I&O organization to deliver better infrastructure services to the business</p>
--	---	--	---

Get involved and connect!



Diseño, Tata Consultancy Services —PwC, 2017.

Izq. — Aviso publicitario en el marco del día Mundial de la Diversidad Cultural

Der. — Esquemas gráficos para evento de Cloud Computing & Networking.

Training schedule

Friday—Kick—off

8:30 to 3:00

Advisory Session

3:00 to 5:30

Cloud Computing &
Networking Kick—off

PwC | Cloud Computing & Networking

Saturday & Sunday—Agile course

8:30 to 9:30
Agile Overview

9:30 to 10
SLDC

10:15 to 12:00
Scrum Methods & Roles

Lunch

1:00 to 2:30
Scrum Mechanics

2:45
User Stories

3:45
Backlogs

4:00 to 6:30
Scaling Agile & Creating
the Vision

Program Break

1:00 to 2:30
Roadmaps & Release Planning

2:45
Release Plan

4:15 to 5:20
Progress & Maturity

5:20 to 6:30
Retrospects & Wrap

Monday—Networking

8:30 to 10:00
High Level Concepts

10:15 to 11:45
PwC's Value

11:45 to 12:00
Engagement Process

Lunch

1:00 to 1:45
Engagement Process

1:45 to 3:15
Engagement Meetings

3:30 to 4:30
Resources & Tools

4:30 to 5:30
Trends & Vendor Landscape

Tuesday—Cloud

8:30 to 10:00
High Level Concepts

10:15 to 11:45
PwC's Value

11:45 to 12:00
Engagement Process

Lunch

1:00 to 1:45
Engagement Process

1:45 to 3:15
Engagement Meetings

3:30 to 4:30
Resources & Tools

4:30 to 5:30
Trends & Vendor Landscape

Wednesday— Final exercises

8:30 to 10:30
Capstone Exercises

10:45 to 11:30
Working with Clients

11:30 to 12
Senior Associate Panel

Lunch

1:00 to 2:30
Working at PwC

2:30 to 3:00
Course Close

3:00
Airport Departures

Operating model framework

A robust and comprehensive IT infrastructure operations model needs to provide support for three key functional areas: Strategy, Governance, and Core Service Delivery.



mAC Tax M&A— Senior associate reachout initiative

May 2019 results





“Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.”

—John Doe,
PwC Title City



© 2019 PwC. All rights reserved.

“Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.”

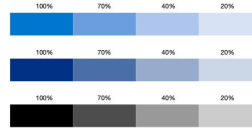
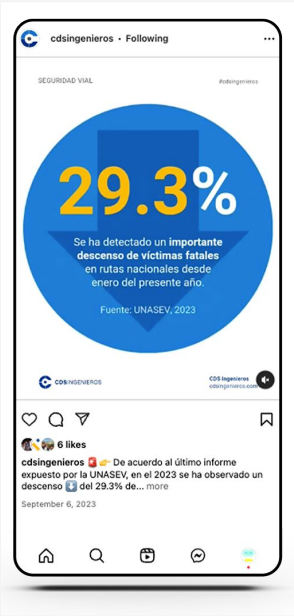
—John Doe, PwC Title City

© 2019 PwC. All rights reserved.

“Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.”

—John Doe,
PwC Title City

© 2019 PwC. All rights reserved.



Diseño, CDS INGENIEROS, 2015.

Marca gráfica, desarrollo de material corporativo y diseño de templates para las redes sociales de la empresa.

CDS INGENIEROS es una empresa de ingeniería vial, especialistas en seguridad vial e infraestructuras. Son referentes en la región y están presentes en los principales proyectos de ingeniería vial del país.

Change your style

Con la compra de cada prenda llevate un cupon para participar del sorteo por un **fit + perfume**.

