

# CV Gráfico — Diego Fernández

Es una muestra parcial de **mis trabajos**, gustos e **inquietudes**.

Es un intento de plasmar las herramientas que tengo para comunicar.

Es lo que me hace sentido, acá — ahora.

# Atorrante Café — Está en los detalles

## Primera presentación al cliente

Montevideo tiene cada vez más cafés de especialidad, en estos emprendimientos el foco mayormente se pone en la calidad del café. Nuestro cliente necesitaba un nombre e historia que se centrara en el café cómo lugar y en la calidad de la atención y el servicio.

Emplazado en el centro de la ciudad, la actividad, el ritmo y lo que hacen los usuarios está fuertemente ligado al trabajo y a la rutina. Atorrante quiere ser un lugar que empatee con las preocupaciones rutinarias y el café un estímulo que te focalice, te despreocupe o transporte a lugares.



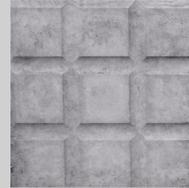
*Arranca el día durmiendo.*



*Se levanta un poco tarde.*



*Se calza el traje.*



*Sale a la calle.*



*Pispea los titulares y entra al café.*



*Se dirige al mostrador.*



*Se pide un café,*



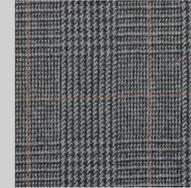
*y un caliente.*



*Habla con el mozo del partido del domingo.*



*En otra mesa está Ana, 41 años, toma un cortado, manda un mensaje*



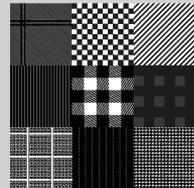
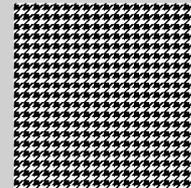
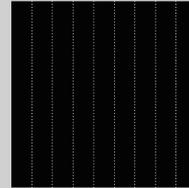
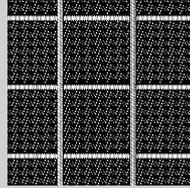
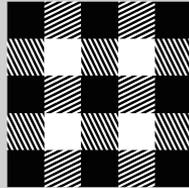
*Al lado, en el mostrador, Carlos, 55, trabaja en el banco, toma un expreso y lee el diario.*



*Deja propina, y se va al trabajo. Llega un poco tarde.*



*Detalles en el servicio y calidad.*



*Variedad de personas, con sus rutinas y desvarios.*

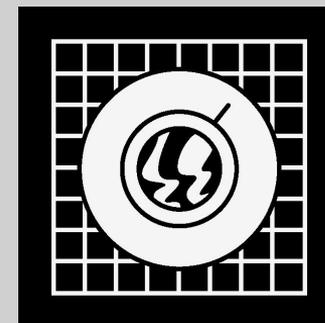
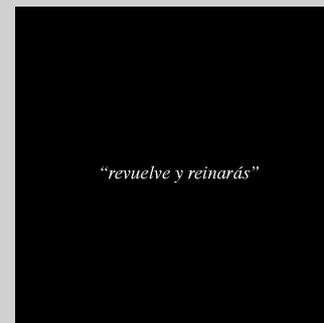
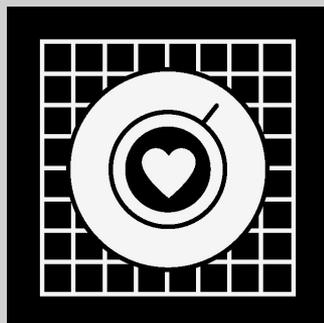
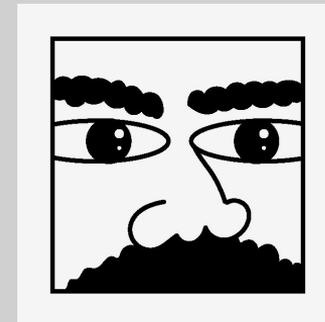
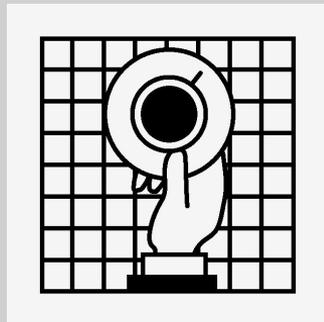
## Atorrante Café — Está en los detalles

— 3

Tono, voz en la comunicación  
y publicaciones en redes

Para potenciar la idea de centrarnos en los detalles decidimos hacer un zoom, acercamientos a expresiones y acciones. Las ilustraciones son cuadros de historietas de los diarios que leo al despertar. Nos centramos en las personas y sus experiencias con el café.

