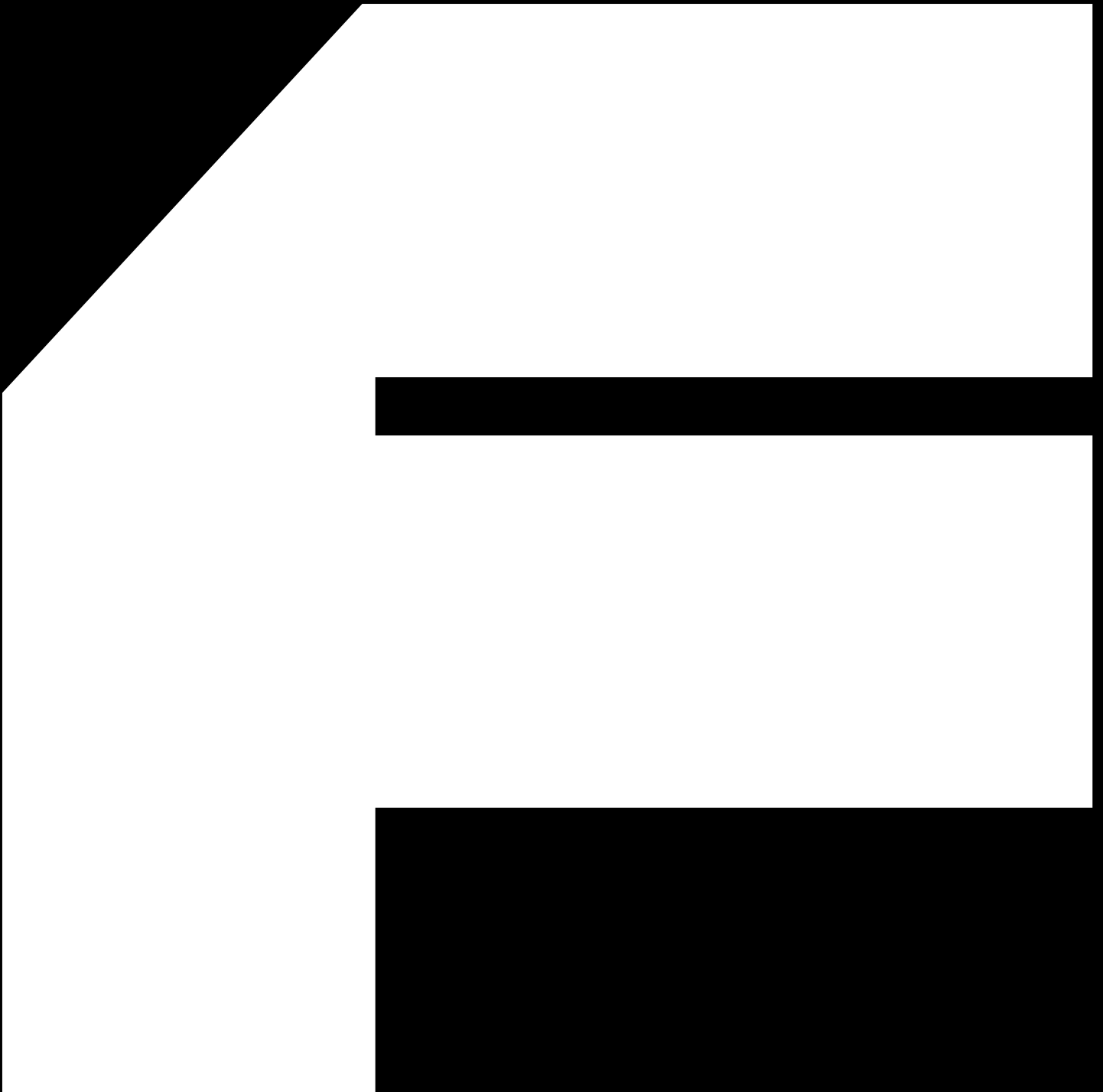


FABRICA DE PAISAJE

Portfolio
Marzo 2023







Oficina de Arquitectura,
Urbanismo y Territorio

FÁBRICA DE PAISAJE

Argumento.

Fábrica de Paisaje intenta pensar el territorio como un campo complejo factible de ser transformado. Preferimos referirnos al paisaje antes que a otras construcciones menos ambiguas. El paisaje es el tejido conectivo del territorio, ni objeto ni campo, y hemos concebido nuestra práctica como una maquinaria para producir paisajes, es decir, conexiones: culturales, estéticas, productivas, sociales, éticas, económicas, materiales. Y también procesos.

Intentamos reemplazar una “estética de la confrontación”, fundada en un modelo profundamente dialéctico (arquitectura y paisaje, natural y artificial, hombre y naturaleza), por una maquinaria de pensamiento y acción estructurada a partir de coexistencias y multiplicidades, activando potenciales latentes o induciendo construcciones ficticias.

Así, cada paisaje/proyecto nace con un nombre; y cada paisaje es, también, una construcción afectivo ficcional.

Consultoría estratégica.

Fábrica de Paisaje intenta posicionarse como socio estratégico de sus clientes desde las etapas más tempranas de cada emprendimiento. Su vocación por la innovación surge desde un “pensar distinto”, desde mirar a partir de una óptica no convencional la eventualidad de cada nuevo desafío. Así, la oficina ha establecido alianzas estratégicas con una red de expertos de reconocido prestigio en áreas complementarias a su especialidad, con objeto de generar las sinergias necesarias para operar de manera solvente en función de las necesidades de cada proyecto.

En concordancia con esta línea de trabajo nace el *Área de Consultoría*, especializada en *Estrategia, Planeamiento e Implementación*, pensada para abordar en forma integral cada nuevo emprendimiento mediante la articulación de diversas etapas: *Definición de producto, Evaluación y Factibilidad, Estructuración financiera y Project Finance*.

Fábrica de Paisaje se especializa en el *Diseño de soluciones* a partir de la identificación de necesidades u oportunidades emergentes en el territorio, desarrollando tanto *Proyectos de Iniciativa Privada* con destino en organismos públicos; como proyectos para clientes privados estructurados bajo la modalidad de *Project Finance*.

Diseño complejo y proyecto multiescalar.

El núcleo principal del trabajo de Fábrica de Paisaje posee su germen en la preocupación por el proyecto y en particular por el diseño, entendido de manera amplia e inclusiva. Esto es, no sólo el diseño de organizaciones materiales (paisajes, edificios, infraestructuras), sino el diseño de las estrategias necesarias para enfrentar diferentes desafíos, y su implementación mediante argumentos ficcionales y relatos incabados que les den soporte.

Dicha concepción se ha traducido en la inquietud constante sobre cómo intervenir de manera novedosa, cómo pensar con profundidad acerca del futuro del paisaje, el urbanismo y la arquitectura contemporánea desde el sur continental. Y en cómo hacerlo además de una manera menos objetual y más holística o integradora de la disciplina, permitiendo a la oficina definir con precisión cada universo trabajo, proponiendo para cada caso aquella estrategia de desarrollo más pertinente, buscando el diseño más atinado y la concreción material más eficiente.

Dentro de esta particular aproximación al proyecto, Fábrica de Paisaje ha especializado su práctica en cuatro mundos específicos:

A: Territorio: Paisaje, Urbanismo, Ordenamiento Territorial y Gestión de Infraestructuras.

B: Arquitecturas complejas: Arquitecturas para la Salud y la Hospitalidad en general.

C: Habitar: 'Housing' y Desarrollos Inmobiliarios.

D: Retail: Arquitectura comercial y Arquitectura de marca.



Marcos Castaings

Arquitecto

Arquitecto por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de la República (UdelaR) desde 2003. Magister en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano y candidato a Doctor en Arquitectura por la misma escuela. Estudió Licenciatura en Letras, en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UdelaR. Se desempeñó como docente de proyectos y responsable de cursos de arquitectura y urbanismo en FADU / UdelaR por más de veinte años, hasta 2017.

Es socio fundador y director de *Fábrica de Paisaje* desde 2007, ámbito donde ha desplegado su práctica profesional y reflexión cultural sobre el paisaje, el urbanismo y la arquitectura contemporánea. Ha sido premiado en diversos concursos de arquitectura y urbanismo a nivel nacional e internacional. Ha participado y expuesto en diversos seminarios y congresos tanto en el país como en el extranjero. Desde el año 2000 desarrolla ininterrumpidamente proyectos en arquitecturas complejas (salud e industria).

Ha recibido premios en concursos de narrativa a nivel local. Ha publicado artículos y obras de ficción.

Desde 2019 es socio fundador y director de *Fábrica: Espacio cultural y factoría de pensamiento*, ámbito multipropósito destinado a la difusión de las disciplinas del paisaje, la arquitectura, el territorio, y su amplia gama de lateralidades.



Javier Lanza

Arquitecto

Arquitecto por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de la República (UdelaR) desde 2004. Cursó Posgrado en Gestión de Servicios de Salud en el Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) en el período 2007-2009. Cursa actualmente la Maestría en Política y Gestión de Salud en la misma escuela

Es socio fundador y director de *Fábrica de Paisaje* desde 2007, ámbito donde ha desplegado su práctica profesional y reflexión cultural sobre el paisaje, el urbanismo y la arquitectura contemporánea. Ha sido premiado en diversos concursos de arquitectura y urbanismo a nivel nacional e internacional. Ha participado y expuesto en diversos seminarios y congresos en la temática de la arquitectura hospitalaria. Desde el año 2000 desarrolla ininterrumpidamente proyectos en arquitecturas complejas (salud e industria).

Fue integrante de la Unidad de Proyecto para la Refuncionalización del Hospital de Clínicas de la Universidad de la República durante el período 2007-2011 en el marco del Acuerdo para la cooperación en la mejora de la infraestructura edilicia y de equipamiento del Hospital Universitario con la República Bolivariana de Venezuela. Se desempeñó como arquitecto responsable de la Facultad de Agronomía en la Dirección General de Arquitectura (DGA) de la Universidad de la República, en proyectos de diversa envergadura durante el período 2011-2017. Desde el año 2017 a la fecha es integrante del Departamento de Arquitectura del Hospital de Clínicas de la Universidad de la República.

Desde 2019 es socio fundador y director de *Fábrica: Espacio cultural y factoría de pensamiento*, ámbito multipropósito destinado a la difusión de las disciplinas del paisaje, la arquitectura, el territorio, y su amplia gama de lateralidades.



Diego Pérez

Arquitecto

Arquitecto por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad de la República (UdelaR) desde 2009. Diplomado en Investigación Proyectual y candidato a Master en Arquitectura (Orientación Proyecto y Representación) por la misma escuela. Se desempeña como Profesor Adjunto de Proyecto (subrogante de Profesor Agregado), en FADU / UdelaR, habiendo sido responsable de cursos avanzados de arquitectura y urbanismo.

Es socio fundador y director de *Fábrica de Paisaje* desde 2007, ámbito donde ha desplegado su práctica profesional y reflexión cultural sobre el paisaje, el urbanismo y la arquitectura contemporánea. Ha sido premiado en diversos concursos de arquitectura y urbanismo a nivel nacional e internacional. Ha participado, expuesto y dictado conferencias en diversos seminarios y congresos tanto en el país como en el extranjero. Ha desarrollado actividad vinculada a la docencia e investigación desde 2002 hasta la fecha en diferentes ámbitos universitarios y profesionales.

Desde 2019 es socio fundador y director de *Fábrica: Espacio cultural y factoría de pensamiento*, ámbito multipropósito destinado a la difusión de las disciplinas del paisaje, la arquitectura, el territorio, y su amplia gama de lateralidades.





TERRITORIO Y PAISAJE

Urbano - territoriales
Paisajísticos



ARQUITECTURA COMPLEJA

Arquitectura en grandes áreas
Arquitectura para la salud



ARQUITECTURA RESIDENCIAL

Residencia individual
Residencia colectiva



ARQUITECTURA COMERCIAL

Arquitectura comercial
Arquitectura institucional





TERRITORIO Y PAISAJE

Urbano - territoriales



Territorio y paisaje.

Se ha realizado aquí una síntesis de los trabajos realizados en arquitectura del paisaje, proyectos urbanos, urbanismo y ordenamiento territorial en sus diversas escalas; incorporando además una breve descripción de la tarea y una aproximación a la superficie involucrada en cada uno.

Se presenta así el *expertise* adquirido y aplicado en relación a las disciplinas del territorio, siempre entendiendo que la tarea creativa en dichas áreas del conocimiento forma parte de una amalgama de saberes diversos, que requiere contactos inter y transdisciplinarios continuos.

Así, el paisaje se entiende en estos proyectos como elemento constitutivo, entramado y razón de los desarrollos, desde la escala arquitectónica a la territorial.

Como se verá, la naturaleza de las intervenciones es también diversa, incluyendo

desde proyectos surgidos como producto de concursos de variado tipo, a encargos directos y derivaciones de proyectos de diferente temática y escala.

Los proyectos e intervenciones aquí expresadas, con sus diferentes grados de desarrollo y concreción, que involucran un total aproximado de 220.000 m² y 1.100 Hás intervenidas, fueron realizados integralmente por Fábrica de Paisaje.

PAISAJES PROGRESIVOS

Año: 2020
Programa: Proyecto urbano, edificios públicos,
housing, infraestructura
Cliente: xxx
Ubicación: Buenos Aires, Argentina
Área: 32 Há
Arquitecto asociado: Pablo Ledo

La eventualidad de una nueva confrontación de ideas para la costa de la ciudad no debería pasar desapercibida en tanto oportunidad de cuestionarnos de manera amplia y abierta cuáles son nuestras expectativas acerca de este gran ámbito. Este trabajo excede conceptualmente la búsqueda de una solución concreta y es el objetivo que mueve la presente propuesta.

El objetivo principal de este trabajo es construir un relato de soporte, que aún siendo abierto, transformable y apropiable, fije criterios concretos en materia urbana, paisajística, ambiental, arquitectónica, económica, etc., sin hipotecar la libertad de decisión de las generaciones futuras.

La ciudad como respuesta

La ciudad de Buenos Aires se ha desarrollado desde la negación de su costa fluvial. La intención

contemporánea de reconocer esta presencia, esta cercanía, se ha planteado mediante la localización de programas de esparcimiento: deporte, gastronomía, paseos al aire libre, etc. Todos ellos, dada la condición insular de la costa (mal conectada con la residencia, aislada por infraestructuras) traen implícita una temporalidad muy rígida: la costa es usada como destino eventual y temático. El antídoto para este problema es la propia ciudad. El proyecto propone la localización de un tejido, de base residencial, pero que articule una fuerte mixtura de usos de manera de acercar la actividad cotidiana a la costa. Un desarrollo no antropocéntrico, ecosistémico, de soluciones escalables y progresivas, lo pueden convertir en una estrategia de fuerte transformación positiva.

Macrotrazado: herramienta multipropósito
La propuesta de un macrotrazado ordenador

debe entenderse como una herramienta flexible y multipropósito, capaz de operar desde diversos acercamientos al manejo progresivo de este ámbito costero. Esta puede funcionar como herramientas de dominio, de gestión de usos del suelo, de desarrollo económico, de gestión paisajística y por último como herramienta narrativa (de pertenencia, identidad, creadora de futuros, etc.).

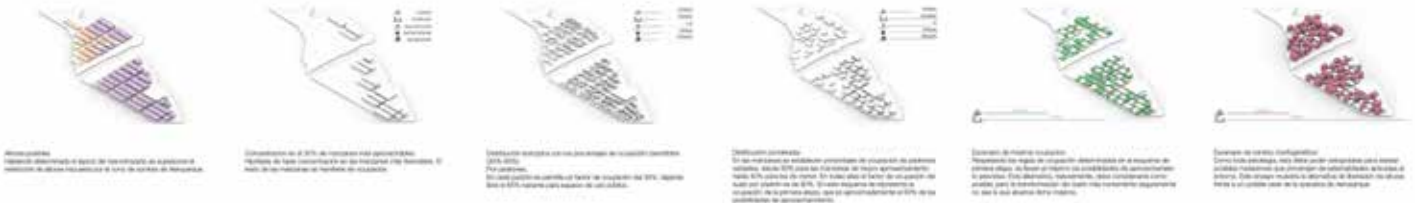
Si bien la potencia ordenadora del trazado constituye una fuerte impronta urbanística, esta no es la única encargada de establecer el espíritu de la intervención propuesta. Dentro del hemisferio de la antropización, el proyecto encuentra su expresión complementaria en la superestructura orgánica que recorre la costa, y que, desde una materialización opuesta a la simplicidad abstracto – geométrica de la grilla, se ofrece a mediar con el borde costero y sus variantes planialtimétricas.





Planta General







POLÍGONO DEL AMBIENTE Y ENERGÍA

Año: 2019
Programa: Proyecto urbano, edificios públicos,
housing, infraestructura
Cliente: Intendencia de Montevideo
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 22.690 m²

Concurso de Ideas para el área del Dique Mauá

La presente propuesta intenta plantearse reconociendo al lugar como condición transitoria, no definitiva, inacabada y transformable, de la cual la expresión actual es una fotografía momentánea. En relación a ello, la estética buscada será la de un "paisaje en construcción" que combine las permanencias, imaginarios socioproductivos con las transformaciones, las vinculadas a los cambios en las tecnologías y sus aplicaciones.

Esta estrategia general se vehiculiza mediante cuatro "laboratorios", superpuestos, complementarios y equivalentes:

L1: Laboratorio de transformación ambiental. El abandono progresivo de la antigua Compañía del Gas ha generado un proceso interno de re-naturalización que, lejos de ser planificado, ha sido totalmente azaroso y contingente. Primero,

el concepto de "reversibilidad" paisajística. La posibilidad de un jardín que vuelva a la imagen del antiguo paisaje ribereño mediante la gestión del azar y la cadencia del tiempo da cuenta de ello.

L2: Laboratorio de pregnancia colectiva. Comprender el patrimonio de la zona de manera integral, más que inventariar edificaciones puntuales. El área del gas es, por vocación, un área netamente industrial, y su paisaje no debería olvidarlo. El desafío es entender cuál es el paisaje industrial contemporáneo, su matriz energética, y cómo este paisaje se puede desarrollar en combinación la antigua industria. Así, la estética de las piezas incorporadas obedece a las lógicas de la nueva industria limpia, pero evoca mediante determinados elementos a aquellos preexistentes: las chimeneas, las grandes naves de trabajo, los depósitos de grandes dimensiones.

L3: Laboratorio de energías limpias. En él se pueden explorar al menos: la energía eólica, la energía mareomotriz, la energía solar, la energía piezoeléctrica. La condición dominial del espacio también es una ventaja importante, puesto que esto permitiría la gestión interinstitucional que se planteará más adelante.

L4: Laboratorio de interacción social. El área del gas forma parte de la estructura urbana de mayor relevancia de la ciudad. Una buena solución debería aprovechar además la oportunidad de incorporar espacios cerrados que permitan vistas sobre el agua, balcones, servicios diversos, lugares de encuentro de cierto porte, espacios con buena cobertura vegetal, etc. Finalmente, debería transformarse en ejemplo de erradicación de aquellos que provoquen segregación, desigualdad, inseguridad, etc.



PALACIO DEL AGUA Y EL AMBIENTE

Año: 2018
Programa: Proyecto urbano, housing, espacio público y programas complementarios
Cliente: Intendencia de Montevideo
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 64.000 m²

Concurso de Ideas para el Mercado Modelo de Montevideo. Pensar la ciudad del siglo XXI

Nuevo paisaje urbano. El perímetro de actuación constituye hoy una isla urbana prácticamente aislada. La presencia de grandes equipamientos en sus bordes, la interrupción de las calles interiores y la fuerte organización paralela a las tres vías perimetrales generan esta condición. Frente a esta condición se proponen tres estrategias:

A: Vertebración interna

Apertura de calles longitudinales previstas y transversales nuevas

B: Núcleo verde activo (en siguiente punto)

C: Crecimiento y consolidación habitacional
Creación de un perímetro en altura, episodios de altura mayor y un cambio normativo general que potencie aprovechamientos. El primero de estos episodios, la operación estrella, es la Torre del Mercado, en la manzana 18A (propiedad municipal).

Manejo del suelo público departamental

En un escenario de cambio de escala, densificación y consolidación como el que se está dando en la zona, la primera preocupación importante es cómo conservar espacio público accesible y de calidad. Complementariamente, cómo desarrollar un parque conteniendo un gran equipamiento funcional que no redunde actividades con otras existentes en la zona y, en particular, con la oferta ya gestionada por la intendencia (ANTEL Arena, Nuevo Centro, Mercado Agrícola, etc.)

La alternativa que se trabaja aquí combina:

A: Un parque de micropaisajes:

El Parque del Agua y el Bioma condensa todas las formaciones vegetales características del Uruguay, con acento en el Bioma 'Pastizal', en el cual el país se encuentra inmerso. Unas formaciones se encuentran al aire libre y otras en el Palacio del Agua y el Ambiente, la gran nave del ex Mercado Modelo.

B: Un condensador del medio líquido: El Palacio del Agua y el Ambiente integra, en torno a la temática del agua, actividades recreativas, deportivas, de investigación, exposición, difusión, así como una densa maquinaria de tratamiento, acumulación y gestión del agua urbana.

Eficacia, sustentabilidad y temporalidad

En este desarrollo urbano el gobierno departamental deberá poseer un papel central en la estrategia, compartiendo el protagonismo en la ejecución con los privados. En tal sentido se plantean canjes de aprovechamiento, modificaciones de altura y exoneraciones varias. Para ello se articulan dos paradigmas urbanísticos diferentes:

A: Alta inducción público privada

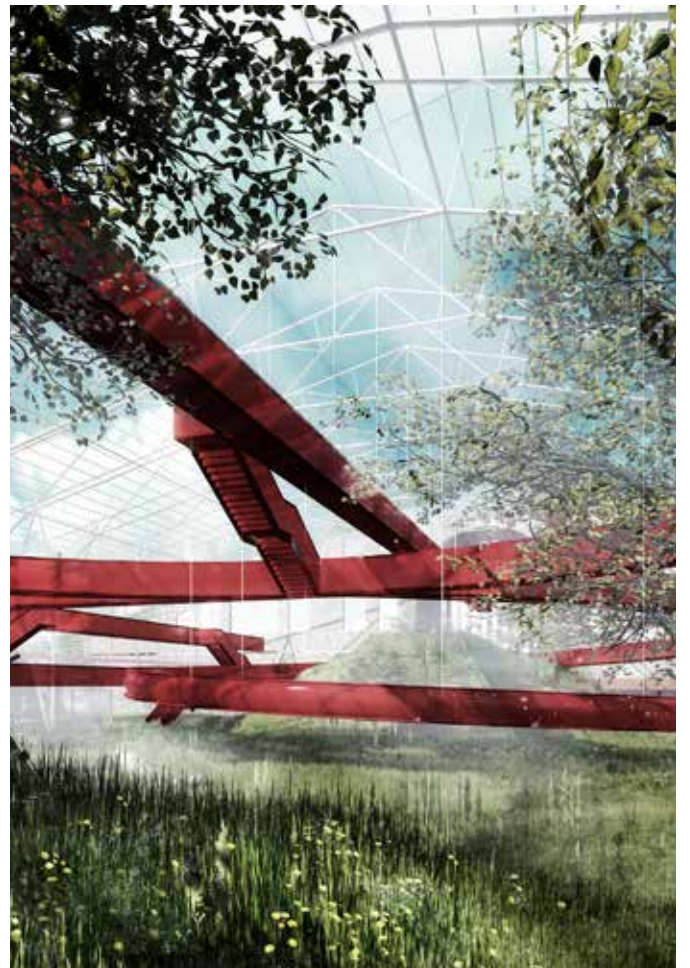
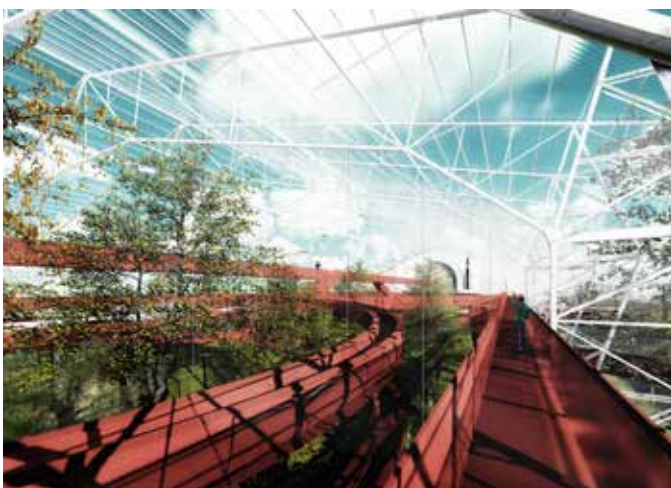
B: Agenda de intervenciones intersectoriales

A su vez incorporando dos modos de actuar: Operaciones directas e indirectas.





Planta General



MARQUISE NATURAL

Año: 2018
Programa: Recalificación salón de fiestas de club deportivo
Cliente: Club Pinheiros
Ubicación: Sao Paulo, Brasil
Área: 9.500 m²
Estudio asociado: Figueroa.arq (Brasil)

Propuesta para la recalificación del salón de fiestas de Club Pinheiros

El desafío en esta propuesta es la recalificación de un salón de eventos de un club deportivo de la ciudad de Sao Paulo donde el gran problema residía en su falta de funcionalidad acorde a su demanda, además de su falta de capacidad técnica en cuanto a su bajo rendimiento acústico.

El proyecto se estructura en torno a tres claves principales:

A: Invertir para integrar

La posición actual del escenario, parece el punto frágil en la relación del salón de fiesta con su entorno inmediato, además de la evidente estrangulación de flujos entre el salón y la sede. Internamente también se presenta una peculiaridad que también fragilizará el rendimiento de uso. La generosa mezanina, tiene excesiva profundidad, lo que dificulta la visibilidad del escenario de la

mayoría de personas que se encuentran en ella.

La inversión del escenario genera una mayor fluidez alrededor del gran salón así como la ganancia de usos en el salón, acompañado de la plaza de futuros eventos y los jardines, logrando un lugar único y amplio de celebración.

B: Suspender para liberar

La solución técnica propuesta, además del intercambio de cajas, es la construcción de una caja acústica dentro del gran salón. Una caja autónoma, de gran rendimiento, independiente de la estructura existente y que mejora significativamente la acústica interna. Que dejan las experiencias sonoras dentro de él y reducen sensiblemente el compartir ruido con el vecindario. La suspensión es necesaria por la probable imposibilidad de apoyar la nueva estructura cerca de los pilares (y

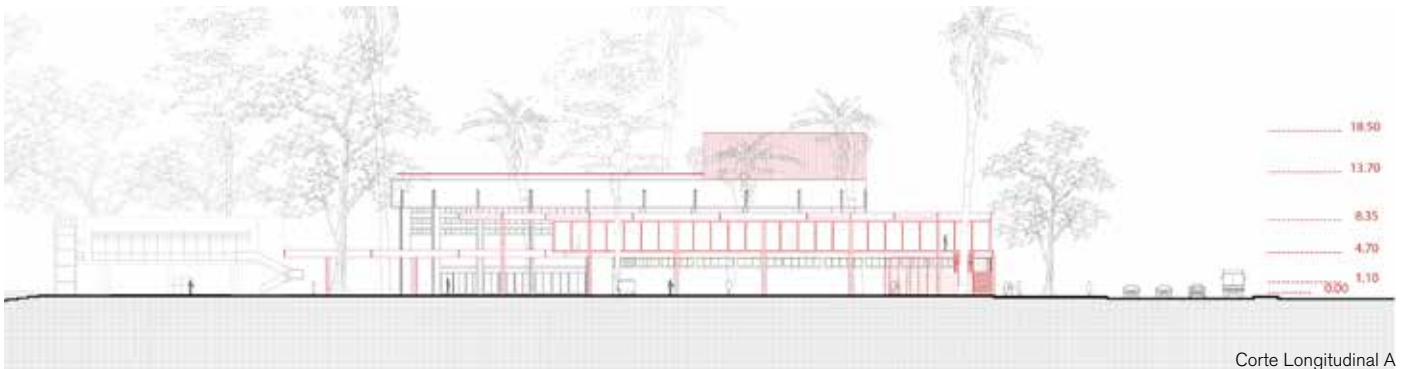
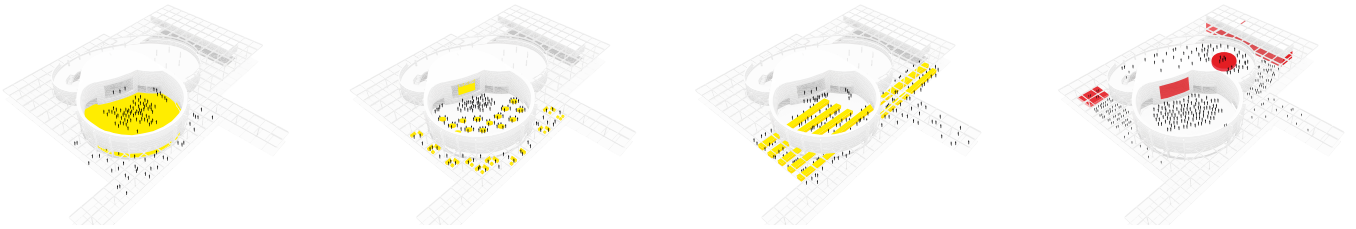
cimientos) existentes.

C: Acoplar para conectar

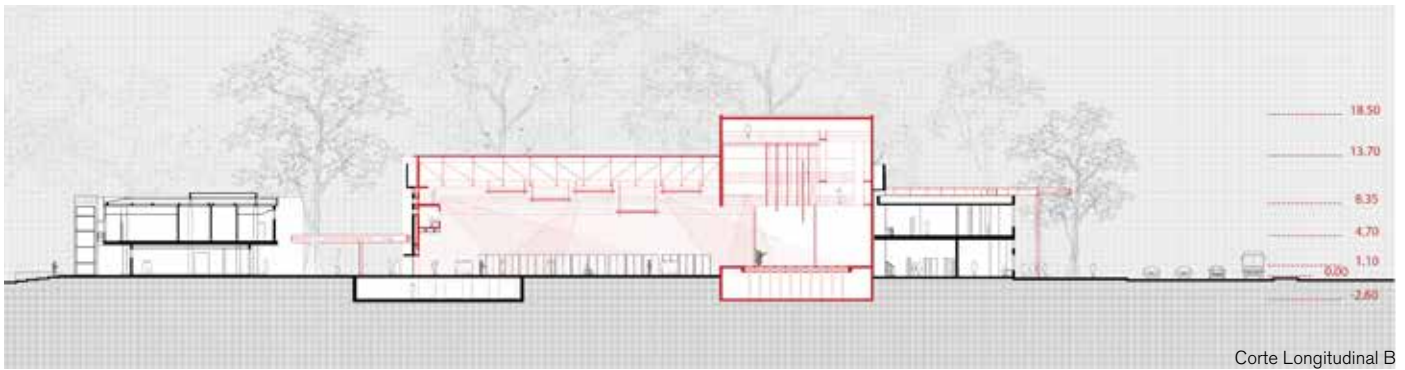
Se propone una envoltura liviana, una grilla en forma de pérgola, como agente mediador de un espacio potencialmente rico, pero sin claridad espacial. Muchos accesos y flujos, internos y externos, hoy están simplemente desconectados por el hecho de tener que girar en torno a un edificio que dejó de dialogar con su entorno inmediato después de la agresión sufrida por la ampliación de la Rua Iguatemi y su transformación en avenida.

De esta manera, la pérgola hará de mediador y conector entre los distintos flujos y accesos, además de funcionar como organizador, dando límites precisos y facilitando el control de los eventos.





Corte Longitudinal A



Corte Longitudinal B



LAS CHIMENEAS

Año: 2017
Programa: Paisaje e infraestructuras
Cliente: HelloWood Argentina
Ubicación: Entre Ríos, Argentina
Fotografías: Luciano Machín

Propuesta participativa en seminario taller HelloWood 2018

El concepto de contexto refiere al conjunto de circunstancias que rodean una situación, sin las cuales esta no es comprensible. Se articula en torno a tres construcciones conceptuales:

A: La productividad de la ficción. Una construcción ficcional revisitada, la de la Fábrica de los paisajes posibles, una infraestructura arcaica y abandonada creadora de todos los paisajes y todas las cosas.

B: La herencia disciplinar propia. La arquitectura del ladrillo posee una herencia con múltiples reverberaciones: la obra de arte total, el cooperativismo de vivienda, la estética reactiva a la modernidad, la arquitectura apropiada de Dieste.

C: El espíritu de una época. El paisaje como concepto ambiguo y tejido conectivo social e interdisciplinar. El buceo en la aparente contradicción entre la manufactura y la operación paisajística,

siempre presente en la falsa dicotomía naturaleza-artificio.

Se desarrolla una intervención material unitaria, que alberga sus resonancias de la siguiente manera:

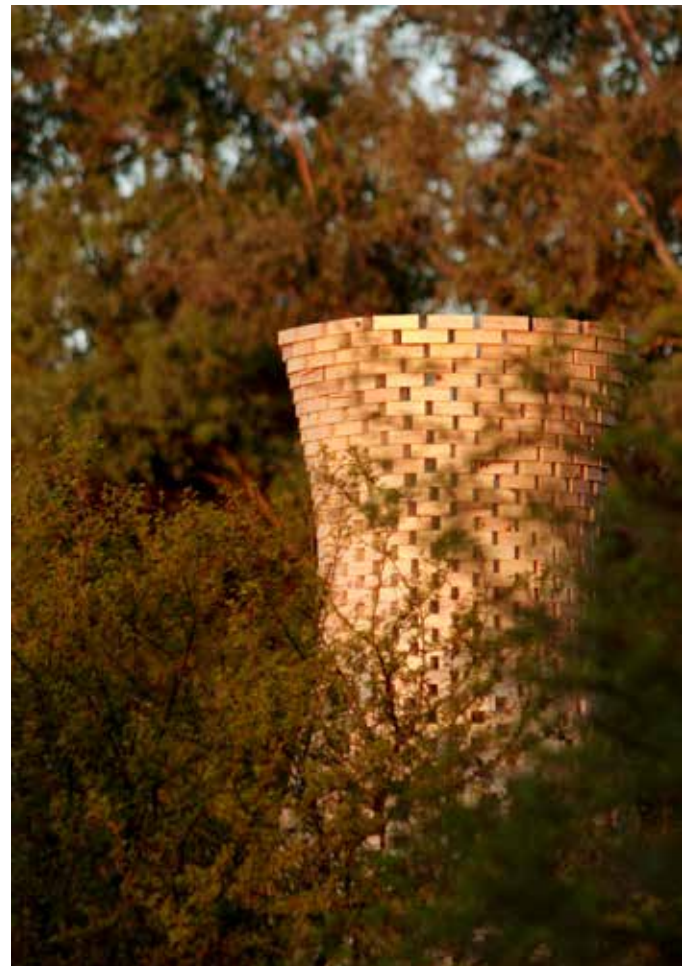
A: La ficción referencial de la existencia, hoy bajo tierra, de una arcaica "Fábrica de los paisajes posibles", cuya única evidencia son las cinco chimeneas que emergen en el paisaje de aluvión de Entre Ríos, esta Mesopotamia paralela de aquella que dio origen a la cultura occidental, y donde se originó (en nuestro universo de ficción) como complemento, la existencia natural.

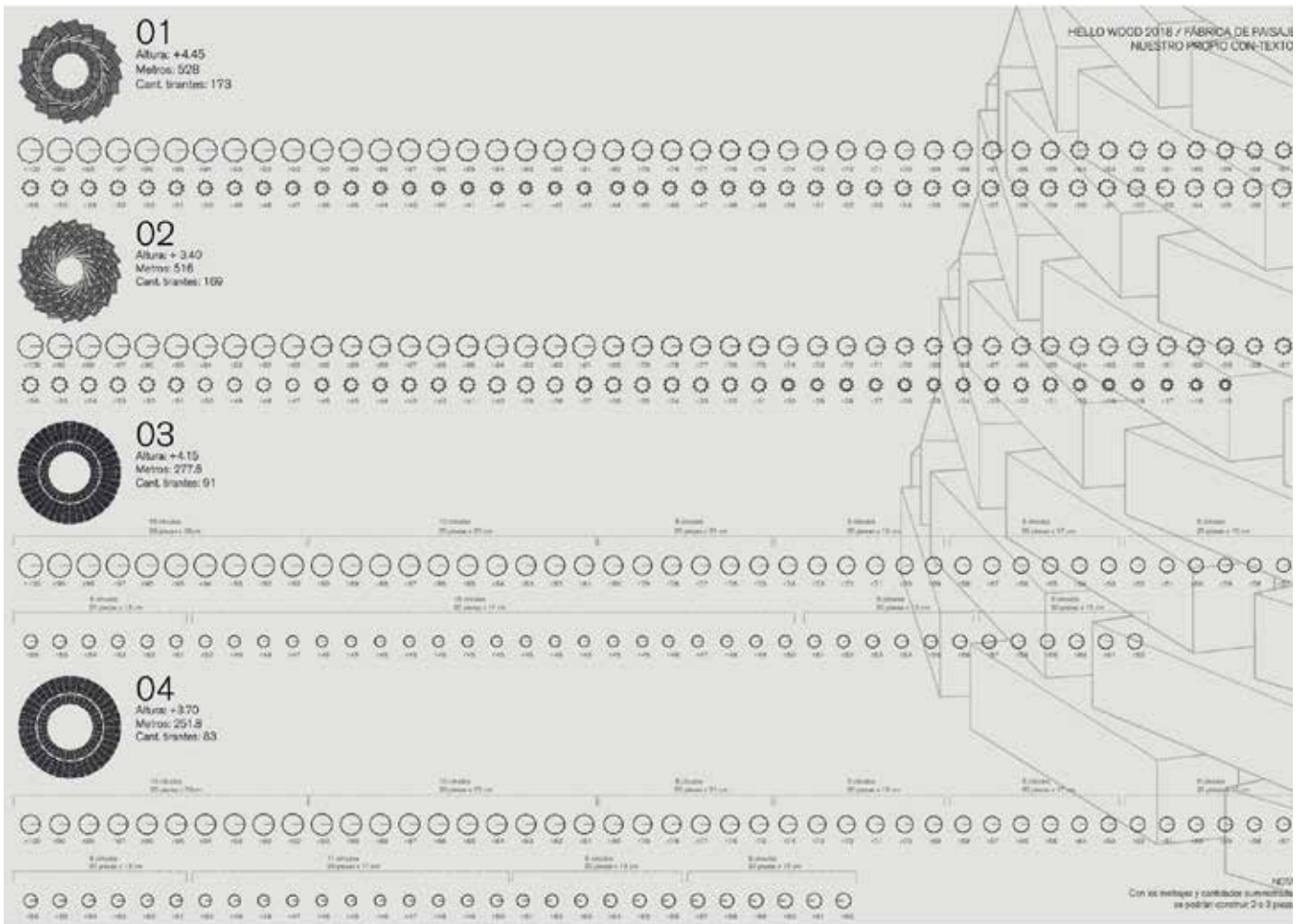
B: El extrañamiento en la utilización de la madera, de elemento flexionado a elemento funcionando a compresión; paralelo de aquel otro extrañamiento realizado por Dieste décadas

atrás en el uso del mampuesto de ladrillo, desde elemento de cerramiento a elemento estructural. La permanencia de una estética conocida, la de las torres ladrilleras de la campiña uruguaya, convertidas aquí en miradores unipersonales mediante la replicación de su solución de escalera helicoidal interior.

C: La posibilidad de la simbiosis natural-artificial mediante la transformación en el tiempo de estas chimeneas en árboles alternativos, receptores de plantas trepadoras, acumuladores de suelo y materia orgánica que opere de cuenco de soporte de variadas especies vegetales.

La solución material adoptada constituye una protocolización de la estrategia combinatoria de anillos generados por revolución de una única pieza de mampuesto de madera.





Plantas



EL RENACER DE UN PAISAJE

Año: 2016
Programa: Proyecto urbano, edificios públicos, housing, infraestructura
Cliente: Gobierno de Buenos Aires
Ubicación: Buenos Aires, Argentina
Área: 7 Hás
Arquitecto asociado: Pablo Gerson

Concurso Nacional de Anteproyectos para el Parque de la Innovación

"Sólo es nuevo lo que se ha olvidado" afirmaba, según relata la célebre anécdota, Mademoiselle Rose Bertin, asesora de vestuario de María Antonieta, a la propia reina en ocasión de que la soberana le solicitara la confección de un vestido "que nunca se hubiera visto antes". Esta respuesta intuitiva de quien fuera, a finales del siglo XVIII, la primera diseñadora de moda en llevar su oficio a la palestra pública para convertirse en símbolo de buen gusto, no resultaría en la actualidad una novedad para nadie. Naturalmente la existencia de ciclos periódicos en la moda de indumentaria puede extrapolarse a otra cantidad de ámbitos y actividades humanas; en principio las de base artística y cultural, pero luego de una inspección más detallada, también a las vinculadas a las llamadas "ciencias duras".

Esto revela un sorprendente carácter relativo de

"lo nuevo" y, por tanto, del acto de su creación: "la innovación", fundamental de destacar por ser el que comúnmente termina postergado. Esta relatividad se asocia a cierta periodicidad en que determinados intereses, estéticas, y perspectivas de acercamiento a las cosas vuelven a ser consideradas como camino lógico de explicación y concreción de las ideas y vuelven, en cierto sentido, a ser recuperadas.

Por otra parte, y como es natural, la innovación también posee un carácter absoluto, que se desprende de un cierto "espíritu de la época" y está íntimamente vinculado a la evolución concreta de la cultura material de las sociedades, que incluye los avances científicos y tecnológicos, pero también los culturales, artísticos y sociales. En este sentido también la innovación posee diversas aristas, distintas evoluciones que no son valorados

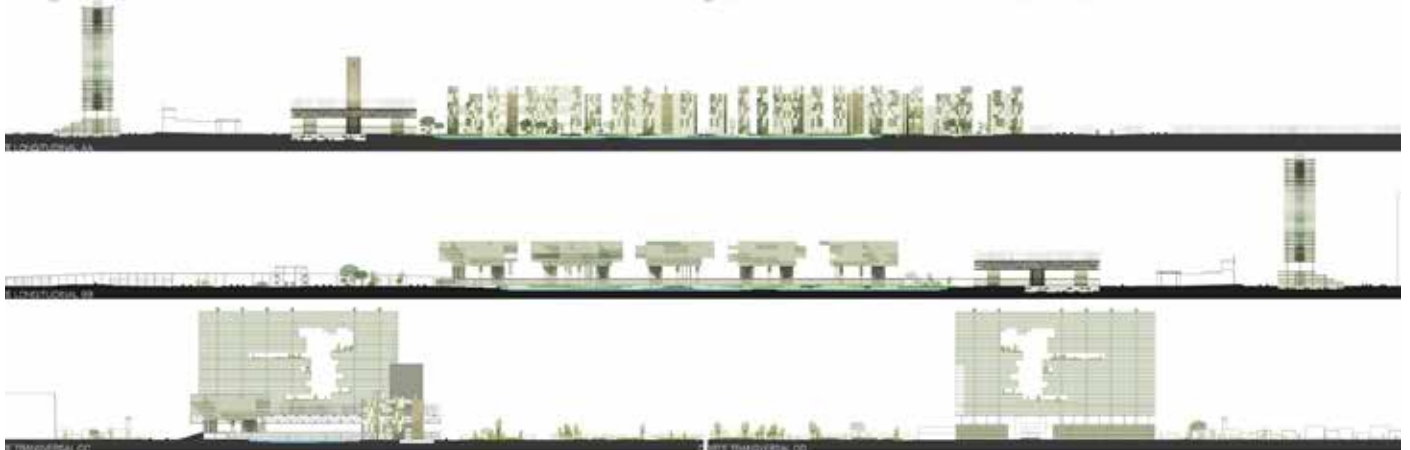
usualmente de manera equivalente. Hay, por así decirlo, cierta innovación apropiada y conveniente a cada lugar y situación: acentos, preferencias y desarrollos temáticos entre los cuales se debe optar en el desafío de construir un ámbito que apunte a la generación de conocimiento nuevo.

Desde este acercamiento dialógico intentaremos identificar lo que constituye la innovación en la construcción de un ámbito paisajístico contemporáneo, en particular de un ámbito paisajístico urbano para una metrópoli en proceso de transformación como Buenos Aires. A su vez, intentaremos proponer una serie de estrategias y consecuentes herramientas de fabricación que nos permitan plasmar tanto material como simbólicamente esta condición, a la vez que incorporar actividad, conectividad, energía y (por que no) belleza en esta porción de ciudad.





Planta General



Corte longitudinales



MAGICAL WORLDS

Año: 2013
Programa: Museo y espacio público
Cliente: Municipalidad de Odense
Ubicación: Odense, Dinamarca
Área: 5.000 m²

Concurso Internacional House of Fairy Tales para la Casa Museo de Hans Christian Andersen y su entorno

¿Es posible pensar un museo-bosque-jardín que conjugue los elementos más representativos de los cuentos de hadas?

¿Puede un espacio abierto como un jardín ser antesala de un museo en un sector del planeta con temperaturas extremas en gran parte del año?

¿Puede un bosque, el elemento natural por excelencia, transformarse en un organismo natural-artificial interactivo?

La imaginaria del cuento de hadas occidental es inmensamente variada, y ha sido objeto de profundos estudios que especificaron con precisión categorías, elementos distintivos y estrategias de formulación. Sin embargo, cualquiera de nosotros, mediante un sencillo ejercicio de retrospectiva hacia los recuerdos de la niñez podría arriesgar, con mínimas

variaciones, los elementos simbólicos y las estrategias repetidas en la construcción de ese mundo mágico. El proyecto se intenta elaborar desde la recreación de cinco estrategias y cinco elementos icónicos surgidos a partir de la mencionada retrospectiva. Estos constituyen, como es natural, categorías operativas, no exhaustivas, que deben entenderse desde su carácter creativo y disparador.

Las estrategias:

A: Naturalidad exacerbada y condición mágica vegetal. El elemento natural constituye en los cuentos de hadas un fondo escenográfico fundamental. Plantas increíbles, crecimientos desahogados, especies misteriosas compuestas por la mutación y combinación de otras reales, elementos de cualidades antropizadas, componen un mundo vegetal variado y misterioso.

B: Las escalas múltiples y cambiantes. Los tamaños de los elementos nunca son previsibles o estables.

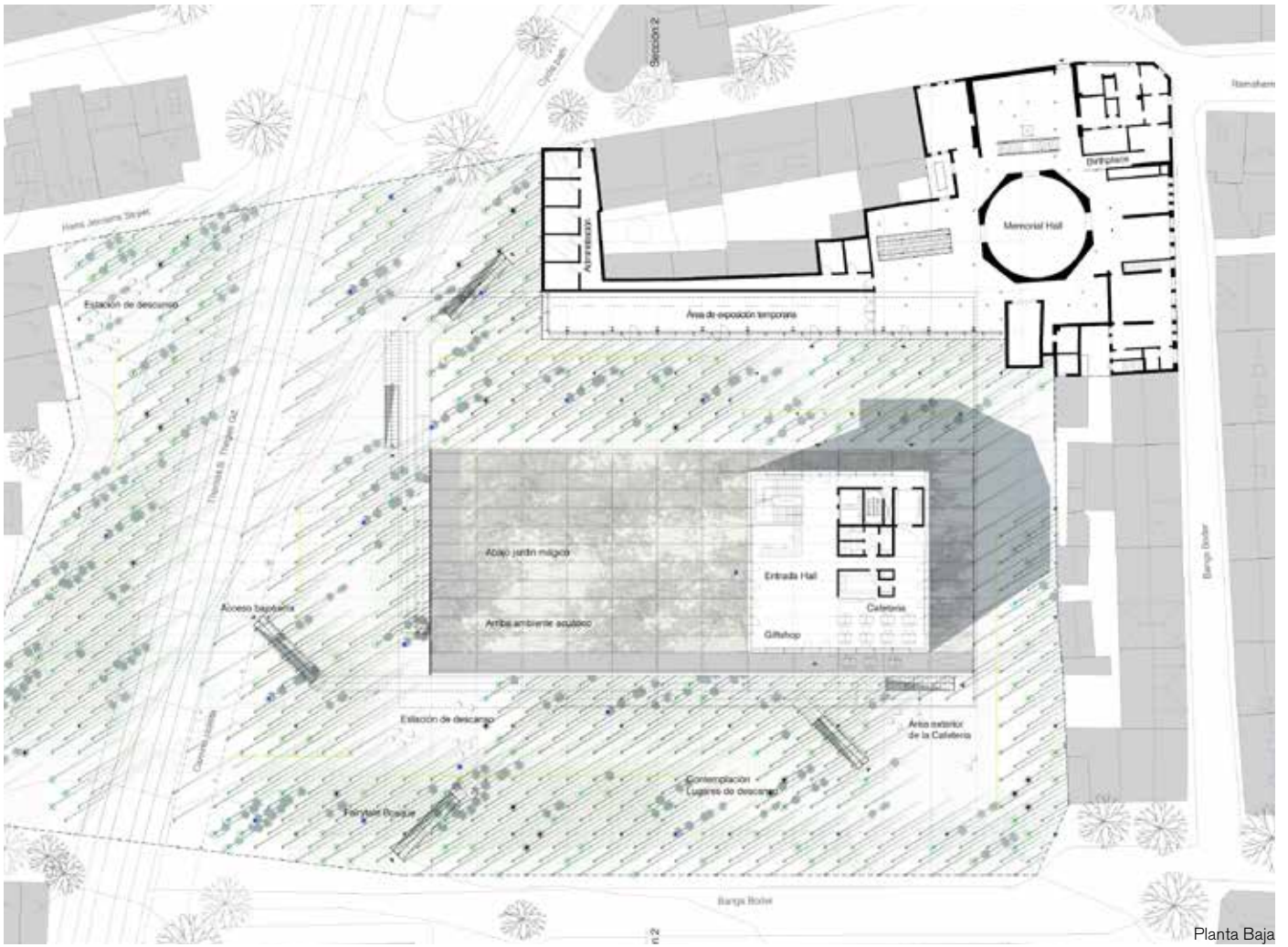
C: Mundos dentro de mundos. La inclusión de una existencia fractal de personajes, pero fundamentalmente de escenarios complejos constituye una recurrencia de cierta intensidad.