Sorteo: 01/09/14



UNCONVENTIONAL CHIC **LACOSTE** 

Change your style

Con la compra de cada prenda participa del sorteo por un

fit + fragancia
Perfume & Soin

Sorteo: 01/09/14



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

Diseño, Lacoste, 2014.

Aviso y flyer para campaña y promoción de producto.

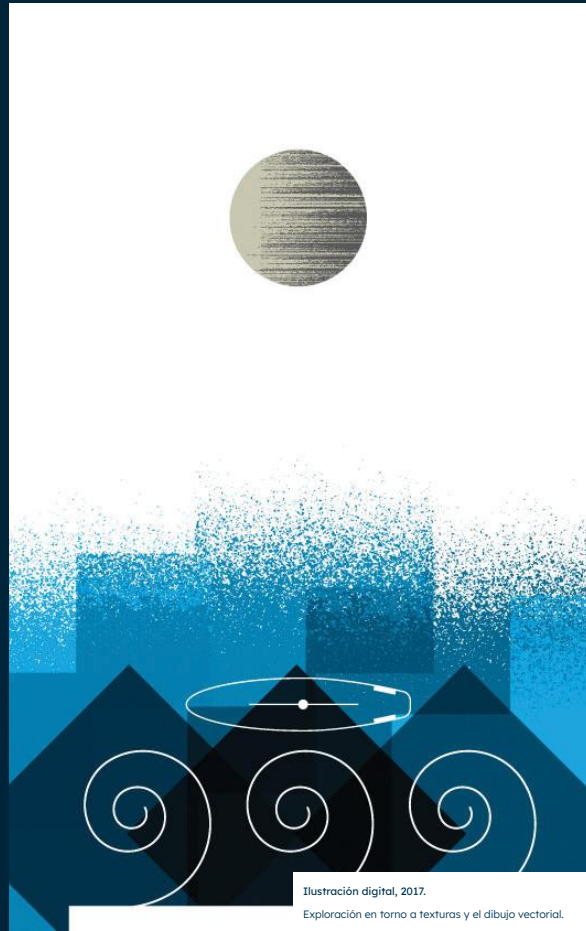
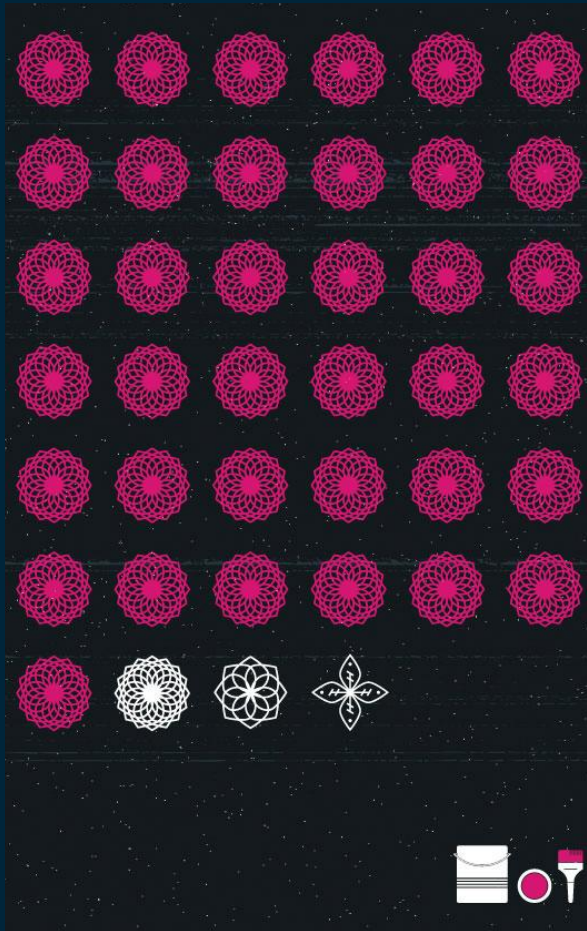
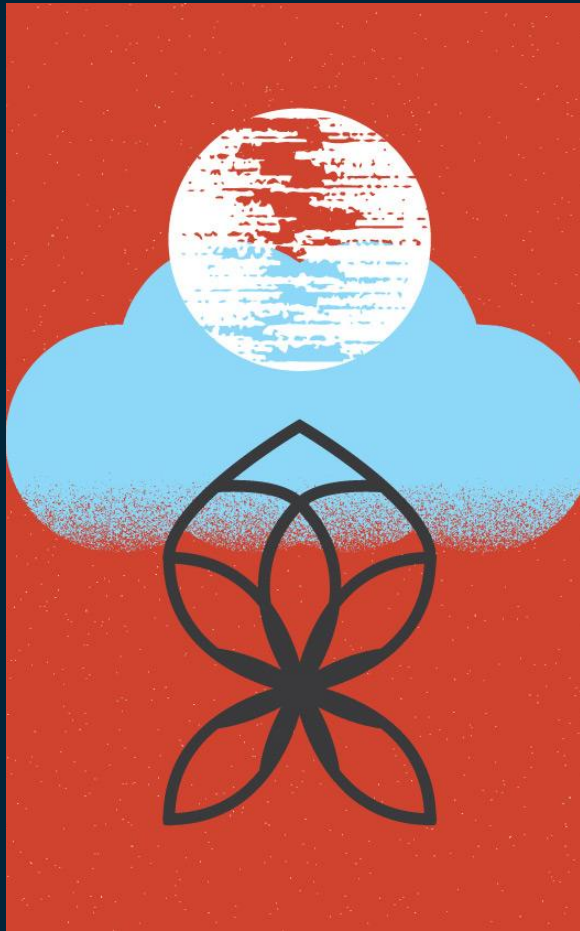