Una forma de hablar concreta, pero evocativa o sensible. Intentamos transmitir nostalgia, añoranzas y cotidianidades. "realmente lo necesitaba" — "es sólo un café" — "empecemos de nuevo" — "revuelve y reinará" — "lo quiero cargado, denso" — "el tiempo (acá) cura todo"



# Atorrante Café — Está en los detalles

Otras piezas



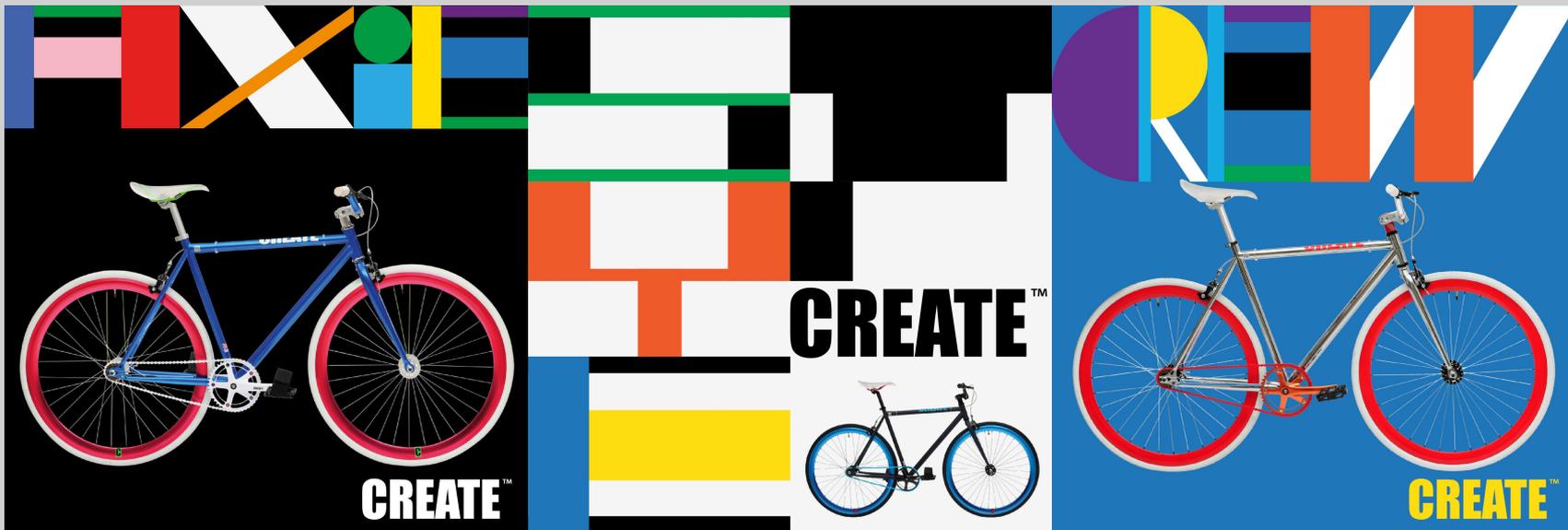
## Create Bikes — Literalidad y explosión tipográfica

— 5

Piezas para difusión  
en redes

Create Bikes es una marca de bicicletas fixie. Es un andar en bicicleta más crudo, en dónde no hay frenos y en algunos casos es contrapedal. Está la cultura de hacerla tu mismo. La marca se maneja con partes coloridas y muestra esa mixtura en sus modelos.

Nuestro trabajo para difundir la nueva colección fue hacer una tipografía con los colores que desprendimos de sus modelos. Compusimos de la misma manera que están hechas las biccicleras. Trabajo realizado junto a Zelmar Borrás.