D: La mirada transformadora. La realidad del cuento de hadas depende exclusivamente de los ojos que la ven y con ellos se transforma.

E: La sorpresa. Lo imprevisible es lo que articula el cambio, lo que genera el desenlace del cuento de hadas.

El bosque, el jardín, el medio acuático, el castillo y la aldea, y el laberinto, son los elementos icónicos que articulan el proyecto junto a las cinco estrategias mencionadas.





Planta Baja



PARQUE RESERVA DE LA TRASHUMANCIA

Año: 2011
Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico
Cliente: Provincia de Neuquén
Ubicación: Neuquén, Argentina
Arquitecto asociado: Pablo Gerson

Concurso Nacional de Ideas para hitos ecuménicos del Norte neuquino y Centro de interpretación Segundo Premio

Este espacio del desplazamiento es irrepresentable; sólo un diagrama sensible puede emerger de él, y es irreducible a una cartografía tradicional. No es objeto, línea-límite representable sino sensación, proyección, tránsito, emergencia; no es forma sino sensación. Así lo expresó Richard Long en 1967 en *A Line Made by Walking*: no hay objeto, sólo marcas y trazas. ¿Cuál sería el sentido del mero objeto como singularidad extemporal, a-tópica? Entonces: ¿Puede la trashumancia convertirse en elemento discursivo central de una operación territorial de gran escala? Aun reconociendo las continuidades del paisaje, ¿cómo es posible intensificar las lógicas específicas reconociendo sub-paisajes y ecologías co-presentes? ¿Es posible concebir los seis hitos como mecanismos amplificadores de paisaje, emergiendo de las lógicas intrínsecas e inmanentes de cada

sitio? ¿Cómo inducir una lógica de sensaciones capaz de comportar experiencias inéditas en el paisaje redescubierto? ¿Cuáles son los elementos mínimos necesarios para concebir un relato (ficción del territorio) y la consecuente transformación del paisaje del trashumante?

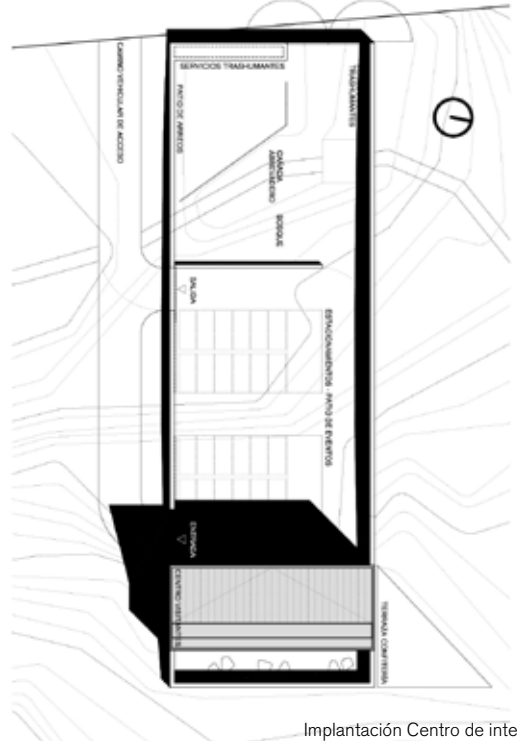
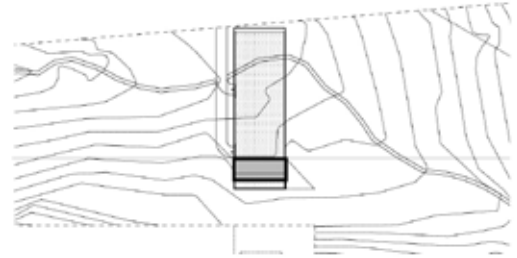
Hitos como emergencias, edificios como paisajes, edificios como faros, reservas como museos; el territorio construido como un relato dinámico y provisional, en tanto abierto y adaptable. Parque-reserva de la trashumancia intenta re-configurar las miradas canónicas al paisaje y el territorio a partir de la integración de disciplinas y estructuras dispersas y ocasionalmente antagónicas. En primer lugar, arte, arquitectura y paisaje confluyen en la operación como materias obligadas de este excursión temático. Pero también, el proyecto intenta ope-

rar en sustratos más profundos y latentes del territorio real e imaginado, del territorio como imagen cultural de Neuquén. Así, es necesario considerar otras cuestiones más veladas, otras estrategias menos "disciplinares." Esta exploración llevó a la consideración de los códigos desarrollados específicamente a propósito del proyecto; en especial, a la construcción de un relato que de sentido a la operación. Un relato abierto: cada sitio es definido como una operación receptiva a las fluctuaciones climáticas y estacionales, a las reconfiguraciones espontáneas y a los usos dispersos. Desde el radical invierno andino hasta el luminoso escenario estival, cada estación, en cada sitio, se hará evidente con la construcción continua de un nuevo paisaje. Paisajes que intensificados ven exacerbados sus cambios. Paisajes, mas paisajes, y nuevos paisajes.-



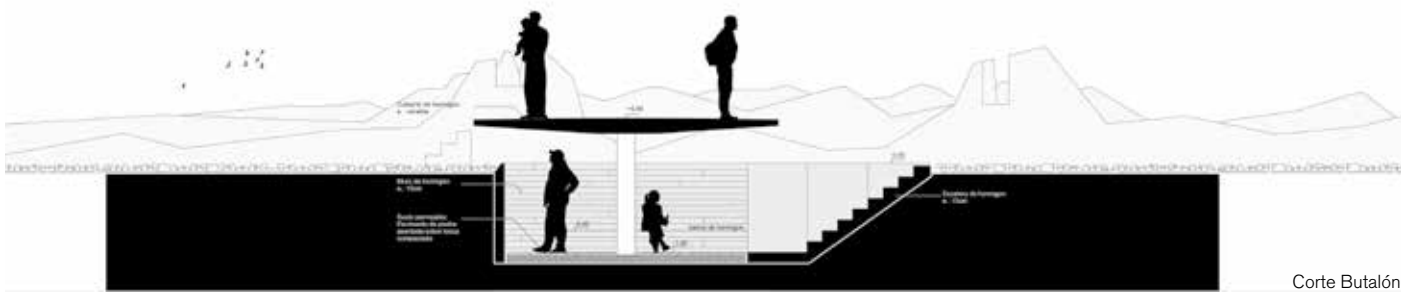


Planta General

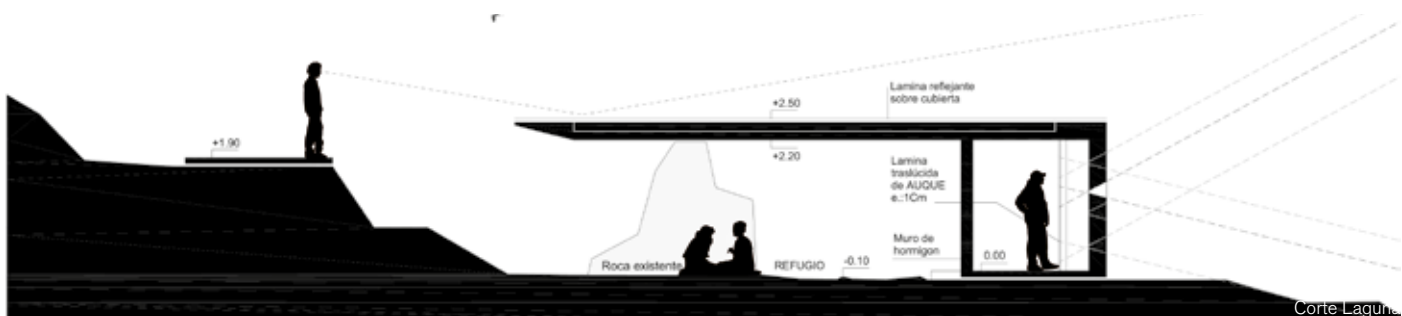


Implantación Centro de interpretación

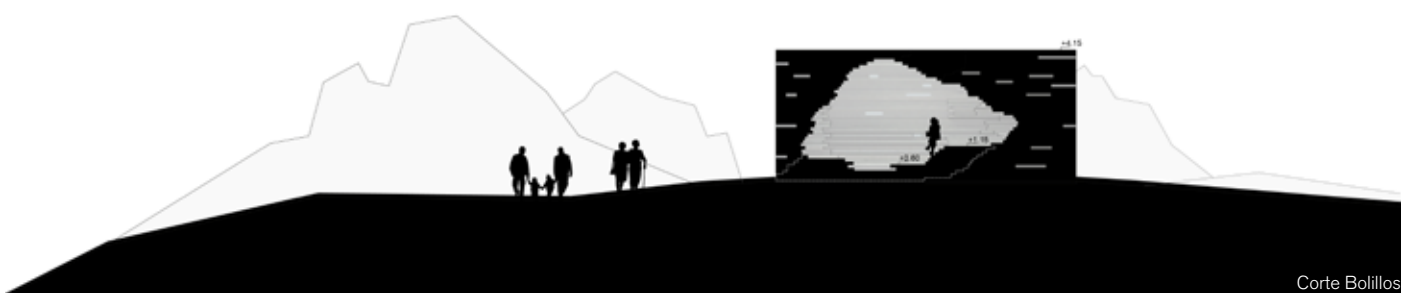




Corte Butalón



Corte Laguna



Corte Bolillos





PA(I)SAJES PEATONALES

Año: 2012
Programa: Infraestructuras viales
Cliente: MTOP
Ubicación: Canelones, Uruguay

Concurso Licitación Internacional para el diseño y construcción de pasajes peatonales sobre la Ruta IB

De Pasajes a Pa(i)sajes. La convocatoria constituye no sólo un desafío infraestructural que debe atender a mejorar la seguridad y conectividad peatonal a ambos lados de la ruta (problema central e impostergable), sino también una oportunidad para concebirla como un sistema de paisaje (o mejor paisajes) incorporando otros registros estéticos y visuales al escenario preexistente.

Pa(i)sajes peatonales refiere entonces a la construcción de paisajes que rítmicamente pautarán el tránsito por la ruta y su relación con los contextos y paisajes circundantes antes que a la mera resolución formal y estética de un problema funcional e infraestructural. Pa(i)sajes es más que pasajes: involucra otras dimensiones del sistema infraestructural y supone la generación de otras sinergias, tanto locales (para el habitante que ve enriquecido su ambiente cotidiano), como

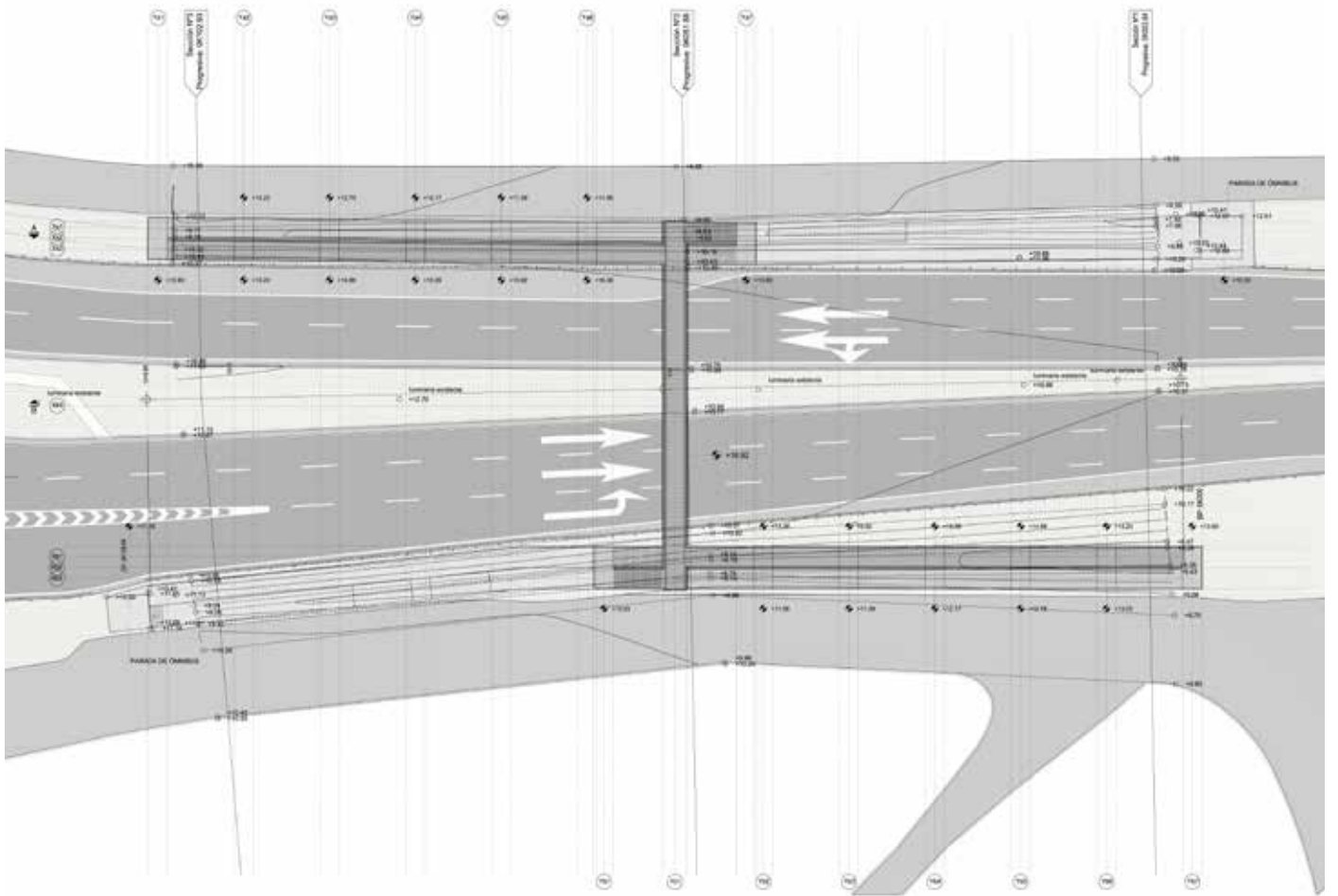
regionales (para quien transita y registra una nueva identidad). Pa(i)sajes entiende la necesaria resiliencia (capacidad de adaptación) de lo infraestructural pero también reconoce que la escala y permanencia de estas operaciones las transforma en registros históricos inexorables que, a veces, resultan de mayor relevancia y trascendencia cultural que la propia arquitectura.

Pa(i)sajes peatonales: velocidades, paisajes y paralajes. Los pasajes se resuelven con la mayor simplicidad estructural y funcional posible, tendiendo a un diseño de componentes y materialización totalmente libres de mantenimiento. Con respecto a la circulación vertical, se entiende fundamental la inclusión de una escalera para sumar a la plena accesibilidad una circulación rápida y de menor desplazamiento en planta. Así, escalera y rampa constituyen un sistema funcional único

a cada lado de los pasajes. Las paradas de ómnibus, en los casos en que corresponde, se integran a la unidad de circulación vertical. Sobre este sistema se dispone el pasaje propiamente dicho, concebido como una pieza de valor unitario, o escultórico, que descansa sobre las circulaciones.

El pasaje se resuelve como una sucesión de lamas verticales de acero corten solidarias a la estructura de hormigón del tablero. Las lamas conforman la protección lateral y al mismo tiempo el carácter singular de los pasajes. La variación de altura de las lamas, que responde a consideraciones del entorno paisajístico y permite ofrecer visuales específicas al peatón que circula por el pasaje, constituye además un motivo singular y distintivo de cada pasaje. La suave pendiente integra el pasaje a las ondulaciones del paisaje y articula su artificialidad con el entorno natural.





Planta General



X-AMBIANCE(S)

PAISAJES DE CAMBIO

Año: 2011
Programa: Ordenamiento territorial
y paisajístico
Cliente: Municipalidad Montréal
Ubicación: Montréal, Canadá
Estudio asociado: zer0group (Sao
Paulo)

Concurso Internacional de ideas Paisajes en Movimiento Mención

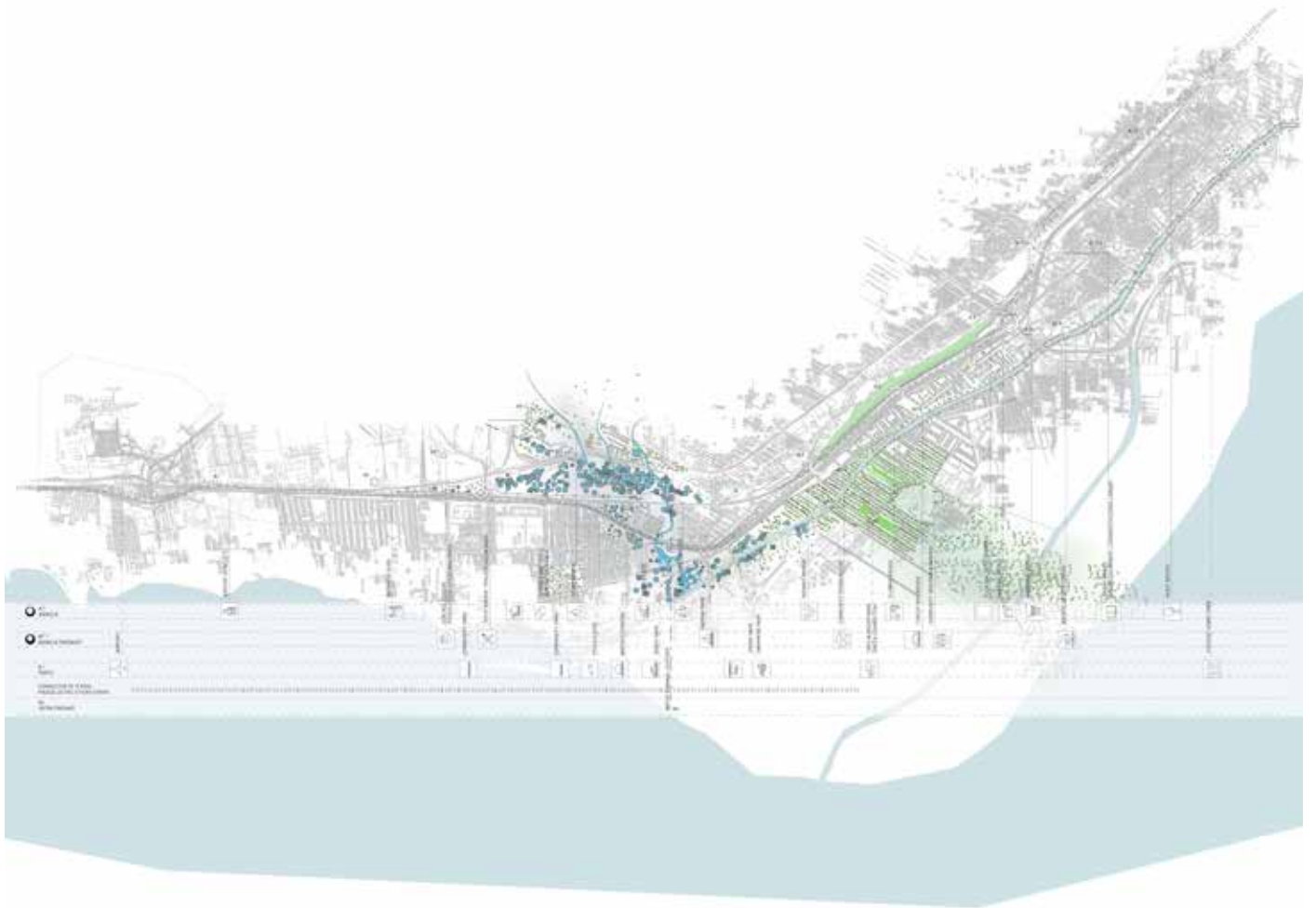
El concurso se desarrolla en un área de 17 km desde el aeropuerto y el centro de Montreal, hoy ocupada por un corredor de grandes autopistas, viaductos, y terrenos baldíos. El objetivo principal era la remodelación de dicha zona y las propuestas debían abordarse a través de 3 temas: un paisaje icónico para el área metropolitana, la experiencia de un corredor escénico y un enfoque para el desarrollo urbano sostenible.

La propuesta X-Ambiance(s), ocupa el área como un único sistema integrado entre paisaje e infraestructura. X-Ambiance(s) pretende intensificar la condición natural del paisaje y la condición infraestructural del territorio, a la vez de crear un paisaje evolutivo e interconectado en sus diferentes niveles, a través de un sistema no lineal de intervenciones, generando una

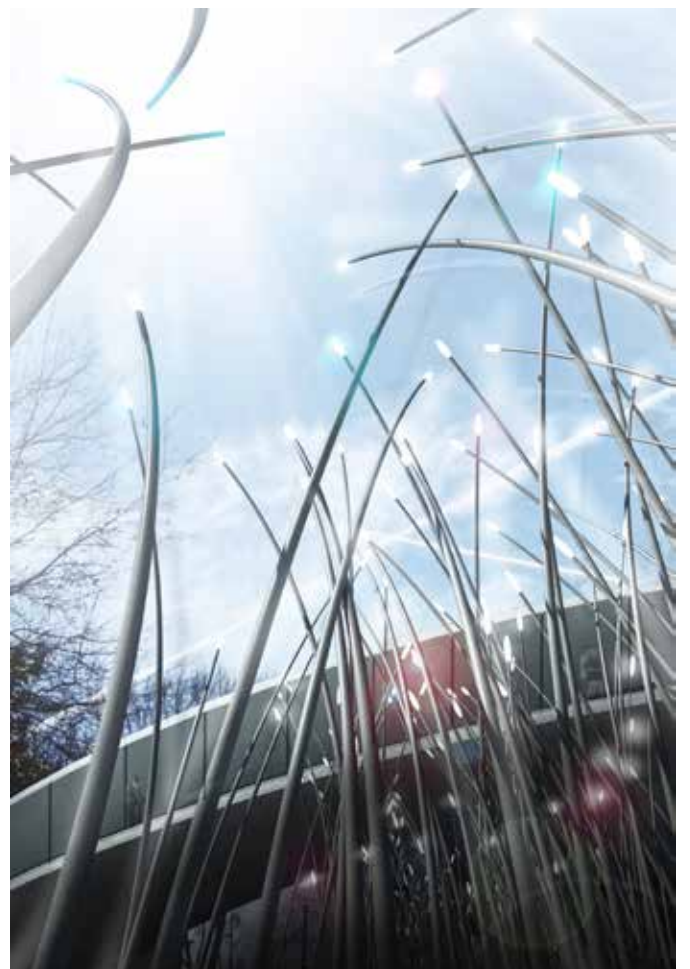
gran variedad de ambientes (estados de ánimo).
¿Pueden pensarse la infraestructura y el paisaje como dos sistemas independientes?
¿Podemos imaginar una nueva fuente medioambiental tecnológica de piezoelectricidad, además de consolidar una imagen radicalmente nueva?
¿Podemos imaginar modificar una autopista, intensificar los paisajes, generar programas de conexión y lugares de comunicación?
¿Podemos imaginar develar el infrapaisaje subexplotado y crear otro nivel de lectura de los paisajes urbanos?

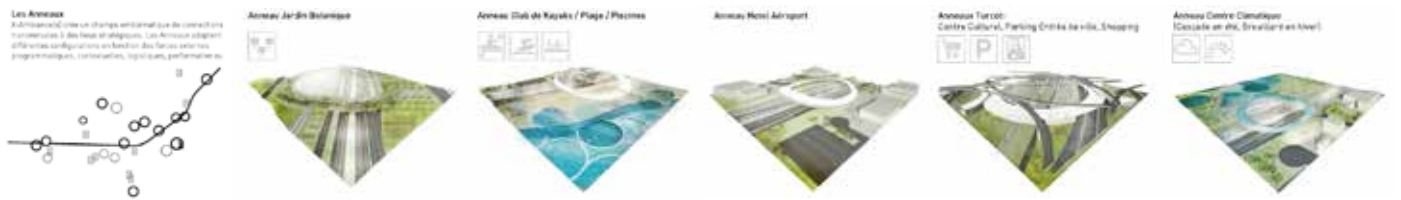
Más que una operación mayor a nivel de infraestructura, X-Ambiance(s) pretende revelar el registro poético de nuevos paisajes insospechados.



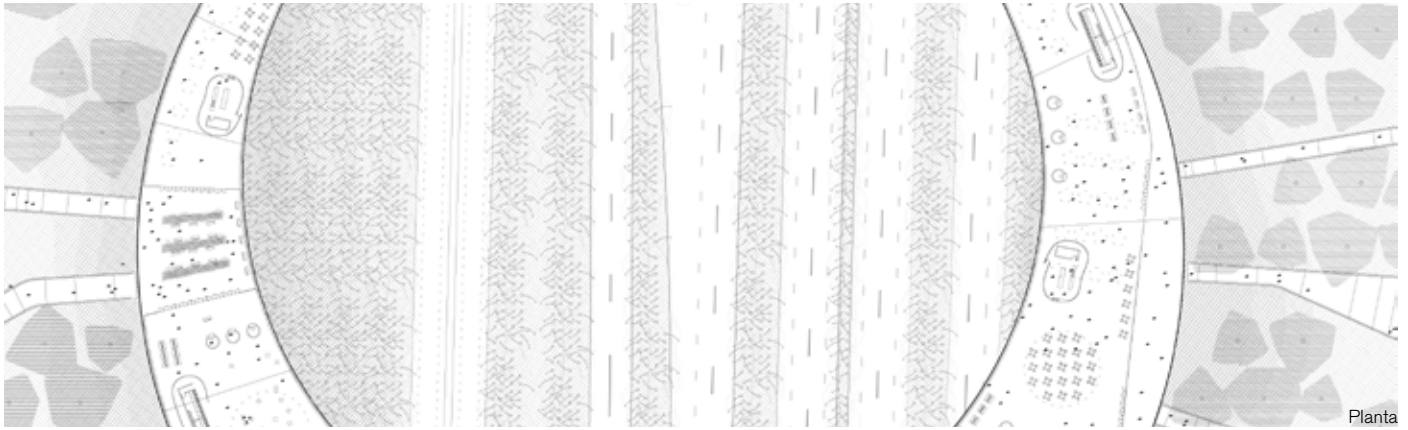


Plan





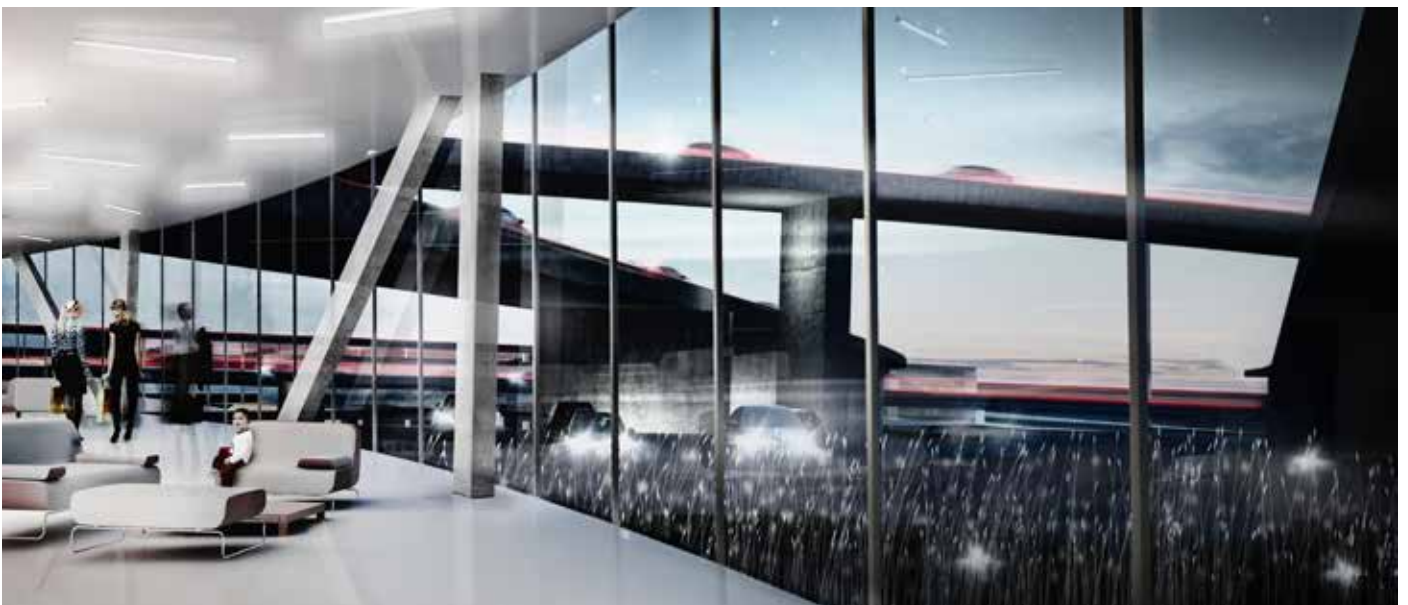
Esquemas



Planta



Corte





MALDONADO (RE)CYCLE(D)

Año: 2011
Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico
Cliente: Intendencia de Maldonado
Ubicación: Maldonado, Uruguay

Concurso Nacional de ideas para el Centro de Maldonado Mención

La ciudad de Maldonado, centro de gobierno, de servicios, de fuerza de trabajo, ha sido escasamente reformulada en atención a la presión turística y de consumo de la cercana Punta del Este. Maldonado ha sido y es aun hoy el motor funcional de Punta del Este y, como tal, debe asegurarse una privilegiada posición en el contexto territorial. Maldonado reciclado parte de establecer un conjunto de operaciones capaces de activar la ciudad estableciendo un ciclo virtuoso con sus territorios hermanos al tiempo que determinando escenarios de carácter diferenciados y singulares, un Maldonado 'de marca' que amplía ese círculo virtuoso como un 'feedback loop' al utilizar la energía adyacente en beneficio propio.

1: Maldonado Conectado / Mover Maldonado!
Un nuevo sistema integral de transporte debería considerar los sistemas de transporte en conjunto,

la variación estacional de demanda, las operaciones relacionadas capaces de articular ambas.

2: Maldonado eficiente / Construir Maldonado!
¿Cuánto se ha capitalizado de la energía latente disipada de PdelEste? Maldonado debería establecer programas para captar esa energía.

3: Maldonado secreto / Soñar Maldonado!
El crecimiento turístico del Gran Maldonado obliga a pensar en un turismo diversificado más allá del turismo de 'alta gama' de Punta del Este.

4: Maldonado genuino / Cultivar Maldonado!
La creciente conciencia ecológica se hace evidente en localidades en procesos de desarrollo, cuya resiliencia permite introducir nuevos sistemas ambientalmente sostenibles y profundizar modelos productivos alternativos, motores de desarrollo social, de escala local y regional.

5: Maldonado verde / Verde Maldonado!
Maldonado central presenta un claro déficit de

verde. Recurrir a operaciones mixtas en el espacio público y privado, soportadas por un sistema impositivo de exoneraciones, y reguladas por un sistema municipal consistente.

6: Maldonado histórico / Rec Maldonado!
Lo histórico emerge en una multiplicidad de operaciones que activan distintos patrimonios, distintos soportes y diferentes épocas, imbricándolos activamente con el presente y futuro.

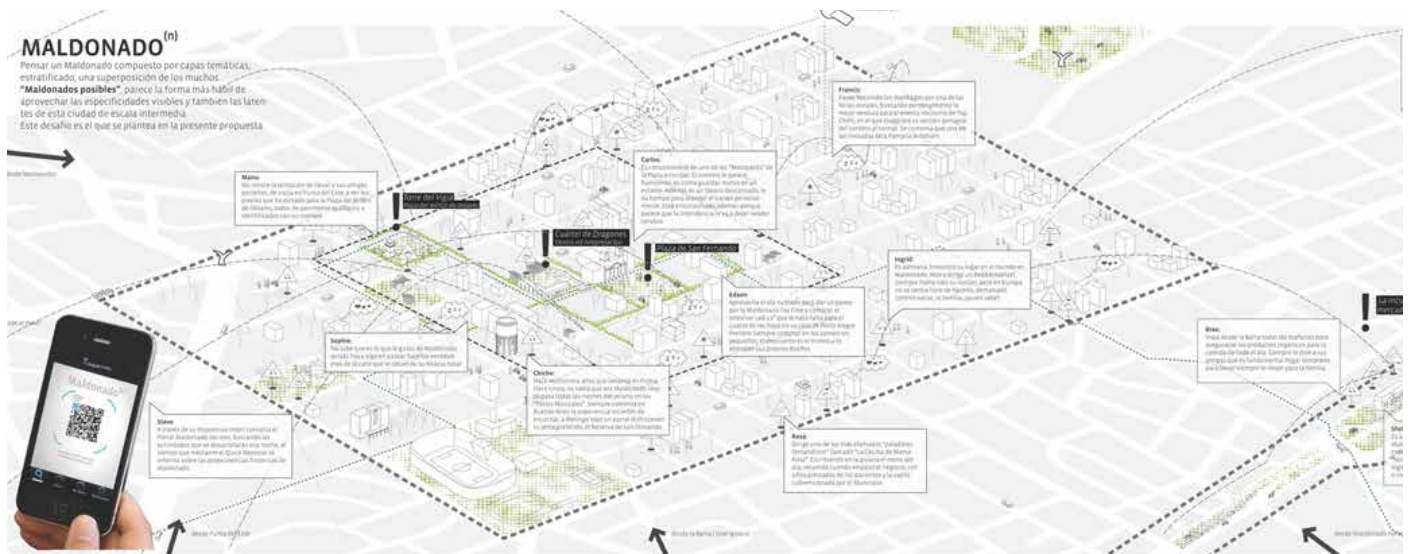
7: Maldonado icónico / Marca Maldonado!
Construir una imagen-ícono de gran pregnancia. La imagen de la ballena re-significada como expresión del departamento costero por excelencia pero también como signo de un perfil ecológico.

8: Maldonado libre / Compra Maldonado!
Maldonado se ha mantenido como polo de comercio local y de servicios básicos. Uruguay se ha vuelto apetecible para un mayor segmento turístico y una oferta más diferenciada.





Esquemas



UN 'FORO' BAJO LOS ÁRBOLES

Año: 2011
Programa: Terminal de buses,
espacio público
Cliente: Intendencia de Rocha
Ubicación: Rocha, Uruguay
Área: 5.000m²

Concurso Licitación Terminal de autobuses de Punta del Diablo

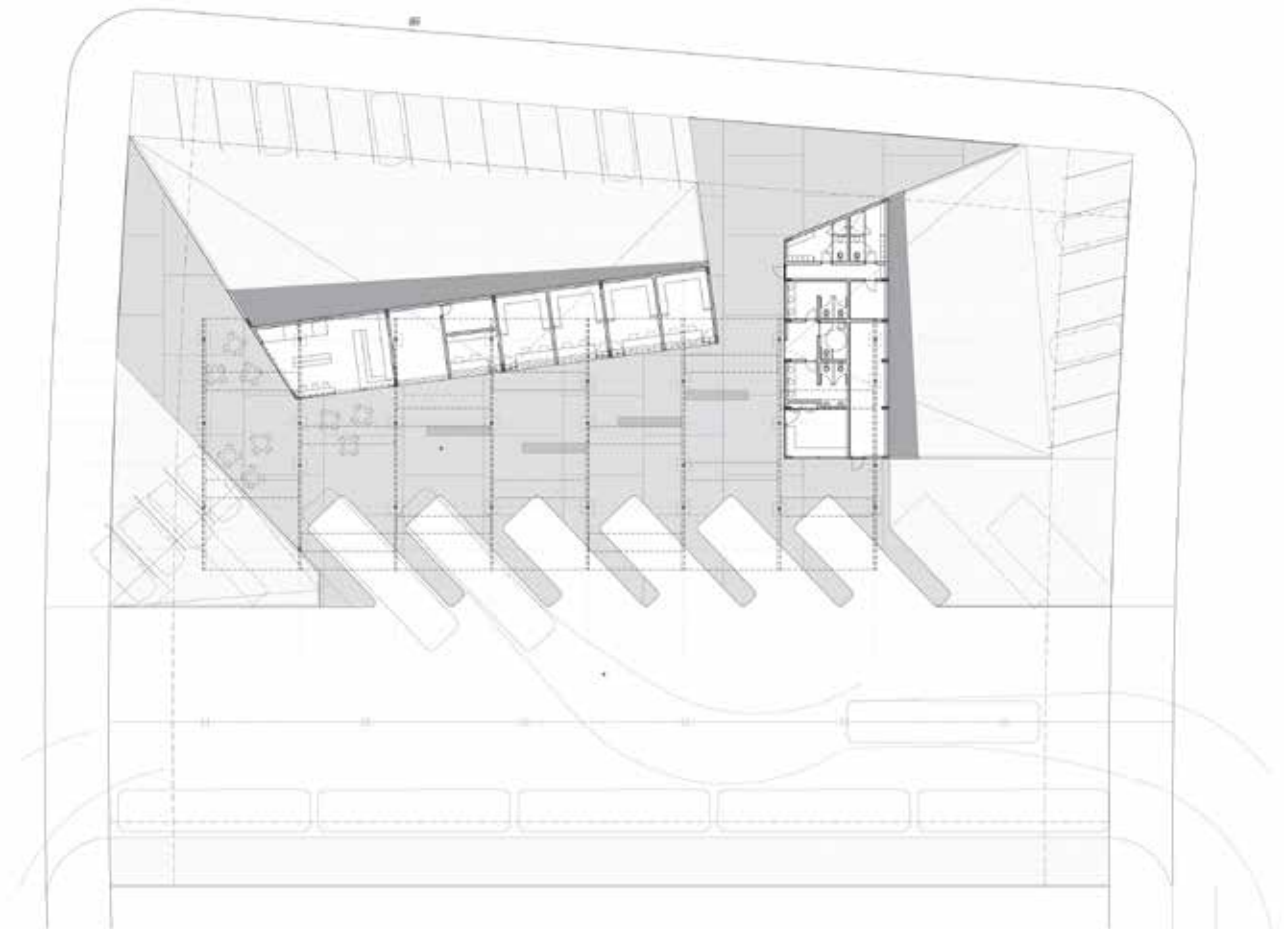
Punta del Diablo presenta la doble condición de pueblo de pescadores y pueblo balneario, articulando usos diferenciados del paisaje y los recursos naturales, algunas veces complementarios y otras veces contradictorios. La velocidad del pueblo y sus ritmos productivos, se alternan con la velocidad esporádica del turismo de temporada estival, que multiplica fugazmente los requerimientos de equipamiento e infraestructura. Esta doble condición tiene su correlato en la matriz paisajística resultante de las lógicas productivas y de implantación del pueblo original, y de las sucesivas expansiones del asentamiento balneario, ocasionalmente reñidas con un sistema paisajístico frágil y digno de atención. Punta del Diablo es un hito paisajístico y turístico a la espera de equipamientos e infraestructuras sostenibles capaces de incorporar servicios sin perturbar su condición de exuberante naturalidad.

A partir de las consideraciones paisajísticas del sitio, el uso y los potenciales usuarios, se propone la transformación del edificio convencional de terminal de ómnibus en una Plaza-Terminal, no un mero equipamiento de infraestructura para el transporte. Se propone el doble desafío de construir un hito paisajístico y un espacio público sin precedentes en Punta del Diablo. A la manera de los foros y las plazas de mercado antiguos, Plaza-Terminal intenta definir un nuevo escenario de encuentros y soporte de eventos, casuales y programados. Para ello, se recurre a una definición funcional simple y flexible, capaz de adaptarse a crecimientos sucesivos y renovaciones programáticas, incorporando diversos usos y programas capaces de atender los requerimientos de los diversos públicos y usos estacionales. Ello se sintetiza en dos operaciones de arquitectura y paisaje: Plaza-bosque y las Dunas programáticas.

La Plaza-bosque: Se define bajo una amplia y delgada cubierta metálica que, articulando la disposición abierta de las dunas con la rigurosidad funcional de los andenes, permite definir un espacio de múltiples usos y funciones, a la vez que dar respuesta funcional a las necesidades de protección y abrigo de la terminal. Esta doble condición reemplaza la convencional sala de espera al transformarla en un foro de actividades: espacio escenario, plataforma-soporte de eventos y lugar de encuentros programados y casuales.

Las Dunas programáticas: Volúmenes monolíticos, inclinados, emergentes desde el entorno circundante que contienen todos los requerimientos programáticos de la terminal. Definen el acceso abierto a la terminal, creando un singular paisaje y un juego de paralaje que permite recrear la topografía de los médanos y las casas de pescadores.





Planta General



GROWING ENERGY

Año: 2010
Programa: Paisaje e
infraestructuras
Cliente: Municipalidad Reggio
Calabria
Ubicación: Reggio Calabria, Italia

Concurso Internacional de Ideas urbanísticas para la Reconversión de la Autopista del Sol

Mención

¿Es posible pensar un proyecto que potencie al unísono los imponentes viaductos y su exuberante paisaje de soporte?

¿Podemos imaginar un bosque artificial que sea soporte tanto de un campo de energía limpia como de una agenda social de eventos locales?

¿Es posible especular acerca de un dispositivo tecnológico que opere indistintamente como nueva fantasía visual y generador de piezoelectricidad?

Growing energy* (en el Parco Solare Sud) conecta el estado del arte de las tecnologías de la energía, con las memorias de un (imaginado) paisaje arcaico.

En vez de una operación de infraestructura mayor, Growing energy* confía en el registro poético de un nuevo paisaje inimaginado, uno

que busca trasladar la asociación tecnología-infraestructura, hacia una nueva tecnología-comunicación-poética, entendiendo que cualquier agenda ecológica, es, sobre todo, comunicación a todo nivel.

De esta manera, Growing energy* transforma la vieja autopista en una línea de intercambio: intensificador paisajístico, infraestructura de comunicación y maquinaria de eventos.

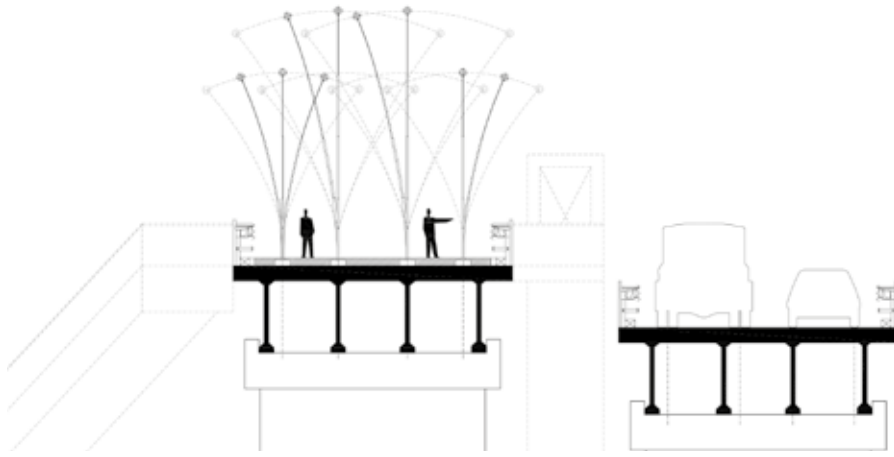
'Una de las maravillas de la naturaleza, la piezoelectricidad es el fenómeno energético producido mediante la compresión y expansión de determinados materiales'

La piezoelectricidad supone una modificación mayor en el impacto de las energías sostenibles y la construcción del paisaje. La brutal dimensión infraestructural de los sistemas

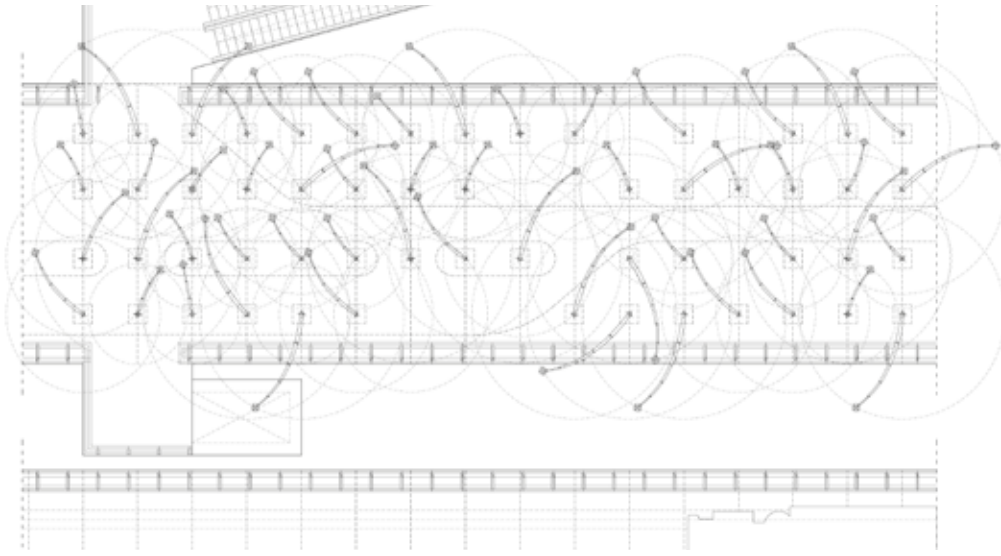
solares y eólicos es transmutada en una sutil condición de campo, dependiente de la vibración y la variación. Growing energy* es, consecuentemente, un milieu de la energía, un ámbito operativo que metafóricamente reconecta la noción de campo productivo tradicional (por intermedio del delicado ondular de los tallos flexibles) con el estado del arte de las tecnologías (a través del uso del viento para crear piezoelectricidad).

Growing energy* está basado en la adaptación del llamado 'Windulum', usando millares de tallos metálicos flexibles de diferentes alturas, coronados por lámparas de LED. Este paisaje de energía ondulante está complementado con otra aplicación de la piezoelectricidad a través de una superficie reactiva en la senda Norte-Sur de la carretera.





Secciones



Planta



EXPERIENCIA PAN DE AZÚCAR

Año: 2010
Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico
Cliente: Parque Ecoturístico Mautiblá
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 80 Hás

Concurso Nacional Anteproyectos para el Parque Ecoturístico Mautiblá

Segundo Premio

¿Puede la relación comúnmente tensa entre naturaleza, cultura y economía repensarse de manera de lograr su combinación en suma positiva? ¿Es pertinente construir un escenario de trabajo desde la reflexión acerca de las transformaciones globales recientes de la experiencia turística? ¿Puede abrirse un nuevo paisaje al público y a la vez mantenerse el mito de lo inexplorado y agreste? ¿Puede el turismo aventura, con toda su carga de energía, ser un turismo ambientalmente sustentable?