Ilustración digital, 2017.
Exploración en torno a texturas y el dibujo vectorial.

En el marco del número 89 de la Revista Lento y con la excusa del día del padre, se publicaron una serie de cuentos que fueron ilustrados por diferentes artistas.

En este caso y para la sección Ficción me tocó ilustrar el cuento titulado “Paternidad II”, escrito por Federico Bianchini, reconocido escritor y periodista Argentino.

“... En esos treinta segundos cayendo a doscientos kilómetros por hora en los que uno abre la boca y grita y, sin decidirlo, deja de pensar. En las veinticinco palabras de la oración anterior y en lo lejos que están de la sensación de miedo, éxtasis y furor que sentí mientras caía sin que nada me detuviera. ...”

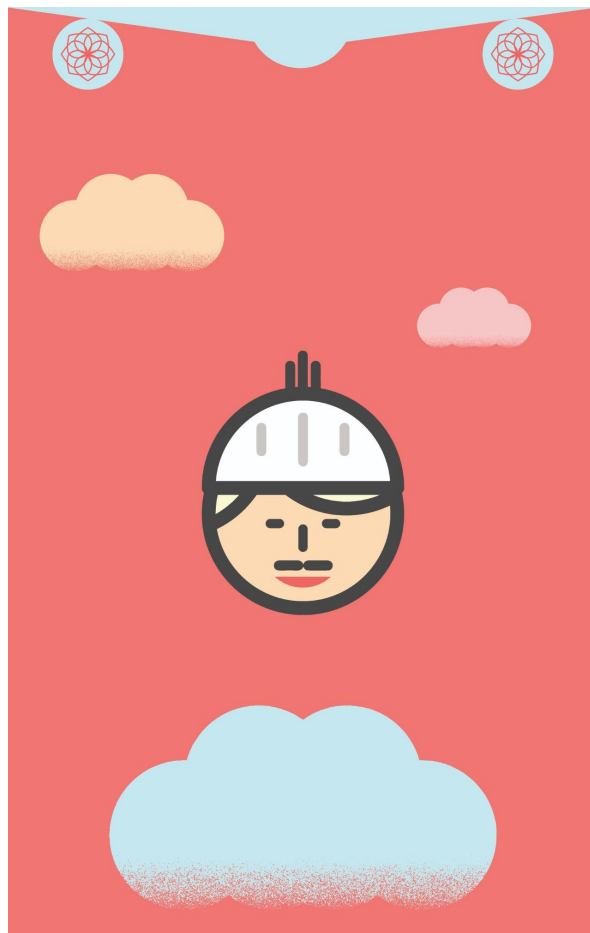
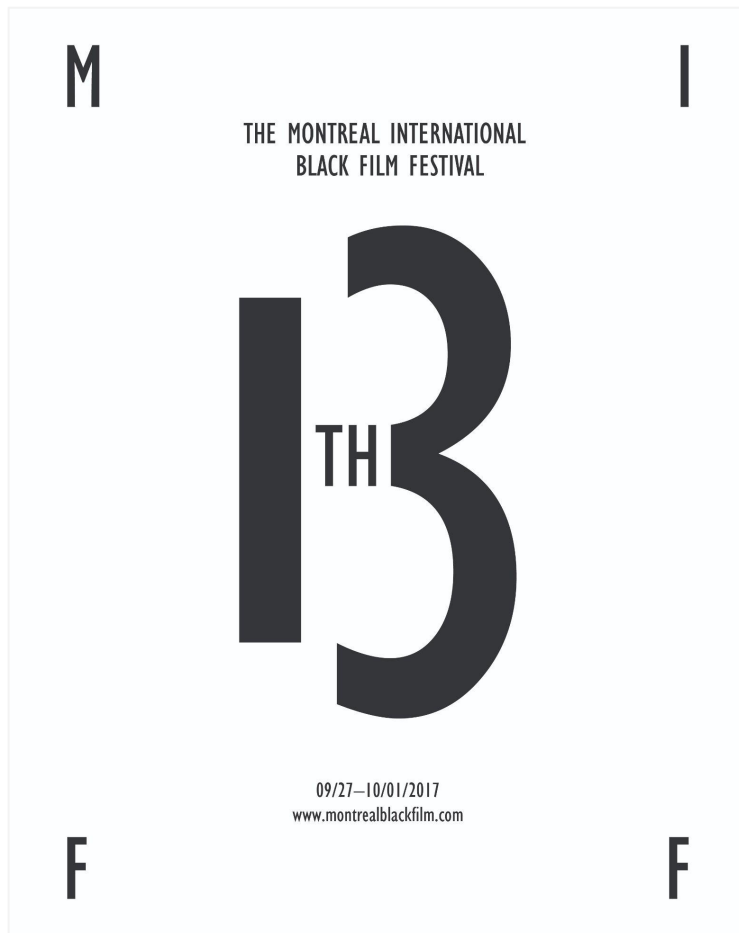


Ilustración para Revista Lento, 2020.

<https://lodiaria.com.uy/lento/articulo/2020/8/paternidad-ii/>

The Montreal International Black Film Festival (MIBFF) tiene como objetivo brindar a la audiencia internacional aquellos productos cinematográficos más relevantes, así como también promover un mejor espacio de debate cultural, social y socio-económico.

Intenta difundir otro tipo de producto, cinematografía local e internacional que no necesariamente tiene la oportunidad de llegar a la pantalla grande.



Póster, Montreal International Black Film Festival, 2017.

Propuesta enviada en el marco del décimo tercer festival de cine afro descendiente.

Madrid Gráfica es organizado por el Foro de Empresas por Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y DIMAD.