## Diseño de tapas

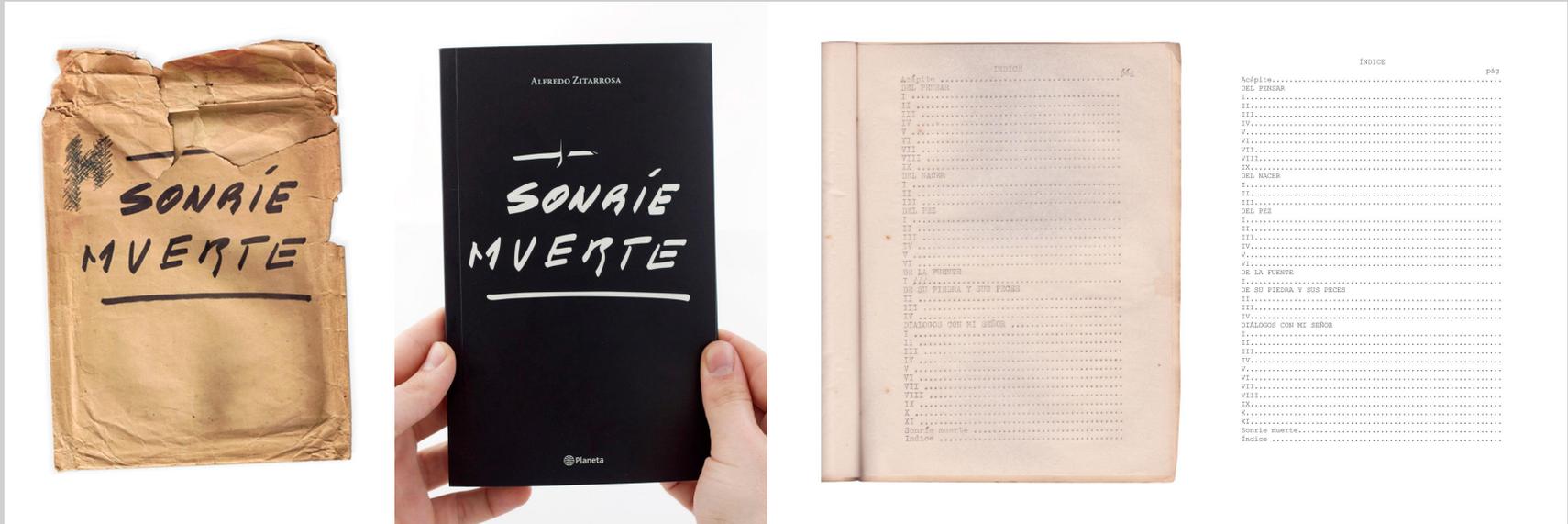
Jacobin es una revista política y cultura de izquierda. En 2022 nos encargamos con Carolina Ocampo del rediseño de la revista Jacobin en su versión Latinoamericana. El gran reto fue ordenar los elementos y proponer nuevas formas de trabajo más eficientes.

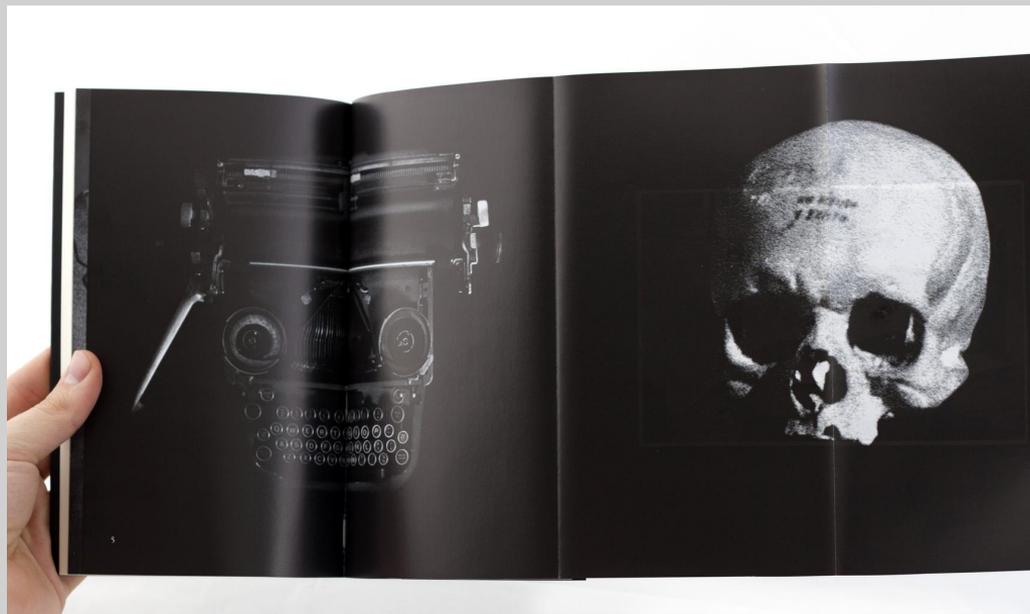
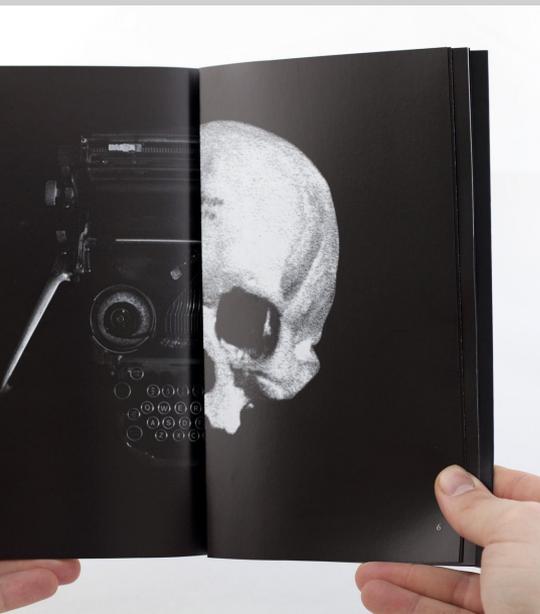
Desde entonces trabajamos en la dirección de arte y maquetación de la revista y estos son los distintos números en los que trabajamos. El trabajo de dirección de arte nos permitió estar en contacto con un número muy grande de ilustradores de la región.