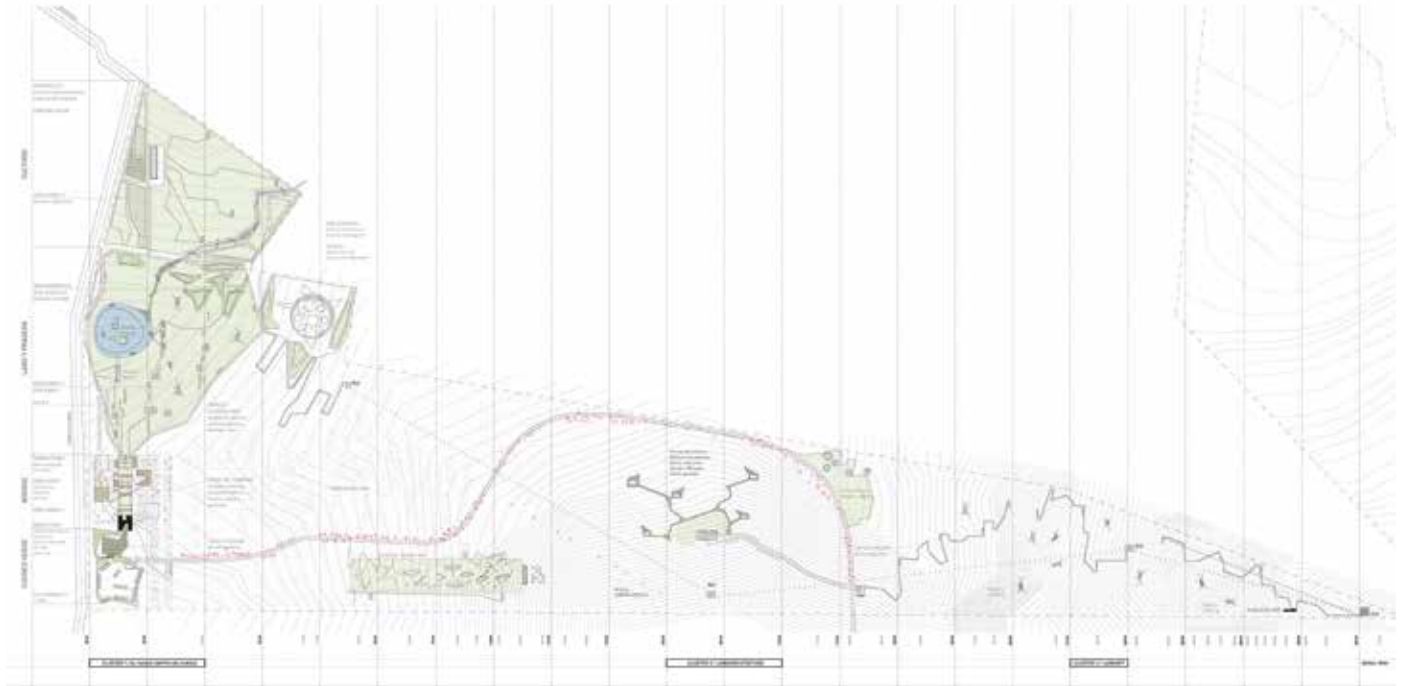
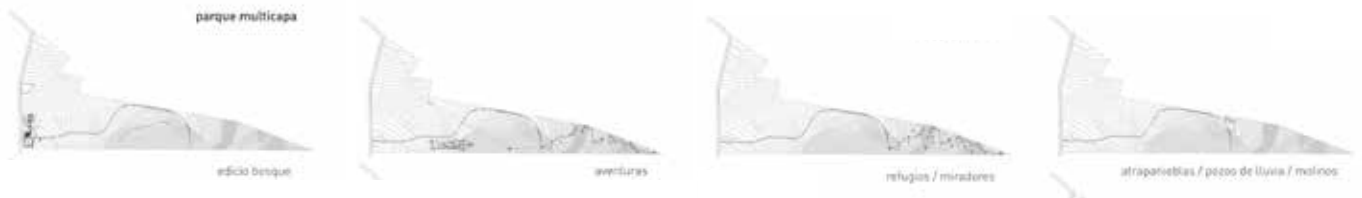
Una nueva sensibilidad hacia la naturaleza y el paisaje, la historia y los patrimonios intangibles: el surgimiento del "turismo de la experiencia". El paisaje es cambiante en el tiempo y este es uno de sus atributos más destacables. Los cambios ocurren a velocidades distintas. El hombre forma parte del paisaje y lo modifica mediante su

gestión. En el paisaje interviene el factor de lo imprevisible, su proyecto debe dar lugar a afrontar lo inesperado. Así, este parque intenta plantear estrategias de regeneración, pensar la superposición de un nuevo parque con nuevas especies vegetales sobre el parque existente. Estos procesos implican una superposición en el tiempo, no una sobreposición en el espacio. Intenta además incorporar fuertemente a los visitantes y a los pobladores de la zona en estos procesos de transformación, mediante su protagonismo o colaboración en la construcción de paisajes. Estas cuestiones: lo colaborativo socialmente, lo azaroso o inesperado y lo procesual conforman una de las claves conceptuales de trabajo desde lo disciplinar.

La estrategia paisajística general apunta a la generación de cierto talante que se relacione con

facilidad con el carácter de espacio vinculado a la aventura. Para ello es fundamental la recreación de lo inexplorado, la exacerbación del carácter agreste del sitio, e incluso el trabajo sobre la difuminación de sus límites visibles. El visitante debe sentir la sensación de encontrarse en un lugar de grandes dimensiones, prácticamente intocado por el hombre, salvo por las instalaciones de deporte y servicios. A este respecto, la estrategia debe contemplar dos variantes que se derivan de las diferentes condiciones del predio, una en la parte baja, digamos en el primer tercio, y otra en la parte media y alta. Los Amplificadores de paisaje (dispositivos arquitectónico-paisajísticos) son elementos que se encontrarán dispersos en la ladera y su objetivo es concentrar la experiencia de los diferentes paisajes disponibles, tanto visuales como auditivos, olfativos, táctiles y sonoros. Para ello se piensa en la construcción de distintos.





Plan







CLUSTER 03 / LANDART
refugios / miradores



(R)EVOLUTIONARY GREEN

Año: 2010
Programa: Ordenamiento territorial y
paisajístico
Cliente: Terreform International
Ubicación: San Francisco, E.E.U.U.

Concurso Internacional de Ideas Terreform One Prize / American Suburb

Finalista

Verde 'evolucionario' no es verde revolucionario: nuestra propuesta intenta redefinir el territorio a partir de cambios factibles. Es auténticamente poderoso pensar en el cambio cuando este es una (radical) posibilidad. Las formulaciones utópicas permanecen, por definición, en el campo del deseo. La utopía es por tanto siempre soportada por una fractura, un in-between. Es precisamente sobre esa fractura que intentamos operar.

¿Debemos proponer otra utopía verde o disponer el territorio para un cambio posible?
¿Es posible fortalecer un proceso de industrialización-verde reutilizando (y replicando) los mecanismos de la producción/consumo de masas? En vez de focalizarnos en una solución localizada convencional, ¿podemos pensar en

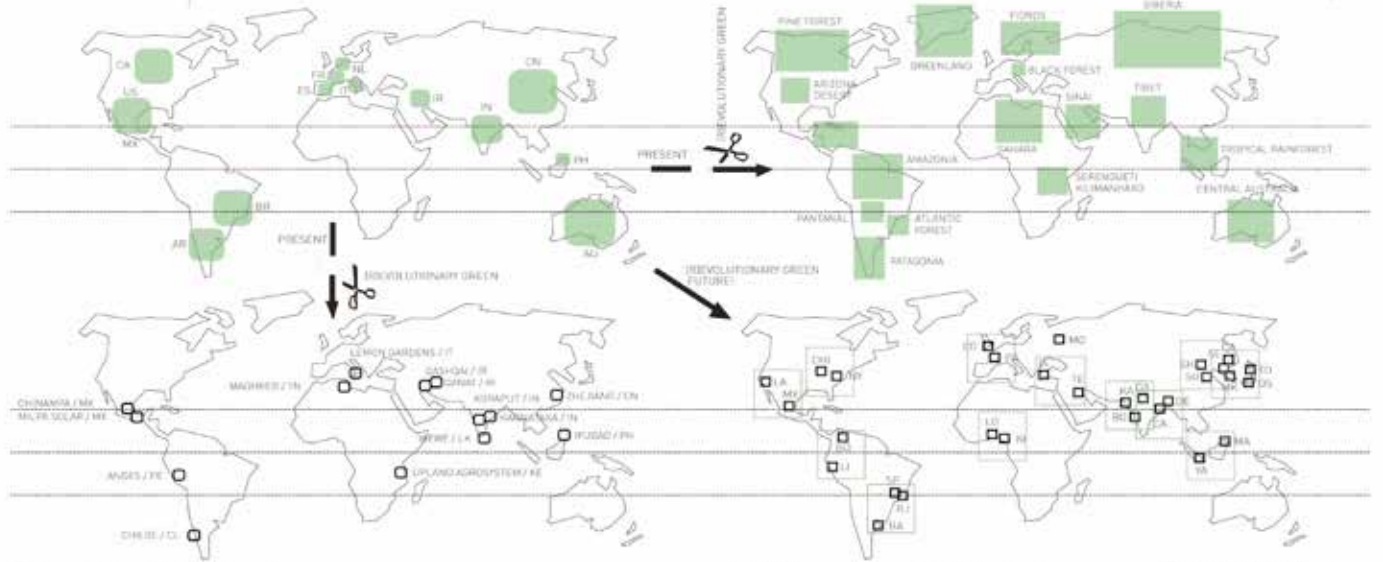
este nuevo paradigma como una red especializada flexible de varios y coordinados actores y escalas, definiendo un feedback loop verde? ¿Cómo podemos construir una comprensión radicalmente novedosa del lawn suburbano, pero al mismo tiempo recuperando la noción de jardín como 'paraíso en la tierra,' locus del pensamiento y del cambio social? ¿Por qué no entender ese proceso como una invocación a una nueva imaginaria, un nuevo ideal estético, una suerte de belleza activa?

Las áreas productivas están consumiendo las reservas ecológicas. Para hacer este modelo sostenible, la producción debe migrar a las ciudades.



MAIN PRODUCTION AREAS
(CEREALS + FRUITS)

MAIN NATURAL AREAS +
REMARKABLE LANDSCAPES (U.N.E.S.C.O)

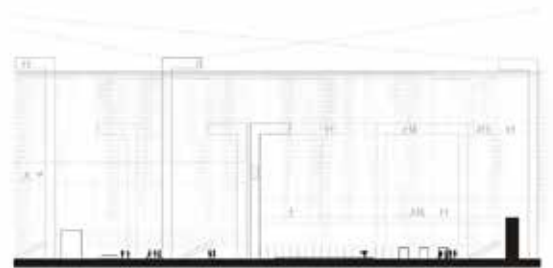
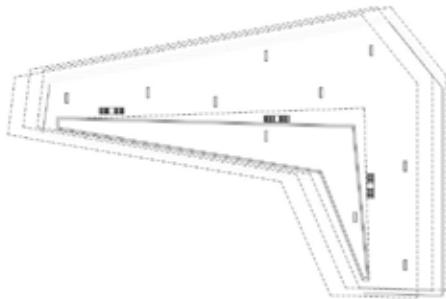


GLOBALLY IMPORTANT AGRICULTURAL
HERITAGE SYSTEMS (F.A.O.)

Production areas are consuming ecological reserves.
To make this model sustainable, production must migrate
to the cities.

30 MAJOR CITIES AND
URBAN AREAS

Esquema



Esquemas Green Palace



JOIA DO RIO

Año: 2010
Programa: Proyecto urbano, centro de convenciones, hotel, puerto
Cliente: Privado
Ubicación: Río de Janeiro, Brasil
Área: 10 Hás
Arquitecto asociado: Carlos Arcos
Arquite(c)tura

Concurso por invitación para Centro de Congresos en Marina da Gloria

Joia do Rio propone revelar el Parque Flamengo, la Marina da Glória y el nuevo centro de convenciones como escenario conjunto capaz de articular el potencial conectivo del aeropuerto Santos Dumont y el Centro Histórico de Río de Janeiro integrando el complejo nuevo Hotel Glória Palace. Así, el proyecto se concibe como un nuevo escenario para el futuro Río, capaz de transformar un sector debilitado de la ciudad en un nuevo centro de desarrollo potencial capturando las energías de su entorno y generando nuevas sinergias en el territorio. Imaginado como un "collar en el paisaje", Joia do Rio define a partir de tres operaciones esenciales: la construcción de un nuevo paisaje, la creación de un ícono urbano y el singular aparencia de un vehículo eléctrico elevado sobre rieles ("Compañía aérea"). Esto conectará las diferentes operaciones del "collar", abriéndose en

el paisaje y reuniendo a Santos Dumont con Hotel Glória, desplegando la lógica actual de la espiral de la Marina.

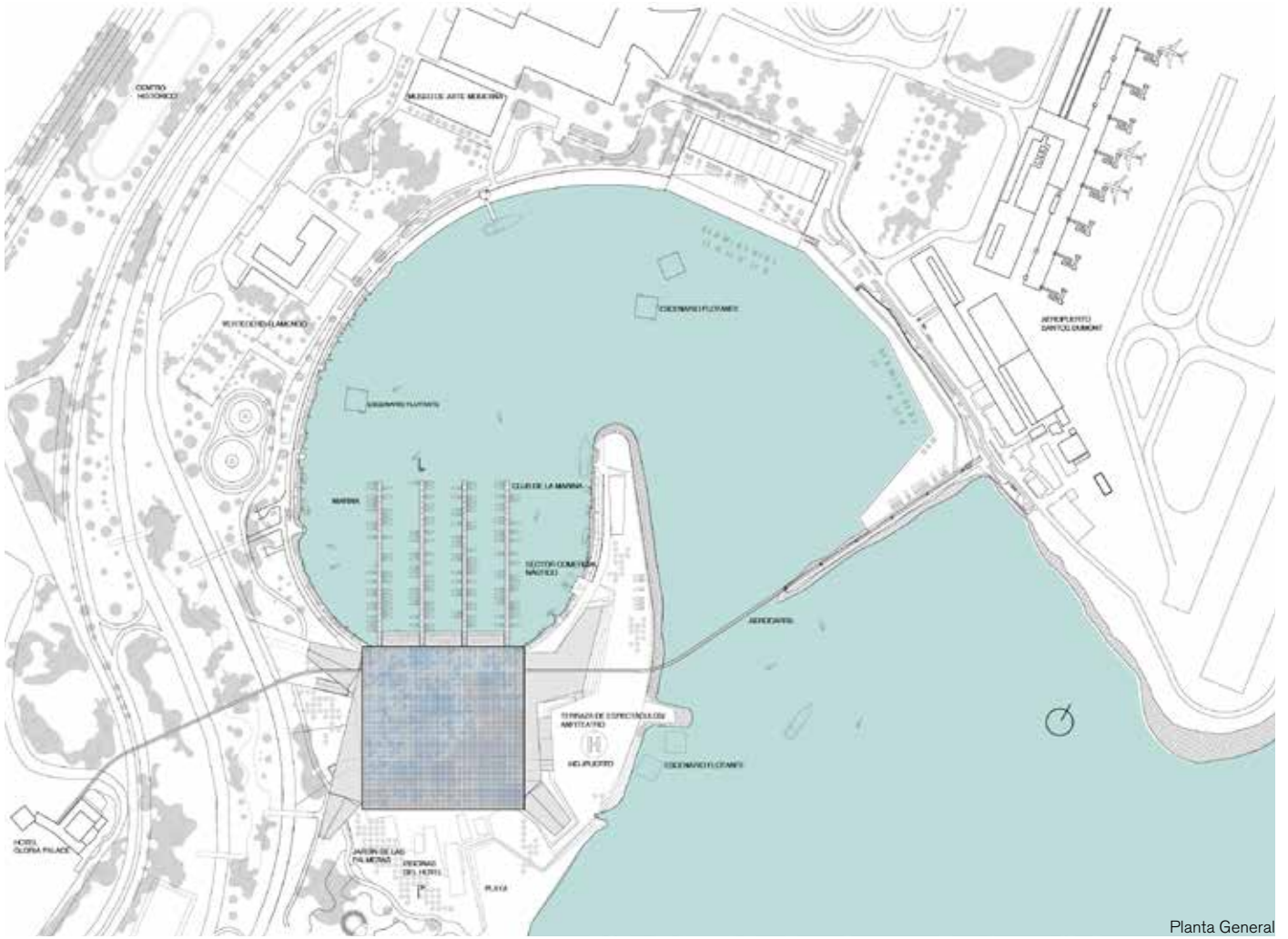
La construcción de un nuevo paisaje y una nueva topografía: El paisaje está construido con agua y el puerto deportivo como parte de un nuevo parque que excede los límites definidos por el parque existente. Esta nueva topografía se intensifica con el edificio como ampliación del parque marina. El edificio, que tiene un la continuidad natural con el parque-marina, se concibe como un "Intensificación topográfica" de una estructura y lógica que se repite en otras escalas, enriqueciendo la relación entre la naturaleza y el artificio, agregado a eso la portada como ícono y "reflejo urbano".

En resumen, la construcción del nuevo paisaje es

sostenida por tres operaciones concurrentes: una nueva topografía, una nueva intensificación topográfica y la reproducción del techo del edificio en el agua, para reflejar el edificio y ampliar el parque acuático en un seductor paisaje nocturno.

El complejo Marina da Glória es el escenario de oportunidad y desafío para una ambiciosa transformación de la ciudad. Entonces creemos esencial para desarrollar un ícono urbano que no se limita a contextos formales singulares, sino que puede ser diseño en múltiples dimensiones y redes capaces de producir una sinergia global de medios. La cubierta de Marina da Glória es la excelencia mundial, el espacio virtual de encuentro para el ocio y los negocios, turismo y entretenimiento en el ocio más importante del mundo, y también todos los sueños y aspiraciones futuros.





Planta General



PLAZA PLUS

Año: 2010
Programa: Proyecto urbano
espacio público
Cliente: MTOP - Intendencia de
Montevideo
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 7 Hás

Concurso Nacional de Ideas y Anteproyectos para la Remodelación de la Plaza Independen- Primer Premio

La reformulación de la Plaza Independencia no puede plantearse como una simple estrategia de design, fruto de una selección de esteticismos à la mode. Por el contrario, parece fundamental la construcción de un relato, un sistema narrativo que cumpla con una sistematización de comunicaciones y representaciones más general. Una línea argumental que le dé sentido al cambio material que se propone, y a la vez, sea fácilmente comprensible y apropiable.

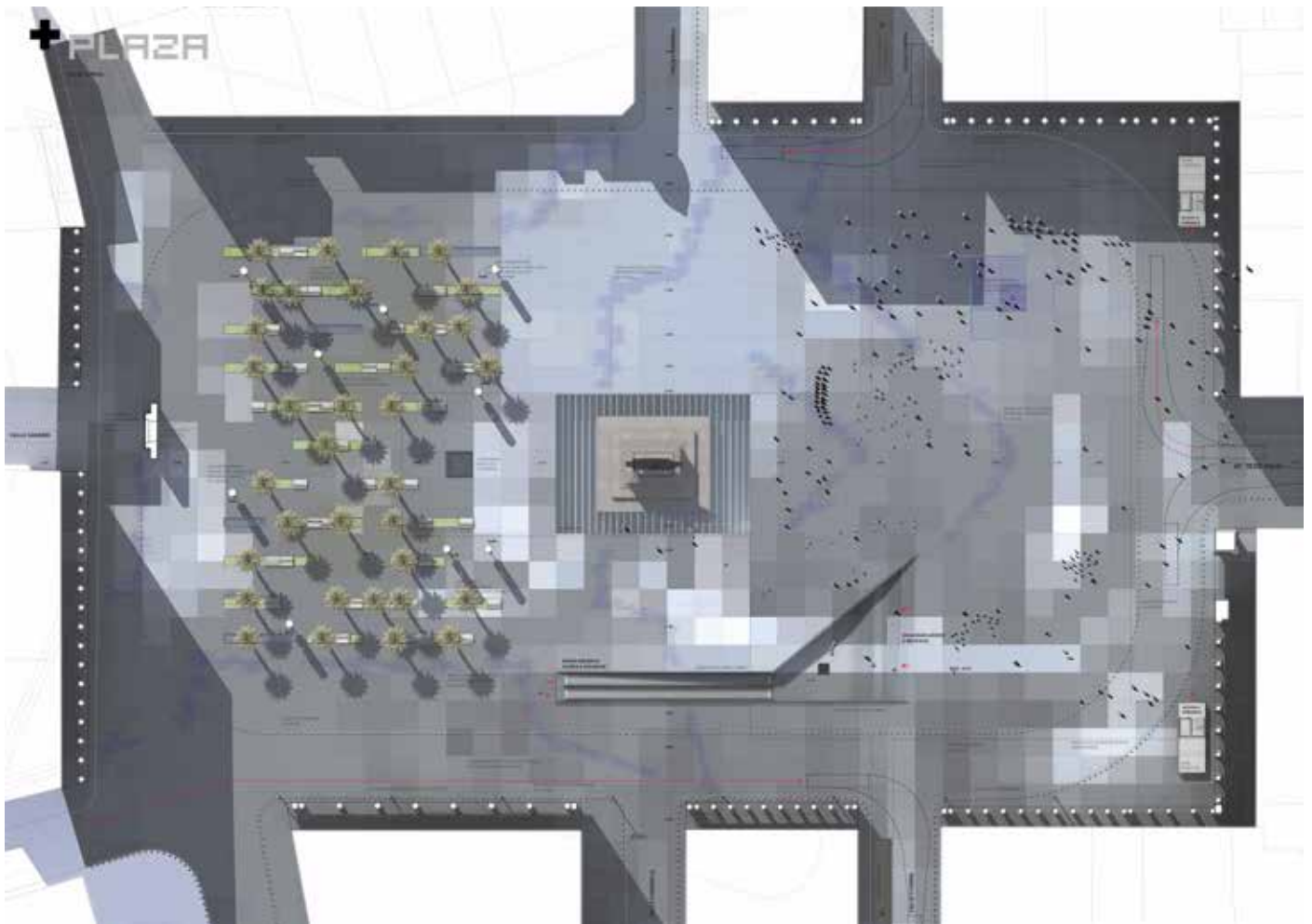
Se ha hurgado aquí en las condicionantes que podrían estructurar este relato, estableciendo un conjunto básico (y no exhaustivo) de siete claves inductivas. En las siguientes líneas se explicitan estas claves, articulándolas por medio de cualidades y razonamientos más generales, que provienen de la observación de la situación actual y pasada del citado espacio

urbano, de su comparación y referencia con otros espacios globales de gran representatividad, y del ensayo de sus posibilidades de futuro. Cada una de estas siete claves se proponen como articuladores conceptuales de las definiciones específicas del proyecto, las que se indican asociadas a cada una de ellas. Las siete claves intentan asimismo reconstruir un proceso iterativo según el cual se pretendió dar respuesta a la mayor cantidad posible de construcciones conceptuales con el menor número de acciones.

De este modo, el proyecto se construye a partir de una serie mínima y controlada de piezas de gran efecto y capacidad de inducción, siendo este mismo proceso el que permite establecer un modelo abierto y adaptable, configurando más un escenario de posibles acciones que

una orquestación de elementos predeterminados. Entonces, las 7 claves se organizan a partir de tres acciones/construcciones primarias: la colina, el edificio, y el jardín.

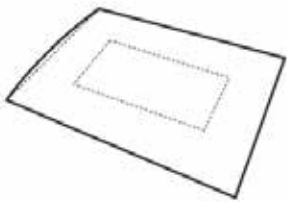




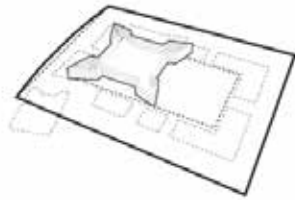
Planta General



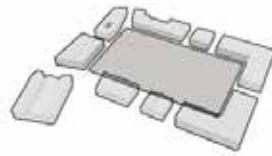
tiempo 0 /
geografía original



tiempo 1 /
la ciudadela de defensa



tiempo 2 /
definición de un
recinto-plaza



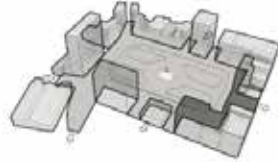
tiempo 3 /
disminución escalar por
aumento de circulación



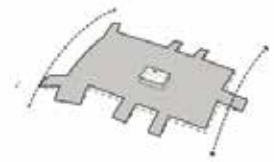
tiempo 4 /
disminución proporcional
por crecimiento de entorno

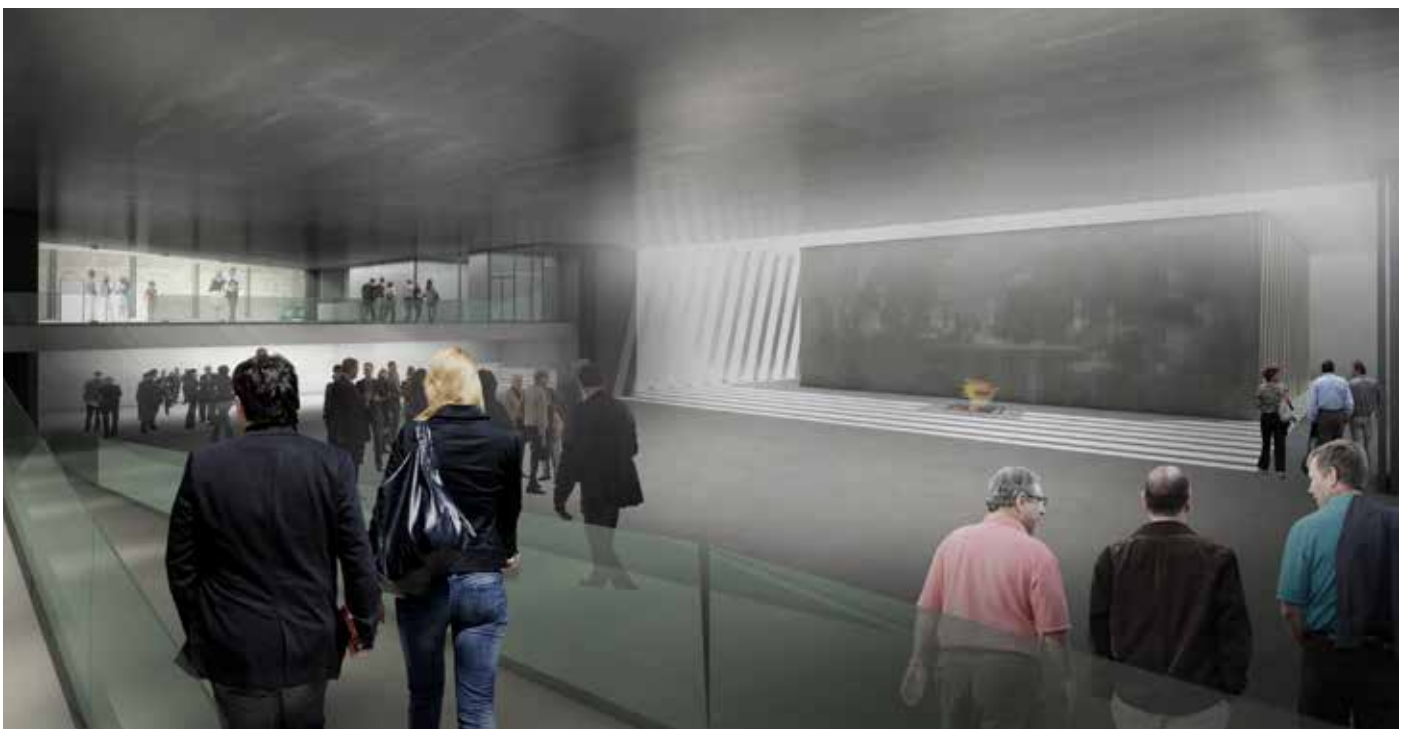
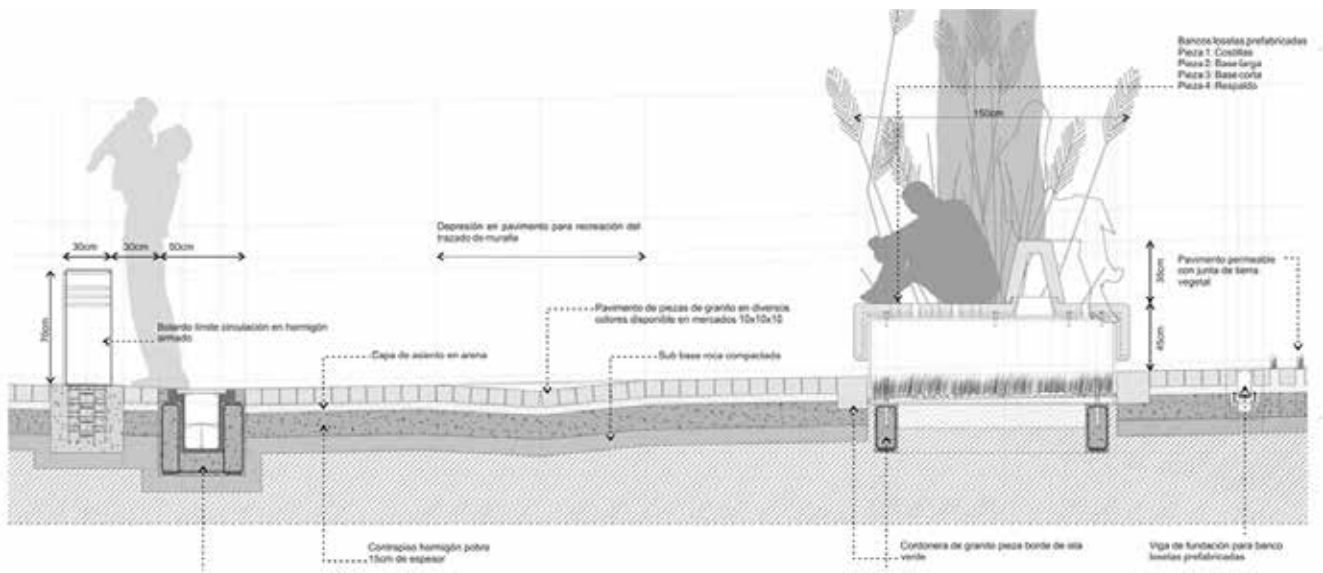


tiempo 5 /
expansión de los límites
del espacio, plazas concéntricas



tiempo 6 /
redescubrir la geografía!





PABELLÓN DEL BICENTENARIO

Año: 2009
Programa: Centro de interpretación
Cliente: Intendencia de Canelones
Ubicación: Canelones, Uruguay
Área: 250 m²

Pabellón de usos múltiples para la Intendencia de Canelones en el Parque Artigas de Las Piedras

Primer Premio

Debido a la escasez de recursos resultaba poco conveniente dispersar el escaso dinero a disposición en equipamiento tradicional o pavimentos demasiado extensos o elaborados para el parque. Se optó por concentrar energía en una única pieza arquitectónica, que pudiera ser concretada con cierto rigor y calidad, de baja energía y costo, pero de un gran efecto paisajístico.

El Pabellón Bicentenario tiene como finalidad servir de acumulador a una serie de actividades muy diversas, ser soporte de una diversidad de significados, pero por sobre todas las cosas, convertirse en el icono de la operación. Su función principal es ser el disparador de la materialización del parque y su gran comunicador a nivel social.

Pero el Pabellón se plantea, más allá de su

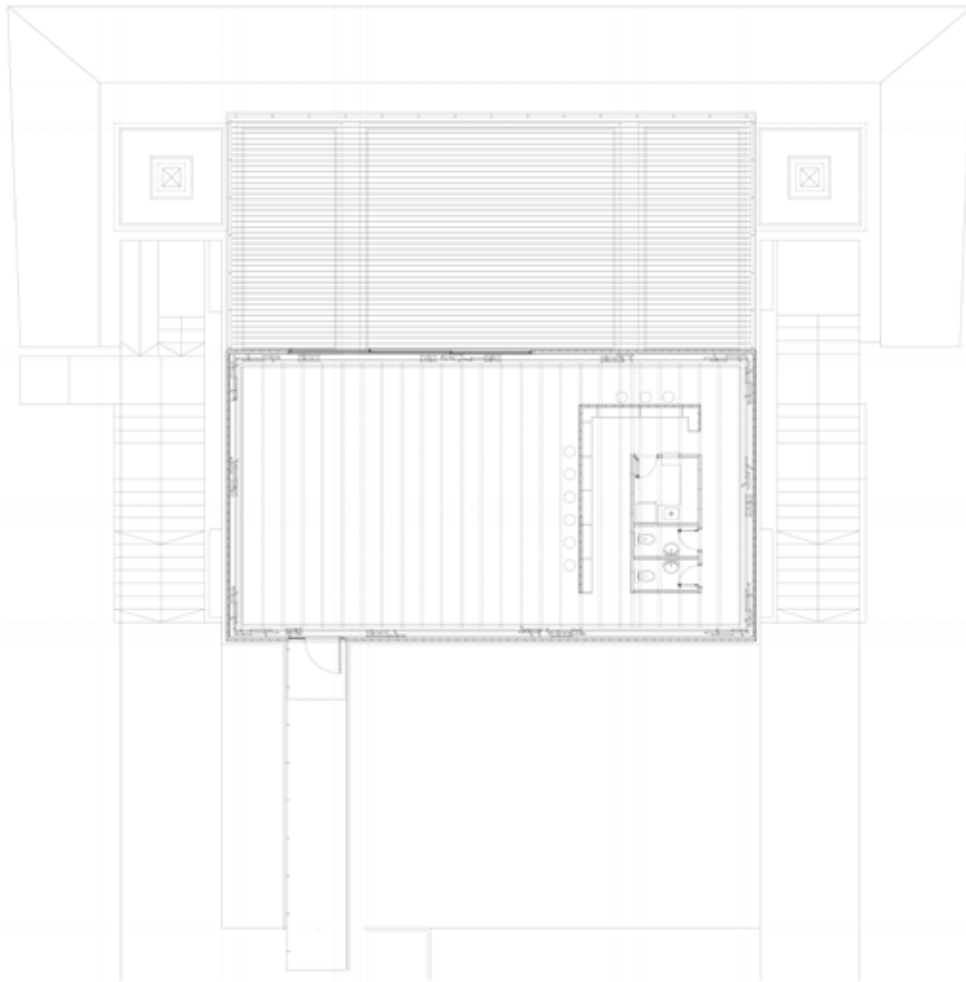
finalidad estratégica de propaganda, ser el continente de una serie de actividades socio-culturales: biblioteca pública y museo histórico del sitio, espacio flexible de cohesión social, bar-restaurante, y terraza-escenario para espectáculos público.

Su materialidad posee, además de una serie de referencias menores, que vibran en relación a las herramientas de creación del parque, una fuerte potencia simbólica. Su transparencia, su ingravidez, opera por contraste con la preexistencia del Mausoleo del Soldado Oriental, enteramente de granito, enteramente opaco, sobre el que se apoya. Mediante esta decisión se pretende contraponer dos tiempos diferentes en la memoria de la sociedad pedrense, dos formas de acercamiento a los sucesos históricos que se desarrollaron en su territorio. El primero

de estos tiempos, el de la dictadura militar, ha dejado como legado un edificio inaccesible, oscuro, camuflado bajo terraplenes, y centrado únicamente en la actividad conmemorativa de lo marcial. El segundo, fruto del primer gobierno comunal de izquierda pretende ser, por el contrario, un edificio translúcido, leve, accesible a toda la comunidad, un lugar donde desarrollar diferentes actividades vinculadas a la memoria, pero también a la construcción participativa del futuro colectivo.

Su materialización es sencilla, apela a la capacidad expresiva de la estructura, conformada por una sucesión de esbeltos caños redondos con diferentes inclinaciones, que refieren a la imagen de las lanzas-tacuara del ejército artiguista. Estos nodos de pilares-lanza juegan con el sutil velado de la envolvente de paneles de vidrio





Planta



Concurso Nacional de Anteproyectos para el Frente costero de la ciudad de Piriápolis

Mención

Piriápolis padece algunos de los males característicos de las ciudades balnearias europeas cuyo auge ya pasó. No obstante, creemos posible una operación capaz de revertir esa condición y transformarla en lo que será, iluminando, en sentido literal y metafórico, la matriz histórica y estilísticamente competente de la ciudad. Lightplanning alude, además de a un método ligero de urbanismo, a un modo de operar iluminando y creando luz en equipamientos existentes y nuevos.

¿Es posible reposicionar a Piriápolis desde la revisión de su carácter mítico? ¿Se puede crear una nueva "marca Piriápolis" que condense su pasado mediterráneo con nuevas especificidades, más propias del turismo de sol y playa contemporáneo? Vista desde esta lógica ¿cuáles son sus principales atributos a exacerbar, qué otros deberíamos generar, y cuál sería la función

de su frente costero dentro de estas operaciones?

A finales del siglo diecinueve el único referente posible para los desarrollos balnearios era la Riviera Francesa, símbolo de distinción, buena vida, paisaje inigualable y, sobretudo, de la naciente atracción por el turismo de estación cálida. Francisco Piria, desarrollador urbano e inmobiliario de gran visión, lo supo ver y construyó una nueva Niza, con su rambla, sus paseos costeros y hasta su castillo. A comienzos del siglo veintiuno las lógicas del turismo de sol y playa continúan cambiando. La agilidad de los medios de transporte masivos, y generalización del acceso a estos, la revalorización de las culturas y paisajes no hegemónicos, la conciencia de la finitud de los recursos naturales y paisajísticos, son algunos de entre la infinidad de cambios culturales que han contribuido a este desplazamiento de intereses.

Dentro de este último paradigma conviven dos visiones encontradas, una primera vinculada a los desarrollos costeros en forma de strip, basados en la tipología del hotel all inclusive, cuya generalización ha depredado las costas del Caribe, y una más vinculada al "nuevo turismo", más respetuosa del medio natural, más interesada por la relación con las comunidades locales.

En dicho contexto, sería irresponsable pensar el destino de un ámbito turístico como el presente sin tener en cuenta estos desplazamientos. Ahora bien, ¿cómo puede Piriápolis participar de estos cambios sin perder su especificidad paisajística y urbana? ¿Cómo puede Piriápolis recalificar su matriz de "balneario europeo" y a la vez estar "a la moda" con los nuevos desarrollos turísticos? El gran desafío del presente trabajo es plantearse desde la pertinencia de este doble objetivo.





Planta General



SUPERTURISMO

Año: 2007
Programa: Ordenamiento territorial
y paisajístico
Cliente: Prins Claus Fonds -
Supersudaca
Ubicación: Quintana Roo, México
Área: 60.000 km²

Concurso Internacional de Ideas Sudapan Endles(s)trips (Primer European Sudamericano)

Primer Premio

Los espacios turísticos naturales se encuentran, cada vez más, fuera de las regiones centrales de la economía global. Sería inocente pensar que este desplazamiento es algo casual. ¿Puede ser el exuberante Caribe el laboratorio para una nueva era del turismo? ¿De qué modo debe considerarse la, en ocasiones tensa relación, naturaleza-cultura-economía? ¿Cómo podemos conseguir un desarrollo urbano sustentable para el Caribe? ¿Puede reducirse el consumo de los recursos de la costa y aun así incrementarse la oferta turística? ¿Se pueden articular fragmentos de costa pública con un frente costero predominantemente privatizado? ¿Pueden desplegarse los estratos culturales ocultos y ser re-definidos?

Morphing territorial: sugiere la posibilidad de operar mediante modificaciones sucesivas de un campo hipotéticamente neutro en su origen, mol-

deado por diversas tensiones naturales, natur-artificiales y artificiales, hasta adquirir parámetros de adaptabilidad eficientes. La conformación del territorio es entonces la respuesta a las tensiones que ejerce un elemento sobre el otro, antes que una decisión formal a priori. Definimos entonces cuatro estrategias de morphing territorial:

A: Estirar la Riviera Maya a todo el frente costero de la Península de Yucatán, diversificando el tipo de turismo de acuerdo a las condiciones eco-paisajísticas de cada zona particular.

B: Ensanchar la costa lineal y transformarla en un territorio complejo, con oasis, con nodos de intensidad variados y diversificados.

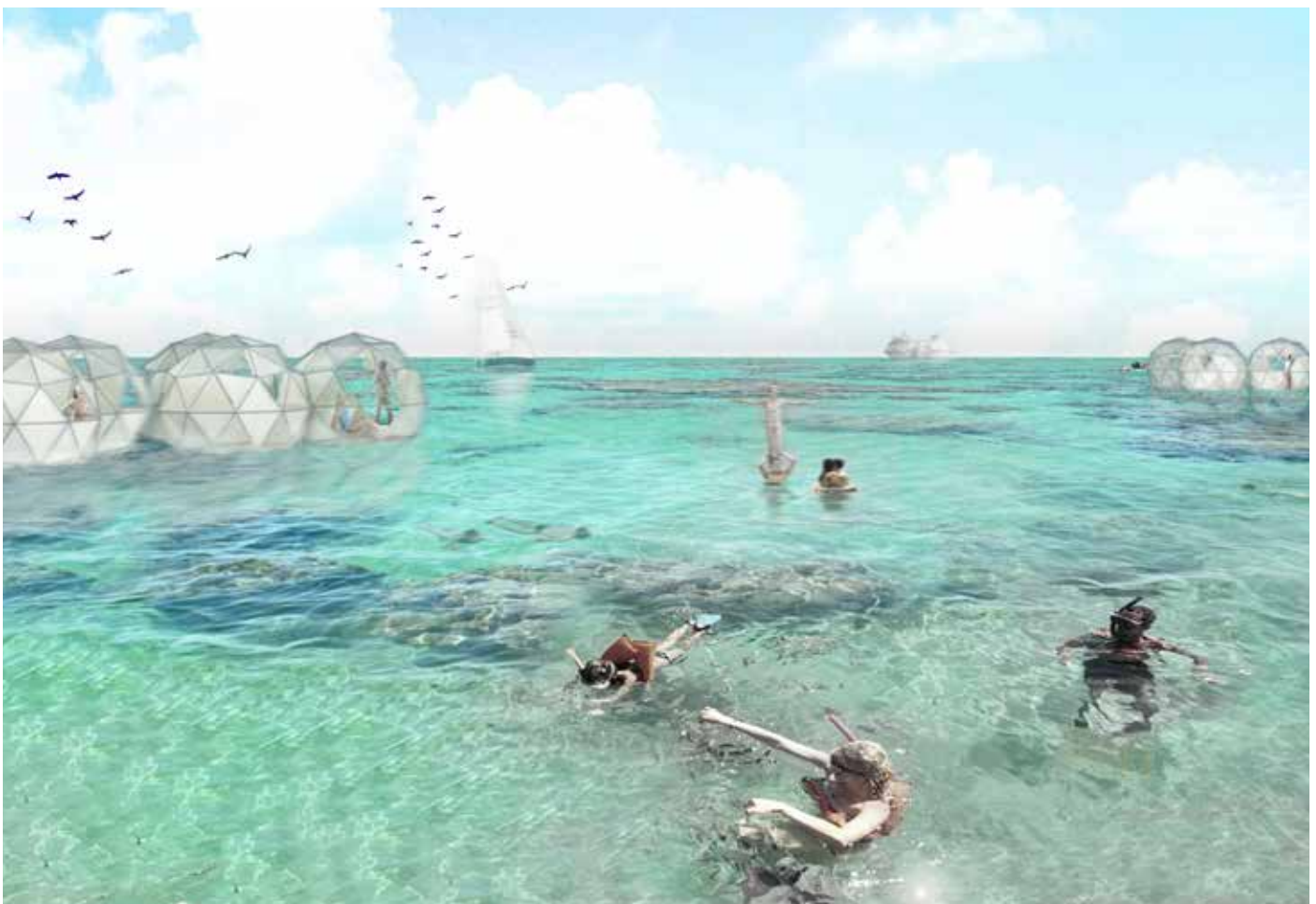
C: Seccionar la continuidad del crecimiento del turismo all-inclusive generando espacios de costa virgen y espacios de costa pública.

D: Estratificar el territorio de la península, multiplicando sus atractivos naturales con la utilización

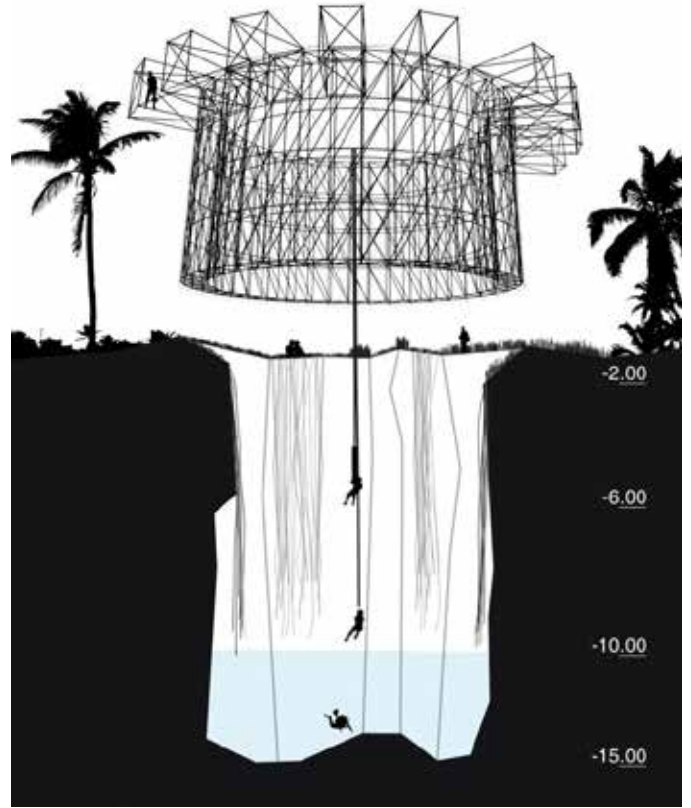
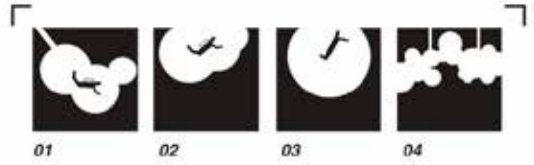
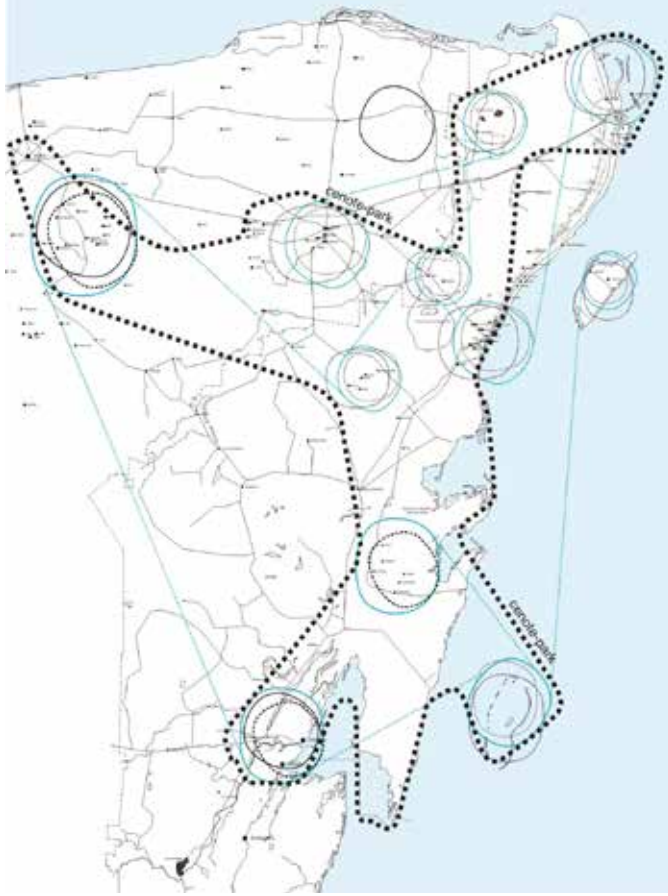
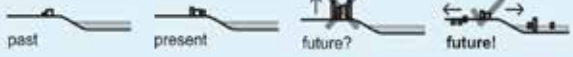
de capas hoy ocultas, tanto histórico-culturales como naturales.

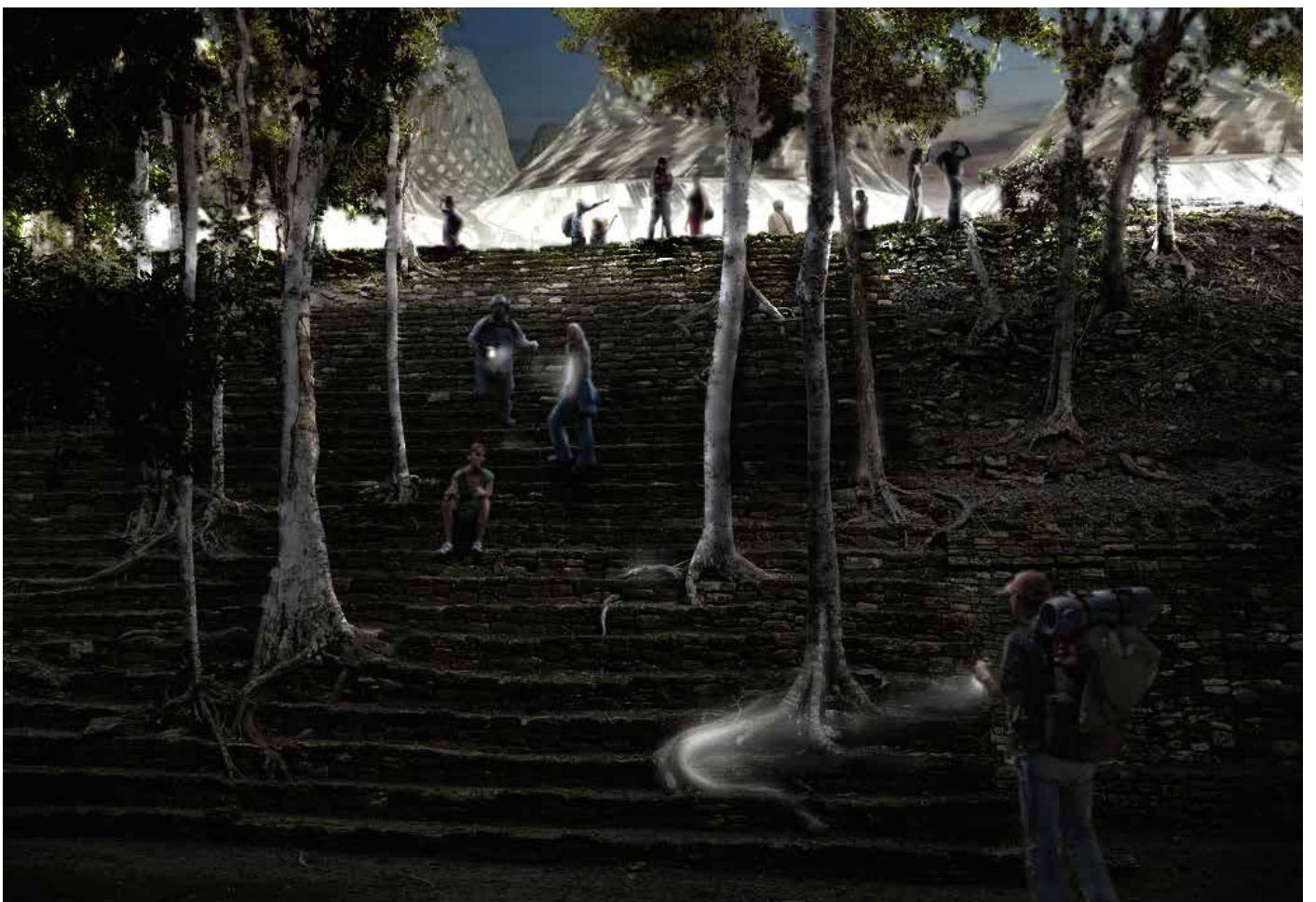
Las herramientas de producción del paisaje constituyen las operaciones 1:1 en el paisaje, las referencias inmediatas del sitio y, por lo tanto, los signos visibles de su producción turística. Ellos son los instrumentos operativos y son seis: Pabellones/Museos del Sitio, Cenotes Artificiales, Cenotes Redux, Islas Artificiales, Eco-Habitares, Pabellones Flotantes.