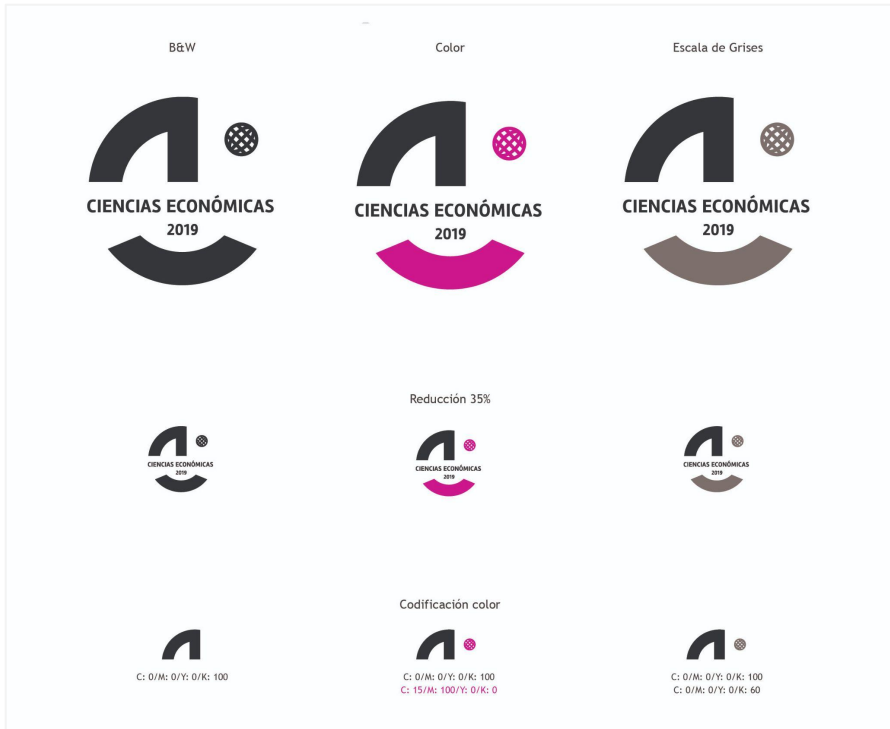
El lema "Ciudad Ligera" responde a la Economía Circular: reciclar, reparar, reutilizar y recuperar.

"Y también del concepto de acupuntura urbana, en lugar de cirugía invasiva".



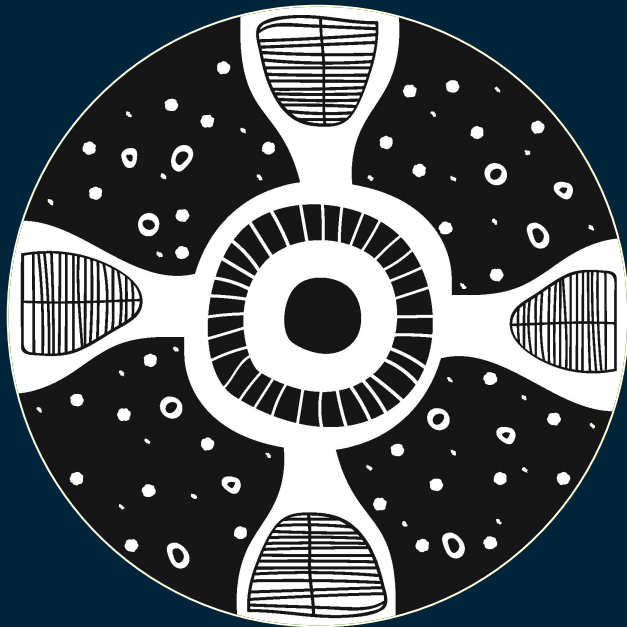
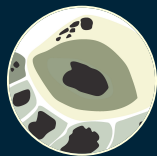
Póster, Madrid Gráfica, 2018.

Propuesta enviada en el marco del evento Madrid Gráfica.



Diseño de logo grupo de viaje Ciencias Económicas, 2019.

Propuesta enviada.



:)

SEBASTIÁN CALABRIA

Profesor Adjunto —Departamento de Proyecto
Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual
FADU–FARTES, UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

scalabria@fadu.edu.uy

MONTEVIDEO, UY. 2024.