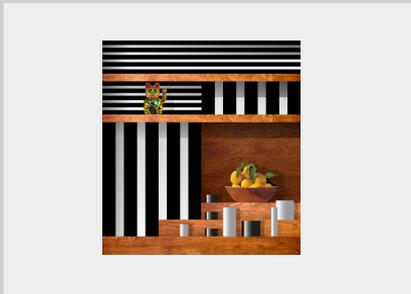
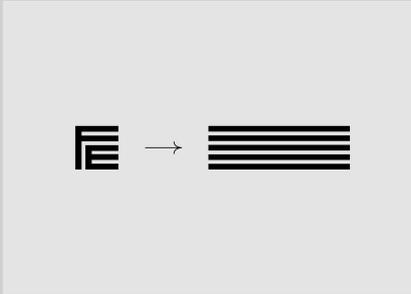




Para el número 10 de la revista ilustré una serie de artículos dentro de la sección Excedente.



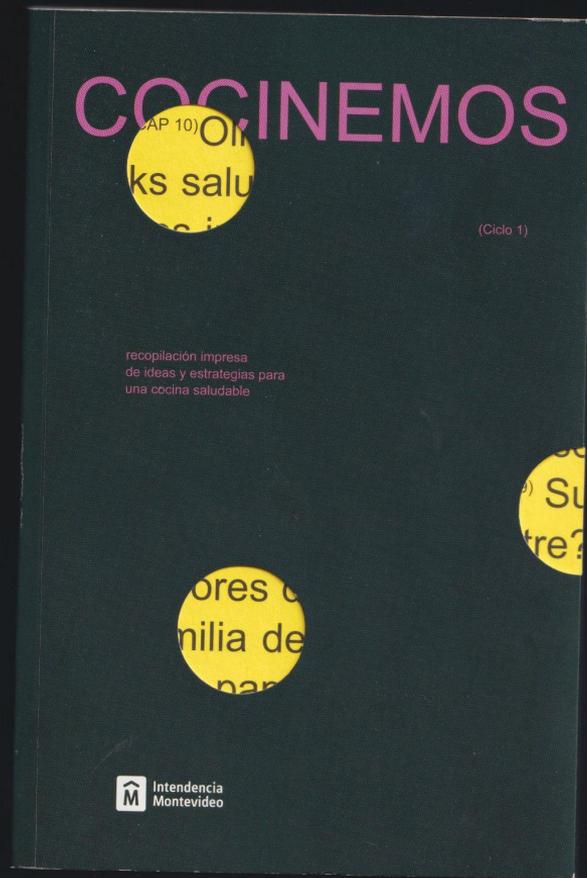








# COCINEMOS — fuera





ЛАБОРАТОРИЯ  
«ПРОЗРАЧНАЯ  
ИНТЕРАКТИВН  
ЭКСПОЗИЦИЯ  
TRANSPARENT SCIENCE; INT

## The Long Struggle Against Dependency

BY IAN SANNEY

*The Pink Tide governments' efforts to break from the tyrannies of world market dependence are not new. Neither are their failures to do so.*