Superturismo* requiere un sustrato territorial flexible capaz de intercambios energéticos y continuas reformulaciones, ya que es necesario relocalizar rápidamente nuevos flujos e impredecibles detours. Superturismo* conecta efectivamente con un superpaisaje: un sustrato infinitamente receptivo.



landmorphing!





CAMPO DE BATALLA

Año: 2007
Programa: Parque Peri-urbano
Cliente: Intendencia de Canelones
Ubicación: Canelones, Uruguay
Área: 20 Hás

Concurso Ideas y Anteproyectos para el Parque Artigas de Las Piedras

Primer Premio

Una Red de Espacios de la Revolución Oriental hacia la conmemoración del Bicentenario de la República. ¿Es posible potenciar una reconstrucción histórica, o una construcción mitológica de la gesta libertadora en su conjunto a través de los ámbitos territoriales en que se realizó? ¿Es posible desentrañar las lógicas de relación de estos episodios épicos con la estructura del paisaje propio de la Banda Oriental? ¿Es viable construir un paisaje que reconstruya, rememore, que mantenga viva la memoria de estos hechos fundacionales?

Si entendemos la regionalidad, al igual que la nacionalidad, como un producto cultural históricamente determinado, como un artefacto, veremos que la comunidad imaginada de los pedrenses necesita de este layer como elemento de cohesión y necesita construirlo desde la participación

de todos sus integrantes ya que la identidad vinculada a los hechos históricos del 18 de mayo en Las Piedras parece estar perdiendo potencia. A su vez, la ciudad de Las Piedras se encuentra en un claro proceso de pérdida de identidad generado por su cada vez mayor dependencia de la capital y su identificación con las zonas conurbadas. Por esta doble causa se propone la temática del Campo de Batalla como el elemento de marca territorial capaz de construir la imagen de futuro de la región.

Las sendas de caballería: servidumbres de paseo y horse ways. El elemento distintivo del Ejército Nuevo, además de su variedad de razas, y género, era su fuerte apoyo en los contingentes de caballería. Por oposición al ejército español, de mayor potencia en infantería y artillería pesada, el ejército de Artigas poseía una gran cantidad de jinetes,

que finalmente serían decisivos en el desarrollo de la batalla. El trazado de los recorridos de las columnas de caballería nos descubre además una clara lógica territorial. Por su carácter suburbano, todo el territorio en cuestión está articulado por una caminería vecinal relativamente rústica, que podría actuar como soporte de ciertos circuitos que hicieran visible los recorridos de las diferentes columnas. Estos circuitos, se podrían convertir en verdaderas horse ways, gestionando la cesión de servidumbres de paso temporales a través de ciertos campos particulares. Establecer sus límites, determinar un recinto virtual. Estos límites, de profunda lógica paisajística, están determinados por las elevaciones, los cursos de agua, las características diferentes de los suelos, las presencias o ausencias de vegetaciones nativas, los microclimas, etc. Para ello se utilizará el árbol aislado, como en un dibujo construido por puntos.





Planta General



COSTA DE ORO: FÁBRICA DE PAISAJE

Año: 2007
Programa: Ordenamiento territorial
y paisajístico
Cliente: Intendencia de Canelones
Ubicación: Canelones, Uruguay
Área: 450 km²

Concurso Internacional de Ideas urbanísticas para la Costa de Oro

Primer Premio

La Costa de Oro, micro-región en busca de una Marca Territorial ¿Qué es la Costa de Oro paisajísticamente? ¿Es un espacio liso compuesto por un bosque de pinos de densidad errática y un tejido residencial de segunda, en gran medida de ocupación estacional? ¿Es la conurbación que continúa la Ciudad de la Costa debatiéndose por no perder sus pretensiones de ciudad balnearia? ¿Es una sucesión intercalada de bolsones de tejido residencial y algunos incidentes de paisaje? Quizás sea algo de esto, pero en realidad...
¿Qué quiere ser la Costa de Oro?

El bosque, el vacío, la isla: Tres ficciones de una fábrica de paisaje.

El bosque: ha constituido, históricamente, una de las estructuras de paisaje con mayor pertinencia cultural. Son innumerables las referen-

cias a la vida en el bosque o al bosque como experiencia estética en la música, la literatura y la pintura románticas. Desde el oscuro bosque pintoresquista al ordenado bosque barroco... También el cine lo utiliza como imagen poética recurrente. Si recordamos la cabaña primitiva de Laugier como imagen primigenia de la arquitectura, como origen de la construcción del paisaje antropizado, un leve desplazamiento hacia la naturaleza permitirá comprender al árbol como unidad primigenia del paisaje.

El vacío: En el vacío, en el territorio no antropizado o aún no determinado, radica la posibilidad de la belleza. El jardín (expresión que proviene de la idea de paraíso vallado), locus del pensamiento y de la belleza, Edén en la Tierra, se construye en ese vacío como una expresión natural y natural de un determinado

registro cultural. El vacío permite explorar con más libertades, intuir procesos o abrir caminos potenciales que serán verificados en el tiempo. La belleza se construye con la creación en libertad. La construcción del vacío, a veces exaltando precisamente su cualidad de vacío per se, no supone una falta de involucramiento con el territorio sino un tipo especial del mismo.

La isla: La isla rural o contra-isla es, de modo inverso, la exaltación por antropización del vacío. La construcción de una imaginaria ex novo en el campo liso. Allí donde el campo es análogo al mar la isla se propone como un extrañamiento, como un faro. Si el vacío lo definimos como el territorio libre entre porciones consolidadas, como agujeros en el bosque (puntos de mirada, espacios de apertura), las islas son nodos artificiales en el vacío o campo liso.





Planta Master Plan



INFRAESTRUCUTRA DE CENTROS POBLADOS PRODUCTIVOS

Año: 2020-2021
Programa: Centros Poblados
Cliente: SDC Brasil SRL
Ubicación: Colonia, Florida, Durazno
Área: 50 - 500 Hás

Proyecto de IP para el desarrollo del diseño, construcción de diez centros poblados productivos

En un contexto global a partir del cual se ha generado una situación disruptiva de las estrategias de logística internacional, comienzan a promoverse alternativas de locación y atomización de grandes centros de producción; a los efectos de estar en condiciones de asegurar la cadena de suministros en el futuro.

En este sentido, esta nueva concepción priorizará la flexibilidad y versatilidad, a los efectos de garantizar los niveles de comunicación / adaptabilidad / reacciones eficientes; promoviendo nuevas formas de llegar a los mercados considerando las restricciones propias de esta nueva logística disruptiva. Nuestro país cuenta con una situación de privilegio frente a las oportunidades que surgen, contando con una trayectoria de estabilidad política / democrática / social, y solidez macroeconómica, imprescindible para

la generación de un ambiente adecuado para desarrollar inversiones exitosas. Su localización estratégica como puerta de entrada y salida desde y hacia la región, se complementa con una infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina basada en fuentes renovables.

Sumado a lo anterior, Uruguay ha iniciado la obra de infraestructura logística de mayor escala en el último siglo. El Proyecto "Ferrocarriil Central", constituye un paso trascendente en el marco del programa de infraestructura de transporte que el país está desarrollando para potenciar su plataforma logística, por su complementariedad con el camión y con el sistema portuario y, su influencia en el territorio como factor de viabilidad de emprendimientos

productivos.

Asimismo, en el presente año se ha aprobado el Nuevo régimen de Parques Industriales y Parques Científico-Tecnológicos - Ley N°19.784. Se trata de un instrumento de política industrial que aporta en múltiples dimensiones, al ordenamiento de las actividades en el territorio nacional, a la optimización de infraestructuras, al manejo de efluentes, energía, a descentralizar la producción y a generar desarrollo más equitativo.





MVD 360 / ISLA MONTEVIDEO

Año: 2020-2021
Programa: Vivienda, servicios, espacio público
Cliente: Privado
Ubicación: Punta Gorda, Montevideo
Área: 50 Hás

Proyecto de IP para el desarrollo del diseño de áreas de promoción inmobiliaria, infraestructura y espacio público

Las islas han sido, desde tiempos inmemoriales, el espacio de concreción de lo inusual, de lo inimaginable. Las islas, en la mitología, en los textos antiguos, constituían el lugar natural de las fantasías, pero también de las tragedias. Espacios para la exacerbación de los opuestos, albergaron historias de los lugares maravillosos y fantásticos, pero también de los inhóspitos y peligrosos. Cada una de esas islas del imaginario colectivo, las islas perdidas de la historia humana, posee su propia leyenda, su propia épica, su propia construcción poética.

Pero las insularidades no se circunscriben únicamente a esas extensiones minúsculas, ancladas en la soledad de los océanos. La campaña rioplatense posee también sus islas, aquellas acumulaciones de vegetación que destacan en la inmensidad de las praderas, lugares para el

escondite de los cuatrerros, para la emboscada de la ley, para el encuentro de los enamorados. En el amplio desierto, las islas son los oasis, los espejos idílicos de agua, cada vez más lejanos en los espejismos.

Una reflexión más modesta permitiría abstraer algunas cualidades generales de toda esta compleja historia de insularidades. Sin ir al extremo de su frecuente vinculación con 'lo paradisiaco', si se puede convenir que el ámbito de la isla es el del alejamiento de las presiones, de la rutina, el lugar del idilio, donde se pueden cumplir las fantasías.

Para el ser humano, la pulsión nostálgica de los pretéritos tiempos de aventura, la búsqueda de nuevos mundos, o de los límites del mundo conocido, encuentra en el misterio y promesa de

la isla su depositario predilecto.

Todas estas observaciones conducen la reflexión hacia la oportunidad conceptual de (re)crear una Isla Montevideo. No ya desde las ventajas de su evidente facilidad de promoción inmobiliaria, sino desde la capacidad poética transformadora del espacio público colectivo a nivel de toda la ciudad.

¿No resulta provocadora la idea de que los montevideanos puedan pasear en un futuro próximo por la única isla accesible peatonalmente de la costa uruguaya?

¿No podrá ser esta isla, además, un espacio de fuerte componente natural, donde se encuentren espacios públicos innovadores y de gran valor ambiental, además de inclusivos y democráticos?











ARQUITECTURA COMPLEJA

Arquitectura en grandes áreas



Arquitectura en grandes áreas.

A continuación se realiza una síntesis de los trabajos desarrollados en arquitectura compleja y arquitectura de escala; incorporando una breve descripción de la tarea y una aproximación a la superficie involucrada en cada uno.

Se presenta así el *know-how* adquirido en relación a la arquitectura compleja, en especial al manejo de grandes infraestructuras, macro - organizaciones y resoluciones de ingeniería del detalle replicables.

En esta arquitectura el paisaje es entendido a menudo como el 'campo' de soporte, material, pero sobre todo conceptual, generador de los relatos explicativos que dan origen y sentido a las decisiones proyectuales.

Al igual que en el apartado anterior, la naturaleza de las intervenciones es también diversa, incluyendo desde proyectos surgidos como producto de concursos de variado

tipo, a encargos directos y derivaciones de proyectos de diferente temática y escala.

Los proyectos e intervenciones aquí expresados, con sus diferentes grados de desarrollo y concreción, involucrando un total aproximado de 270.000 m², fueron realizados integralmente por Fábrica de Paisaje.

Arquitectura para la salud.

Se detallan en este apartado aquellos trabajos realizados dentro del área específica de Arquitectura para la Salud. De la simple lectura de los mismos se desprende, en primer lugar, que la mayoría de estos trabajos están construidos o en vías de ejecución, lo que avala la gran experiencia obtenida en este tipo de programas.

En gran número de los proyectos listados se ha participado en todo el proceso, desde su ideación arquitectónica y programación, la adecuación del proyecto de ejecución, armado y evaluación de licitaciones, hasta

liberación al uso, incluyendo equipamiento técnico-médico de alta especificidad y sus respectivas coordinaciones, equipamiento médico general, equipamiento general no médico y señalética. Estas consideraciones aplican tanto para proyectos de rehabilitación de infraestructuras existentes y ampliaciones, como para proyectos de nuevo cunco.

Se expresa en el entendido que esto define un perfil tensionado hacia las tareas arquitectónicas de orden complejo, que de alguna manera ayudan a definir las aptitudes profesionales para el desarrollo de tareas inherentes al manejo de determinadas tecnologías de operación y resolución de problemas vinculados a las problemáticas de escala.

Los proyectos e intervenciones aquí expresados, con sus diferentes grados de desarrollo y concreción, involucrando un total aproximado de 70.000 m², de los cuales 40.000 m² están construidos, fueron realizados integralmente por Fábrica de Paisaje.

JARDINES PARA LA SALUD

Año: 2014-2019
Programa: Sanatorio y Centro de Rehabilitación
Cliente: Banco de Seguros del Estado - CND
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 16.000 m²
Estructura: Magnone-Pollio Ingenieros Eléctrico, Térmico, Gases, Energía solar e Incendio; Ing. Eduardo Di Fabio
Sanitaria e Hidráulica: Dica y asociados
Empresa Constructora: STILER S.A.
Fotografías: Javier Agustín Rojas

Llamado Público Internacional para el Diseño, Proyecto y Construcción del Sanatorio y Centro Nacional de Rehabilitación del BSE Primer Premio

El gran desafío es, posiblemente, conjugar la fuerte especificidad (y rigidez) de las soluciones arquitectónicas frecuentemente asociadas a este tipo de programa con la incorporación de ciertas emergencias culturales y estéticas de la escena arquitectónica contemporánea, así como ciertas innovaciones en la manera en que se piensan estas estructuras y que constituyen el actual "estado del arte" de la arquitectura en salud. El acento en la "urbanización" de los edificios sanatoriales, la preferencia por equipamientos de menores dimensiones, la construcción de atmósferas orientadas al usuario, y la concreción de espacios representativos del empoderamiento del paciente (mucho más centros de bienestar y cuidado, que instalaciones de cura de enfermedades) se intentan materializar mediante las siguientes soluciones: la fuerte presencia de un exterior tanto contemplativo como apropiable, altamente espe-

cífico, la separación programática en volúmenes menores, independientes pero interconectados, la estructuración modular a lo largo del terreno como forma de dominio, control y previsión de una imagen futura de ciudad.

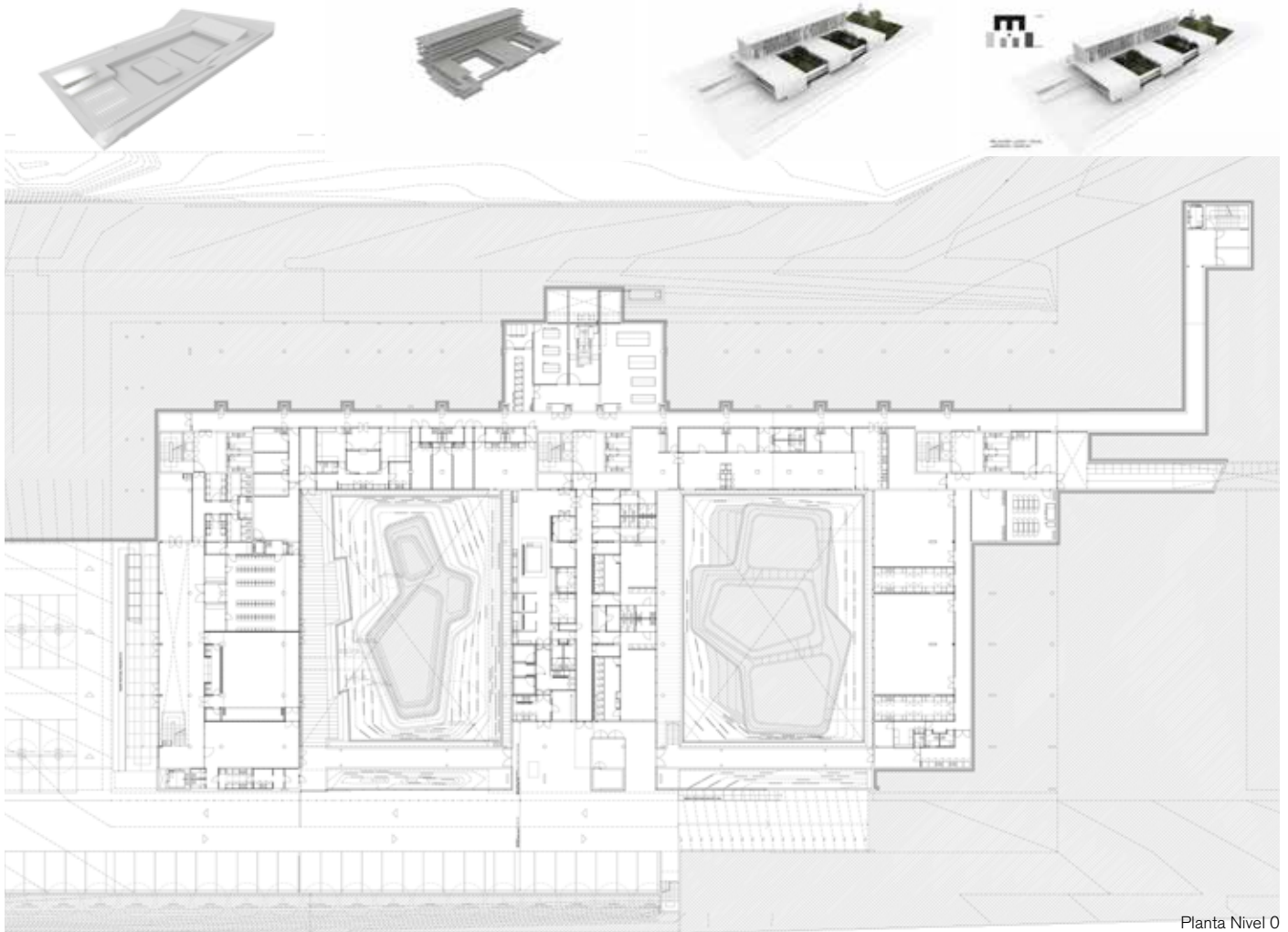
Lo antedicho se articula en torno a tres claves:

A: Tres jardines y dos plazas. Contrariamente a los patios tan comunes en las plantas sanatoriales (secos, pequeños, colmados de equipos), estos verdaderos jardines pintorescos se plantean como auténticos "mundos ocultos", expresión de la belleza y el optimismo tan necesarios en el entorno de la salud. Estos jardines, son también espacios de paseo, reflexión, recogimiento y ejercicio en apoyo a los ámbitos de rehabilitación y las áreas de espera.

B: El edificio: estructuras, macro-organización, neutralidad y crecimiento. El edificio está fuertemente modulado en ambos sentidos, lo que permite una gran flexibilidad de usos y transformaciones. La estructura circulatoria del basamento se compone por dos "E" imbricadas, circulaciones de público y técnica respectivamente.

C: La ciudad: relacionamiento y tiempos urbanos. La implantación se considera, no sólo desde la óptima orientación heliocéntrica para el bloque de internación, sino desde una multitud de aspectos de relacionamiento con la ciudad. El basamento, de acotada altura, media hacia las fachadas largas con las futuras calles laterales, que se consideran mediante los respectivos acondicionamientos paisajísticos. Hacia el frente, la ancha pasiva opera como remate peatonal de la plaza frontal, ampliación a su vez del espacio público.





Planta Nivel 0

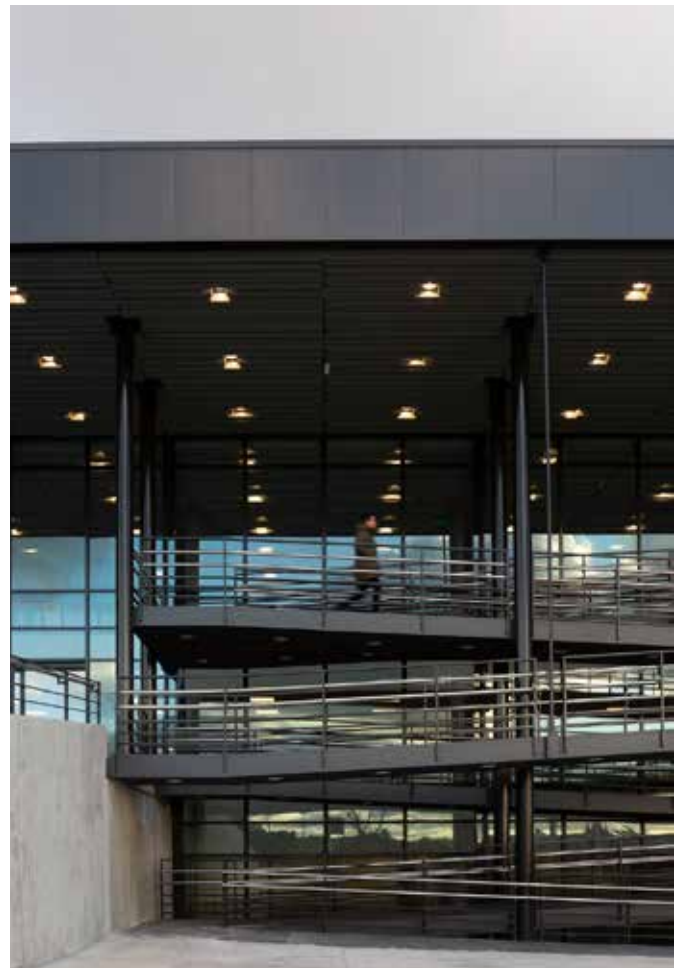


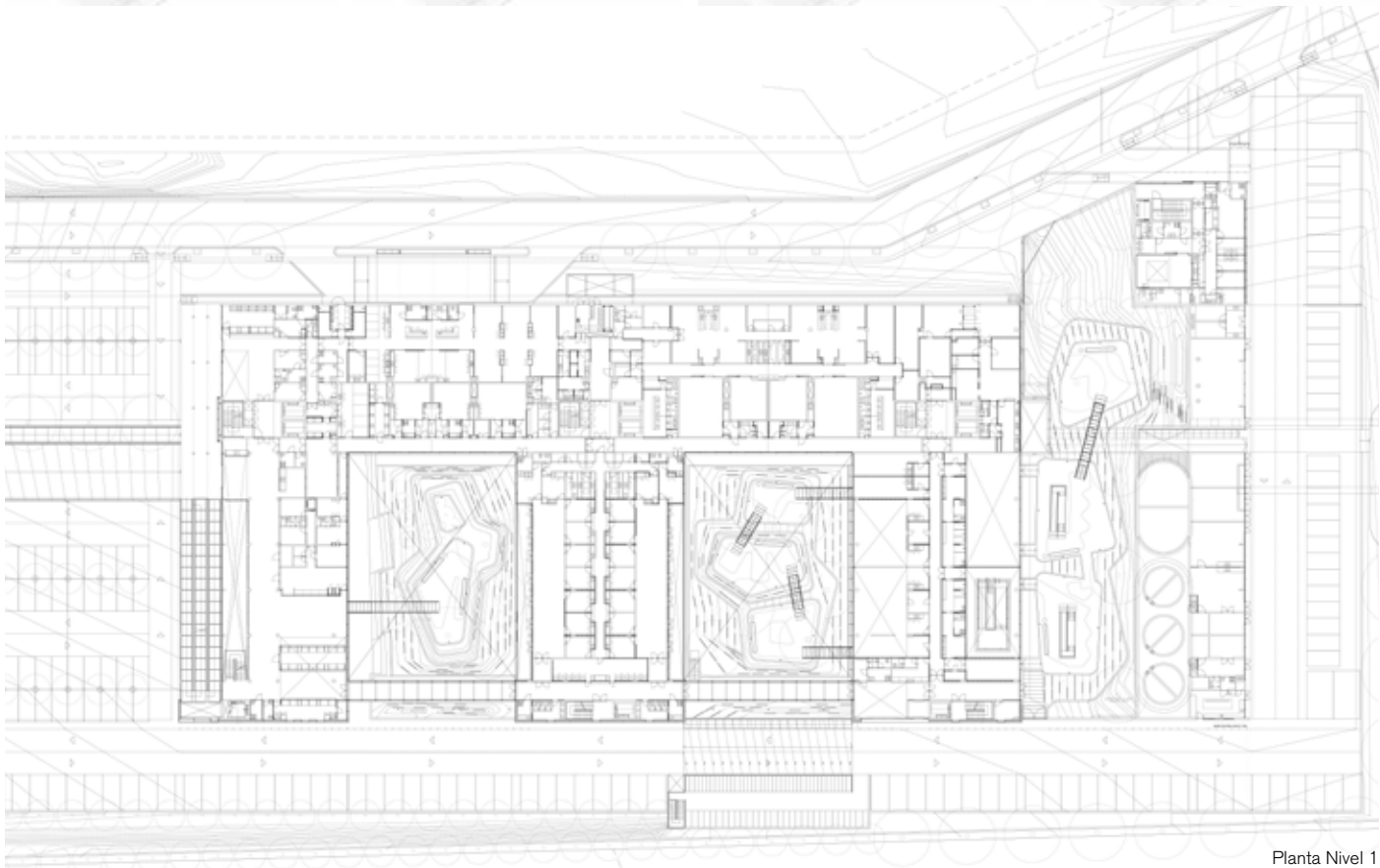


Fachada Oeste



Corte X



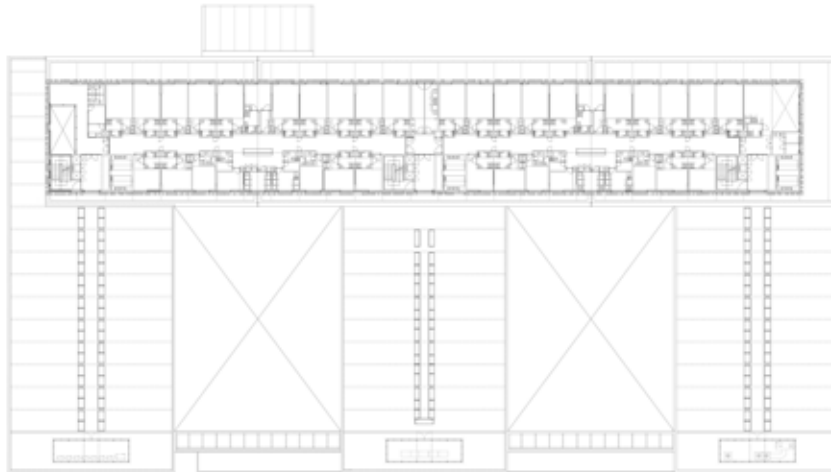


Planta Nivel 1



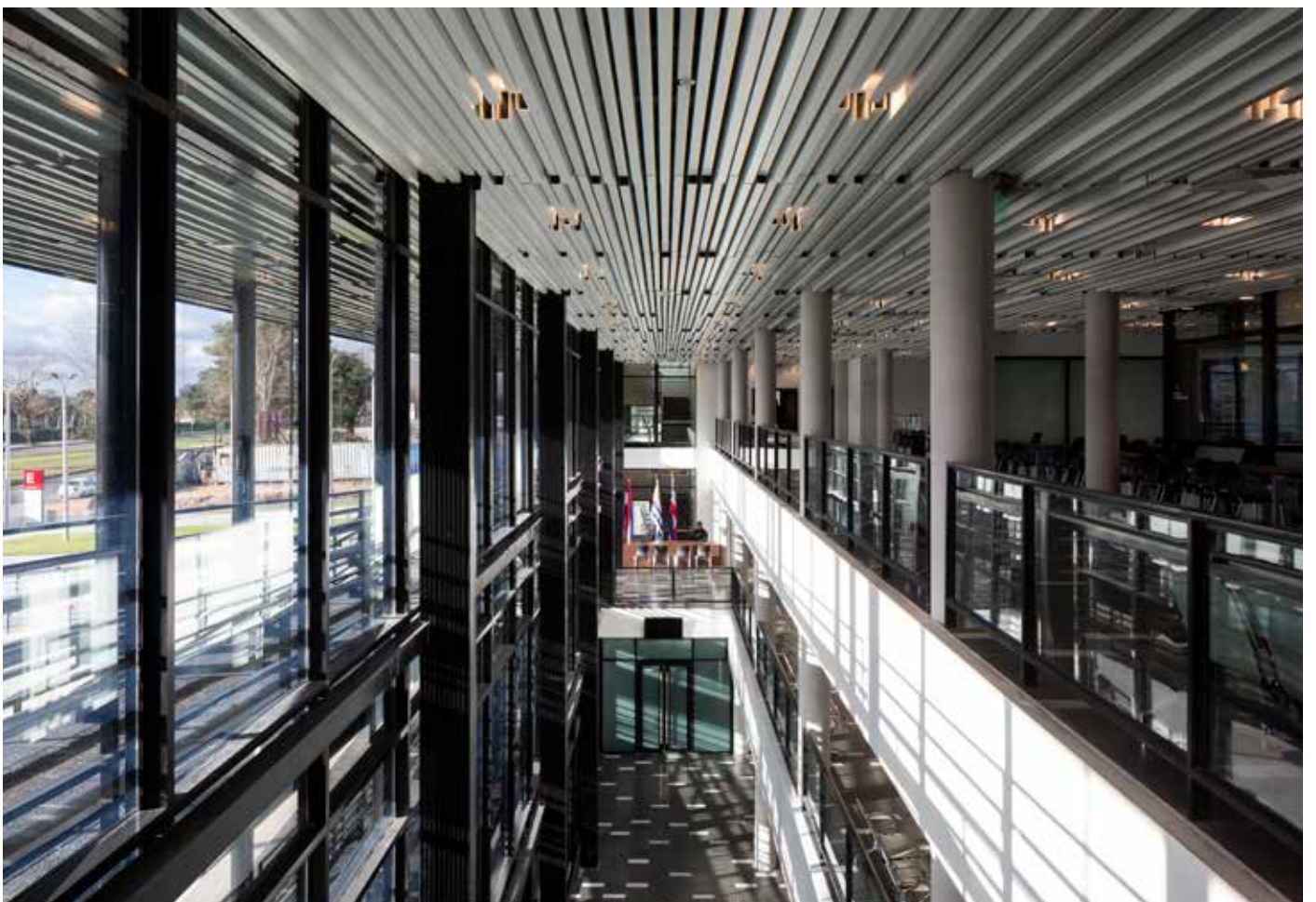


Fachada Norte



Planta Nivel 3





HOSPITAL CORONEL OVIEDO

Año: 2020
Programa: Hospital
Licitación: Ministerio de Salud de
Paraguay
Ubicación: Coronel Oviedo, Paraguay
Área: 21.500m²

Licitación Nacional (Paraguay) para el Centro Hospitalario en Caaguazú, Coronel Oviedo

Se conformó un edificio modular, racional en sus dimensiones, fácilmente etapabilizable y equilibrado en su volumetría en función de la superficie requerida, logrando una compacidad razonable para un programa arquitectónico de este tipo. Se parte del concepto de arquitectura sistémica aplicado al paradigma de hospital horizontal, sobre una malla isotropa de elementos estructurales conformando unidades flexibles, capaces de alojar los distintos subprogramas requeridos, y adaptarse a los futuros requerimientos. Un sistema modular claro permite una lectura precisa e inmediata por parte del usuario (paciente o técnico) de los diferentes accesos, núcleos circulatorios verticales y circulaciones horizontales.

La estructura de doble peine que presenta el proyecto permite la diferenciación de dos tipos

de circulación que recorren en el sentido de mayor longitud. De esta manera se diferencian los encuentros entre paciente y funcionario respetando criterios de accesibilidad e higiene, siendo el encuentro entre estos en la zona intermedia de los módulos médicos. Asimismo, se diferencian tres franjas de circulación: circulación general pública, circulación técnica médica y circulación técnica de servicios.

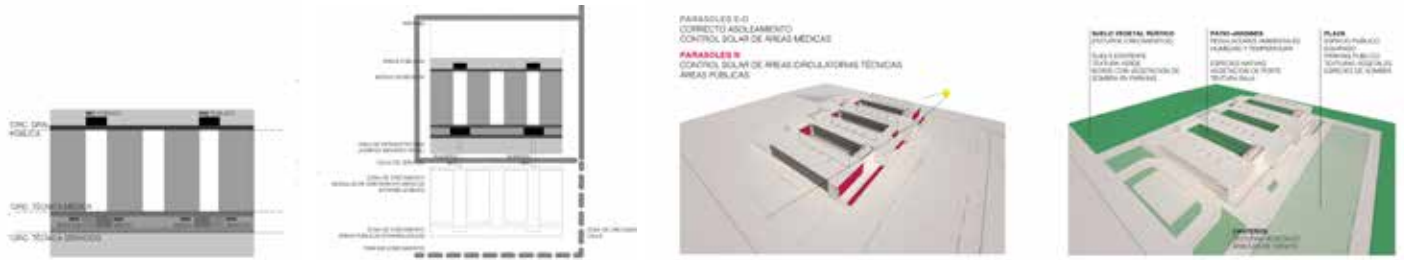
La posibilidad de crecimiento está asegurada a partir de la propia implantación del edificio en relación al terreno, y a las características modulares de planta y fachada que permiten expandir el edificio y absorber cambios interiores y exteriores sin afectar el lenguaje de las mismas.

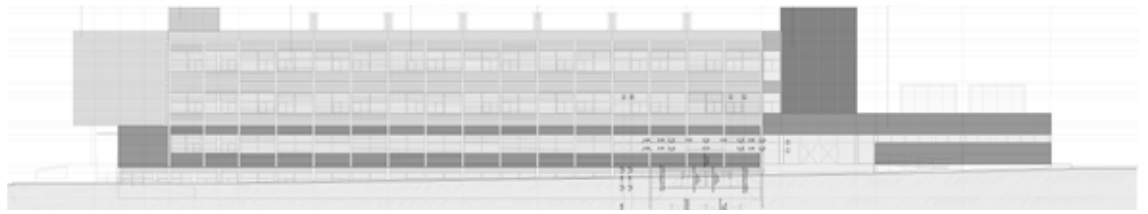
El edificio se implanta en relación a la orientación más beneficiosa, siendo que los volúmenes

de hospitalización, en doble cruja, están posicionados en sentido este-oeste, y las circulaciones de público y acceso al edificio sobre la fachada norte. Asimismo, se saca partido de la pendiente del terreno en el sector lateral, lo cual brinda una diferencia de altura de un medio nivel, para alojar áreas blandas del programa las cuales permiten estar "deslocalizadas" respecto a otras más duras.

En términos paisajísticos se definen jardines que operan como corazones vegetales, reguladores ambientales de las áreas médicas interiores. La presencia de estos amplios jardines asegura el asoleamiento y ventilación natural de la casi totalidad de los espacios y locales de atención y trabajo. Las especies propuestas serán de porte medio, bajas y rastreras de manera de construir textura y porte.







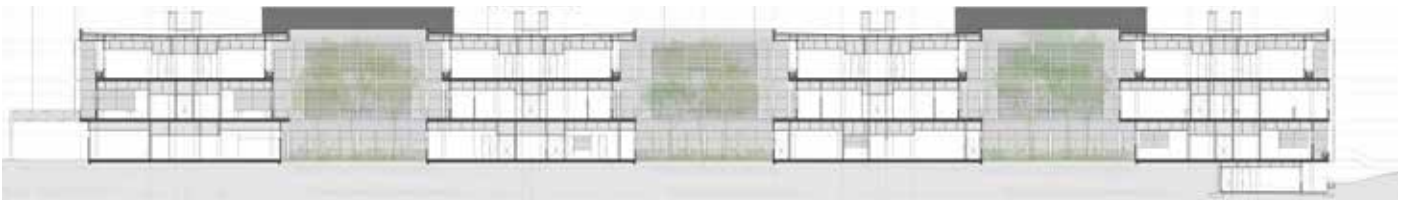
Fachada Oeste



Fachada Norte

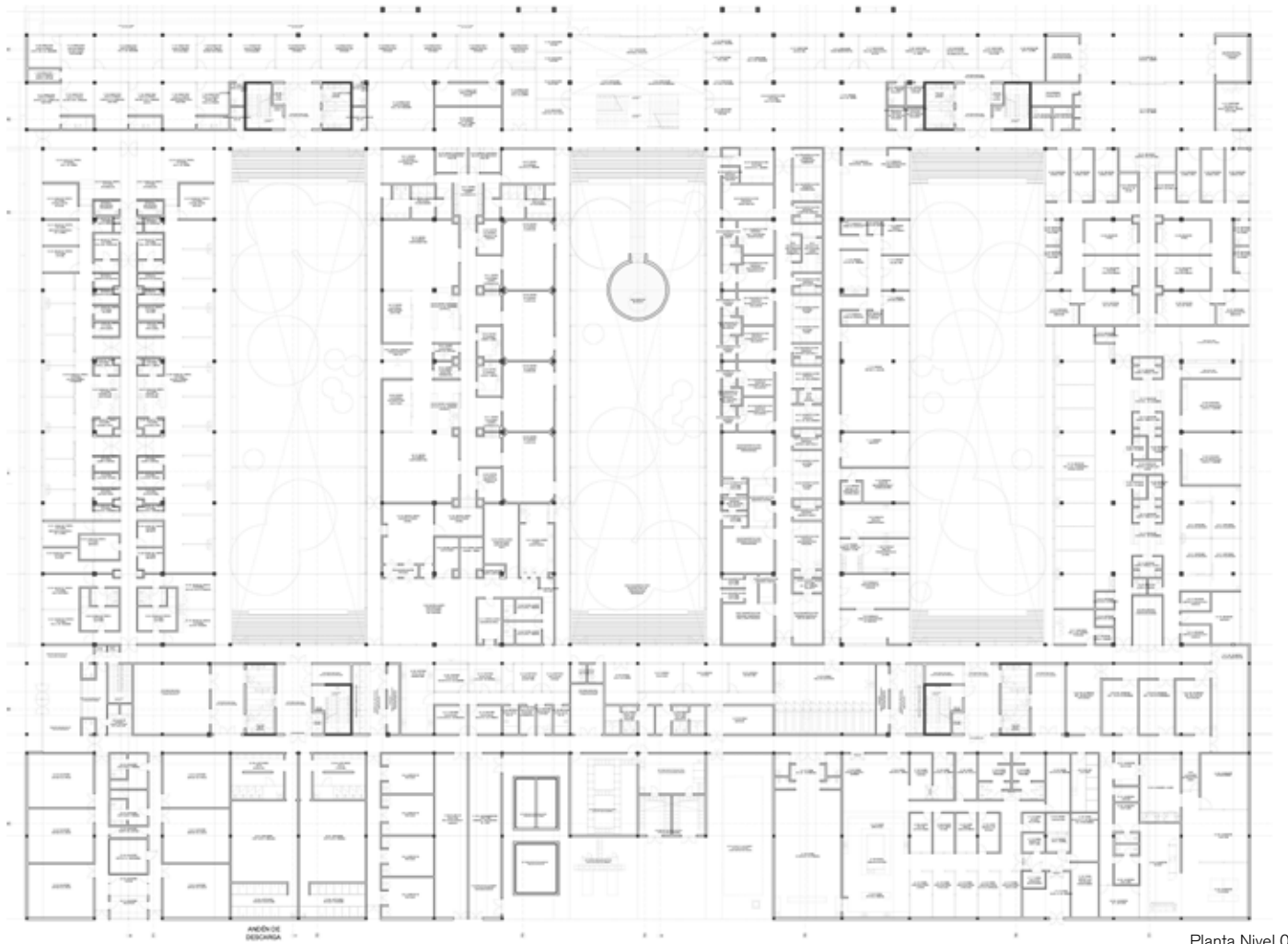


Corte transversal B-B



Corte longitudinal D-D





Planta Nivel 0



RECONSTITUCIÓN DE UNA GEOGRAFÍA

Año: 2018
Programa: Hospital
Cliente: Gobierno de la Provincia de Neuquén
Ubicación: Neuquén, Argentina
Área: 33.000m²
Estudio asociado: Parkour

Concurso Nacional (Argentino) de Ideas y Anteproyectos para el Hospital Norpatagónico

Estrategia uno: el valle y la meseta. La primer estrategia operativa que se plantea es por un lado remediadora (sino eficiente) sobre el uso del suelo, aprovechando las canteras existentes para construir un relato paisajístico, que articula y referencia a los dos paisajes típicos de esta zona neuquina. El valle, un área verde, frondosa, irrigada, con islas de césped que evoca y construye un (nuevo) valle próximo en el nivel inferior de las canteras. La meseta, que reconoce el paisaje que aloja al proyecto, sensiblemente más árido y con una flora típica, con colores, estéticas y texturas características. Entre el valle y la meseta se articulan tres bosques parciales y operativos donde cada uno posee una condición-función específica de índole ambiental, termodinámica o infraestructural: el bosque de reparo, el bosque del viento y el bosque solar, que asumen la condición natural-artificial de los nuevos paisajes.

Estrategia dos: Performance organizativa. Sobre el antedicho par paisajístico se posa el edificio del HNP. Se ha desarrollado en base a un diseño claro, pero también mediante una estrategia de implantación general que articula volúmenes funcionales específicos con grandes jardines que discurren entre el valle y la meseta. Permite pensar un hospital futuro que articule crecimientos variados mediante piezas modulares (ejemplo: edificio de los anexos).

Estrategia tres: Performance funcional. El edificio de hospital se organiza en concordancia con esta estrategia general, en tres piezas principales. El primero está constituido por un núcleo duro, complejo, de medicina especializada, articulado por los grandes jardines. El segundo conforma los espacios de articulación del programa médico con el medio: al norte las áreas generales públicas

y de mayor aforo; al sur el sistema de servicios y área de apoyo al programa médico; al este es cobertura para la zona de emergencia y ambulancias de distintos usos, y; al oeste, se interrumpe a la espera del posible crecimiento en los edificios anexos como se plantea en el masterplan. Por último se sitúa el volumen de internación que oficia como faro, gesto vertical en la horizontalidad extrema de la planicie neuquina sobre la barda. Busca el cielo para mimetizarse cromáticamente en su sistema de parasoles coloreados, pero también busca las vistas lejanas del valle y la ciudad.

Estrategia cuatro: Performance estética. Cada una de las tres piezas presenta una materialidad característica, que define la performance estética del edificio, pero que a la vez se compone de mecanismos que operan como controladores termodinámicos en sus diversas orientaciones.





Planta General



Corte X01



PABELLÓN DE CRISTAL

Año: 2015-2018
Programa: Policlínico
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 500 m²
Fotografías: Luciano Machín

Centro Médico Colón-Lezica del CASMU-IAMPP

El presente edificio forma parte de la red de policlínicas zonales del CASMU, segundo prestador privado de salud del país, y se encuentra ubicado en la unión de los barrios Colón y Lezica, en la periferia de la ciudad de Montevideo. Posee un total de ocho consultorios de especialidades varias más sus servicios anexos: farmacia, administración, áreas de personal, más una base de salida de emergencia médico móvil.

Constituye el reciclaje y ampliación de una preexistencia de mediados del siglo veinte, edificada con destino de vivienda unifamiliar de clase medio alta. Por tal razón, muchos de los espacios del piano nobile poseen terminaciones de gran calidad que se han intentado preservar: carpinterías, frisos, cielorrasos, pavimentos. El espacio más distintivo de esta edificación está constituido por un solárium cerrado que remataba la casa

hacia el jardín posterior, en el cual destaca un interesante ejemplar de Magnolia Japonesa.

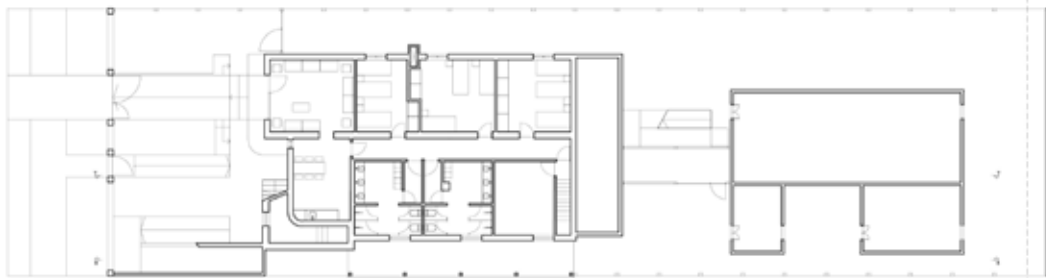
Este espacio se utiliza como motivo central para la refuncionalización y ampliación. Así, el nuevo pabellón se desarrolla enteramente en cristal (como su reflejo), separándose además de él mediante un puente vidriado, de manera de no afectar el ingreso de sol original. Entre ellos se recompone la antigua pérgola, soporte de vegetación ornamental y protección contra el exceso de radiación solar. El pabellón, de estructura metálica modular, suspende uno de sus locales para generar un patio menor en el cual quede contenida la mencionada magnolia.

La organización funcional se estructura a partir de la clarificación de un eje circulatorio que conecta los espacios preexistentes con el pabe-

llón de ampliación. En torno al primer tramo se encuentran el hall de acceso, las áreas administrativas, los consultorios ginecológicos y la enfermería, mientras que en el segundo (ya en la ampliación) los consultorios de medicina general y los de pediatría.

La estética general del pabellón de ampliación se materializa (una vez más) en atención a las reglas del protocolo de marca elaborado para la institución: superficies en pastilla vitrificada azul, paneles vidriados modulares, etc. La edificación preexistente, enteramente terminada en revoque imitación piedra, se ve intervenida puntualmente por medio de una serie de objetos adosados: el volumen de la farmacia, la rampa de acceso. Estos incorporan la estética contemporánea de la Institución al soporte neutro de la antigua vivienda.





Planta Subsuelo



Planta Baja



Corte Longitudinal



MUNDO INTERIOR

Año: 2012-2016
Programa: Policlínico
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 660 m²
Fotografías: Luciano Machín

Centro Médico Piedras Blancas del CASMU-IAMPP y Taller de ambulancias

El presente edificio forma parte de la red de policlínicas zonales del CASMU, segundo prestador privado de salud del país, y se encuentra ubicado en Piedras Blancas, barrio periférico de la ciudad de Montevideo. Posee un total de siete consultorios de especialidades varias más sus servicios anexos: farmacia, administración, áreas de personal, etc.

La premisa inicial de proyecto fue dotar a todos los ambientes de una profusa iluminación y ventilación natural, poco común en este programa, y a la vez gran intimidad tanto para el paciente como para el profesional, configurando un relajado 'mundo interior' desde el cual enfrentar la posibilidad o certeza de la enfermedad. Debido al volumen del programa arquitectónico y lo estrecho del frente se optó por la organización en torno a dos patios enjardinados, cada uno de

los cuales posee una expansión desde las salas de espera y un joven lapacho.

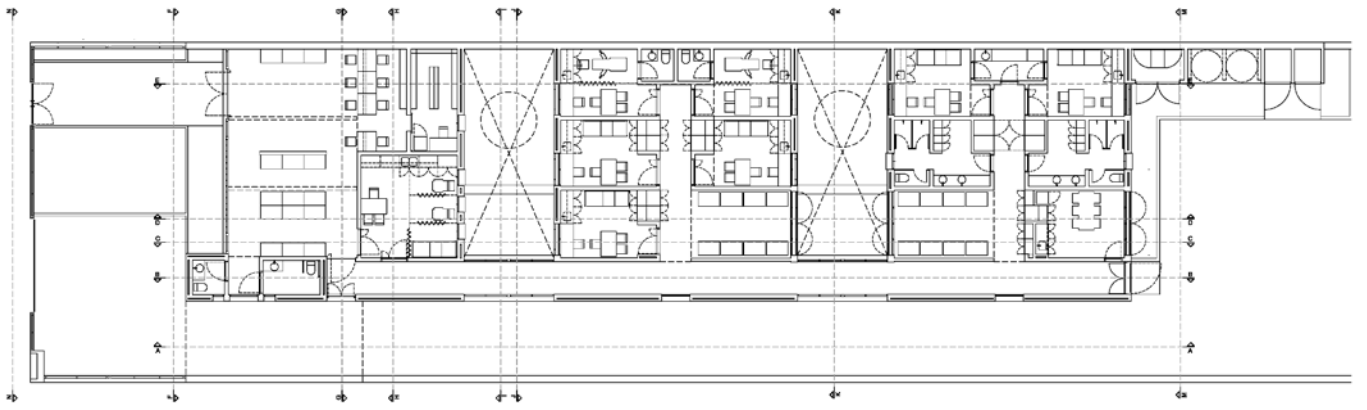
La organización funcional se estructura a partir de un peine circulatorio que conecta tres bloques separados por los patios antedichos: en el primero se encuentran el hall de acceso y las áreas administrativas, en el segundo consultorios y, en el tercero, consultorios y áreas de personal.

La estética general del edificio se materializa en base a las reglas del protocolo de marca elaborado para la institución, que incluye unos pocos elementos reconocibles: las superficies en pastillas de piscina azul, los cerramientos de paneles vidriados modulares, los interiores blancos con pisos oscuros, dos o tres piezas de mobiliario características. A partir de este

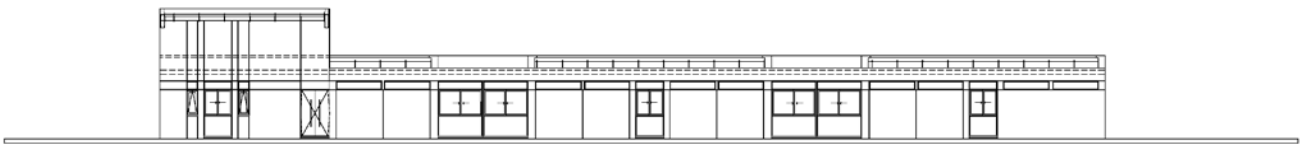
catálogo algo neutro, la edificación se ocupa de adquirir cierta pregnancia mediante unas pocas perturbaciones: un pliegue en la fachada principal que indica la existencia de un acceso vehicular, una solución rítmica en la extensa fachada lateral que descubre la circulación principal del edificio y las áreas de espera de pacientes.

Avanzada ya la obra, el estacionamiento posterior se vio interpelado por el requerimiento de alojar el taller de mantenimiento de ambulancias de la empresa, junto con una base de salida de emergencia móvil. Este se resolvió a su vez utilizando similares criterios, reservando un jardín al fondo del predio hacia el cual estas dependencias pudieran volcarse, ganando cierta privacidad frente a la dinámica del movimiento vehicular.

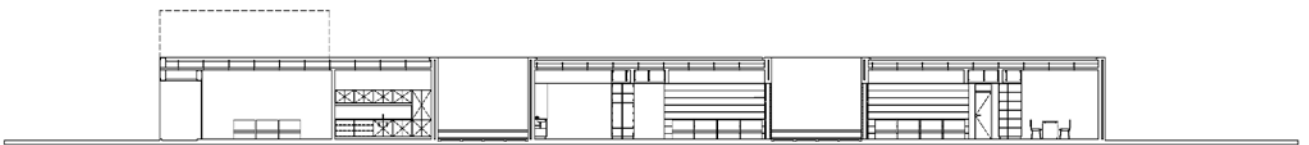




Planta Baja



Fachada Lateral



Corte Longitudinal



CTI BLANCO

Año: 2016
Programa: Unidad de terapia
intensiva
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 300 m²
Fotografías: Andrés Cardinal

Centro de Tratamiento Intensivo del CASMU-IAMPP

El presente proyecto forma parte del Centro de Tratamiento Intensivo del CASMU, ubicado en diversos niveles superpuestos del edificio central del mencionado prestador de salud, en la ciudad de Montevideo. Posee un total de doce camas que, junto con otros dos módulos similares en sendos pisos inferiores conforman la totalidad del servicio.

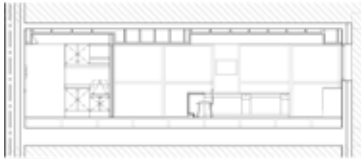
El desafío creativo principal de este proyecto fue intentar optimizar el funcionamiento de un módulo de tratamiento intensivo que ya poseía dos ejemplos prácticamente idénticos en el mismo edificio, con el consecuente acostumbramiento del personal técnico a dicha solución organizativa. Esto se logró mediante la reubicación de la central de enfermería en un lugar baricéntrico, de manera que no existieran puntos ciegos en ninguno de los boxes,

inconveniente que existía en los otros niveles. Además de esto, se incorporó (en la medida de lo posible) la luz natural, de forma que los pacientes (frecuentemente fuera de ambiente) recuperen mediante la dinámica de cambios de la luz diurna cierta noción del paso del tiempo y reafirmen la conciencia del mundo exterior a la enfermedad.

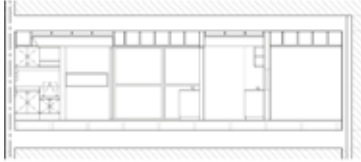
Los desafíos técnicos también fueron variados, puesto que el servicio se aloja en un área que 'cabalga' entre dos edificaciones de diferente edad y características constructivas. Por ello hubo que solucionar una diferencia de niveles de piso de casi treinta centímetros y múltiples dificultades en las alturas libres y de dinteles que se reflejaron en las soluciones de infraestructuras.

Finalmente, la elección estética se apoyó en la repetición de un único color superficial, el blanco, que (al igual que el verde y el azul en los pisos inferiores) permite ubicar rápidamente a que nivel del servicio se hace referencia. Este color se incorporó mediante la alternancia de pastillas de piscina y cerámicos rectificadas para las áreas de mayor requerimiento estéril y pinturas para las áreas generales. Los mostradores, en maderas laminadas grises, combinan los tonos con el mármol travertino de las mesadas, veteados en gris sobre el fondo blanco.

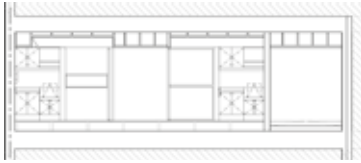




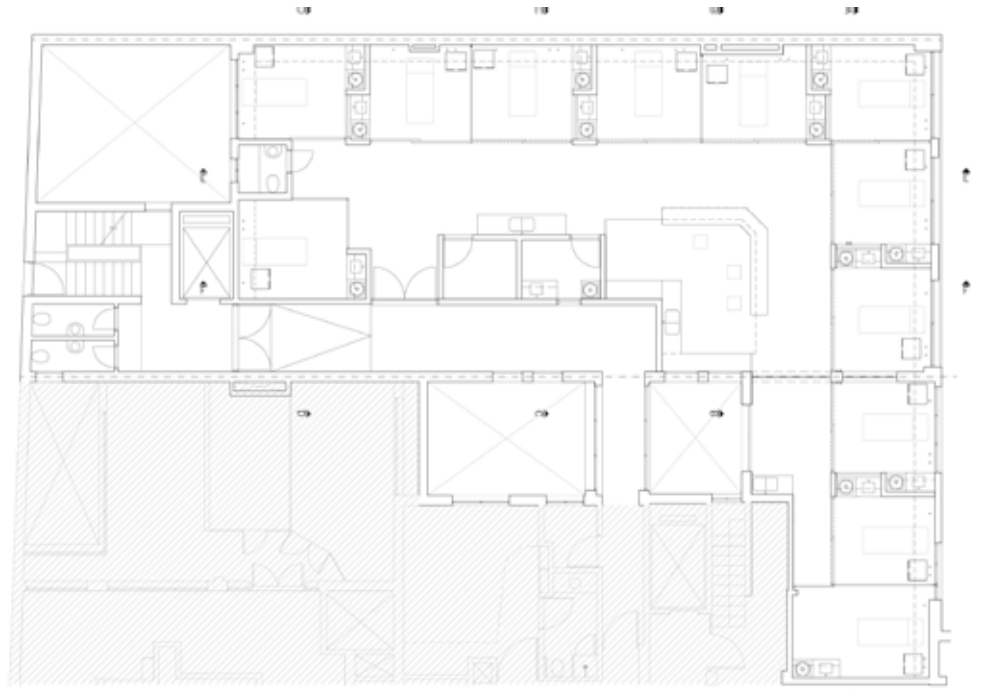
Corte B



Corte C



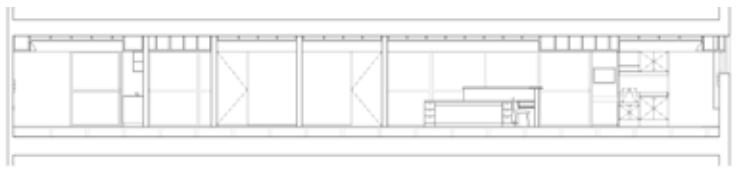
Corte D



Planta Baja



Corte A



Corte F



CALIDAD DE VIDA

Año: 2014-2015
Programa: Centro de hemodiálisis
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 710 m²
Fotografías: Andrés Cardinal

Servicio de Hemodiálisis Crónica del CASMU-IAMPP – Antiguo CASMU Nro.4

La hemodiálisis crónica representa un tratamiento que, además de agobiante y rutinario, se desarrolla (en el país) en ambientes hospitalarios que, en principio, no serían imprescindibles para el mismo. Adicionalmente, las salas de hemodiálisis suelen ser espacios lúgubres y ensimismados, que no contribuyen en nada a la mejora en el estado de ánimo del paciente.

Por oposición a esto el presente proyecto se desarrolla desde la premisa de generar una transformación radical en el ambiente asociado al servicio de diálisis de la Institución, como manera de mejorar la calidad de vida de los pacientes que deben permanecer por períodos prolongados en dicho tratamiento.

Para ello se opera desde distintos aspectos. Primero incluyendo fuertemente la presencia del

exterior en la sala mediante dos frentes vidriados de gran importancia, sólo interrumpidos en el área central, por los accesos y esperas. Esto refuerza la conciencia de la continuidad vital, reduciendo además la presión del entorno médico - hospitalario.

Segundo, mediante la transformación del layout base de la sala, de la conformación tradicional de dos hileras (cercanas) de sillones enfrentados, a una diferente, con una banda central de servicios de apoyo. Esto permite una mayor privacidad de los pacientes, y el foco en otras dinámicas exteriores a la enfermedad, que en el formato anterior estaba siempre reflejada en la visión constante del otro.

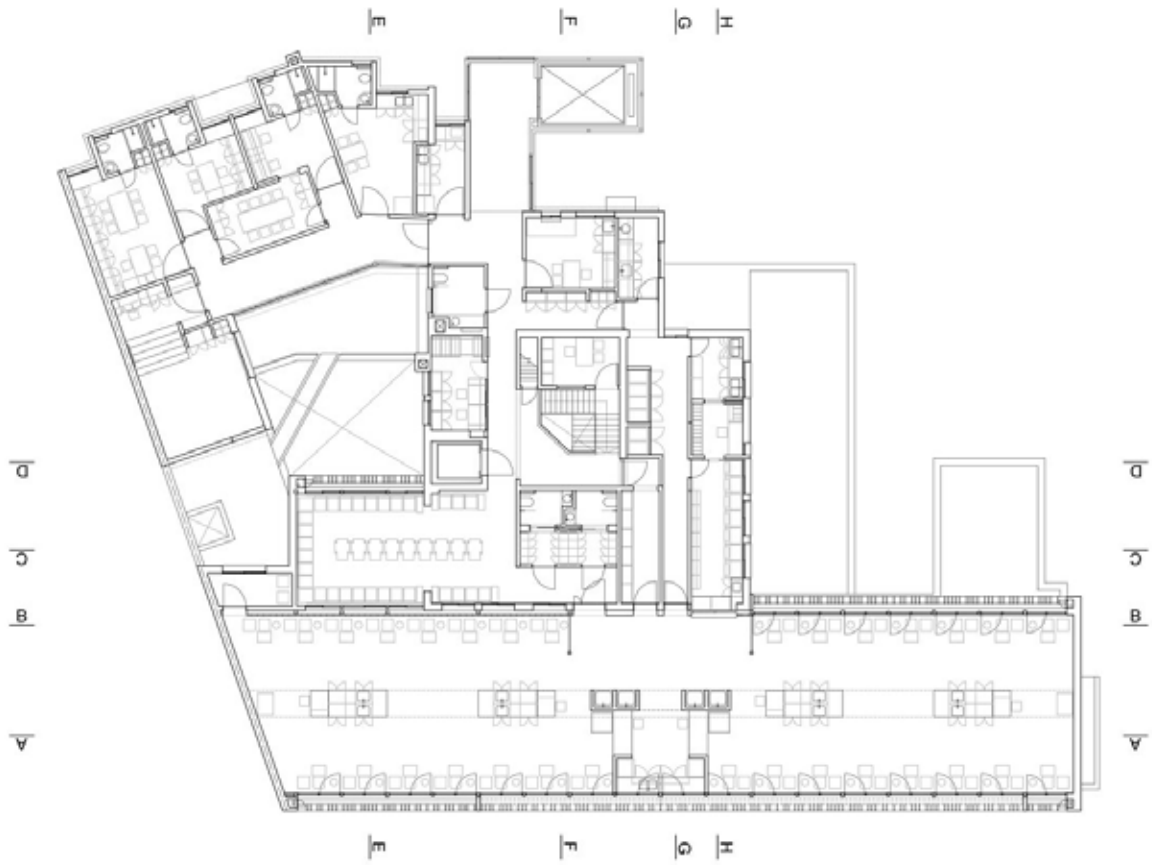
En tercer lugar, mediante la puesta en primer plano de la personalización de los amenities

disponibles: imagen y sonido. De los usuales servicios comunes a varios puestos se ha pasado aquí a un manejo individual de estos servicios, lo que contribuye fuertemente a la mejora de la estadía durante el tratamiento.

Finalmente, se han considerado atentamente todos los servicios anexos de consulta y control, otorgándoles una dimensión y ubicación acordes; y se ha intentado dotar al edificio de una imagen que, manteniendo los estándares imprescindibles de asepsia, combine la estética sanatorial con la residencial.

El Servicio de Hemodiálisis Crónica del CASMU constituye en la actualidad, con treinta puestos operativos, el mayor centro de hemodiálisis del país, con capacidad para atender a una población de ciento cincuenta usuarios.





Planta Baja

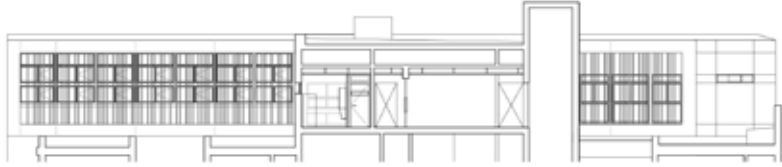




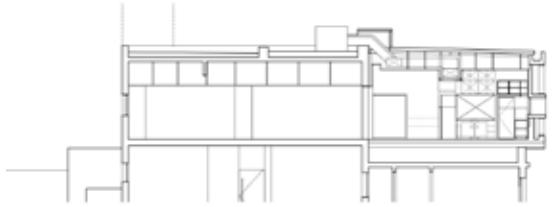
Corte C



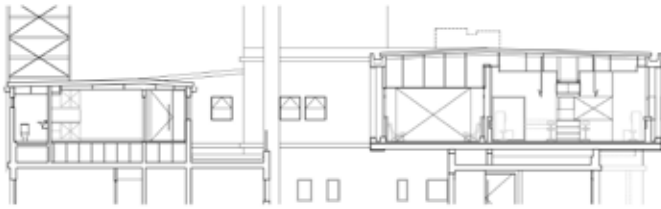
Corte F



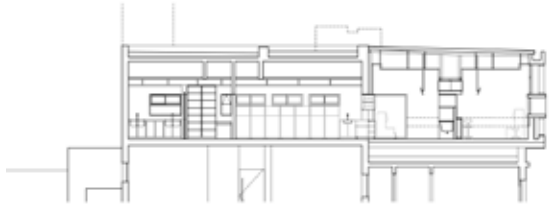
Corte D



Corte G

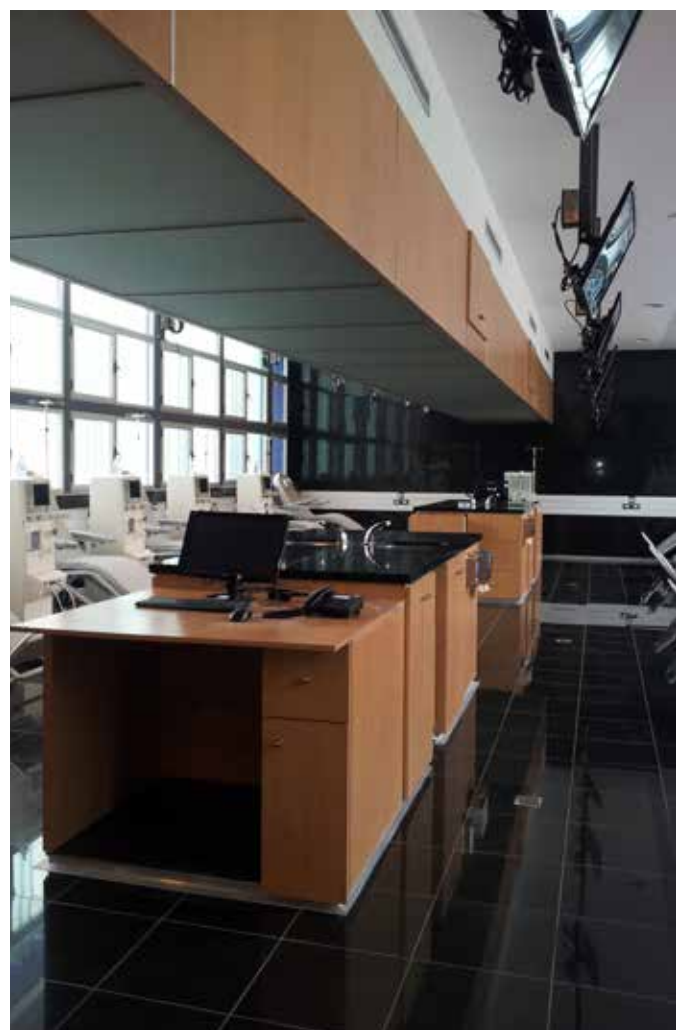


Corte E



Corte H





ESPACIO ROBOTIZADO

Año: 2013
Programa: Laboratorio Clínico
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 200 m²

Laboratorio Central del CASMU-IAMPP

El presente proyecto constituye la re funcionalización total del Laboratorio Central del CASMU, a causa de la incorporación de una cinta de exámenes clínicos robotizada, de última generación. Dicha transformación forma parte además del proceso de centralización asistencial que está afrontando dicho prestador de salud, trasladando todos los servicios diagnósticos y de internación hacia su sede central de la avenida 8 de Octubre.

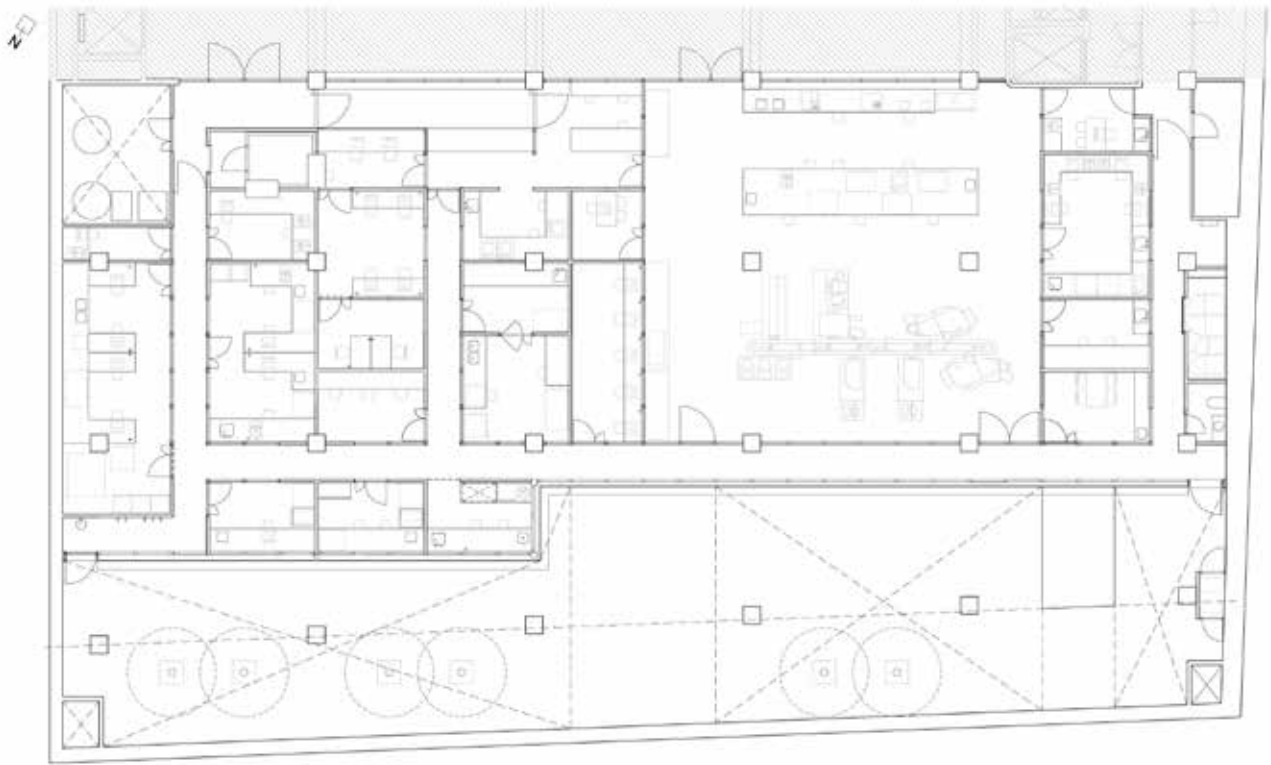
Con tal motivo se tomó un área en el subsuelo del mencionado edificio que se encontraba subutilizada y se incorporó en ella el equipamiento clínico nuevo, así como el resto del existente y todas las áreas administrativas y médicas vinculadas a los diferentes tipos de exámenes clínicos.

La complejidad de esta intervención estuvo dada por dos cuestiones principales. En primer lugar se debió replicar un sistema constructivo modular con el cual se construyó todo el edificio, hoy discontinuado. Esto obligó a reutilizar parte de la panelería y las aberturas en ella incorporadas. En segundo lugar, las autoridades de la Institución creían imprescindible mantener a la vista del público el nuevo equipamiento, con lo cual se debió idear una organización funcional que lo hiciera visible desde los halles generales.

De esta manera, la cinta robotizada se colocó lindante a uno de los patios interiores, y separada de otro sólo por la circulación técnica. En torno a ella se situaron los espacios relacionados, en particular la sala de informes médicos, con vista directa a dicho local. En el extremo

opuesto de la planta se localizaron las áreas administrativas, en relación directa con el acceso desde las áreas de público.





Planta



COLONIZAR UN VACÍO

Año: 2013-2014
Programa: Clínica
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 400 m²

Servicio de Extracciones del CASMU-IAMPP

El proyecto surge como consecuencia del proceso de centralización asistencial que está desarrollando el CASMU, mediante el cual se intenta concentrar todas las tareas asistenciales de cierta complejidad en un único centro (CASMU 2). Por dicho motivo las áreas generales del edificio policlínico están sufriendo la fuerte presión de albergar gran cantidad de actividades que anteriormente se desarrollaban en otras locaciones.

En esta oportunidad, la necesidad de localizar el Servicio de Extracciones y el de Atención al Cliente hacían peligrar la integralidad del Hall principal de acceso, que era visto por las autoridades de la Institución como el único "espacio disponible". El desafío por tanto fue cómo "construir" espacio para estos servicios sin colonizar las áreas generales, en especial sin obstaculizar las vistas

hacia los espacios interiores a múltiple altura. La estrategia adoptada fue entonces sencilla: ocupar el vacío bajo el alero de acceso, reconstruyendo la línea del volumen principal, lo que permitió ocupar un espacio "perdido" a la vista de los usuarios, explicitar al exterior las transformaciones en ejecución en el edificio, a la vez de salvaguardar los espacios públicos interiores.

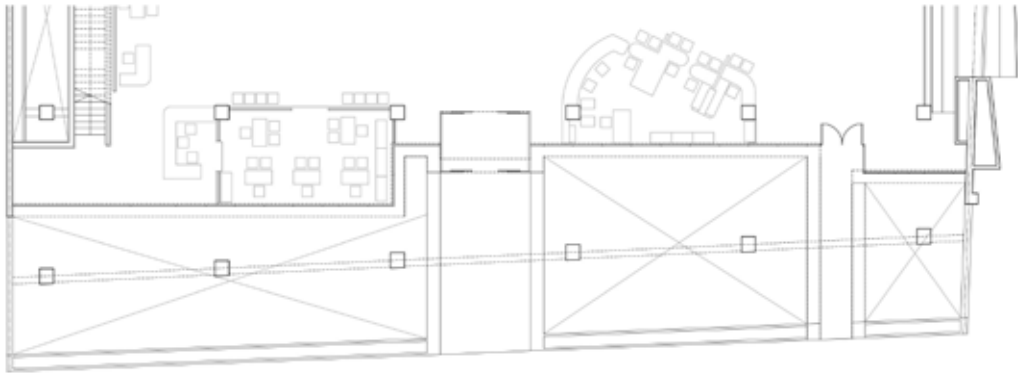
Los dos servicios se organizaron uno a cada lado del acceso principal, situado en el eje del edificio, reservando un espacio en el extremo oeste de la planta para ubicar un pequeño hall de acceso particularizado al Área de Sanatorio.

El área del Servicio de Extracciones se compone por un mostrador de atención personalizada equipado para recibir al usuario, que da paso posteriormente a ocho puestos de extracción

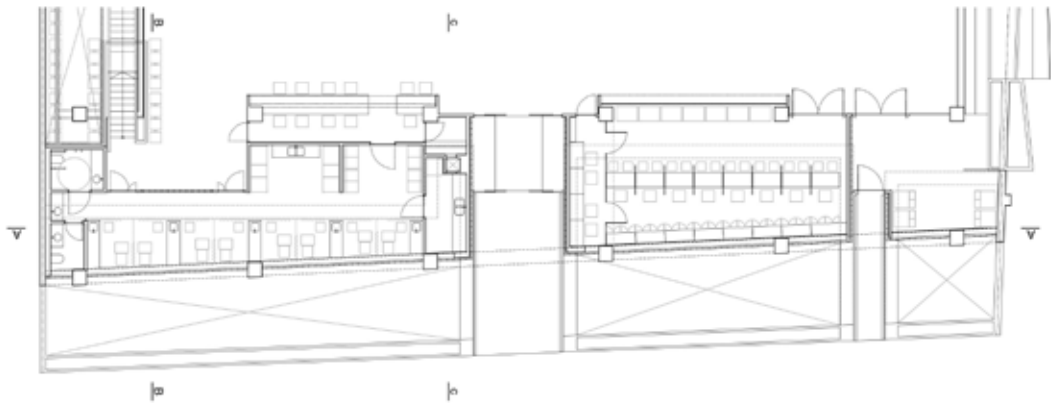
de sangre. Completan los servicios internos una pequeña espera para pacientes en estudios de glicemia, un área con dos puestos de recuperación, una pequeña enfermería-economato conectada mediante un montacargas con el Laboratorio y servicios higiénicos para pacientes. La única expresión estética del espacio es conferida por el respaldo de pastillas azules y las islas de servicio terminadas en Mármol Venatino.

El área del Servicio de Atención al Cliente incluye ocho puestos de atención y un pequeño apartado para tareas administrativas internas. El equipamiento, íntegramente ejecutado con terminación en Haya Bavaria intenta crear, dentro de los estándares económicos disponibles, un ambiente más amigable, diferenciado de las áreas de atención de salud. Desafortunadamente, la concreción de este sector todavía está pendiente parcialmente.





Planta Existente



Planta Proyecto



DE CASA QUINTA A CENTRO DE SALUD

Año: 2013
Programa: Policlínico
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 720 m²
Fotografías: Andrés Cardinal

Centro Médico Agraciada del CASMU-IAMPP

El proyecto para el Centro Médico Agraciada forma parte de una serie de obras, hoy en ejecución o proyecto, que profundizan la política de atención descentralizada que el CASMU ha emprendido en los últimos años a partir de las metas propuestas por el Sistema Nacional Integrado de Salud.

La estrategia proyectual consistió, por un lado, en calificar el edificio existente aprovechando su estructura original mediante operaciones de reciclaje, restaurando su imagen original, y potenciando aquellos espacios con espacialidades específicas, y por otro crecer en área con una imagen contrapuesta y contemporánea, que comunicara al exterior el cambio de estatus del edificio.

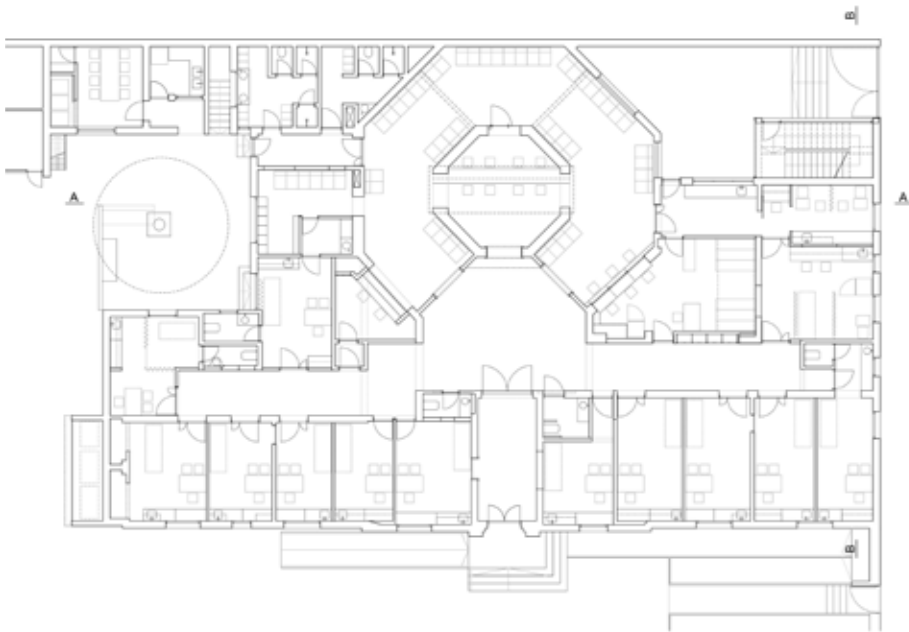
En particular el presente Centro Médico com-

bina dos programas: un policlínico (unidad de primer nivel de atención médica), que incluye 12 consultorios, laboratorio, farmacia, cajas, áreas de personal y servicios en general, con sus respectivas áreas de espera, cubriendo una superficie de 620 m² y, por otro lado, una base médica de salida de las unidades móviles de emergencia, que incluye área de estar, dormitorios y servicios, cubriendo una superficie de 120m².

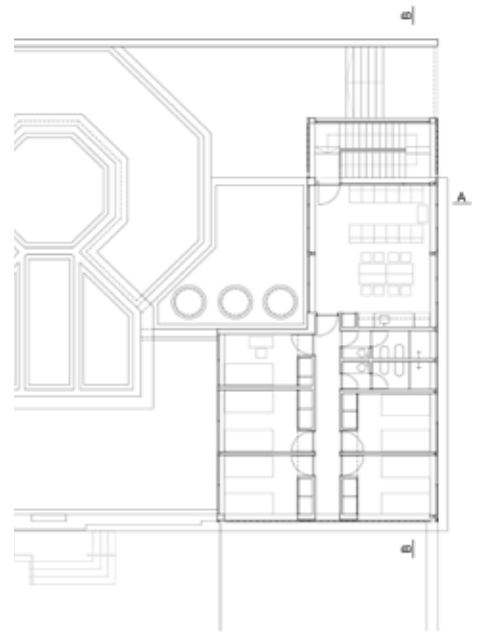
En ese sentido se ubica la primer parte del programa (Policlínico) en la estructura original distribuyendo las áreas públicas de este (halles, áreas de esperas, circulaciones) próximas o en las áreas del hemicycleo central, de alta calidad espacial, otorgándoles nuevamente vida, a la vez de desplazar el sistema de consultorios en las habitaciones originales de las alas laterales.

La segunda parte del programa se ubica como una estructura nueva, liviana, tanto de imagen como de construcción, que se posa ligeramente sobre la preexistencia, de manera de calificarla y no modificar la fachada original. Se intenta mediante este recurso construir un diálogo sutil entre la vivienda original y la obra nueva, que en la noche se transforma en una linterna luminosa.





Planta Baja



Planta Alta



Fachada Lateral



Planta Proyecto



PATRIMONIO EN MOVIMIENTO

Año: 2012-2013
Programa: Reciclaje Policlínico
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 640 m²
Fotografías: Andrés Cardinal

Centro Médico Bulevar Artigas del CASMU-IAMPP

Constituye un reciclaje y readecuación de la antigua Vivienda Barreira - Risso, obra del arquitecto Román Fresnedo Siri de mediados de la década del cuarenta del siglo pasado, para servir como policlínico a la mencionada Institución.

Una de las obras cumbres de la arquitectura del autor, y por traslación de la arquitectura moderna en el Uruguay, alojó a la Sede de la Unión Europea por más de una década, habiendo sufrido gran cantidad de transformaciones para dicho fin, muchas de las cuales implicaron daños de cierta entidad en su estructura material: pisos, carpintería, mobiliario fijo, etc.

El presente proyecto ha tenido entonces como desafío abordar el cambio de uso, que requería por ejemplo la incorporación de un ascensor de pasajeros, y a la vez recuperar el acervo arquitect-

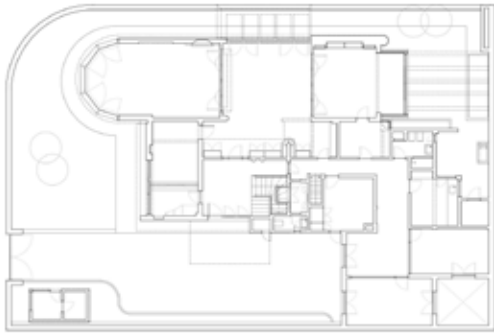
tónico involucrado, dentro de estrictos criterios económicos y de imagen de marca del prestador de salud.

En dicho sentido se realizó un estudio detallado de los antecedentes existentes y de publicaciones de época, de manera de discriminar las áreas que se mantenían intactas del proyecto original y cuáles ya habían sido transformadas, con el objetivo de actuar exclusivamente en estas últimas. Se mantuvieron las áreas de relación de la planta principal y primer nivel (únicas intactas) para las actividades administrativas, que eran las que requerían la incorporación de menor cantidad de infraestructuras. En el extremo opuesto, se identificó el volumen posterior, que originalmente poseía un único nivel destinado a cochera y ya ha sido profundamente transformado, como el lugar indicado para incorporar el ascensor.

Paralelamente al esfuerzo por mantener contenidas y racionalizar las modificaciones físicas requeridas por las transformaciones funcionales, se intentó operar de manera global sobre el edificio, recuperando la totalidad de los pisos de parquet de lapacho, las aberturas de hierro y cortinas de enrollar, así como la terminación superficial de las fachadas, persistentemente vandalizadas por los grafiti.

Finalmente, tanto las inaplicables reglamentaciones de cartelería, como las recomendaciones peregrinas de la mencionada Comisión (entre otras la prohibición de pintar la terminación de revoque imitación piedra que llevaba casi veinte años de pintada en incontables manos) nos dan, una vez más, un panorama de lo precarias que son aún la protección patrimonial en nuestra ciudad y la actuación de sus cuadros ejecutores.

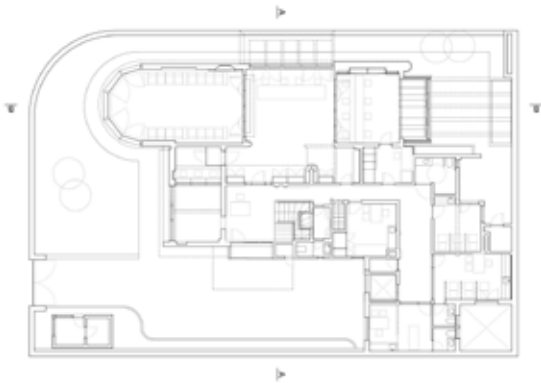




Planta Existente



Fachada Lateral



Planta Baja



Corte B



DIORAMA DE ECOSISTEMA RIBEREÑO

Año: 2019
Programa: Laboratorio Clínico
Cliente: Concurso Público Binacional
Ubicación: Río Negro, Uruguay
Área: 2.500 m²

Concurso Internacional de Anteproyectos para el Laboratorio Ambiental Binacional de la C.A.R.U.

El Concurso constituye una oportunidad de trasvasar el fin utilitario del programa para conferirle el significado que debe tener una actividad de tal importancia ambiental y de relacionamiento entre los dos países. Se ha intentado acercarse al proyecto desde una perspectiva que integre y explore sus posibilidades poéticas y comunicativas con los aspectos más técnicos. Para ello se utilizará como vector el concepto de "diorama". Mediante este concepto se designa a una representación ficcional modelada que reproduce una escena real, usualmente integrada por personajes o figuras (reales o ficticios) inmersos en un paisaje significativo en relación a la acción.

La metáfora utilizada del "diorama" opera desde múltiples perspectivas:

A: El río como sujeto. En el "diorama", el sujeto es el elemento focal de la composición. El edificio

propuesto genera, mediante la gran cubierta inundada y la composición vegetal circundante, el extrañamiento de transformar al paisaje del río y su ribera en dicho sujeto.

B: La miniaturización. La reproducción miniaturizada es el elemento clave del "diorama", lo que permite la confección de los mundos dentro de mundos que lo caracteriza. Así la cubierta se entiende como una representación condensada de la vida acuática del río. La cubierta es entonces, un mundo en miniatura, un jardín ribereño.

C: Lo real y lo ficcionado. Lo real está presente, aunque siempre dando la sensación de haber abandonado la escena para dejar lugar a lo imaginario. Se ha intentado expresar entonces lo escondido, lo recóndito del paisaje ribereño mediante circulaciones al ras del agua que atraviesan islas de plantas acuáticas, rincones florales y laberintos de vegetación de mediana altura. Este

ambiente naturalizado, contrasta con la misteriosa artificialidad de los exhaustores y chimeneas de los laboratorios, de verticalidad escultórica.

D: Figura y fondo. Abandona aquí su clásica interpretación dicotómica. Así, el edificio opera como figura para las vistas desde el acceso sobre el fondo extenso del río y, a la inversa, su extensa repetición de módulos y la sombras profundas de sus aleros actúan como escenografía para las vistas cercanas de los elementos vegetales incorporados al norte del edificio.

E: Las variaciones de la mirada. Esta ambigüedad también pretende ser funcional a las diferentes perspectivas a las que debe responder. Como en el "diorama", el edificio se piensa para funcionar desde unas pocas vistas particulares.

F: El agua como elemento icónico y comunicador. El agua intenta actuar como hilo conductor y elemento icónico del edificio.





Planta Baja



UNA GEMA EN EL PAISAJE

Año: 2013-2016

Programa: Bodega

Cliente: Viña Edén

Ubicación: Maldonado, Uruguay

Área: 1.500 m²

Proyecto Ejecutivo: Fábrica de Paisaje+Hospitec
Ltda

D.T.O: Diego Camacho+Victoria Sánchez

Diseño interior: Mutate

Fotografías: Leonardo Finotti

Bodega Boutique Viña Edén

El edificio de Viña Edén se concibe como un núcleo tectónico denso, capaz de proteger la delicada producción y materialidad del vino. Al exterior asemeja una piedra rústica, tosca, más contiene en su interior (a la manera de las formaciones pétreas de dióptasa), un arsenal de cristales verdes de abrumadora potencia reflectiva: las botellas que guardarán el cuidado vino.

La gema en el paisaje recupera así una doble metáfora, irónicamente mimética de las afloraciones rocosas circundantes y en juego dialéctico con el discurrir interior de ingenierías circulantes y minuciosas del enólogo. El correlato ficcional se asienta en la práctica a través de una serie de sustracciones y terrazas producidas en el soporte del Cerro Negro, reconfigurando la topografía adyacente y renaturalizándola para reconstruir un mítico paisaje arcaico.

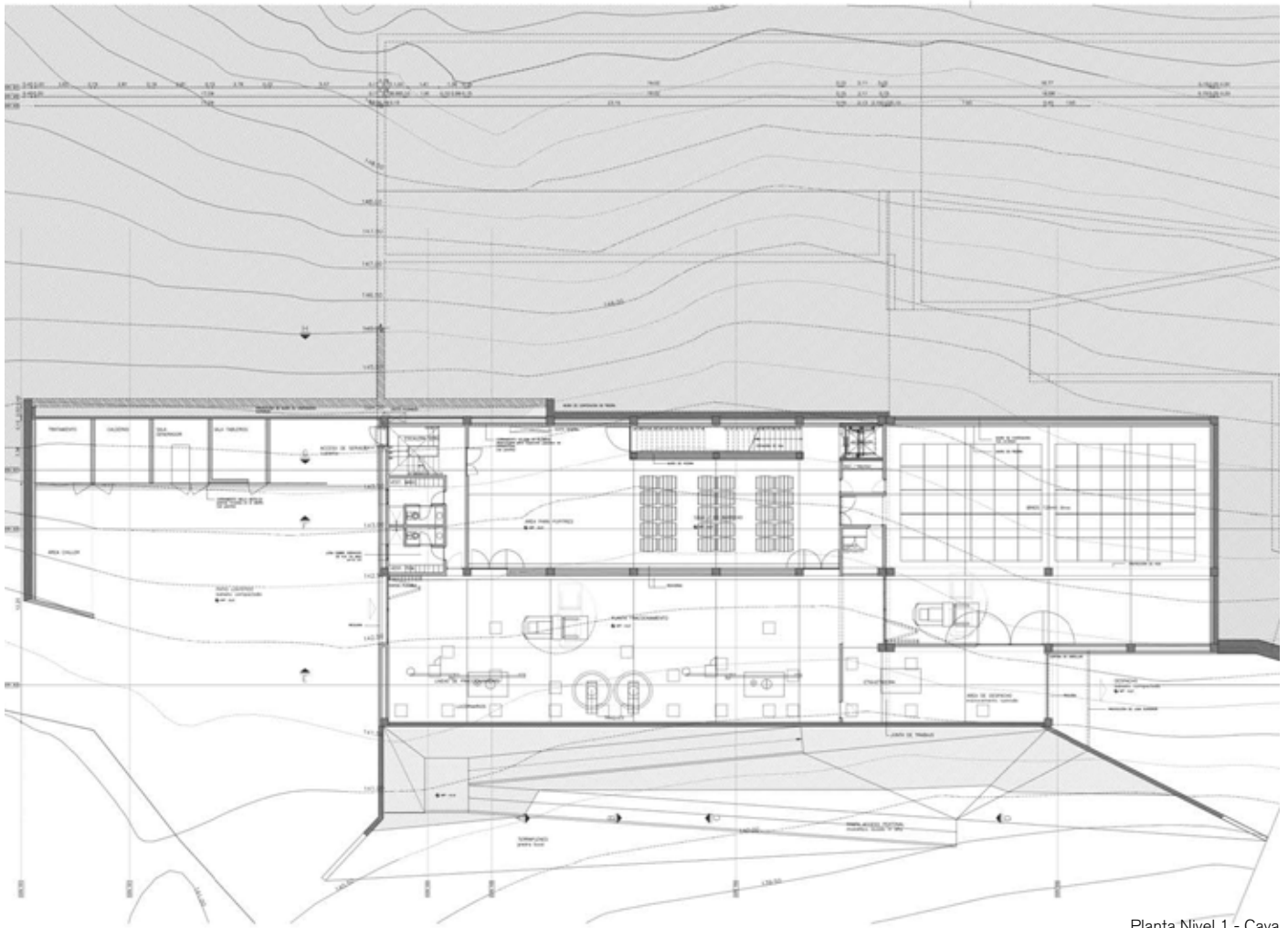
Funcionalmente, se organiza en atención a la pendiente del predio, de manera de poner la fuerza de gravedad al servicio de las distintas etapas de producción. Esta comienza en el nivel superior con la recepción y el procesamiento de la uva, en la denominada 'plaza de vendimia', pasando luego al área de fermentación, y culminando con el proceso de maduración de los vinos en la cava enclavada en la piedra del cerro, en condiciones ideales de luz, temperatura y humedad. Es la gravedad la que sostiene el corazón funcional del objeto y la producción de vino. Su uso también afirma la pereza de la roca en su quieta y contemplativa vocación.

Como 'bodega boutique' que es, demanda tanto la oscuridad de la cava y la protección de las áreas de producción como la efímera luminosidad del turista en áreas sociales, de eventos y restaurant.

La simple geometría aporticada de un galpón tradicional es manipulada deliberadamente para conseguir ese efecto, y capitalizar las mejores vistas, facilitar los sistemas de ventilación (cruciales para la producción), y optimizar el asoleamiento o la protección.

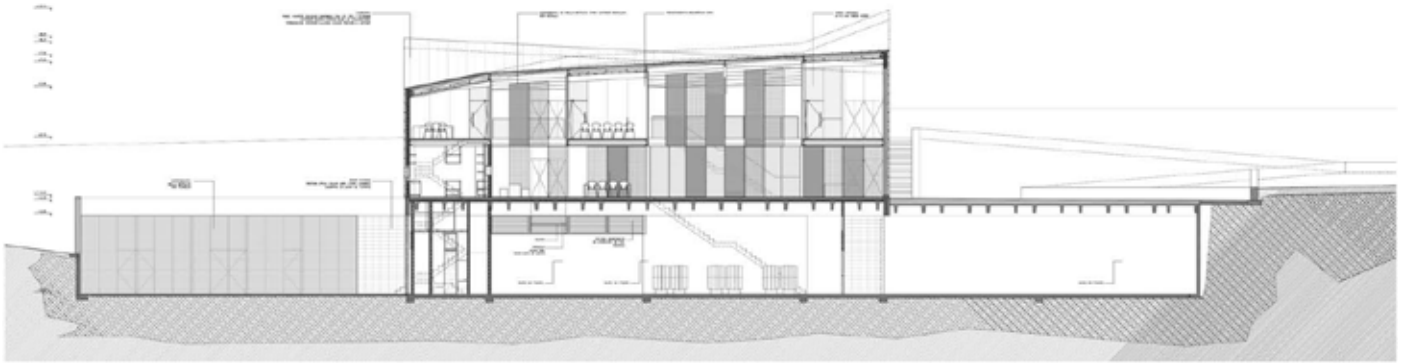
Esto se resuelve con la utilización de tres materiales: el acero corten (una envolvente que remite cromáticamente a las afloraciones rocosas del lugar), la piedra como elemento portante y de contención (que articula los espacios de mediación entre el objeto-roca y el paisaje), y el cristal, que permite optimizar las vistas y, amplificando la reflectividad de las botellas que se utilizan en los espacios interiores del edificio, interpela la densidad de la roca y la aproxima al juego de la piedra semipreciosa, tosca y brillante.