BY IAN SANNEY

27



ILLUSTRATION BY ANDREW DE MURRAY

28

## Down, But Not Out

BY JEFFERY K. WESSER

*The Latin American left was on life-support in 1990. A decade later, it was in power.*

BY JEFFERY K. WESSER

29



Jacobin — Mayo



Matisse — rojo

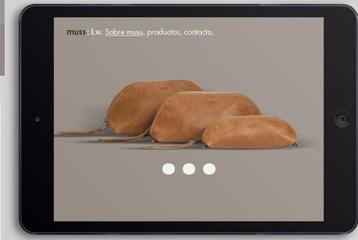
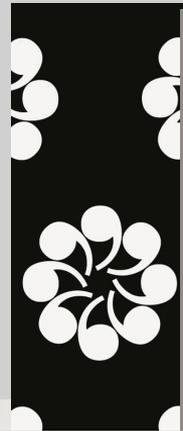


Muss, — rojo

**muss,**



# Muss, — rojo



Tipografía Montevideo — rojo



# Yauza Palace — rojo



ТЕАТРАЛЬНО-  
КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ



ТЕАТРАЛЬНО-  
КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ



ТЕАТРАЛЬНО-  
КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ



БОЛЬШОЙ ЗАЛ



ЦЕНТРАЛЬНОЕ  
ФОЙЕ



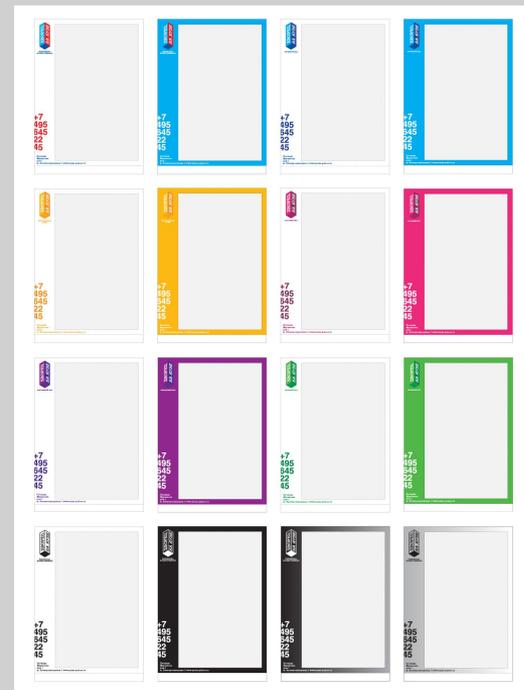
РОЗОВЫЙ ЗАЛ



СИРЕНЕВЫЙ ЗАЛ



ЗЕЛЕНЫЙ ЗАЛ



**Струны моей души**  
Юлия Дугманов (гитара)

15 марта, 19.30

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**ОБЛАКАХ ТАНЦУЮЩИЙ**  
«ДУША ЯПОНИИ»

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**ТРОМБОН-ШОУ**  
МАКСИМА ТИГАНОВА  
И ЕЛЕНА ЦОЙ (ВОКАЛ)

14 марта 19.30

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**Мария АЛИХАНОВА**  
флейта  
Сергей ПОЛТАВСКИЙ  
альт  
Вадим ХОЛОДЕНКО  
фортепиано

19 марта

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**Органье сезоны**  
Орган (Виолетта Мельникова)

26 ноября

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**Органье сезоны**  
Орган (Виолетта Мельникова)

26 февраля

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**Органье сезоны**  
Орган (Виолетта Мельникова)

9 марта

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**ПОНЕДЕЛЬНИКИ В ФОЙЕ**  
ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О КЛАССИКЕ, НО БОЯЛИСЬ СПРОСИТЬ

3 ВРЕМЕНА ГОДА

ДЕТСКИЙ УГОЛОК

ХИТ-ПАРАД 0 XIX ВЕКА

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**ПОНЕДЕЛЬНИКИ В ФОЙЕ**  
Играет и рассказывает Алексей САЛАНДИ (фортепиано)

5 КАК ЭТО ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ...

19 ЖИВОПИСНАЯ ФОНОТЕКА

2 ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МОДЕРНИЗМ!

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**Органье сезоны**  
Звезды мировой музыки ВЛАДИМИР ТАЙНОВ (вокал)

31 января, 19.30

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**AVE MARIA STABAT MATER**

7 АПРЕЛЬ 19.00 27 АПРЕЛЬ 19.00

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**СОВЕТСКИЙ СТАРЫЙ НОВЫЙ ГОД**

13 января 18.00

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**ВРЕМЕН НОВОГО ГОДА**  
31 ДЕКАБРЯ 18.00

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**АНГЕЛЫ ДЕЛОВ**  
НИКОЛО ПАГАНИНИ

30 января в 19.30

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**КЛАСС**

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**КЛАССИКА - ЭТО КЛАССНО!**

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**ПО СТРАНИЦАМ ИСТОРИИ МУЗЫКИ**

11 НОЯБРЯ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТУРНИР КАРНАВАЛА ОТТОБОНИ Джованни Скарлатти и Гюль Фридрих Гендель

23 ДЕКАБРЯ ВЕТОВЕН НАМЕРЕН ВЕРНЕТ

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**Путешествие в мир музыки**

10 ФЕВРАЛЯ МУЗЫКА ВЕРТЕЖА

13 МАЯ СЕКРЕТЫ МУЗЫКАЛЬНЫХ МАСТЕР

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**ЗОЛОТЫЕ БАЛЛАДЫ ДЖАЗА**

1 марта 19.30

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**AMERICAN FUSION**

10 ИЮЛЯ PALMALANGA

11 ИЮЛЯ HAZMAT MODINE

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**ВРЕМЕН НОВОГО ГОДА**  
1 ДЕКАБРЯ 18.00

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**Неаполитанские везувии**

7 ИЮНЯ СВЕТАЛАНА РЫБНИЦКАЯ И ТИМУР НЕКРАСОВ

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

**В КОМ ДЖО ГЕРШВИН**

7 495 645 22 45

www.johannus.ru

Sinestesia — logo de la mano



300 mL

YERBA



6.7% VOL.

CRAFT BEER  INDUSTRIA URUGUAYA

**SINESTESIA**



**SINESTESIA**

“ LA SINESTESIA ES LA INTERFERENCIA DE LAS SENSACIONES, YES LOS SONIDOS, ESCUCHÁS LOS COLORES... PERCIBÍS EL MISMO MUNDO DE UNA FORMA DISTINTA. ASÍ CONCEBIMOS NUESTRA CERVEZA... IGUAL, PERO DIFERENTE ”

“ YERBA MATE IPA: UNA INDIA PALE ALC COMO LAS DEMÁS, PERO CON DRY YERBING EN LUGAR DE DRY-HOPPING. LO QUE LA HACE UNA IPA COMO NINGUNA ”

CERVEJA SINESTESIA IPA COM ERVA MATE / SINESTESIA.  
INGREDIENTES (ES): AGUA, MALTA, LÚPULO, LEVADURA Y  
YERBA MATE. / INGREDIENTES (POR): AGUA, MALTE,  
LÚPULO, LEVADURA E ERVA MATE. CONTÉM GLÚTEN.  
PRODUCIDA PARA ALMENA S.A. POR CERVECERÍA  
ARTESANAL DEL URUGUAY SRL, RAMÓN DEL VALLE INCLÁN  
2781, MONTEVIDEO, URUGUAY.  
EN URUGUAY DISTRIBUYE ALMENA S.A.:  
PLAZA CACACANCHA 1388, TEL. 2902 8888  
L.M.M., REG. NO. XXXXX  
IMPORTADOR EM BRASIL: INTERFOOD IMPORTAÇÃO LTDA -  
RUA BORGES DE FIGUEIREDO, 1133  
CEP 09310-001 - SÃO PAULO - SP - CNPJ: 36.357.994/0001-26 -  
REG. NO MAPA SP - 10724-7 - TEL SAC: 08007201871.  
APRECIE COM MODERAÇÃO - VENDA PROIBIDA PARA  
MENORES DE 18 ANOS.  
GRADUAÇÃO ALCOLÓICA: 5,9°  
FECHA DE VENCIMIENTO:



7 1730135 002527



**Wildfi 1** — rojo

**Wildfi 2** — rojo

**Obsoleta** — diseño a través de una pieza

ALFREDO ZITARROSA



**Podcast Trazados** — fuera

**Contenido** — Muestra  
Muestra  
Muestra

# Ilustraciones dados — Hago lo que me gusta