Planta Nivel 1 - Cava





Corte longitudinal

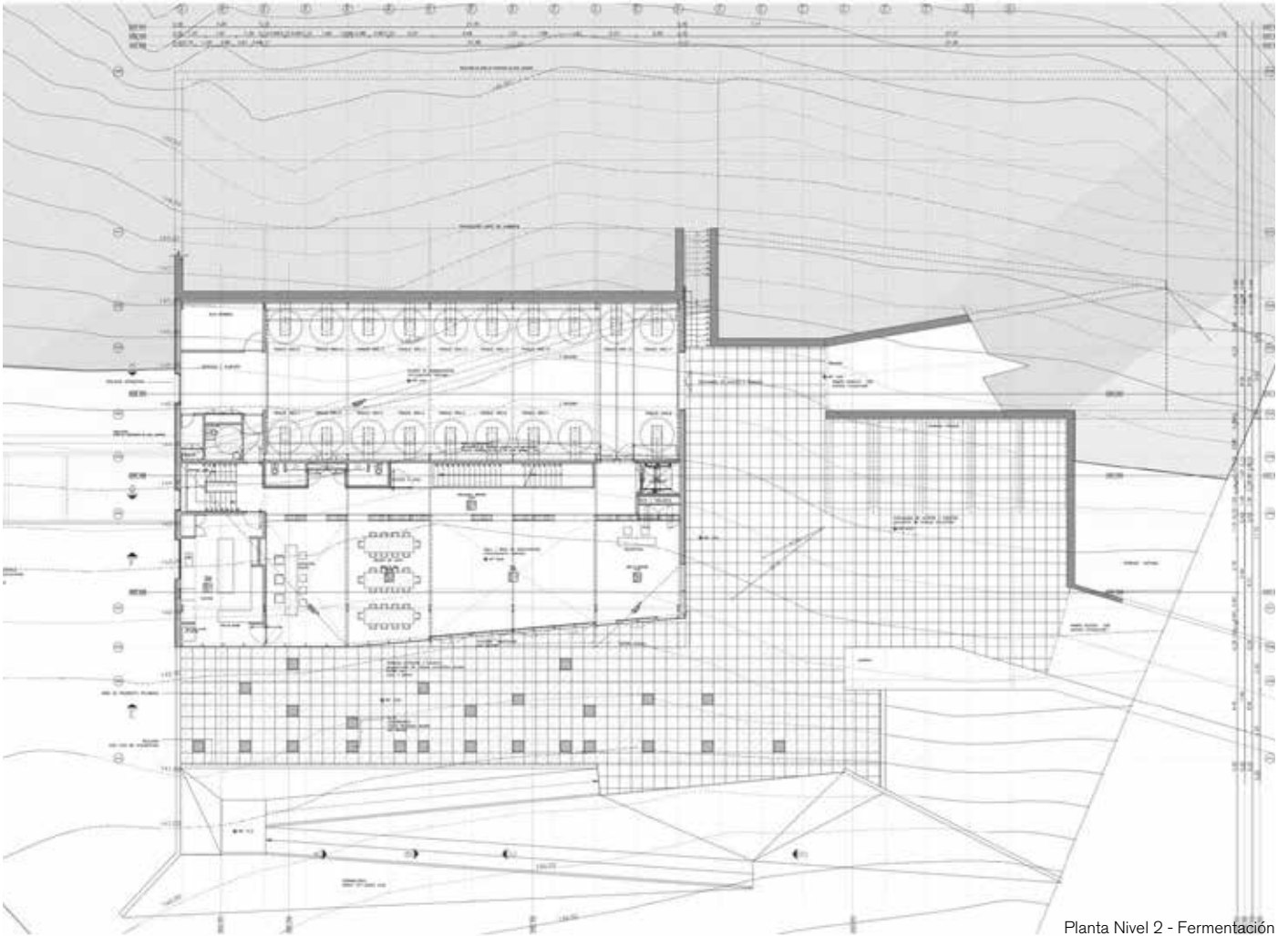


Corte transversal



Corte transversal

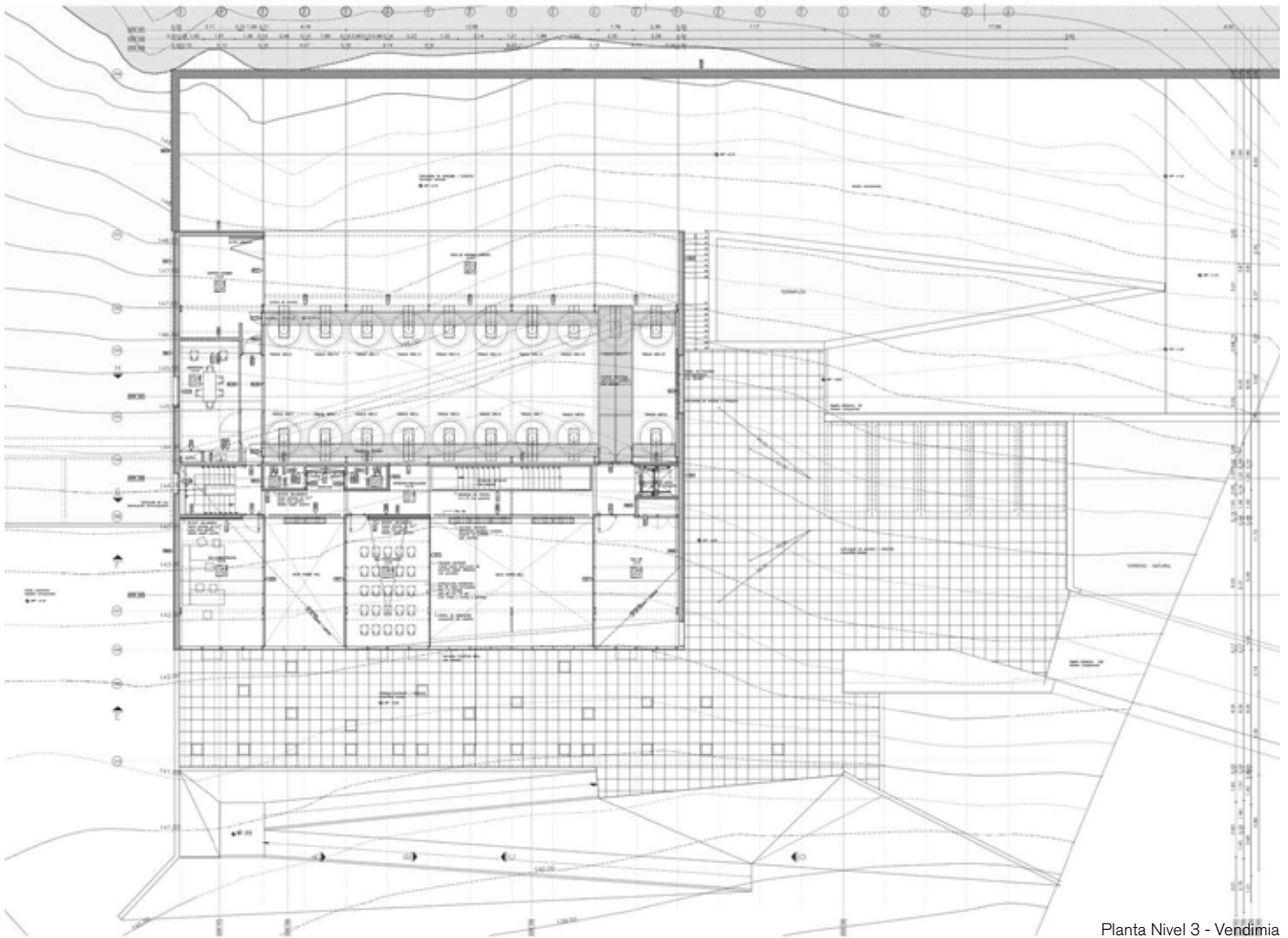




Planta Nivel 2 - Fermentación







Planta Nivel 3 - Vendimia



LUJO REFUNCIONALIZADO

Año: 2016
Programa: Hotel
Cliente: Pestana Hotel & Resorts
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 8.200 m²
Arquitecto asociado: Gustavo
Bardavid

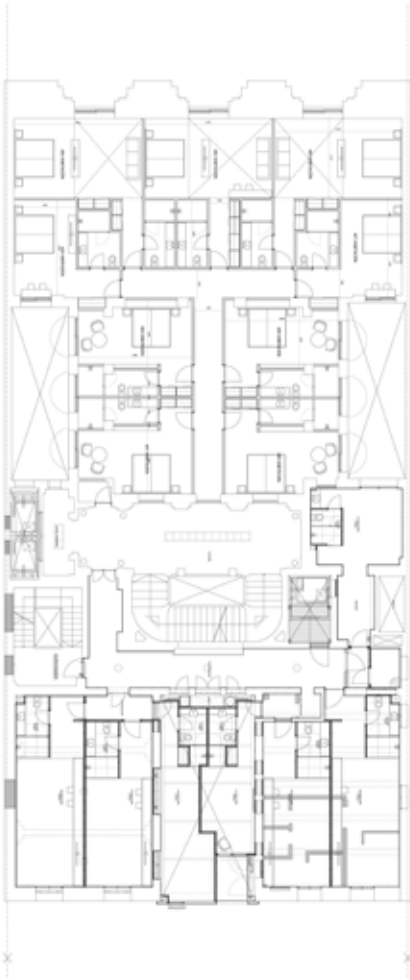
Hotel Pestana Jockey Club de Montevideo

El presente proyecto constituye la refuncionalización y puesta en valor del edificio ex Sede del Jockey Club de Montevideo, obra magna del arquitecto Joseph Carré (primer profesor de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de la República), con destino a hotel cinco estrellas de la cadena internacional Pestana. Las instalaciones existentes, de gran valor patrimonial, se readequarán para albergar un lujoso hotel de setenta y siete habitaciones y servicios anexos que incluyen entre otros: recepción y foyer con apartados de descanso, biblioteca y café para huéspedes, cocina industrial y depósitos, vestuarios de personal y áreas de servicio, salones para eventos y recepciones (etapabilizables en el tiempo), restaurant desayunador y restaurant gourmet con acceso externo, asociado a una terraza café sobre la Avenida 18 de Julio. La intervención en todos los espacios de interacción social se ha pensado en

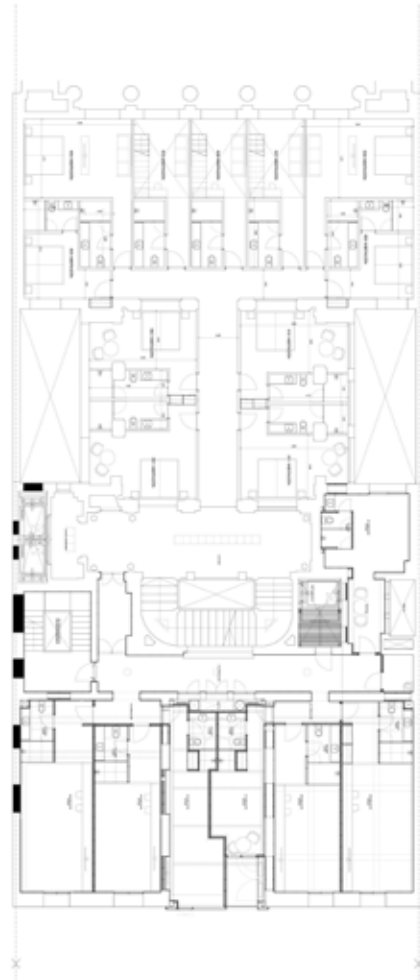
la atención más estricta a la estética original Art Decó de los interiores originales, cuyas decoraciones sobrepuestas en madera y metal, luminarias y revestimientos, serán recuperados en todos los lugares en que su estado actual lo permita. Lamentablemente muchos de los espacios han sufrido importantes deterioros por el extenso abandono y sus consecuencias: el persistente ingreso de agua de lluvia, la acción de animales (palomas, roedores, etc.) y el eventual vandalismo sobre algunos de los detalles ornamentales y superficies vitrales. En particular, las tareas de puesta en valor se planean desarrollar sobre los espacios de acceso y recepción, sobre las circulaciones horizontales y verticales principales, y los salones que dan a la Avenida 18 de Julio en los diferentes niveles del edificio. Estos son los que ostentan mayor lujo y profusión ornamental, a pesar de encontrarse en diferentes estados de conservación. El área de

habitaciones, íntegramente alojada en la porción posterior del edificio, que es a la vez la de menor valor patrimonial y la más vandalizada, se plantea desde una estrategia contrapuesta. Entre las alas laterales originales, cada una de las cuales contiene dos habitaciones por piso se construirá una estructura metálica que ocupará el patio de aire y luz, incorporando otras dos habitaciones por nivel. Estos espacios íntimos de los huéspedes se materializarán desde una estética claramente contemporánea, con la inclusión puntual de referencias a la historia del edificio, que oficiarán como objets trouvés. Finalmente, el padrón contiguo al original Jockey Club de Montevideo por la calle Andes será utilizado como estacionamiento, espacio de servicio, acceso vehicular y para personas con discapacidad motriz. Este padrón posee además la servidumbre de vistas de las habitaciones en los pisos superiores.





Planta Nivel 4



Planta Nivel 6



MÁQUINA DE ENSEÑAR

Año: 2016
Programa: Edificio Universitario
Cliente: UTEC
Ubicación: Rivera, Uruguay
Área: 3.000 m²

Concurso Nacional de Anteproyectos para la sede Rivera de la Universidad Tecnológica (UTEC)

Mención

El desafío es como generar un edificio que, manteniendo y reforzando la representatividad de la UTEC, constituya una reformulación de la maquina moderna desde la perspectiva de la Mecatronica. Intentaremos establecer los descriptores que se utilizaran para formalizar esta nueva condicion de 'lo maquinico', para luego realizar otras consideraciones a proposito de la performance educativo-pedagogica.

Una nueva concepcion de lo maquinico.

1: Una maquina de resonancias arcaicas. Desde las remotas y sencillas maquinarias de la antiguedad (el torno, el molino, el engranaje) hasta las sofisticadas maquinarias renacentistas, reales o imaginadas, la historia de la maquina edifico un camino evolutivo propio. La estetica del high tech de los sesenta no difiere demasiado del de fines del siglo pasado, y permanecería así hasta el

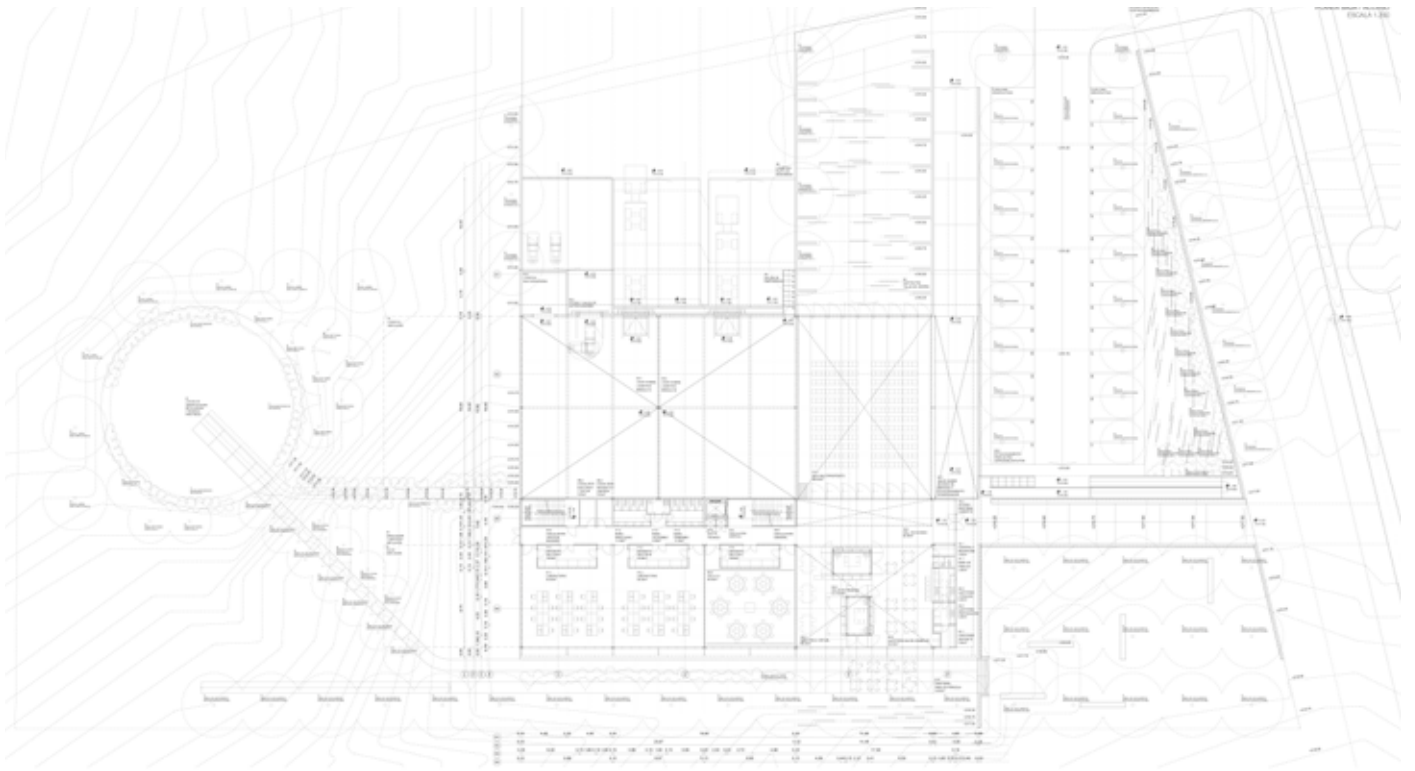
surgimiento del organicismo del nuevo siglo. Esta imagen se compondria de materiales prefabricados (en especial metalicos), instalaciones a la vista, una fuerte modulacion y cierta capacidad de transformacion interna. El proyecto, por tanto, trabaja sobre una imagineria latente de la maquina, incluyendo además cierta referencia arcaica a lo fabril e industrial de la ciencia ficcion steampunk.

2: Una maquina evolucionada (mediante la electronica y la informatica). El edificio se propone responder a esta nueva concepcion de la maquina mediante tres elementos principales: una definicion espacial y dos artefactos de concrecion futura. Se intenta generar un gran ambito cubierto de intercambio y educacion. Se propone una plataforma multiproposito extendida, compuesta por la sala multiusos, el hall principal, la biblioteca virtual y la cafeteria. Esta plataforma estará servida

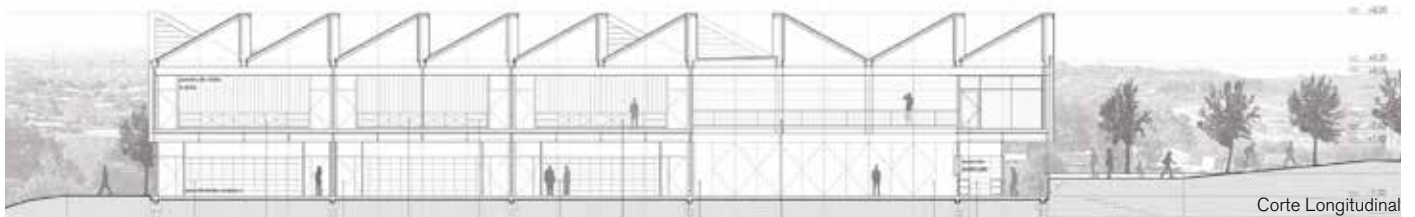
de tendidos generales de infraestructura y conectividad para ofrecer la posibilidad de albergar diferentes eventos. Además poseerá hacia sus dos extremos una expansion exterior del mismo porte, para permitir actividades mixtas, cubiertas y al aire libre.

3: Una maquina de naturaleza. El nuevo milenio incorporó fuertemente la investigacion biologica, y en especial la genetica. Un nuevo high tech de apariencia y mimesis natural se incorporó a la imagineria maquinica y por transitiva a la estetica arquitectonica. El proyecto pretende entonces incorporar la sostenibilidad entendida integralmente (de manera pasiva y activa), mediante la inclusion de los dispositivos que resulten razonables, pero además entender los tiempos de la naturaleza para que el edificio actúe como soporte natural, como soporte de paisaje.





Planta Baja



Corte Longitudinal



JARDÍN INDUSTRIAL

Año: 2014
Programa: Edificio Universitario
Cliente: UTEC
Ubicación: Río Negro, Uruguay
Área: 3.000 m²

Concurso Nacional de anteproyectos para la sede Fray Bentos de la Universidad Tecnológica (UTEC)

El concurso de anteproyectos para el Primer Instituto Tecnológico Regional (ITR) de la UTEC en la Planta Fabril del ex Frigorífico Anglo interroga sobre la cuestión del patrimonio industrial y sus posibilidades de recodificación como soporte de nuevas plataformas tecnológicas y educativas. En suma, sobre la creación de un nuevo paisaje industrial activo.

Dos causalidades, dos estrategias de desarrollo: A. Modelo (y no unidad). El primer (ITR) de la (UTEC) debe ser considerado "buque insignia" de un proceso de descentralización educativa y, más genéricamente, tecnológica y cultural. Es, en dicho sentido, un modelo.

En este contexto particular, catalizador de la recodificación del patrimonio industrial, el polígono de la Planta Fabril del ex Frigorífico Anglo del Uru-

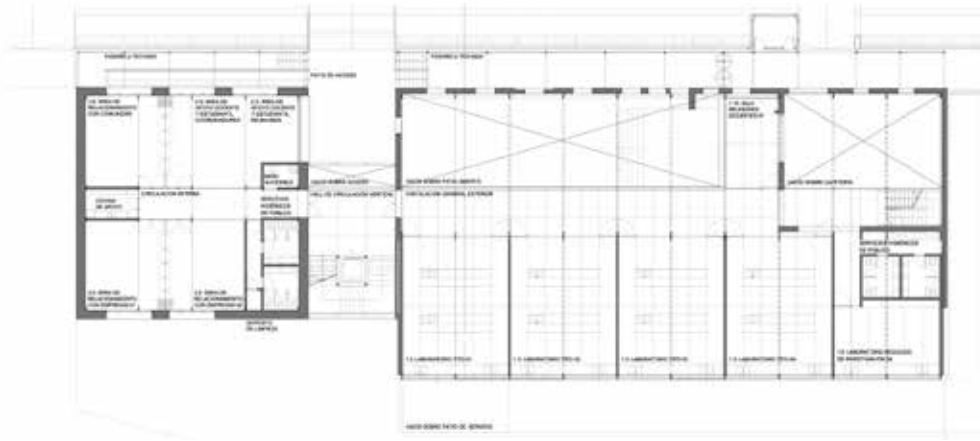
guay. La voluntad de desarrollar un proyecto de esta naturaleza en un parque industrial patrimonial presupone la creación de una solución singular y modélica en un doble sentido: primeramente, como ITR inaugural, también como instrumento de actuación, disparador de futuros desarrollos, en el parque fabril. El proyecto articulará el polígono industrial del Frigorífico Anglo (patrimonio industrial) con el futuro: como institución educativa, como activador de un parque industrial, como nodo cultural, como germen de un proyecto más ambicioso de reconversión.

B. Relacional (y no objetual). Descartando tanto una versión puramente mimética (del edificio oculto, camuflado) como una grandilocuente, el proyecto recorre las ecologías del lugar para proponer una mediación "activa" y "compleja", estableciendo una condición sinérgica/dialéctica.

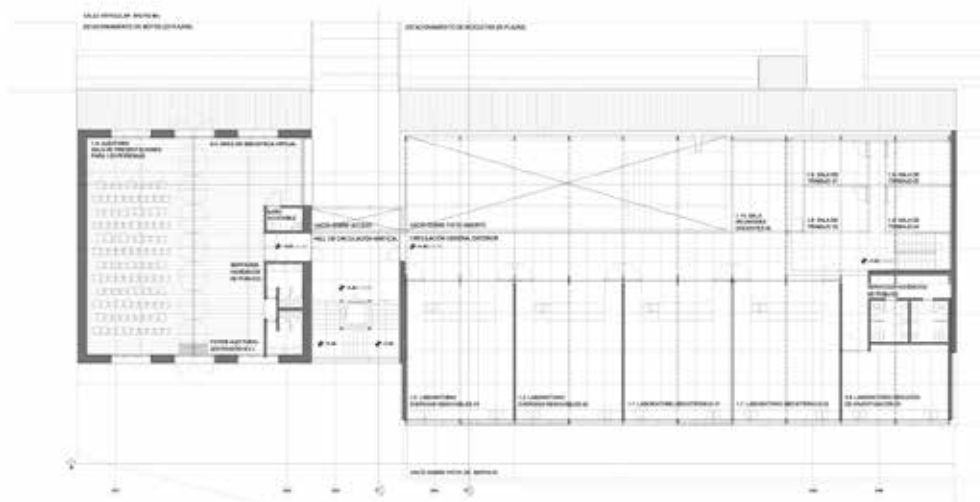
El presente proyecto asume como estrategia un sistema más imbricado, más ambiguo, un relacionamiento que se intenta más sutil, como una "relación en construcción" con las piezas industriales existentes. Intenta establecer así un sistema relacional: como la vegetación con la arquitectura, mediante un proceso de evolución y construcción en el tiempo, se "acomoda" progresivamente a su anfitrión. La relación entre ambos, como el paisaje, se construye en el tiempo.

Esta "relación en construcción" establece un vínculo más próximo con el parque fabril que la simple imposición: lo modifica, lo alimenta, lo ordena y eventualmente, lo completa. Las relaciones (visuales, funcionales, tectónicas, ecológicas, narrativas) son simbióticas, mestizas, tendientes a crear una nueva unidad combinada.





Planta Nivel 1



Planta Nivel 2



aA CAMPO ESPECTACULAR

Año: 2013
Programa: Arena multieventos,
espacio público
Cliente: Antel
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 30.000 m²
Arquitectos asociados: Francisco
Hernández - Lucas Mateo

Concurso Nacional de Anteproyectos Antel Arena

aA después de las arenas. El espectáculo comienza con el círculo: reunión alrededor de la tradición centripeta y concomitantemente excluyente del espectáculo domina las configuraciones teatrales históricas con escasas excepciones. La más notable es el teatro griego, en donde el espectador observa el espectáculo con la mediación de la naturaleza.

Sucesivos procesos ampliarán los registros formales, técnicos y programáticos del espectáculo: los nuevos círculos (y también rectángulos) se cerrarán y albergarán múltiples espectáculos (musicales, deportivos, feriales), conformando sistemas complejos y altamente autónomos. El domo/arena llega a su estado actual como un aparato multiprogramático mecanizado, como una infraestructura de soporte eficiente para la diversión, y como un objeto apenas reactivo

frente a su contexto. Tal vez, como una simplificación del más poético y ambicioso Fun Palace de Cedric Price y Joan Littlewood.

aA: dos estrategias, tres operaciones. Del objeto opaco al objeto traslúcido: El núcleo duro de aA, que contiene la "caja negra" y sus servicios, se concibe como una construcción monolítica de hormigón calada. Este núcleo es "abierto" a los programas culturales y sociales complementarios que conforman el "buffer" programático con el campo, a la vez que dinamizan la interface/vacío, orquestando una multiplicidad de relaciones visuales, programáticas y funcionales. A este núcleo se le interpone un cerramiento parcialmente traslúcido que conforma una membrana de articulación entre el "buffer" y el campo. aA de este modo se proyecta visual, virtual y programáticamente con su campo ad-

yacente como un sistema complejo y dinámico de producción y comunicación.

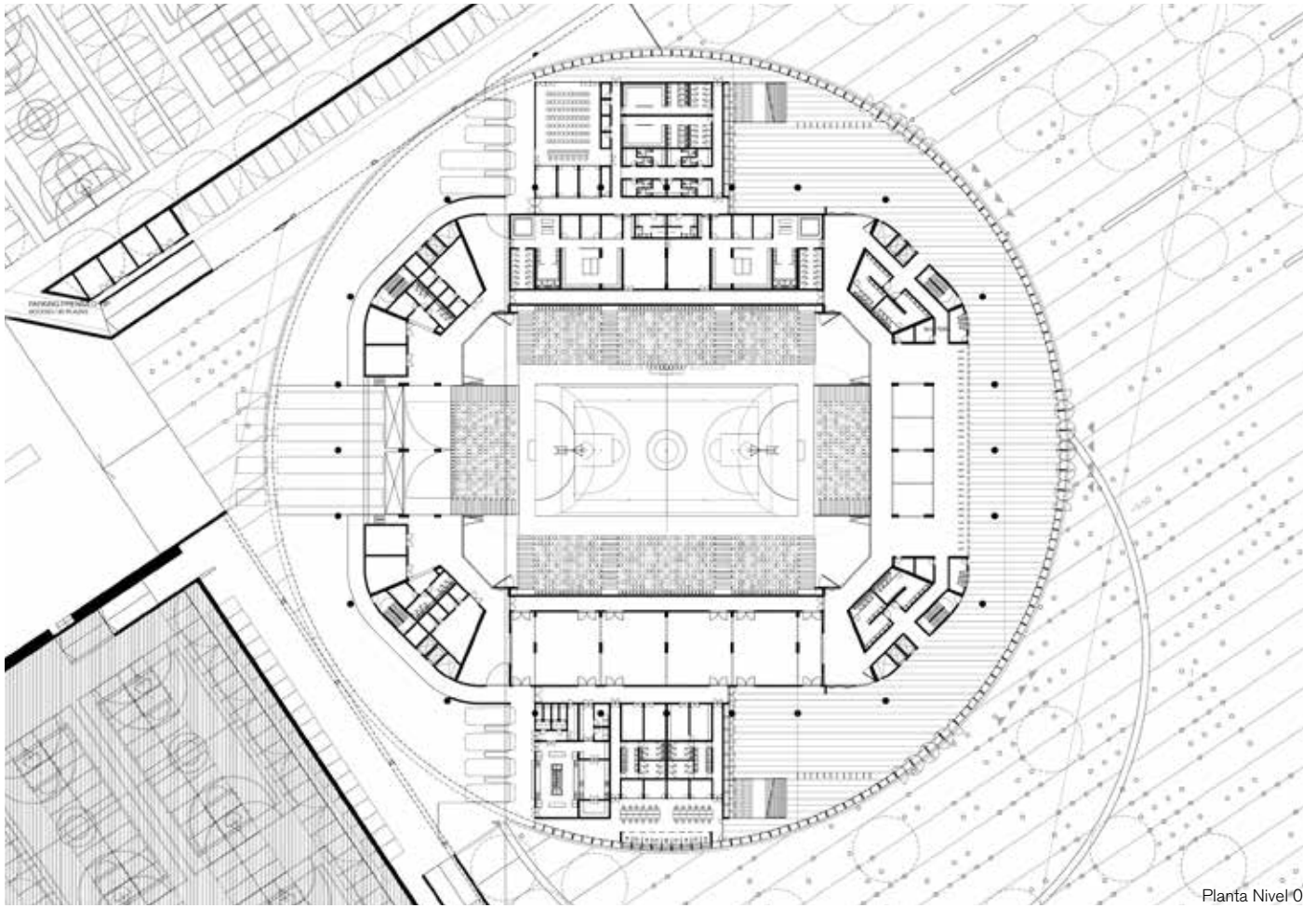
Del objeto isla al objeto en el campo: aA propone un campo-parque que opera como extensión programática del núcleo, creando un recinto que, abierto a la ciudad, se distingue de la resolución utilitaria de los parking-parques. Este campo espectacular se entiende como una superficie infraestructural multiprogramática (verde, conectiva y pública), soporte de diversos eventos y de extensiones programáticas del núcleo duro: el espectáculo se extiende al campo. aA puede ser más que una arena indoor: la noción de campo espectacular intenta expandir la noción de edificio-arena a un concepto más complejo que incluye la arena indoor como núcleo de un sistema expandido de espectáculos, performances y comunicación.





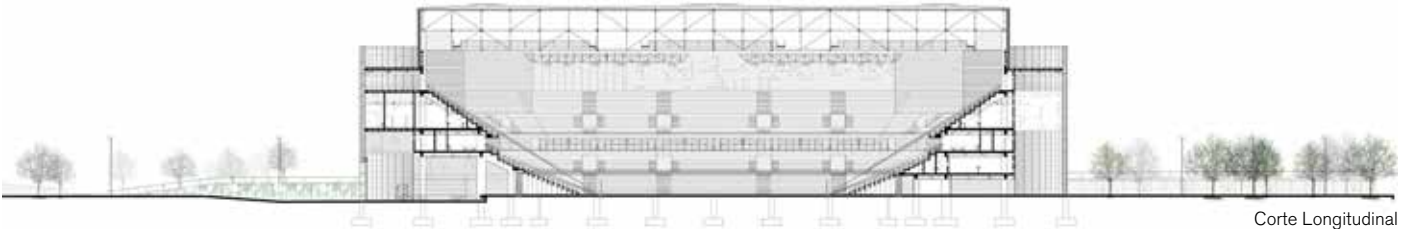
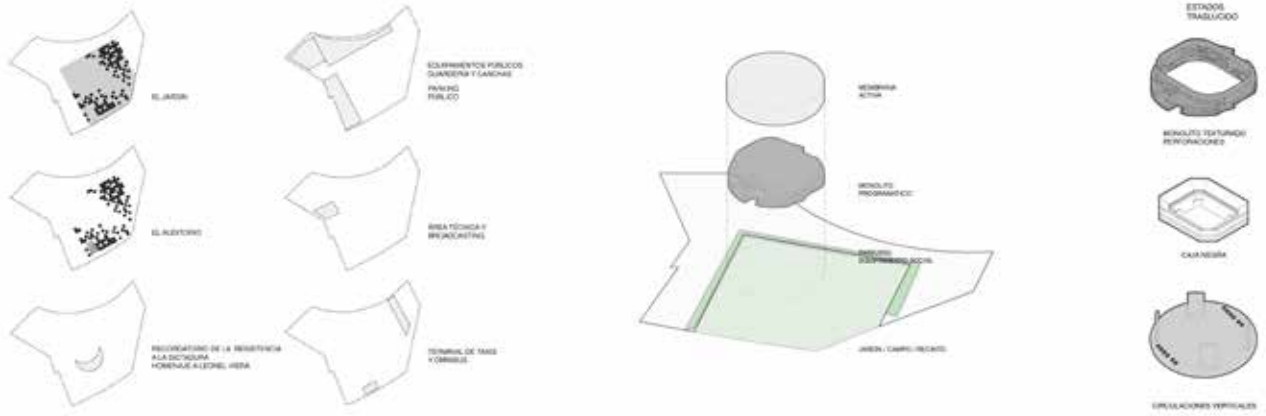
Implantación





Planta Nivel 0





Corte Longitudinal



VENTANA AL MAR

Año: 2013
Programa: Edificio Sede
Administrativo
Cliente: INE - Presidencia de la
República
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 6.000 m²

Concurso Ampliación Torre Ejecutiva Segundo Premio

El proyecto TE+A se concibe atendiendo a tres aspectos fundamentales: especificidad del contexto urbano (urbanidad), relación con el edificio existente (compacidad), y funcionalidad (eficiencia). A partir de ellos se define un edificio compacto, monolítico, cuya volumetría singular renuncia a una contextualización simple y promueve un espacio de sinergia urbana.

Urbano. Parte de una estrategia urbana, el proyecto opera como articulador de ciudad en el punto de encuentro de la Ciudad Vieja y la Ciudad Nueva. El edificio, compacto, establece diálogos sutiles con TE, el Edificio Ciudadela y el Teatro Solís, en una suerte de mediación escalar. Asimismo, se propone una clara diferenciación de accesos, contribuyendo a la clarificación de las vinculaciones funcionales del edificio con su entorno.

Compacto y pétreo. La estrategia formal y la estrategia material: el proyecto define su volumetría compacta a partir de una serie de operaciones combinatorias entre la piedra (revestimiento pétreo alternativamente opaco o poroso) y el cristal (transparente, translúcido, reflejante). A partir de estas combinaciones y un basamento predominantemente acristalado se articulan las singularidades programáticas del proyecto con las del contexto. Finalmente, el gesto escultórico de la cubierta inclinada protege una terraza-jardín-mirador, articulador entre TE y el nuevo edificio, que enmarca las visuales hacia el Teatro Solís y el Oeste a través de una escenográfica ventana urbana.

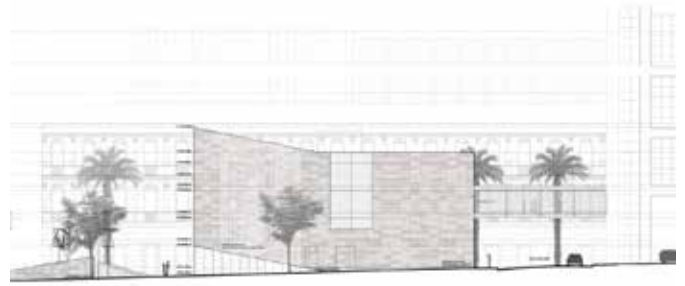
Eficiente. El edificio se concibe como un artefacto eficiente a distintas escalas. En primer lugar, como parte de una estrategia urbana, como un

“sistema” articulador de ciudad [eficiencia urbana]. Arquitectónicamente, se resuelven los requerimientos funcionales adoptando un esquema simple en planta en donde un núcleo circulatorio y cuerpo de servicios divide zonas de oficinas y trabajo (hacia el Sur, privilegiando vistas y condiciones de iluminación) de grandes programas (salas, biblioteca), que se organizan sobre la fachada Norte y el nodo articulador con la TE, desarrollando un esquema en “bandas” que replica el de la TE. Esta eficiencia programática permite optimizar significativamente las redes de sistemas [eficiencia funcional]. Finalmente, el edificio conforma una unidad ambientalmente eficiente, utilizando responsablemente los recursos materiales e incorporando la utilización de energías limpias y sistemas sostenibles (a través del reuso de pluviales, el jardín eólico y la propia fachada ventilada, entre otros) [eficiencia ambiental].





Planta Baja



Fachada Este



Corte



CAF: ATRIO URBANO

Año: 2012
Programa: Edificio Sede Administrativa, Cines
Cliente: Corporación Andina de Fomento
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 10.000m²

Concurso Sede Montevideo Corporación Andina de Fomento

Efectos y performance. El proyecto, antes que como un edificio, es concebido como eslabón de un sistema urbano que integra aspectos culturales, socio-políticos, representativos, comerciales y de ocio.

Performance histórica. El sitio, lugar de fortificaciones coloniales extramuros y mercado, evidencia a través de ello su localización estratégica en términos tanto funcionales como simbólicos. Antes de un intento de "reconstrucción" o adecuación simbólico-funcional a los distintos estratos históricos, el proyecto se plantea el desafío de vehicular un sistema a futuro; es decir, de construir una plataforma polisémica, abierta, que integra y responde a memorias específicas y generales de manera aditiva y no restrictiva.

Performance urbana. El proyecto opta por

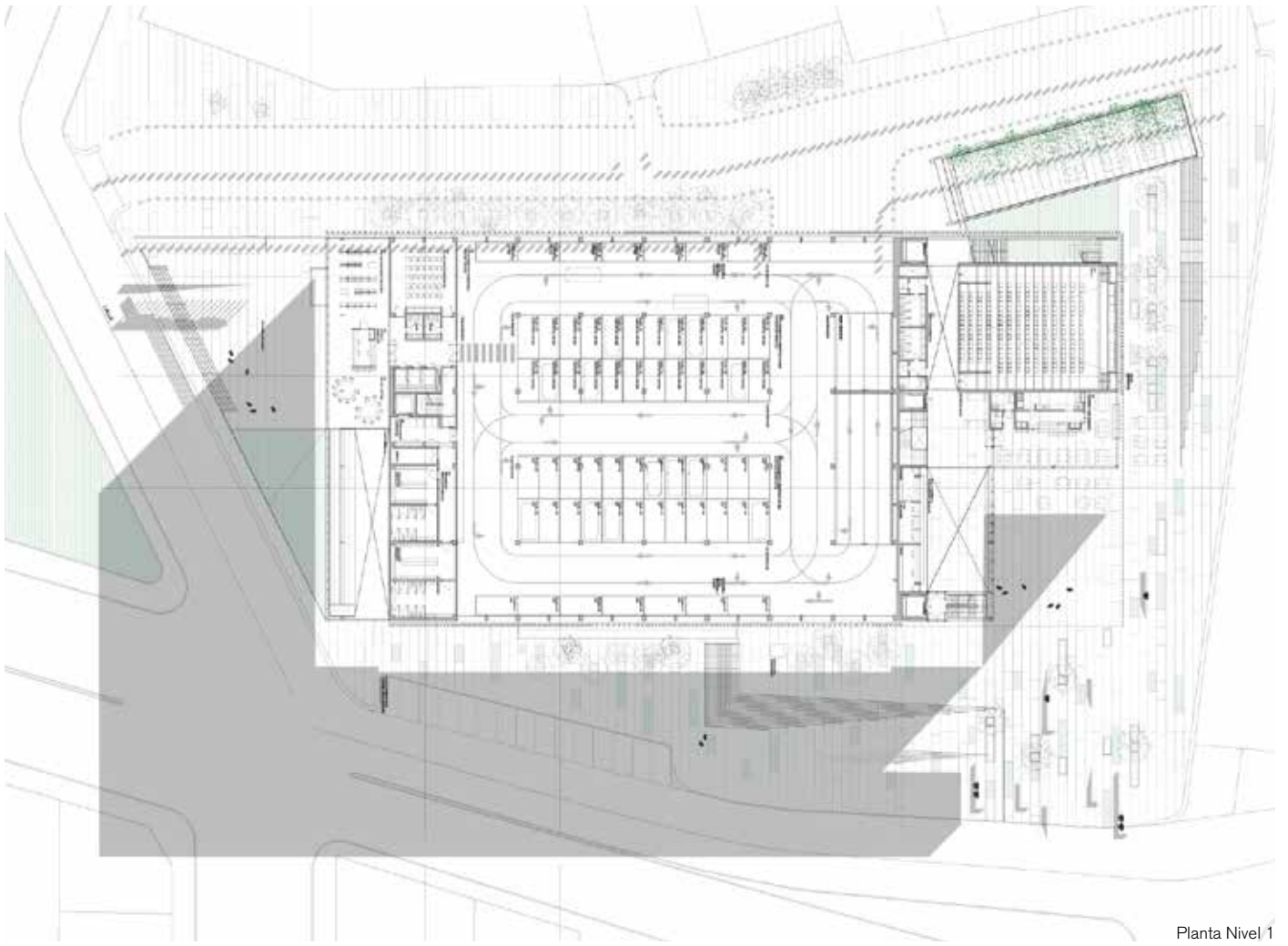
minimizar el impacto vehicular sobre la pieza, a través de la semipeatonalización de las calles Reconquista y Bartolomé Mitre en el área de actuación. Concebida como un gran atrio urbano y plaza parcialmente cubierta, al tiempo de conservar su escala urbana, adopta un nuevo carácter de espacio contenido. El edificio descansa sobre un campo conectivo que a través de efectos topográficos y equipamientos resuelve e intensifica sus vínculos con el "afuera".

Performance funcional: el edificio como máquina. La organización de la CAF resulta de otorgar a un sistema funcional (eficiente y sistemático) una serie de cuidados efectos espaciales y visuales que intentan transformar el espacio moderno por excelencia en un espacio activo y constantemente imbricado con las circunstancias y potenciales urbanos.

Performance tectónica. Las conexiones históricas, las sinergias urbanas, y los sistemas funcionales se sintetizan en el conjunto urbano y el edificio en su definición material. Frente a la estructura robusta del edificio existente, la nueva estructura se propone como un sistema formalmente contundente y materialmente diáfano. Los espacios públicos y semipúblicos amplifican el entorno urbano, y este se imbrica con el edificio en los puntos de mayor transparencia.

Performance ambiental/ultramaterial. El nuevo edificio se propone como un faro urbano, como una pieza reverberante en constante dinamismo y asimilación de su entorno, capaz de reflejar e irradiar, y amplificar. Así, la noción de efectos y performance se hace especialmente evidente: no ya el edificio como objeto sino como máquina productora de ambientes y atmósferas urbanas.





Planta Nivel 1



HOTEL DE CAMPO-BOUTIQUE

Año: 2011
Programa: Hotel
Cliente: Privado
Ubicación: Colonia, Uruguay
Área: 2.675 m²

Colonia Hotel

El concepto de Hotel de Campo se define como una mezcla perfecta de diseño refinado y valores permanentes de la estética campestre. Un lugar donde desarrollar las actividades propias de un estilo de vida en estrecha comunión con la naturaleza en un soporte arquitectónico y paisajístico 'gourmet'.

Un ambiente rústico y moderno, que combina la exclusividad de un entorno único con un privilegiado valor de posición: las cercanías de la Colonia del Sacramento 'Patrimonio de la Humanidad'. Se intenta redefinir el concepto de 'hotel boutique' en clave contemporánea, pero sin perder las especificidades que usualmente lo caracterizan. En este sentido, la faltante preexistencia construida es suplantada por una estética que se sitúa entre la posible ruina resignificada y la infraestructura moderna multiequipada.

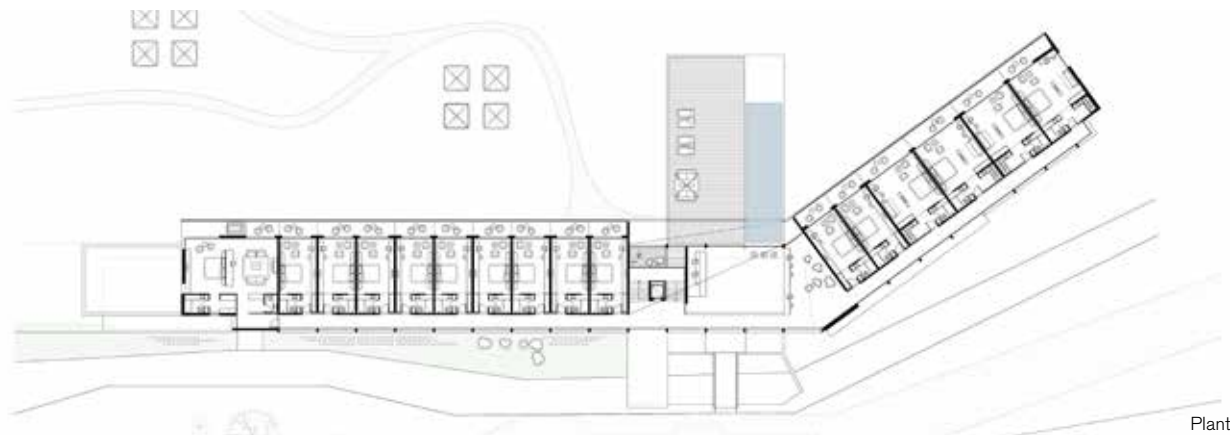
El *layout* básico se desarrolla ubicando estratégicamente una pieza lineal en la zona alta del terreno, que se quiebra levemente para calificar la mejor orientación y las vistas del ámbito rural que le da sentido, a la vez de dar perspectiva al paisaje circundante. En el espacio geométrico del giro se ubican las áreas generales y de recepción, ocupando toda la altura y limitando interior y exterior mediante una gran superficie vidriada, de manera de conseguir la continuidad del paisaje hacia el interior.

La callada imagen general del proyecto (articulada por los materiales naturales, la extensión longitudinal, las sombras de aleros y vidriados, etc.), más que competir objetualmente con el paisaje, intenta identificarse como una infraestructura de tiempos pasados amalgamada con él, y colonizada nuevamente por las actividades turísticas.





Planta Baja



Planta Nivel 1



MERCADO DE LOS OFICIOS

Año: 2022
Programa: Mercado
Cliente: IDF
Ubicación: Flores, Uruguay
Área: 3200 m²

Concurso Nacional de Anteproyectos para el Mercado Trinidad

Un mercado - bosque bioclimático

Los espacios de mercado, a lo largo y ancho del mundo (basta pensar en ejemplos paradigmáticos como el Mercado de la Boquería en Barcelona, el Gran Bazar de Estambul, el Mercado de San Telmo, y hasta el Mercado del Puerto), se caracterizan fundamentalmente desde dos elementos principales: su estructura (entendida integralmente), y su cubierta.

Estos elementos son también signos inequívocos de su historicidad, desde las grandes cubiertas metálicas de la primera revolución industrial (Paxton, Girault, etc.), pasando por las cubiertas de geometrías variables de las modernidades apropiadas (Dieste, Candela, etc.), a las contemporáneas cubiertas generadas por computadora de los mercados más actuales (Miralles, Mayer, etc.).

En tal sentido, el Mercado Central de Trinidad, se plantea desde una doble inquietud. Por un lado, ser representativo de una lógica estructural contemporánea, pero, a la vez, ser abordable desde cierta economía de recursos y con tecnologías accesibles en nuestro medio.

Pero si su viabilidad infraestructural es importante, su capacidad ficcional y metafórica constituye el elemento fundamental a considerar. Estéticamente, las cubiertas intentan recrear la lógica de un bosque, un bosque que además posee sus claros, sus ingresos de luz a través de la discontinuidad entre las copas. Los árboles, a su vez, ofician de soporte de un sotobosque de especies con hojas robustas, y de una importante variedad de enredaderas y trepadoras.

Esta condición de naturaleza artificial no se circunscribe únicamente a su componente estética, sino que incorpora además una preocupación ambiental y ecológica. En atención a ello, toda el agua recuperada de las cubiertas se integra a una red de riego, que posee en el estanque frontal, su volumen de amortiguación.



B:
Corralón: muro equipado y comunicante

La memoria de la ciudad de Trinidad entiende esta porción de la trama urbana como un polígono cerrado, cercado por un muro, desde donde se cubrían todas las necesidades de servicio público de sus habitantes, y que constituye el origen de la denominación original del espacio. Primero un simple muro perimetral, luego una superposición de construcciones que, sustituyéndose y complementándose, derivan en lo que hoy conocemos. La más destacada de estas edificaciones es, sin lugar a dudas, la construcción de ladrillos que ocupaba el sector de la esquina, y que luego fuera sustituida por la vivienda que hoy la ocupa.

El presente proyecto intenta potenciar este intangible, transformándolo en uno de sus elementos expresivos principales. Así el muro perimetral, memoria de aquel muro arcaico, recorre todo el límite del terreno, cumpliendo funciones diversas.

En los espacios exteriores es celosía de ladrillo sobreelevada, que con sus huecos recupera la materialidad y los ritmos del antiguo edificio, delimitando parcialmente una plaza y brindándola al uso público. En los espacios interiores del mercado esta condición cambia para transformarse en un muro espeso, que combina vacíos (para la acometida de instalaciones, salida de extracciones de aire, etc.), con una materialidad escultórica que alberga vegetación, iluminación, y objetos antiguos vinculados a las prácticas que generaron el edificio.

C:
Nuevo (viejo) patrimonio

Pero el patrimonio vinculado al predio que se

ha considerado no se agota en esa memoria intangible. El sector que se identifica con mayor valor patrimonial es incorporado al proyecto de manera que se puedan aprovechar mejor sus valores arquitectónicos. En tal sentido, se ha optado por localizar en las construcciones existentes los paquetes programáticos más flexibles, que permitan mantener muros de ladrillo recuperados, sin revestimientos ni profusión de instalaciones de agua y aire.

Estas son el lugar de las oficinas (públicas y privadas), y de los locales comerciales. En particular en estos últimos se deberá establecer un protocolo de locación, para que se mantengan las cualidades de las preexistencias.

Asimismo, se han mantenido los dos accesos al conjunto vinculados a los dos portales existentes en la actualidad. Mediante el manejo de límites se ha conseguido que desde ambos se dé acceso al espacio de mercado y, a su vez, cada uno de ellos funcione como acceso dedicado, a las oficinas públicas uno, y al espacio de cowork, el otro.

D:
Patio de los oficios

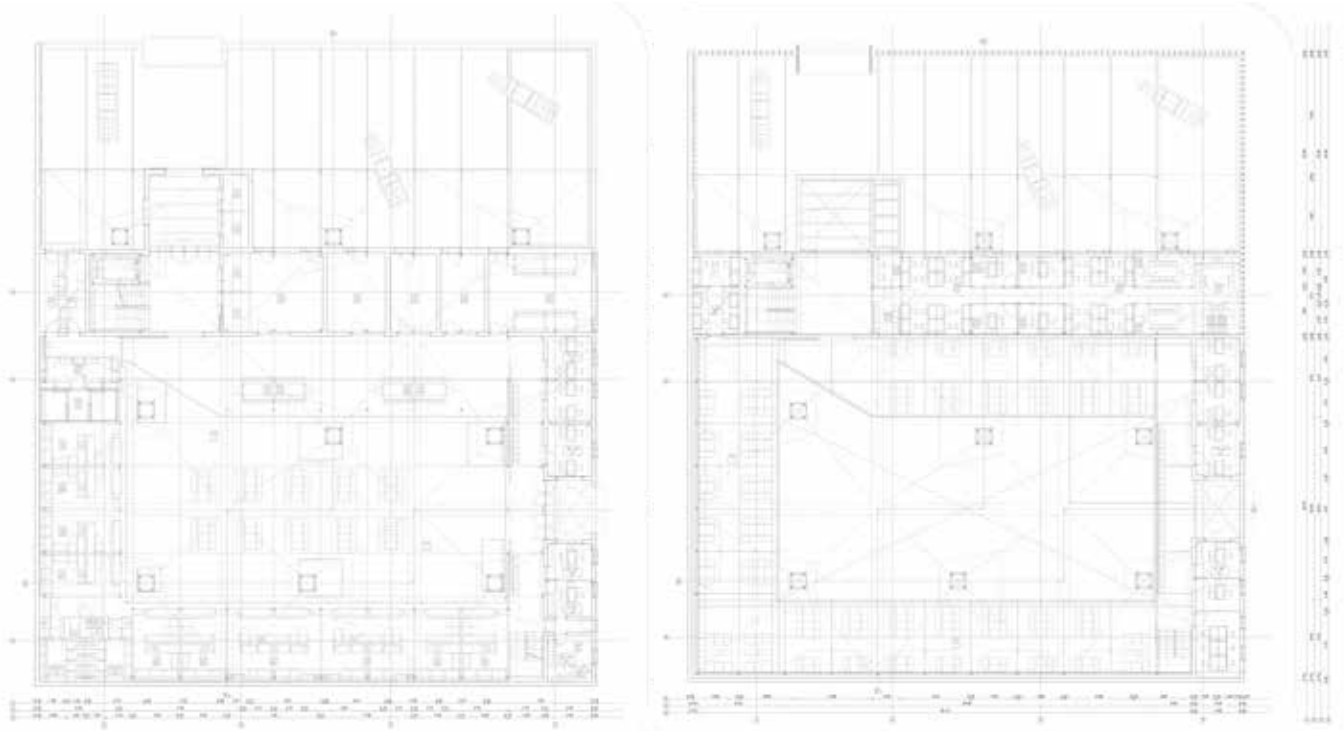
El Patio de los Oficios constituye la gran antesala de acceso al espacio del mercado propiamente dicho. En él, la materialidad de las preexistencias construidas, conecta con la del nuevo muro suspendido a través del uso del ladrillo.

Otros elementos brindan las variaciones que potencian este espacio como un espacio urbano apropiable y fuertemente distintivo: el pavimento continuo de los adoquines, la superficie reflejante del estanque, el denso volumen vegetal del espacio de transición al antiguo edificio, y las antiguas

máquinas, verdaderos objects trouvés, flotando en el espacio público. Estos últimos se transforman en foco de los diferentes sectores de juegos infantiles, que se diseminan en este espacio abierto.

Mercado de los Oficios es un proyecto de Fábrica de Paisaje (Marcos Castaings, Javier Lanza, Álvaro Pallas y Diego Pérez), con la colaboración de Federico Bresque, Bruna Do Santos, Agustín Piña y Mariana Porta.

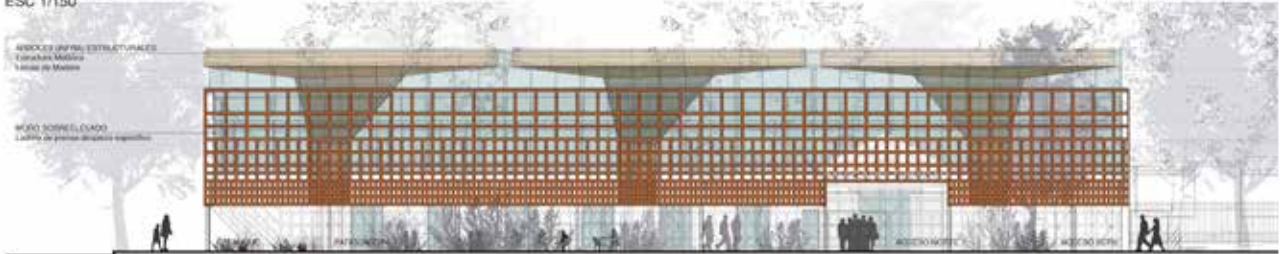




CORTE Y1
ESC 1/150



FACHADA NORTE
ESC 1/150



CORTE X1
ESC 1/150



FACHADA ESTE
ESC 1/150





CUBIERTA Y PLATAFORMA MULTIPROPOSITO

Año: 2022
Programa: Obrador Municipal
Cliente: CND-IDF
Ubicación: Flores, Uruguay
Área: 12300 m²

Obrador Municipal, Intendencia Departamental de Flores.

Se ha comenzado a construir un hilo narrativo que tiene que ver con los siguientes tópicos disparadores:

A: Una estrategia de apropiación del predio en lugar de un proyecto cerrado (sistema vs. edificio) Los requerimientos de etapabilidad, la diversidad de tamaños y funciones de los paquetes establecidos, y la incertidumbre acerca de las ampliaciones futuras, establece con claridad la inconveniencia de un proyecto cerrado, que ocasione en el futuro dificultades de adaptación a los mencionados cambios.

En dicho sentido, la intervención se piensa como un sistema abierto, que sea capaz de escalar y multiplicarse en múltiples direcciones, permitiendo el ajuste del tamaño global, pero también el de cada una de las partes. Para ello se proponen las siguientes herramientas:

A.1: Modulación:

Se estructura sobre la base de un módulo estructural de 10x10m., sobre el que descansan dos líneas de cubierta en 'dientes de sierra'. El módulo base se repite a uno y otro lado de un eje central, de acuerdo a lo que requieran los paquetes funcionales a albergar.

A.2: Flexibilidad:

Esta estructura, en principio neutra, determina submódulos de 25m² que se pueden ocupar por los diferentes paquetes programáticos de manera flexible. Articulados desde una doble circulación longitudinal pueden variar sus destinos libremente, manteniendo las condiciones de conectividad peatonal y vehicular.

B: Una estética industrial contemporánea en lugar de una caja moderna anodina (pregnancia vs.

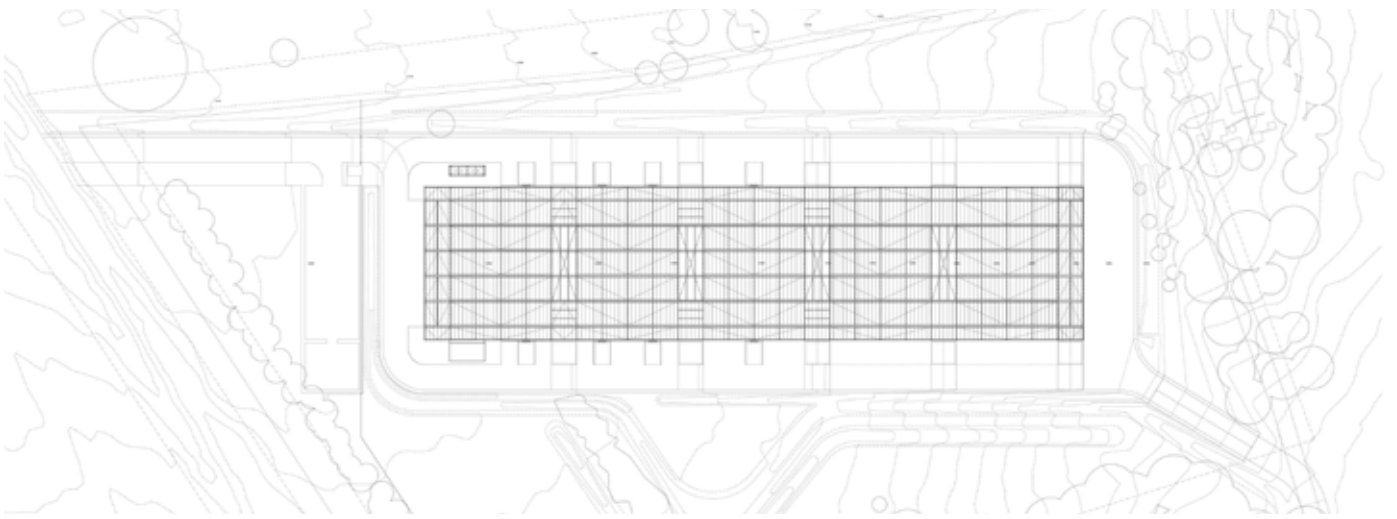
abstracción)

A su vez, se busca la construcción de una estética que permita una identidad material en cada una de estas etapas, en cada uno de estos tiempos del sistema, minimizando la concepción finalista del proyecto, mediante las siguientes estrategias:

B.1: Isotropía:

La capacidad de repetición en diversas direcciones de una solución geométrica, contribuye a la construcción de una estética de carácter industrial, que se entiende apropiada para el edificio.





B.2: Impronta:

La elección de la cubierta 'tipo shed' materializa esa impronta industrial mediante una fácil herramienta semántica, convirtiéndose en la imagen comunicativa del edificio.

C: Una gran cubierta multipropósito, una plataforma de servicios y un patchwork de naturaleza

Las herramientas antes descritas toman la forma de tres grandes constructos proyectuales que son los que articularán la forma persistente del edificio. Estos son entonces los núcleos duros de la presente propuesta:

C.1: Cubierta multipropósito

La cubierta entendida como una superficie continua, con las características antes detalladas constituye el elemento descriptor externo como interno del edificio. Las subdivisiones internas se entienden como eventuales y flexibles, construidas mediante montaje en seco.

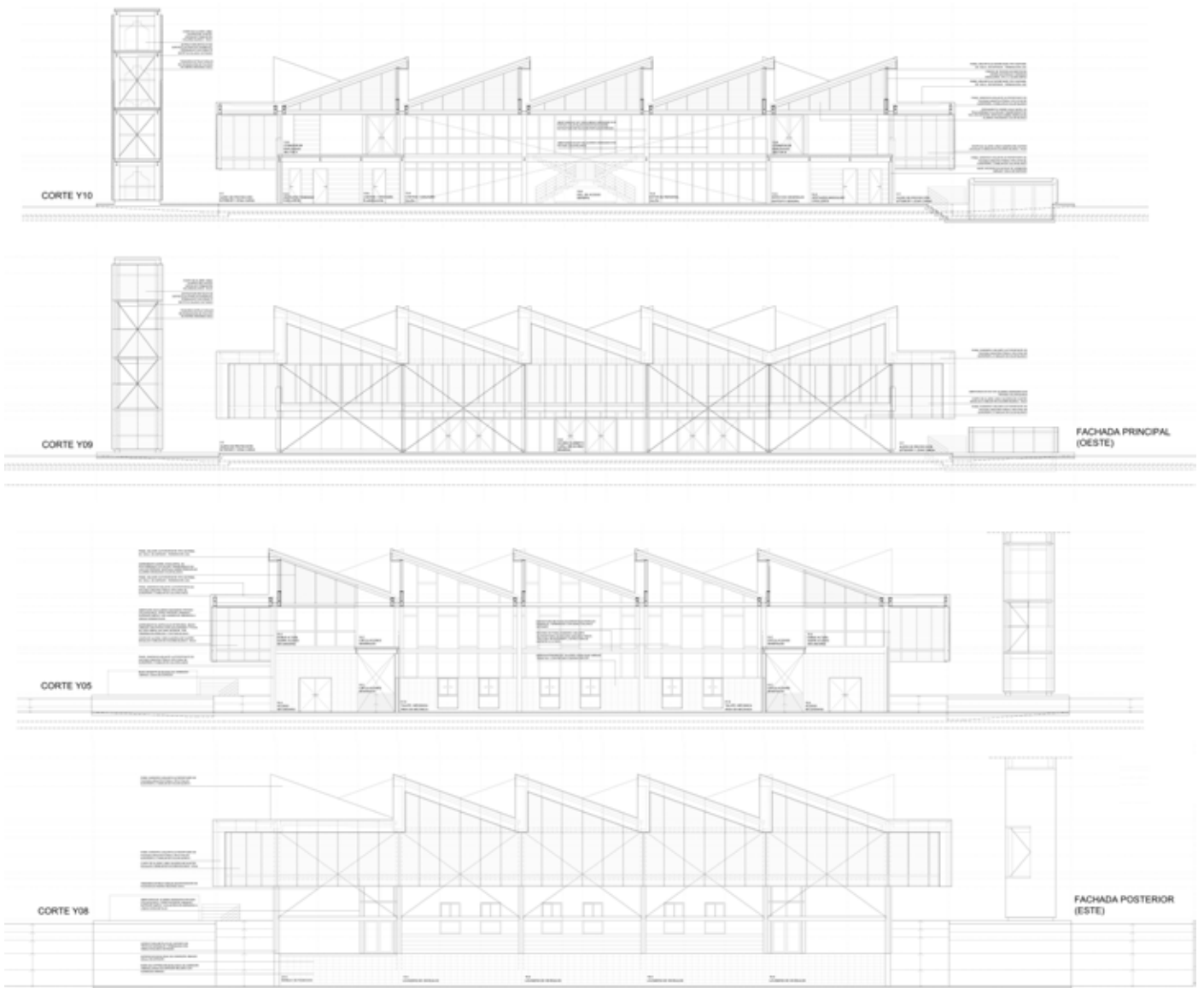
C.2: Plataforma de servicios

El negativo de la superficie de cubierta lo constituye el plano de soporte. Este también se piensa como una plataforma equipada para facilitar la flexibilidad en planta. Esta superficie se piensa además desde la continuidad interior - exterior que permita la máxima conectividad tanto peatonal como vehicular, generando un andén continuo perimetral para la descarga directa a los diferentes paquetes funcionales.

C.3: Patchwork de naturaleza

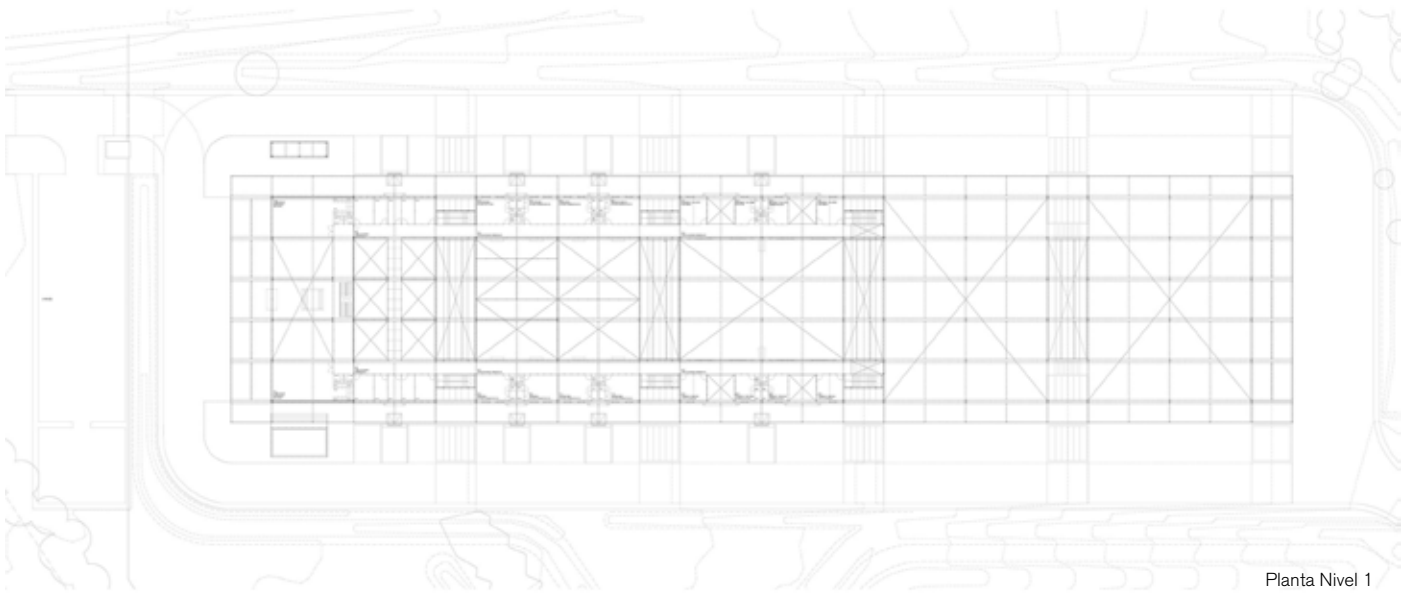
Las diferentes áreas funcionales están conectadas por una circulación central peatonal, que está, a la vez, pautada por episodios naturales controlados. Este 'patchwork natural interior' permite la construcción de un ambiente más amable a las actividades administrativas que forman parte de cada una de las reparticiones y, simultáneamente, establece un contrapunto entre el espacio natural circundante (paisaje de mediana escala) y un espacio natural en miniatura (jardín cerrado).





Alzados



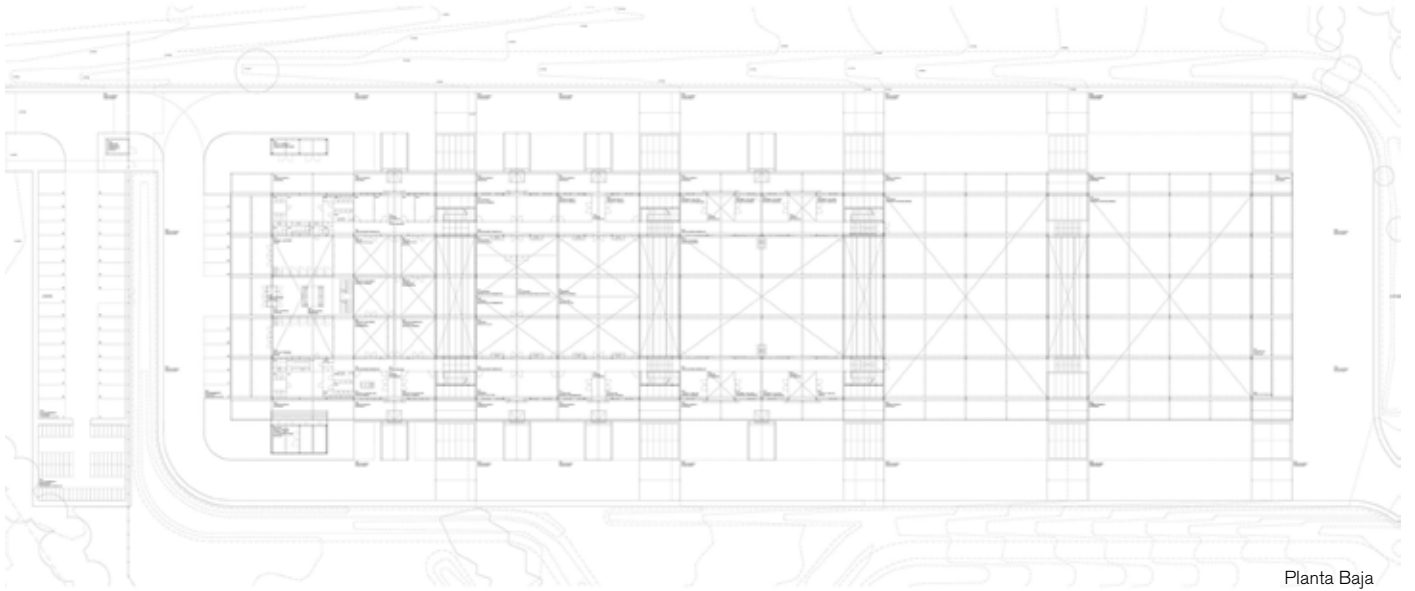


Planta Nivel 1

PLANTA PRIMER NIVEL / FIRST FLOOR PLAN



PLANTA BAJA / GROUND FLOOR PLAN



Planta Baja



SISTEMA MODULAR MULTI-PROPÓSITO PARA SALUD

Año: 2020 - 2021
Programa: Infraestructura en salud, obra nueva o ampliación
Cliente: STILER - ASSE
Ubicación: Varias
Área: 25000 m²

Proyecto de IP para el diseño y construcción de infraestructuras en la red de ASSE

Sistema Modular Multipropósito para el Equipamiento en Salud: Propuesta para la gestión continua de los edificios de ASSE en tiempos de cambio.

Una solución innovadora para el crecimiento, actualización y mantenimiento de las instalaciones sanitarias públicas.

En el presente apartado se realizará una descripción detallada de los diferentes acentos temático - conceptuales y elementos materiales concretos que incluye la propuesta de Iniciativa Privada.

5.1: Componentes de la propuesta:

La propuesta que se promueve en la presente Iniciativa Privada se ancla, como se ha resumido en los primeros puntos del presente documento, en tres ofertas diferentes pero complementarias:

5.1.1: Sistema modular multipropósito:

Un sistema de módulos arquitectónicos de construcción liviana, variable, adaptable y aplicable para la contención y desarrollo de actividades sanitarias múltiples. Estos módulos son construidos en taller para luego transportarse e instalarse, con obras mínimas requeridas en el sitio de destino.

Se estructuran en un catálogo de soluciones complejo, cuyas partes se pueden combinar para conformar un producto final "a la carta", de acuerdo a las necesidades, escala, complejidad e imagen de cada situación concreta.

5.1.2: Estudio de marca arquitectónica escalable

Este sistema de módulos arquitectónicos irá acompañado por una nueva "marca arquitectónica" distintiva, que los identifique como operación unitaria. Esta "marca arquitectónica" poseerá una estética que sea a la vez capaz de migrar de

manera sencilla a las estructuras preexistentes de toda la red de ASSE, de manera de ampliar así sus posibilidades de aplicación. El objetivo fundamental de esto es la capacidad simbólica de comunicar con claridad y rapidez las transformaciones en la red de unidades asistenciales de ASSE.

5.1.3: Servicio de operación y mantenimiento

Estas estructuras arquitectónicas se ofertan con una propuesta de operación y mantenimiento, con las características que se detallan en los apartados económicos y financieros, y también con la capacidad de migrar a estructuras preexistentes, donde la escala y condicionantes de la planta física existente lo permita.

5.2: Aplicaciones:

La propuesta del sistema de módulos multipropósito a diversidad de situaciones, y adaptar a una



cantidad mayor, a partir de estudios particulares. En esta oportunidad se ha propuesto desarrollar parte de estas aplicaciones, en principio las que se entendieron más verosímiles, lo cual no implica desestimar el futuro desarrollo (inclusive en el Estudio de Factibilidad), en función de los requerimientos de la Administración, de las otras opciones previsualizadas.

Las que se han entendido prioritarias para desarrollar en esta oportunidad, en función del diagnóstico preliminar incluido en los primeros puntos del documento, son las que se describen sintéticamente a continuación, a partir de sus programáticas constitutivas:

A: Unidades de Internación de moderados
Son agrupaciones modulares cuyo destino será la internación de pacientes moderados. Se organizarán de modo de ofrecer alternativas de internación diversas, desde las básicas en base doble a situaciones de internación individual, en

atención a situaciones particulares o situaciones de necesidad epidemiológica.

B: Unidades de policlínica polivalente (Primer Nivel de Atención)

Serán agrupaciones modulares que tendrán como destino el Primer Nivel de Atención. Contendrán consultorios polivalentes y consultorios para especialidades que requieran baño, que en todos casos será accesible. Dentro de este tipo de unidades se contemplarán las diferentes alternativas de implantación, que requerirán escalas y complejidades diversas.

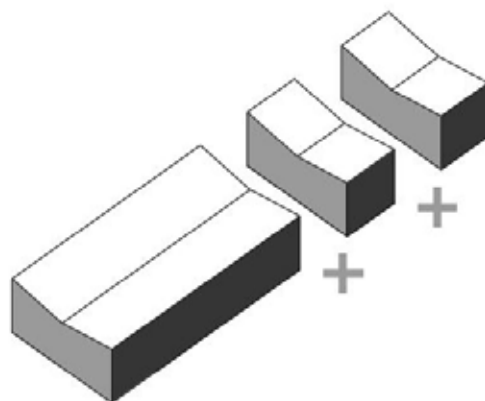
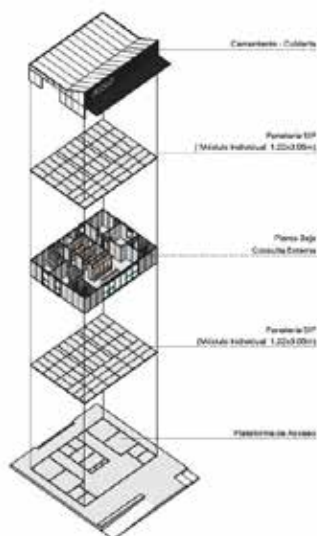
C: Unidades de desconcentración de actividades internas en plantas complejas (con múltiples destinos como Hemodiálisis crónica, Hospital de día de Oncología, etc.)

Estas agrupaciones modulares tienen programáticas diversas, pero siempre el mismo objetivo, que es el de separar de las infraestructuras sanitarias

más complejas algunas actividades asistenciales para las cuales esa ubicación no es requerimiento indispensable. Esto permitirá destinar los espacios que estos servicios ocupan a actividades que si requieran esas conexiones.

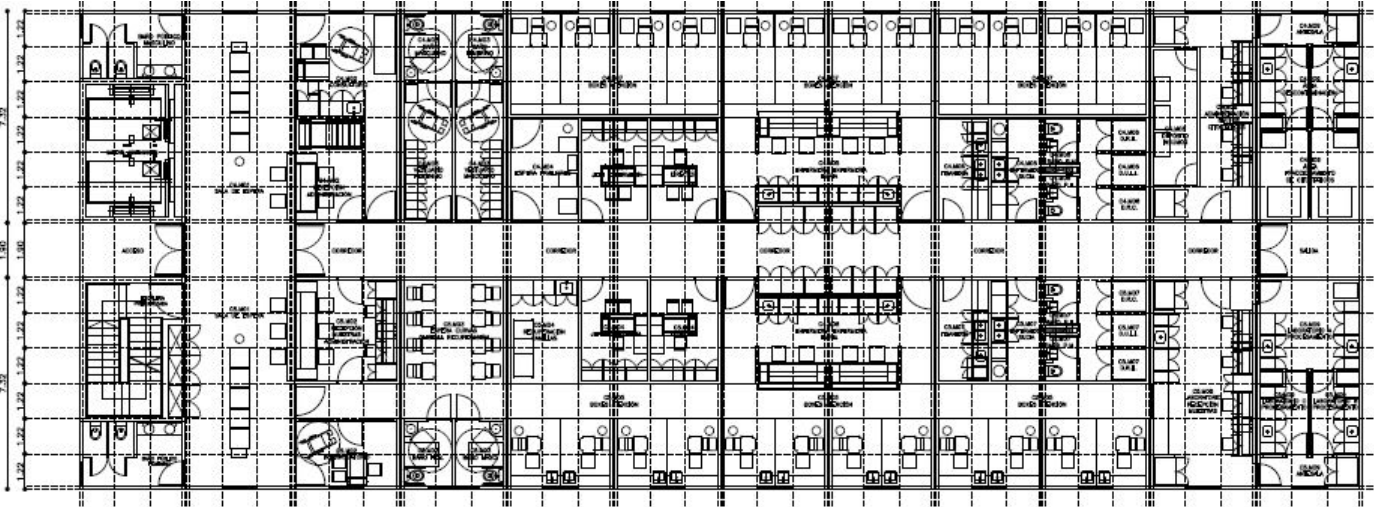
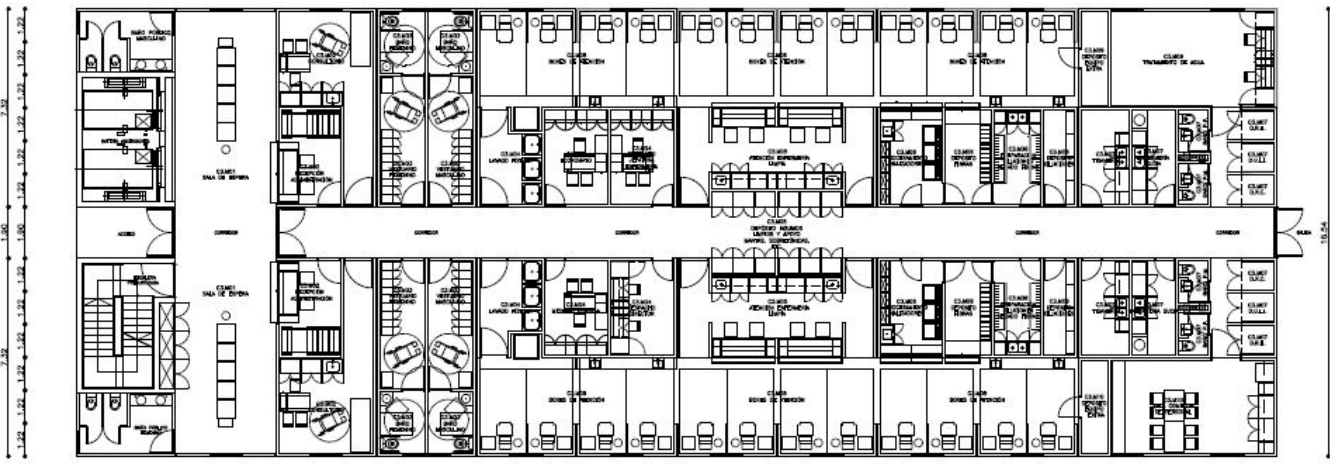
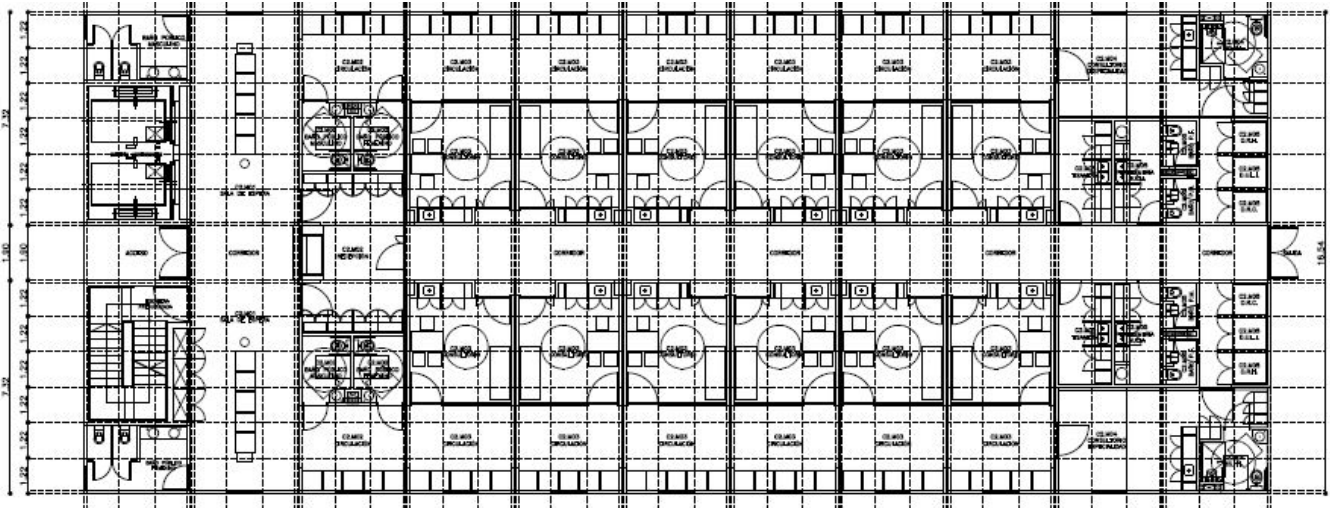
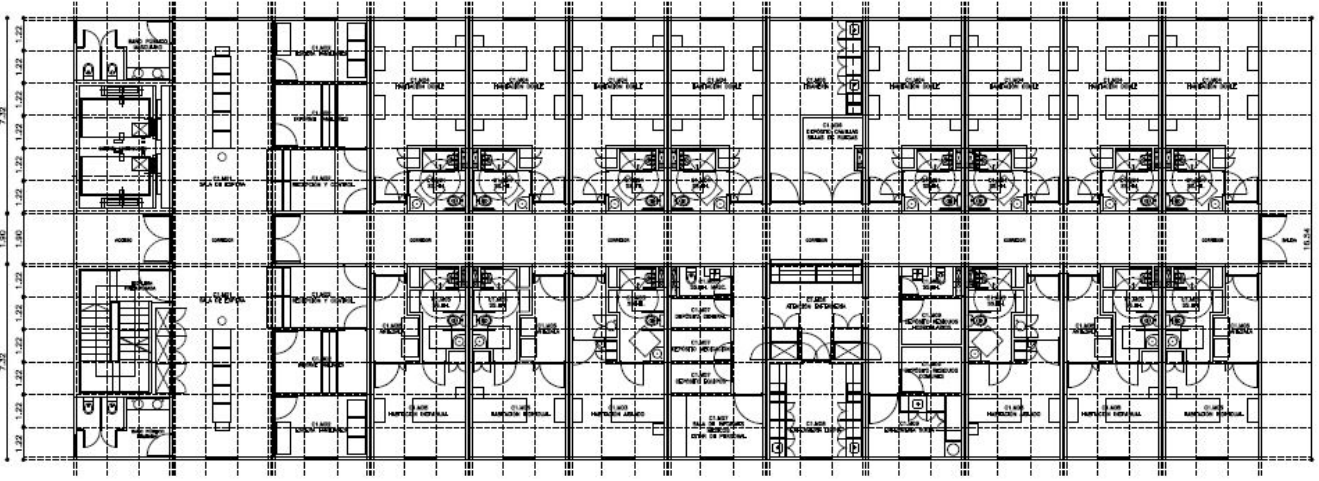
Las que no se han entendido prioritarias en esta oportunidad, pero se entiende viable desarrollar en etapas posteriores, de acuerdo a los requerimientos concretos del prestador, son las siguientes:

D: Unidades de Emergencia generales o temáticas
Estas unidades pueden ser de gran utilidad para la actualización de los servicios de emergencia de hospitales o servicios de salud de escala intermedia, puesto que, para este tipo de programas, el requerimiento de garantizar continuidad en la atención puede resultar fundamental. En ese sentido, el sistema modular puede aplicarse sin generar interferencias y dificultades de atención.



Fachada de acero, S2, Plataforma modular de Consulta Externa de pasillos alternativos





E: Unidades vinculadas a estructuras complejas, pero con actividades independientes (Salas de nacer, Unidades de salud mental, etc.) Estas unidades constituyen una prolongación de las detalladas en el Inciso C. Comparten con las primeras cierta autonomía de funcionamiento variable según el programa, que puede hacer razonable su segregación dentro de predios sanatoriales de mayores dimensiones (o incluso otros predios), para destinar áreas hoy ocupadas a otros usos.

F: Unidades de Cuidados Intensivos
Son agrupaciones modulares cuyo destino será la internación de pacientes críticos. Constituyen

soluciones que podrían ser de muchísima utilidad en situaciones de contingencia epidemiológica, como la que se ha transitado en el último año y medio, pero también en otras circunstancias, en que el aumento de camas de cuidados intensivos resulte central.

G: Unidades infraestructurales para economía de escala (lavadero, cocina, procuraduría, etc.) Estas agrupaciones se piensan como alternativa de transformación de los servicios hospitalarios generales, mediante la concentración de actividades que atiendan a varios centros de salud. Las programáticas que las compongan pueden ser diversas, si bien las situaciones más claras en que

la estrategia puede funcionar se relacionan a los servicios mencionados.

Como ya se ha aclarado, todas estas opciones planteadas son de formulación genérica, por lo que la aplicación concreta sobre un caso particular podrá requerir los ajustes y complementaciones que se entiendan, a partir de un estudio detallado. También, como ya se ha mencionado, estas opciones no agotan las posibilidades del diseño modular.



PARQUE DE LA SALUD

Año: 2020 - 2021
Programa: Espacio público, servicios e infraestructura
Cliente: STILER
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 5 Hás/ 120.000 m²

Proyecto de IP paera el diseño y la construcción de áreas parquizadas públicas, hospitalarias no clínicas y campus universitario en predio del Hospital de Clínicas

Una propuesta de manejo integral y un menú de operaciones transformadoras para el predio de la Universidad de la República, en el corazón de la ciudad de Montevideo.

La propuesta que se promueve en la presente Iniciativa Privada se ancla en tres ofertas diferentes pero complementarias, cada una de las cuales posee diferentes énfasis, diferentes públicos – objetivo, diferentes focos de intervención, pero los mismos objetivos generales y particulares.

0.5.1: Parque de la Salud:

La intervención denominada Parque de la Salud constituye la creación de un espacio público contemporáneo, ambientalmente sostenible y de alta naturalidad, al servicio de la Universidad de la República y la ciudad de Montevideo.

Para la primera el mencionado espacio constituye un campus universitario sui generis, donde los estudiantes puedan pasar sus horas libres, meren-

dar, intercambiar experiencias y descansar en los “puentes” entre sus obligaciones.

Para la segunda, el ámbito se transformará en un espacio público natural, pero de una naturaleza compleja, diversa, que lo permita posicionarse como un parque diferente al frentista Parque Batlle. Complementariamente, y articulado en diferentes bolsones programáticos, se incorporan distintas infraestructuras de servicio, la principal de las cuales es el estacionamiento público.

0.5.2: Compactación y Apertura del Nuevo Hospital de Clínicas:

Dentro de este paquete de operaciones, se distinguen dos tipos de acciones complementarias. Las primeras están compuestas por la incorporación de dos nuevos accesos calificados a los pisos superiores del Hospital. Estos se encontrarán, el primero, sobre la Av. Ricaldoni, en el espacio disponible entre el CUDIM y la Escuela de

Enfermería, y; el segundo, sobre la calle Las Heras, entre la Facultad de Odontología y el antiguo Instituto de Traumatología, hoy en desuso. Cada uno de ellos, con sus correspondientes áreas de espera, atención y controles de seguridad, dará acceso a sendas circulaciones verticales, de manera de independizar las alas Este y Oeste de los niveles considerados del Hospital.

Las segundas están integradas por la renovación edilicia e infraestructural de los niveles liberados por la compactación del Hospital de Clínicas, de acuerdo a su Plan Estratégico, y la reformulación para su flexibilidad performativa, de manera de que puedan albergar los más variados destinos futuros. Estos destinos podrán ser servicios unitarios para cada una de las superficies generales de las alas Este u Oeste, subdivisiones menores parciales o, eventualmente, la división total en pequeñas dependencias con diversos destinos.





0.5.3: Atrio urbano, Front Desk institucional y strip comercial:

Esta intervención está integrada por la creación de un espacio de interacción social que combine: un nuevo hall de acceso y recepción para el Hospital de Clínicas, variadas áreas de espera y recreación para sus usuarios, un área de servicios sociales y comerciales, y un jardín de descanso contenido y de alta calidad. En detalle:

A: El Atrio urbano está conformado por un sistema de halles entrelazados que sustituyen el actual acceso al Hospital. Este, no permite la realización de las más básicas actividades complementarias a la atención en salud.

En su nueva versión, incorporará estas actividades y además espacios de descanso e interacción al aire libre, a partir de un patio de acceso de planta circular.

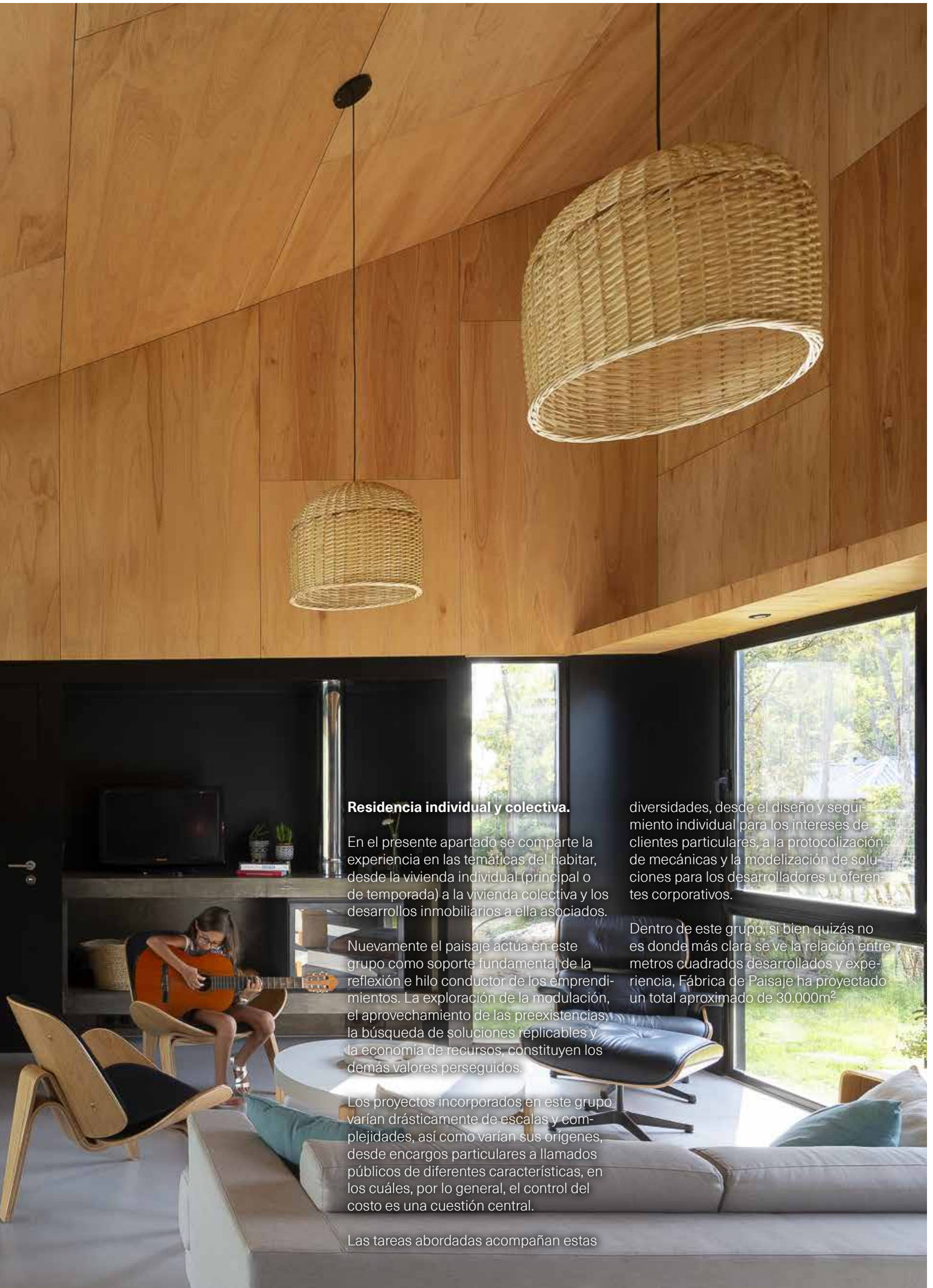
B: El Front Desk institucional constituye el ámbito donde realizar la primera recepción del paciente y/o usuario del hospital. Será el lugar de la interacción inicial con el usuario, pero también un sitio emblema de la transformación positiva del hospital, y un ámbito donde se podrán tramitar colaboraciones y asociaciones empresariales, coordinación de venta de servicios, etc.

C: El Strip comercial se configura como una estructura en espejo del Front Desk institucional. En él se localizan una veintena de locales comerciales y de servicio público, que incorporan todos los servicios accesorios que debe tener un centro asistencial de la escala del Hospital de Clínicas.

Finalmente, estos sectores de actividad, que están reunidos configurando una edificación unitaria, posee una última característica que es la de resguardar un parque interior compuesto por una de las pocas zonas calificadas paisajísticamente que persisten hoy en todo el predio.







Residencia individual y colectiva.

En el presente apartado se comparte la experiencia en las temáticas del habitar, desde la vivienda individual (principal o de temporada) a la vivienda colectiva y los desarrollos inmobiliarios a ella asociados.

Nuevamente el paisaje actúa en este grupo como soporte fundamental de la reflexión e hilo conductor de los emprendimientos. La exploración de la modulación, el aprovechamiento de las preexistencias, la búsqueda de soluciones replicables y la economía de recursos, constituyen los demás valores perseguidos.

Los proyectos incorporados en este grupo varían drásticamente de escalas y complejidades, así como varían sus orígenes, desde encargos particulares a llamados públicos de diferentes características, en los cuáles, por lo general, el control del costo es una cuestión central.

Las tareas abordadas acompañan estas

diversidades, desde el diseño y seguimiento individual para los intereses de clientes particulares, a la protocolización de mecánicas y la modelización de soluciones para los desarrolladores u oferentes corporativos.

Dentro de este grupo, si bien quizás no es donde más clara se ve la relación entre metros cuadrados desarrollados y experiencia, Fábrica de Paisaje ha proyectado un total aproximado de 30.000m².

CASA BELLA VISTA

Año: 2019
Programa: Vivienda unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 122 m²
Fotografías: Javier Agustín Rojas

Vivienda unifamiliar en Balneario Bella Vista

Esta vivienda de temporada se encuentra sobre la costa este del territorio uruguayo, una urbanización caracterizada por un amanzanado de lotes relativamente grandes, delimitados originalmente por forestación de eucaliptus. Esta casa se erige sobre una particularidad del trazado, en un lote pasante sobre una proa de manzana, cuya prolongación conforma un triángulo de espacio público. Esta condicionante opera fuertemente sobre la implantación, retrayendo la huella del edificio a uno de los vértices del predio, alineando la cara que posee el acceso principal a una de las calles, y direccionando los principales espacios de relación de manera de aprovechar las vistas distantes que ofrece esta prolongación de espacio verde que constituye la proa. De gran claridad conceptual, el edificio se desarrolla sobre la consistencia de unos pocos lineamientos decisorios, que son los siguientes:

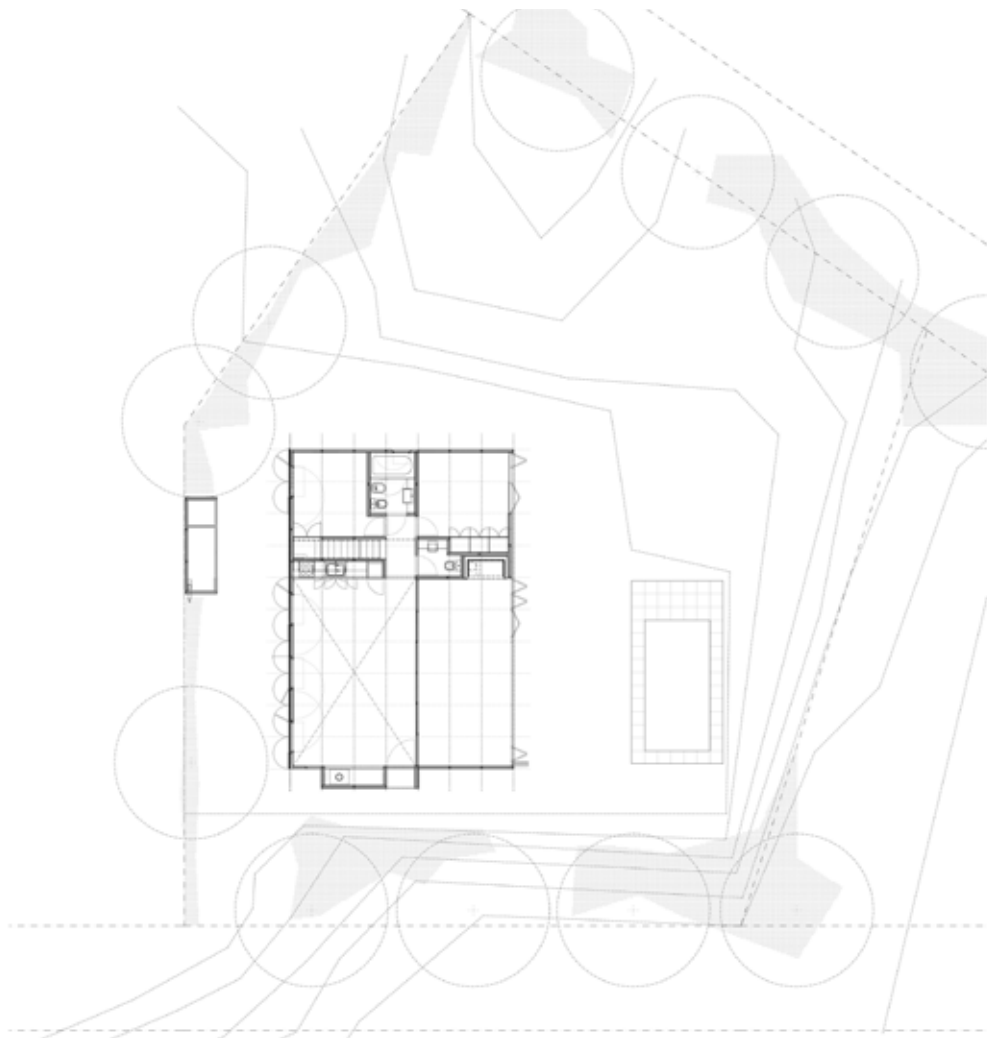
A: Captura del exterior y amplificación del paisaje
La construcción volumétrica se da mediante una única operación de sustracción de un prisma trapezoidal homotético al que conforma la envolvente exterior del edificio. Este vacío operado en el mono volumen denso se salda además con una gran superficie vidriada que separa interior de exterior. Este par de elementos intentan capturar y amplificar el paisaje exterior del jardín frontal y la proa, llevándolo a la terraza donde se da la vida cotidiana de la casa y al propio interior de la vivienda.

B: Compacidad y Materialidad
La pequeña casa de solución mono pendiente, ofrece al entorno una fuerte compacidad en tres de sus lados y una materialidad aparentemente tosca, lograda por la envolvente de teja, que define de manera continua la solución superficial

comunicando una fuerte sensación de densidad y pesadez que, constituye una ficción en relación a la solución tecnológica adoptada.

C: Performance interior
La performance interior se optimiza mediante la ubicación de las piezas infraestructurales y las áreas libres. Una primera banda de servicios divide transversalmente la casa dejando hacia un lado el área social y, hacia el otro, las áreas íntimas. Dentro de estas segundas, la posición del baño principal define dormitorios y buhardilla, minimizando áreas circulatorias. Sobre el espacio de servicio se disponen las infraestructuras sanitarias, térmicas y eléctricas. El área social, capitaliza todo el volumen generado por la pendiente, con una parte exterior y otra interior que se integran completamente mediante el accionar de una carpintería corrediza.



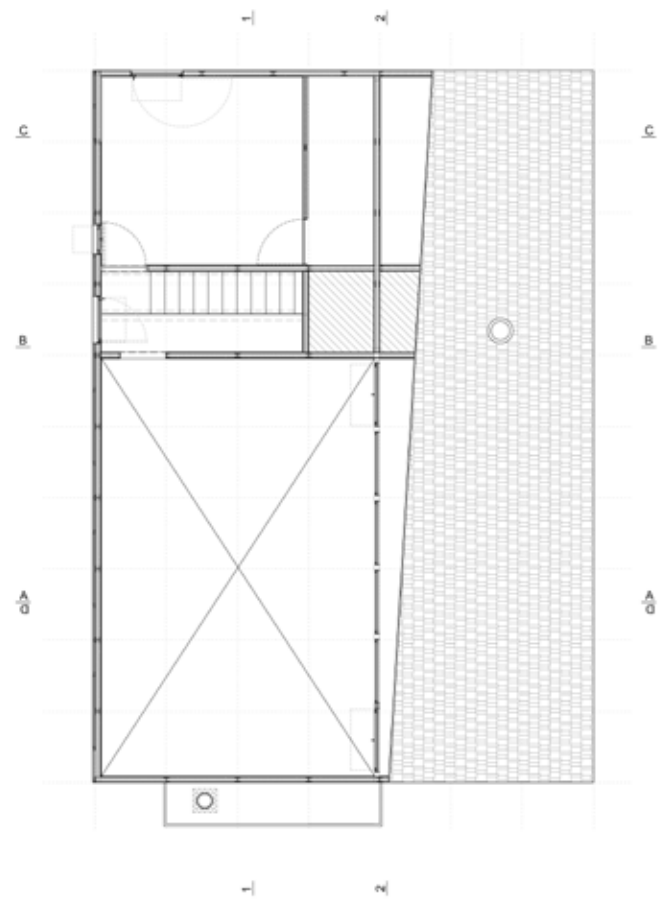


Planta General



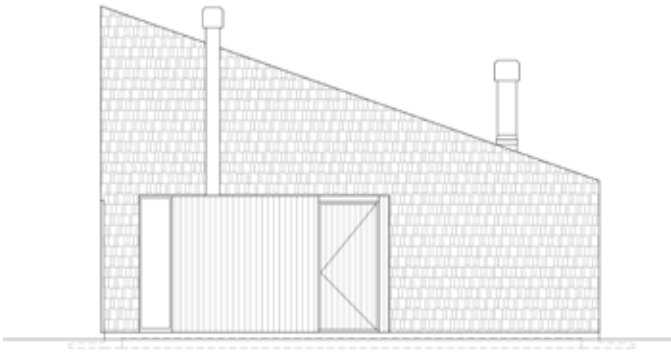


Planta Baja

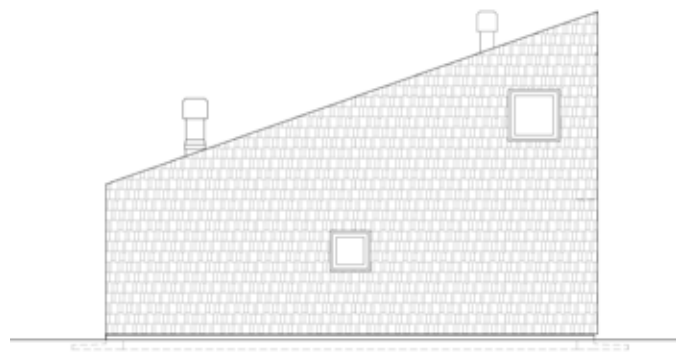


Planta Alta

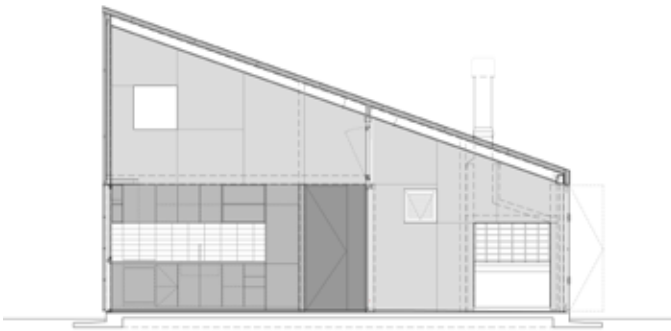




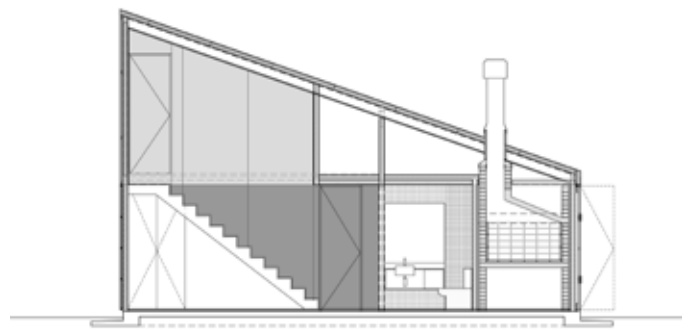
Fachada Suroeste



Fachada Noreste



Sección Transversal A - A



Sección Transversal B - B



GEOMETRÍAS Y PAISAJE

Año: 2019
Programa: Vivienda unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 117 m²

Vivienda unifamiliar en Punta Colorada

La presente vivienda de temporada se encuentra sobre la costa este del territorio uruguayo, en un predio delimitado por dos calles que generan una marcada condición de proa.

La intervención consiste en el reciclaje y pequeña ampliación de una típica casa de techo de quinchá característica de la zona costera. La construcción existente posee uno de sus lados paralelo a la primera de las calles que delimita el predio. Este dato, así como la geometría principal de la preexistencia sirven como excusa para plantear la ampliación de la vivienda a partir de una reproducción del volumen inicial, articulado con el primero y alineado a la segunda calle, lo que permite crear un nuevo acceso principal a la vivienda (con mayor jerarquía) y direccionar los principales espacios sociales en relación a las mejores vistas.

El edificio se desarrolla así sobre la consistencia de unos pocos lineamientos:

A: Geometría y captura del exterior

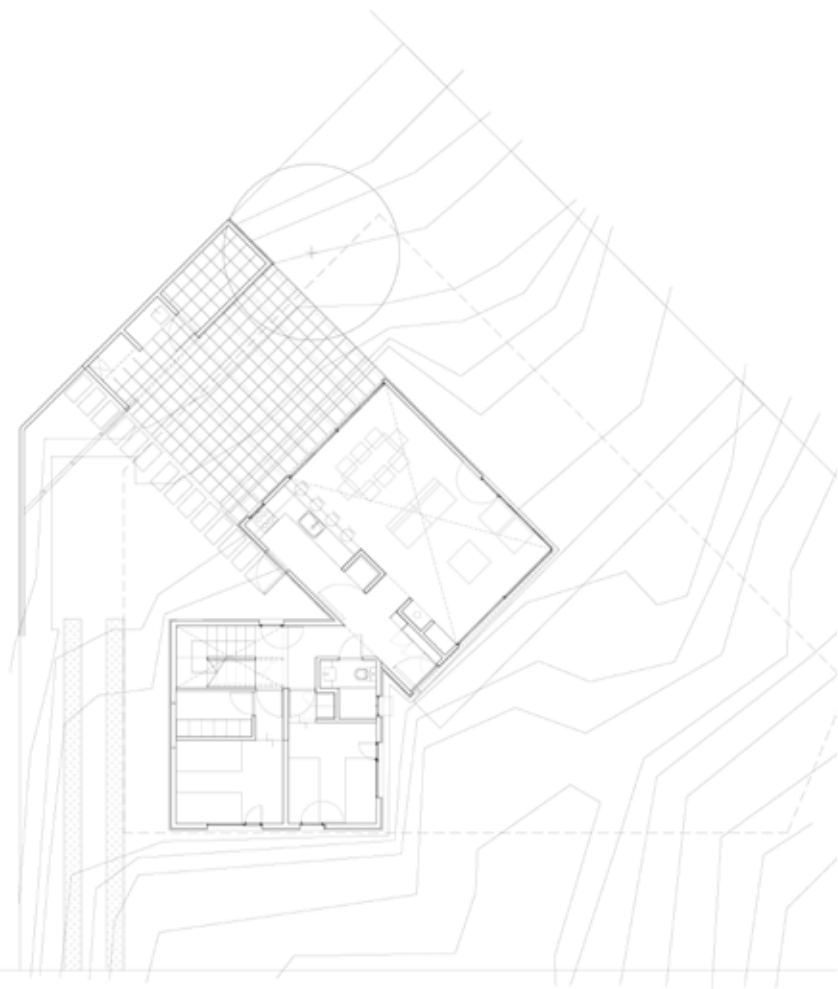
Por su condición geográfica y paisajística de borde, la principal premisa fue la búsqueda de las diferentes vistas al mar. La primera operación material va a ser de carácter netamente geométrico: la adición de un prisma cúbico idéntico en dimensiones al primero que, sin embargo, rota de manera de buscar el horizonte marino en atención a la mencionada premisa. Para lograr esta equivalencia, el reciclaje de la vivienda preexistente (que mantiene sus dimensiones, con una base de cuadrada de seis metros de lado) requiere quitar la cubierta y elevar la envolvente hasta una altura también de seis metros. La sumatoria de estas geometrías

simples crea una nueva figura, más compleja, pero de todavía de fácil comprensión.

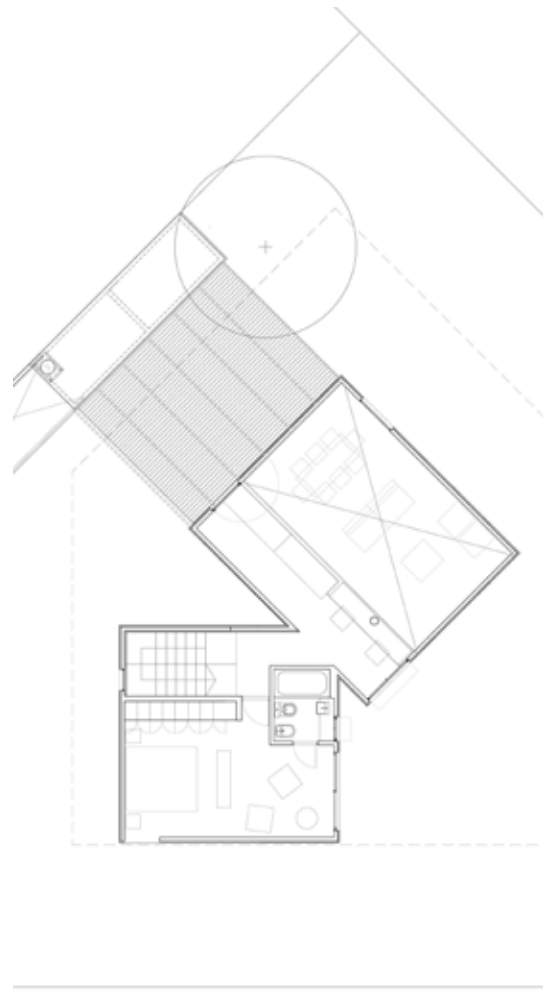
B: Materialidad y amplificación del paisaje

La casa busca acentuar la antedicha relación con el paisaje natural a partir de sus múltiples superficies vidriadas que, en vez de plantearse como grandes vanos acristalados, se subdividen en aberturas medianas, permitiendo aprovechar las múltiples direcciones que proporcionan los dos cubos intersectos. Esta operación consiente en encuadrar así, en cada abertura, distintas particularidades y elementos de paisaje. La sintética materialidad de sus fachadas, terminadas en madera oscurecida mediante aceite, genera la sensación de intemporalidad propia de las antiguas viviendas de pescadores que, sumada al equilibrio entre compactidad y transparencia, hace que la intervención se amolde silenciosamente con el entorno.





Planta Baja



Planta Alta



ARQUITECTURAS DE LADRILLO II

Año: 2016
Programa: Vivienda Colectiva
Cliente: MVOTMA
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 4.000 m²

Llamado Público Nacional para el Diseño, Proyecto y Construcción de hasta 70 viviendas

La arquitectura uruguaya de fines del pasado siglo posee una profusa historia de edificación en ladrillo, que ha sido objeto de variados estudios teóricos. Dicho movimiento, heredero de la arquitectura como obra de arte total de Ernesto Leborgne y Mario Paysée Reyes, así como de la versión nacional de la arquitectura apropiada de Eladio Dieste, se amoldó perfectamente, por muchas razones, a uno de los desarrollos disciplinares más distintivos de las décadas del sesenta y setenta en nuestro país: las cooperativas de vivienda por ayuda mutua.

Esta conjunción de referencias teórico conceptuales ya citadas, y conveniencias pragmáticas vinculadas entre otras cosas a: la existencia de un know-how heredado de la histórica inmigración italiana y española, la simplicidad de mantenimiento y la economía en relación a la prefabrica-

ción en un país poco industrializado, hicieron de la edificación en ladrillo una respuesta imbatible en el contexto de un laboratorio social y disciplinar de avanzada como fueron las cooperativas.

Arquitecturas de ladrillo es un humilde intento de reconocer y aprovechar este legado, asumiendo que muchas justificaciones continúan aún vigentes y pueden ser aplicables, en especial en el desarrollo de la vivienda de interés social. Sustentan esto, por un lado, la vuelta a los materiales low tech y sus capacidades comunicativas que se ha verificado en particular en el ámbito latinoamericano desde fines del pasado siglo. Por otro, la persistencia de una calificación heredada para la construcción tradicional y el siempre necesario abatimiento de los costos de mantenimiento.

Este proyecto para la ciudad de Montevideo se

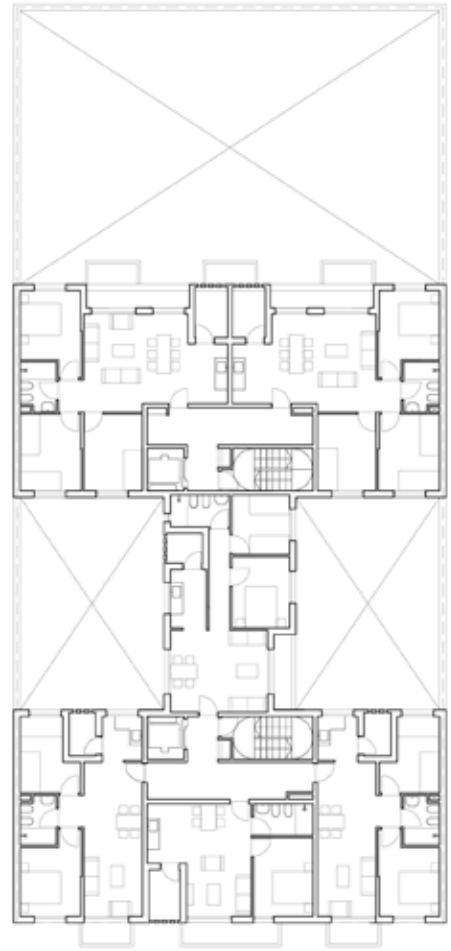
organiza en un volumen de diez niveles en forma de "H", servido por dos núcleos verticales. Las viviendas, doblemente orientadas hacia las fachadas principal y posterior y los patios interiores, se desarrollan cumpliendo con una estricta normativa de dimensiones y requerimientos varios que, en muchos casos, obligan a soluciones poco ortodoxas.

La estética general del edificio combina la textura del ladrillo con vigas corridas de hormigón armado, entre las cuales se intercalan los paños del antedicho material y las aberturas que corren prácticamente de piso a techo. La única particularidad de este edificio la constituye el espacio de acceso semi exterior en múltiple altura, al cual la luz llega tamizada por el diseño calado del suspendido muro frontal, que contiene en su base una jardinera desde la cual trepa la vegetación.





Planta Nivel 01-02



Planta Nivel 04-10



ARQUITECTURAS DE LADRILLO I

Año: 2016
Programa: Vivienda Colectiva
Cliente: MVOTMA
Ubicación: San José, Uruguay
Área: 3.000 m²

Llamado Público Nacional para el Diseño, Proyecto y Construcción de hasta 40 viviendas Primer Lugar

La arquitectura uruguaya de fines del pasado siglo posee una profusa historia de edificación en ladrillo, que ha sido objeto de variados estudios teóricos. Dicho movimiento, heredero de la arquitectura como obra de arte total de Ernesto Leborgne y Mario Paysée Reyes, así como de la versión nacional de la arquitectura apropiada de Eladio Dieste, se amoldó perfectamente, por muchas razones, a uno de los desarrollos disciplinares más distintivos de las décadas del sesenta y setenta en nuestro país: las cooperativas de vivienda por ayuda mutua. Esta conjunción de referencias teórico conceptuales ya citadas, y conveniencias pragmáticas vinculadas entre otras cosas a: la existencia de un know-how heredado de la histórica inmigración italiana y española, la simplicidad de mantenimiento y la economía en relación a la prefabricación en un país poco industrializado, hicieron

de la edificación en ladrillo una respuesta imbatible en el contexto de un laboratorio social y disciplinar de avanzada como fueron las cooperativas. Naturalmente, esta experiencia devenida en estética migró rápidamente a otros programas y otros requerimientos.

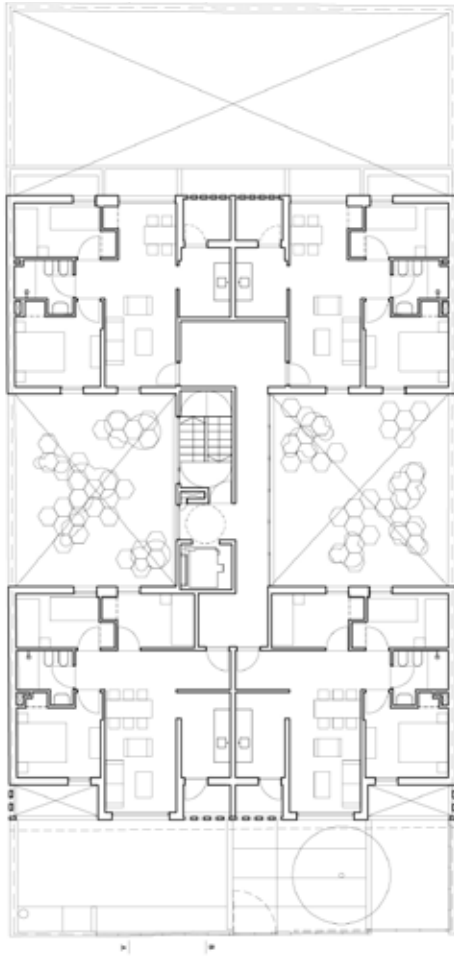
Arquitecturas de ladrillo es un humilde intento de reconocer y aprovechar este legado, asumiendo que muchas de unas y otras justificaciones continúan aún vigentes y pueden ser aplicables, en especial en el desarrollo de la vivienda de interés social. Sustentan esto, por un lado, la vuelta a los materiales low tech y sus capacidades comunicativas que se ha verificado en particular en el ámbito latinoamericano desde fines del pasado siglo. Por otro, la persistencia de una calificación heredada para la construcción tradicional y el siempre necesario

abatimiento de los costos de mantenimiento.

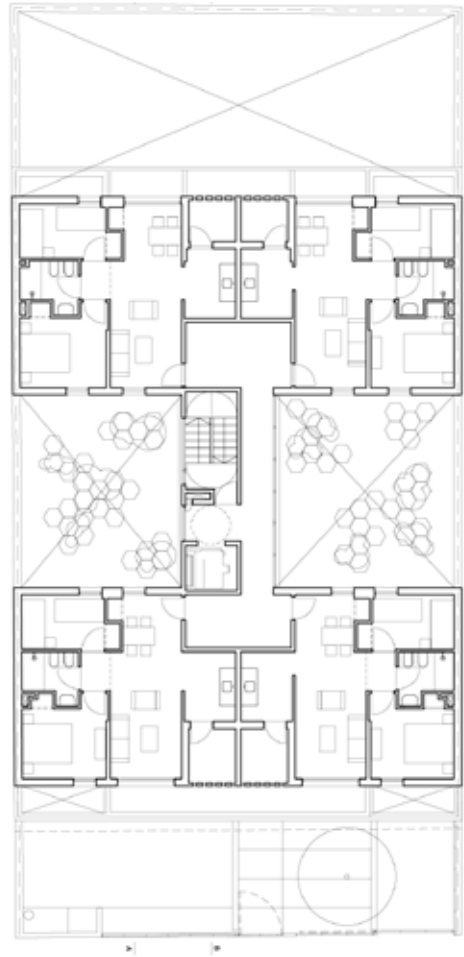
Este proyecto para la ciudad de San José se organiza en dos volúmenes de diez niveles interconectados por el núcleo de circulación vertical. Las viviendas, doblemente orientadas hacia las fachadas principal y posterior y los patios interiores, se desarrollan cumpliendo con una estricta normativa de dimensiones y requerimientos varios que, en muchos casos, obligan a soluciones poco ortodoxas.

La estética general del edificio combina la textura del ladrillo con vigas corridas de hormigón armado, entre las cuales se intercalan los paños del antedicho material y las aberturas que corren prácticamente de piso a techo. Los espacios abiertos se naturalizan mediante el pavimento en Green block y la multiplicación de macetas modulares de hormigón armado.





Planta Nivel 01-04



Planta Nivel 05-08



HABITAR EN EL HUERTO

Año: 2014
Programa: Edificio de vivienda
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 4.584 m²

Viviendas Ramón Márquez

El presente conjunto de viviendas se encuentra en un barrio intermedio de la ciudad de Montevideo, cercano al Parque del Prado que, si bien cuenta con gran cantidad de servicios públicos, estaba ocupado hasta hace poco tiempo mayormente por instalaciones fabriles e industriales, teniendo la vivienda una presencia menor.

Precisamente en el predio de una de estas fábricas se conservaba una amplia reserva de terreno, en la cual convivían añejos árboles frutales con la producción de hortalizas para el alimento de los empleados.

En tan particular soporte natural es que se ha desarrollado este conjunto de viviendas de interés social, cuya premisa principal ha sido intentar compatibilizar parte del paisaje existen-

te (en particular los árboles) con el desarrollo de cerca de cincuenta viviendas de uno, dos y tres dormitorios. Así, la morfología general del conjunto se adapta a la forma del predio, intentando por un lado controlar los límites, a la vez de otorgarle a las viviendas en planta baja, parte del antiguo huerto. En esta disposición la sucesión continua de unidades sólo se ve interrumpida para respetar la ocurrencia de los antiguos árboles.

La materialidad también se articula desde similares intereses, intentando privilegiar las vistas hacia los episodios naturales más destacados mediante grandes ventanales. Estos, verdaderas postales de naturaleza, se combinan con aberturas menores y una cualidad superficial lo más neutra posible, que elige el ladrillo como elemento identificador.

La presencia del automóvil, cuyo requerimiento se establece en las condiciones reglamentarias, se intenta ocultar en depresiones del terreno bajo los edificios, equipando dichos espacios además para que puedan oficiar como recintos alternativos de juego de pelota para los niños.





Planta Nivel 1



VISTAS DISTANTES

Año: 2012
Programa: Vivienda unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: Treinta y Tres, Uruguay
Área: 200 m²
Fotografías: Luciano Machín

Vivienda unifamiliar en José Pedro Varela

La presente vivienda unifamiliar se encuentra en las afueras de la ciudad de José Pedro Varela, en el Departamento de Treinta y Tres. Inmersa en un paisaje típico de la penillanura uruguaya, su extenso soporte verde cae en pendiente desde la ruta nacional de la cual se desprende el acceso hasta el cauce lejano de un arroyo secundario.

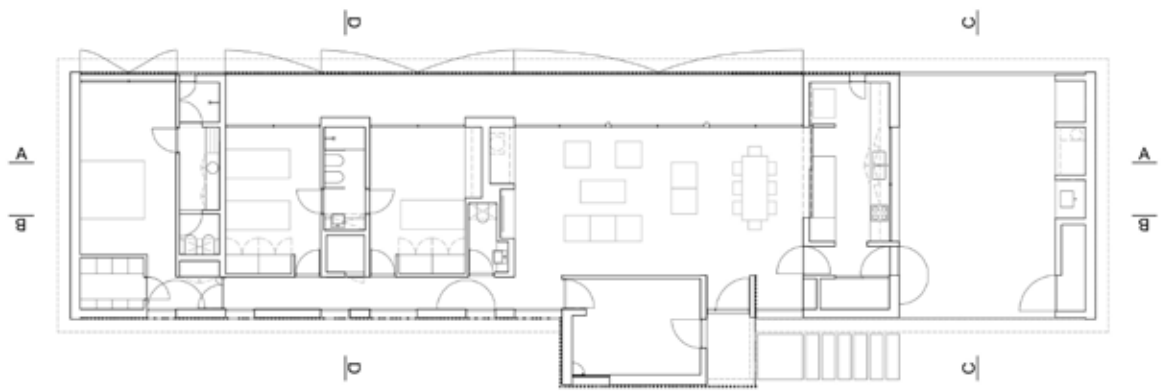
Esta condición paisajística es la que ha servido de argumento para su configuración general, inicialmente cerrada y oculta en dirección al acceso, y por completo abierta a las vistas lejanas de la campiña y sus lentas dinámicas.

Así, la fachada sur se cierra mediante la localización de los locales secundarios y, materialmente, mediante un modelado topográfico y una densa cáscara de costaneros de madera.

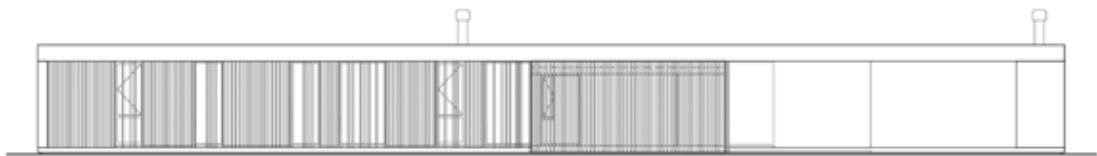
Por oposición, la fachada norte constituye una vidriera continua, apenas dividida por la modulación funcional, en cuya superficie se dibujan las vistas distantes del paisaje campestre. Sobre dicha fachada, un espacio intermedio de expansión de los locales habitables articula la lejanía de la vista con la cercanía del uso de los prados cercanos.

Lamentablemente, la protección de taludes y el rústico cerramiento de la fachada sur no fueron ejecutados, así como tampoco el tamiz móvil de madera que moderaba las vistas en la fachada norte. Pese a ello, la presencia horizontal de la edificación continúa reproduciendo a la distancia algo de la callada quietud que dichos artilugios pretendían potenciar.

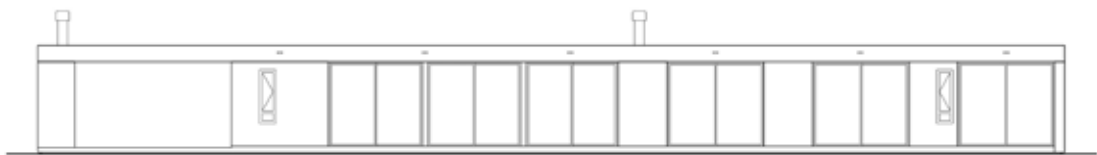




Planta



Fachada Principal



Fachada Posterior



CASA CLARABOYA

Año: 2010-2011
Programa: Vivienda unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 100 m²
Fotografías: Luciano Machín

Vivienda unifamiliar en Punta Carretas

Esta pequeña vivienda se encuentra en el corazón de Punta Carretas, un barrio residencial del área costera central de Montevideo.

Antigua vivienda de renta, comparte padrón con otras similares, ocupando el fondo del predio y conectándose con la calle por medio de un estrecho corredor. Por tal razón, todos los locales toman iluminación y ventilación natural desde un único espacio con claraboya.

La decisión central del presente proyecto de reciclaje fue entonces darle a dicho ámbito la pregnancia requerida para que funcionara como núcleo espacial de la casa.

Para ello se operó de diversas formas. Por un lado se eliminaron una serie de construcciones menores que lo invadían, así como la intrincada

escalera que daba acceso al primer nivel. Esta se sustituyó por una estructura liviana de metal desplegado que, además de minimizar la pérdida de luz natural en los espacios de relación de la planta baja, funciona como una escultura que se adosa a tres lados del recinto, otorgando interesantes vistas en múltiple altura.

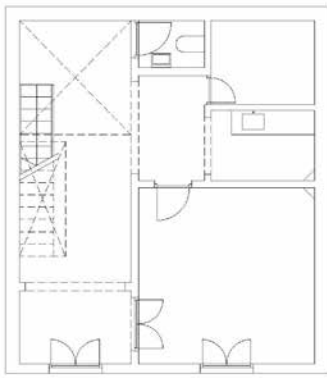
Por otro lado se descarnó la totalidad del revoco, dejando la mampostería a la vista, lo que contribuye a darle más personalidad al espacio y potenciar el contraste entre la preexistencia y los elementos incorporados en la reforma. Finalmente se refaccionó la claraboya, verdadero leit motiv de la vivienda para que proveyera una luz homogénea, correctamente tamizada.

Funcionalmente la organización es muy sencilla. Se optó por unificar toda la planta baja como

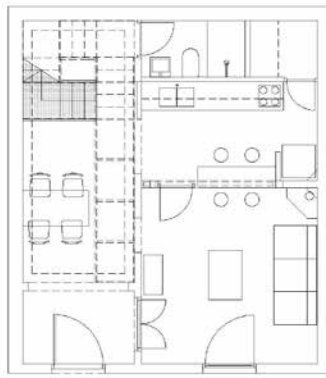
área de relación, localizando un núcleo de servicios al fondo, el lugar que ya contaba con instalación sanitaria.

En la planta alta se aprovecharon también los locales existentes para alojar dos dormitorios y un baño totalmente renovado.





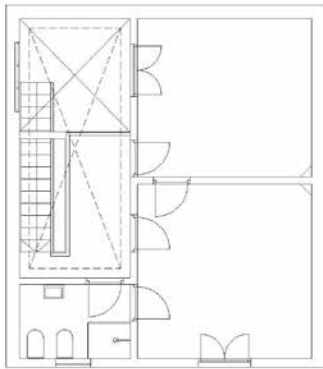
Planta Baja Existente



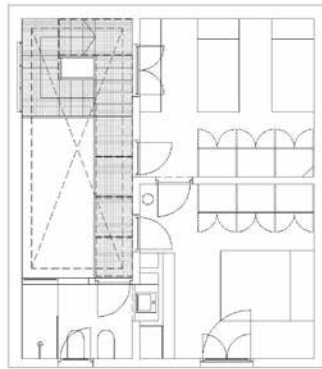
Proyecto



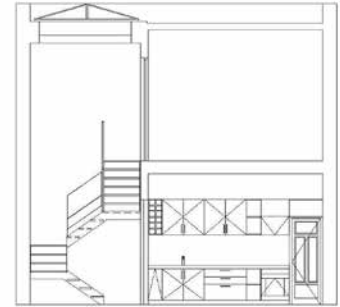
Corte A-A



Planta Alta Existente



Proyecto



Corte B-B



ARQUITECTURA EN LADRILLO III

Año: 2022
Programa: Vivienda colectiva
Cliente: MVOTMA
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 3100m²

Llamada público Nacional para el Diseño, Proyecto y Construcción de al menos 25 viviendas

La arquitectura uruguaya de fines del pasado siglo posee una profusa historia de edificación en ladrillo, que ha sido objeto de variados estudios teóricos. Dicho movimiento, heredero de la arquitectura como obra de arte total de Ernesto Leborgne y Mario Paysée Reyes, así como de la versión nacional de la arquitectura apropiada de Eladio Dieste, se amoldó perfectamente, por muchas razones, a uno de los desarrollos disciplinares más distintivos de las décadas del sesenta y setenta en nuestro país: las cooperativas de vivienda por ayuda mutua.

Esta conjunción de referencias teórico conceptuales ya citadas, y conveniencias pragmáticas vinculadas entre otras cosas a: la existencia de un know-how heredado de la histórica inmigración italiana y española, la simplicidad de mantenimiento y la economía en relación a la prefabricación en un país poco industrializado,

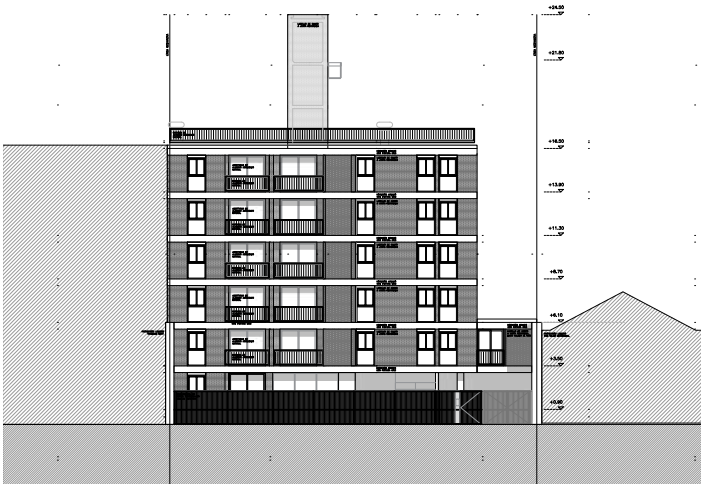
hicieron de la edificación en ladrillo una respuesta imbatible en el contexto de un laboratorio social y disciplinar de avanzada como fueron las cooperativas. Naturalmente, esta experiencia devenida en estética migró rápidamente a otros programas y otros requerimientos.

Arquitecturas de ladrillo es un humilde intento de reconocer y aprovechar este legado, asumiendo que muchas de unas y otras justificaciones continúan aún vigentes y pueden ser aplicables, en especial en el desarrollo de la vivienda de interés social. Sustentan esto, por un lado, la vuelta a los materiales low tech y sus capacidades comunicativas que se ha verificado en particular en el ámbito latinoamericano desde fines del pasado siglo. Por otro, la persistencia de una calificación heredada para la construcción tradicional y el siempre necesario abatimiento de los costos de mantenimiento.

Este proyecto para la ciudad de Montevideo se organiza en un volumen de seis niveles en forma de "C", servido por un único núcleo verticales. Las viviendas, casi todas doblemente orientadas hacia las fachadas principal y posterior, se desarrollan cumpliendo con una estricta normativa de dimensiones y requerimientos varios que, en muchos casos, obligan a soluciones poco ortodoxas.

La estética general del edificio combina la textura del ladrillo con vigas corridas de hormigón armado, entre las cuales se intercalan los paños del antedicho material y las aberturas que corren prácticamente de piso a techo. La única particularidad de este edificio la constituye el espacio de acceso semi exterior en múltiple altura, que alberga múltiples jardineras desde las cuales cuelga y trepa la vegetación.

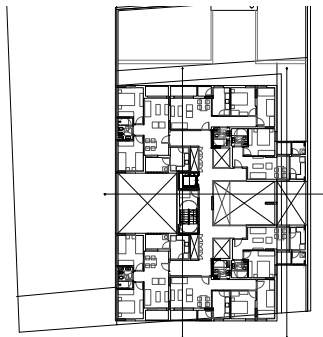




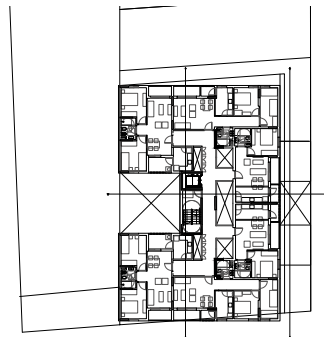
Fachada



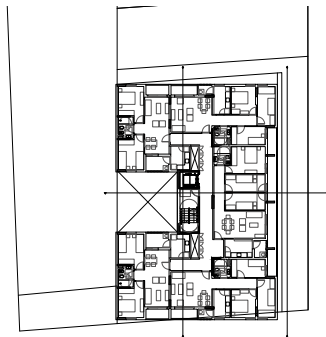
Corte Longitudinal



Planta N1



Planta N2-3



Planta N4-5



NAVEGANDO DUNAS

Año: 2022 - 2023
Programa: Viviendas unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: La Paloma, Uruguay
Área: 330 m²

Tres viviendas de temporada en La Serena

Estas tres viviendas de temporada se localizan en la primera fila de la costa en el balneario rochense de La Serena. Ubicadas en tres terrenos linderos, de modestas dimensiones, la variación frente a la repetición de la solución arquitectónica, está dada por su relación con la topografía del terreno. Navegando sobre pilares, se van distanciando de este, de manera de copiar el sustrato dunar que las cobija, y dejando siempre el margen suficiente para el constante cambio de este sistema.

La solución organizativa es muy simple, en una de las mitades longitudinales del área construible determinada por la normativa se localizan dos dormitorios y servicios, mientras que la restante está ocupada íntegramente por las áreas de relación. Hacia uno y otro de los lados cortos del volumen, dos amplias terrazas

brindan el espacio exterior (pero a cubierto), tan necesario para este tipo de vivienda.

La propuesta de vivienda industrializada de temporada posee innumerables ventajas comparativas frente a una solución de construcción tradicional. Muchas de ellas, las más generales, son derivadas del concepto de modulación constructiva, y aplicarían a cualquier contexto programático:





NATURA REQUENA

Año: 2020
Programa: Vivienda colectiva
Cliente: Natura
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 600 m²

Vivienda promovida mediante fideicomiso al costo (9 unidades)

En la actualidad la palabra Natura suele utilizarse como sinónimo de Naturaleza, para designar los elementos naturales que nos rodean. Sin embargo, y atendiendo a su etimología latina, Natura poseería otro significado, el de referir al origen y los propios procesos que originan las cosas naturales.

En dicho sentido, Natura intenta pensar su accionar desde la arquitectura para participar en estos procesos mediante la ideación, construcción y facilitación de dispositivos que, en el marco de una nueva forma de vida acorde a los tiempos que corren, permitan sostener una "nueva naturalidad" para la vida cotidiana en el entorno urbano.

Los espacios intermedios de las unidades, las terrazas jardín y las plantas de acceso serán los

espacios preferidos para desplegar esta vida en contacto con el verde. Una estética despojada, una estructuración modulable y flexible serán las herramientas arquitectónicas que acompañarán a esta relación del verde y el artefacto.

El proyecto se implanta en la calle Requena, muy cercano al Parque Rodó, en una zona fuertemente caracterizada de la ciudad, en donde predominan las casas unifamiliares y la escala acotada y amigable.

Terrazas jardín, balcones con vegetación, y planta superior libre y natural aportan al entorno inmediato una componente verde distintiva, permitiendo una nueva forma urbana de vivir en contacto con la naturaleza.

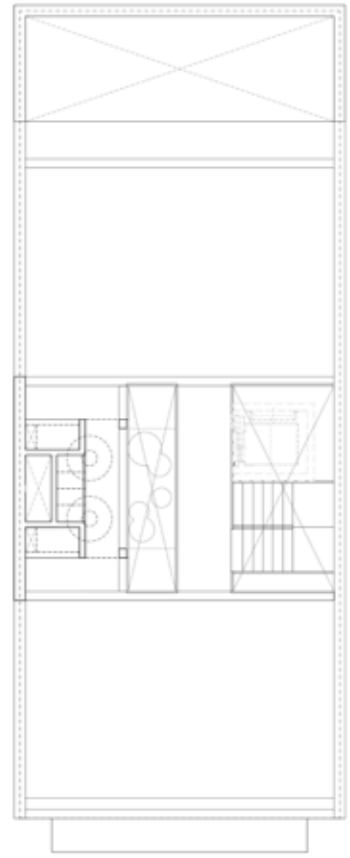




PB



N1/N2



PT



NATURA PALACIO

Año: 2020
Programa: Vivienda Colectiva
Cliente: Natura
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 2500 m²

Vivienda promovida mediante fideicomiso al costo (43 unidades)

En la actualidad la palabra Natura suele utilizarse como sinónimo de Naturaleza, para designar los elementos naturales que nos rodean. Sin embargo, y atendiendo a su etimología latina, Natura poseería otro significado, el de referir al origen y los propios procesos que originan las cosas naturales.

En dicho sentido, Natura intenta pensar su accionar desde la arquitectura para participar en estos procesos mediante la ideación, construcción y facilitación de dispositivos que, en el marco de una nueva forma de vida acorde a los tiempos que corren, permitan sostener una "nueva naturalidad" para la vida cotidiana en el entorno urbano.

Los espacios intermedios de las unidades, las terrazas jardín y las plantas de acceso serán los espacios preferidos para desplegar esta vida en contacto con el verde. Una estética despojada,

una estructuración modulable y flexible serán las herramientas arquitectónicas que acompañarán a esta relación del verde y el artificio. El proyecto se implanta en la intersección de la Avenida Agraciada y la calle César Díaz, a escasos metros del Palacio Legislativo, la Plaza 1ero. de Mayo, y frente al antiguo edificio de la Casa Soler, todos elementos emblemáticos de esta zona de la ciudad.

Terrazas jardín, balcones con vegetación, y planta baja libre y natural aportan al entorno inmediato una componente verde distintiva, permitiendo una nueva forma urbana de vivir en contacto con la naturaleza.

El proyecto propone una planta baja libre, con áreas verdes exteriores y un espacio versátil acristalado destinado a usos múltiples cotidianos: estudio / cowork / gimnasio. Asimismo, se ha reservado un área controlada para estacio-

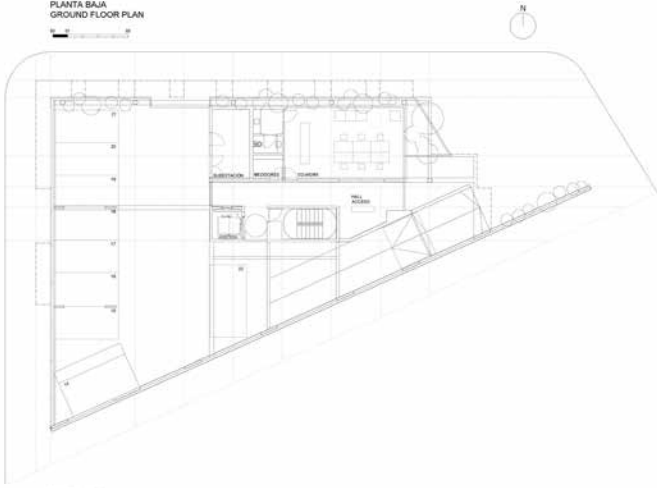
namiento de bicis, pensando tanto el copropietario como en el ocasional visitante.

Además, cuenta con cocheras opcionales en planta baja y subsuelo. En el nivel 6 (seis) el proyecto define una amplia terraza multifunción, sala de reuniones, barbacoa y solárium, equipado con parrilleros exteriores e interiores. Finalmente, en el último nivel se resuelven los servicios de lavandería y tendedero, asegurando el control de la imagen visual desde la calle hacia cada una de las unidades del edificio. Posee accesibilidad universal en sus áreas comunes, y posibilidad de transformación en todas sus unidades para personas con discapacidad. Cuenta además con depósitos para elementos de movilidad alternativa y sistemas de riego para los elementos verdes, comunes e individuales.

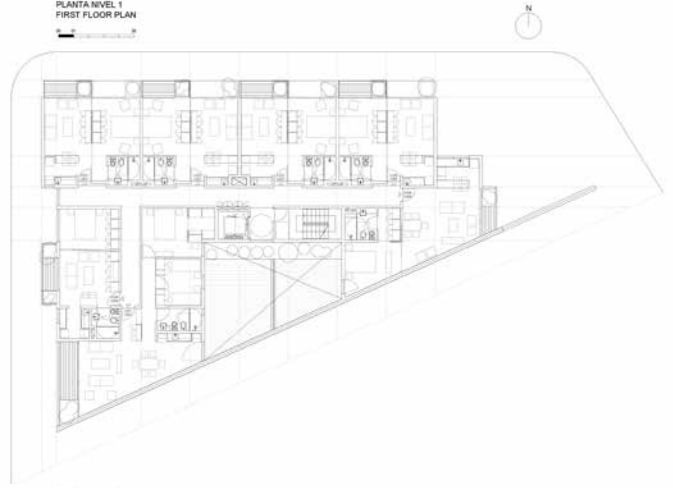




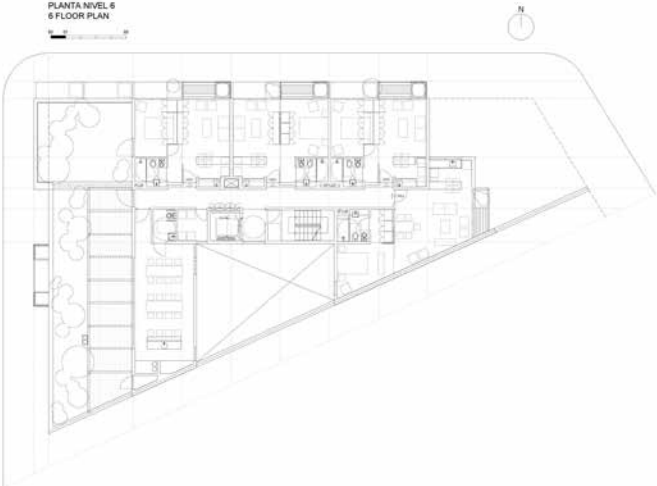
PLANTA BAJA
GROUND FLOOR PLAN



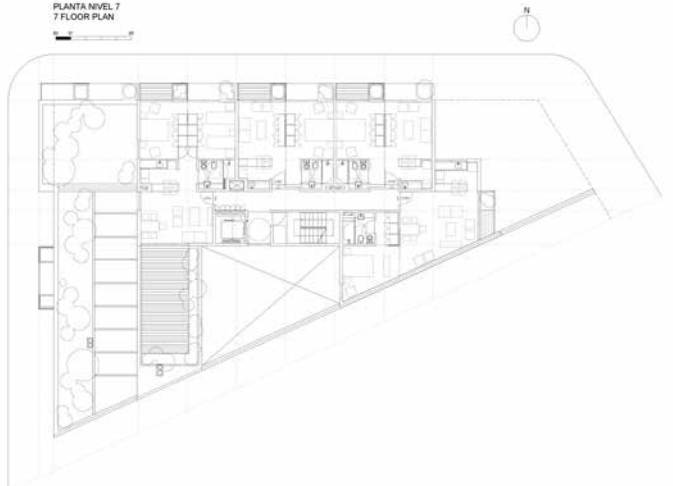
PLANTA NIVEL 1
FIRST FLOOR PLAN



PLANTA NIVEL 6
6 FLOOR PLAN

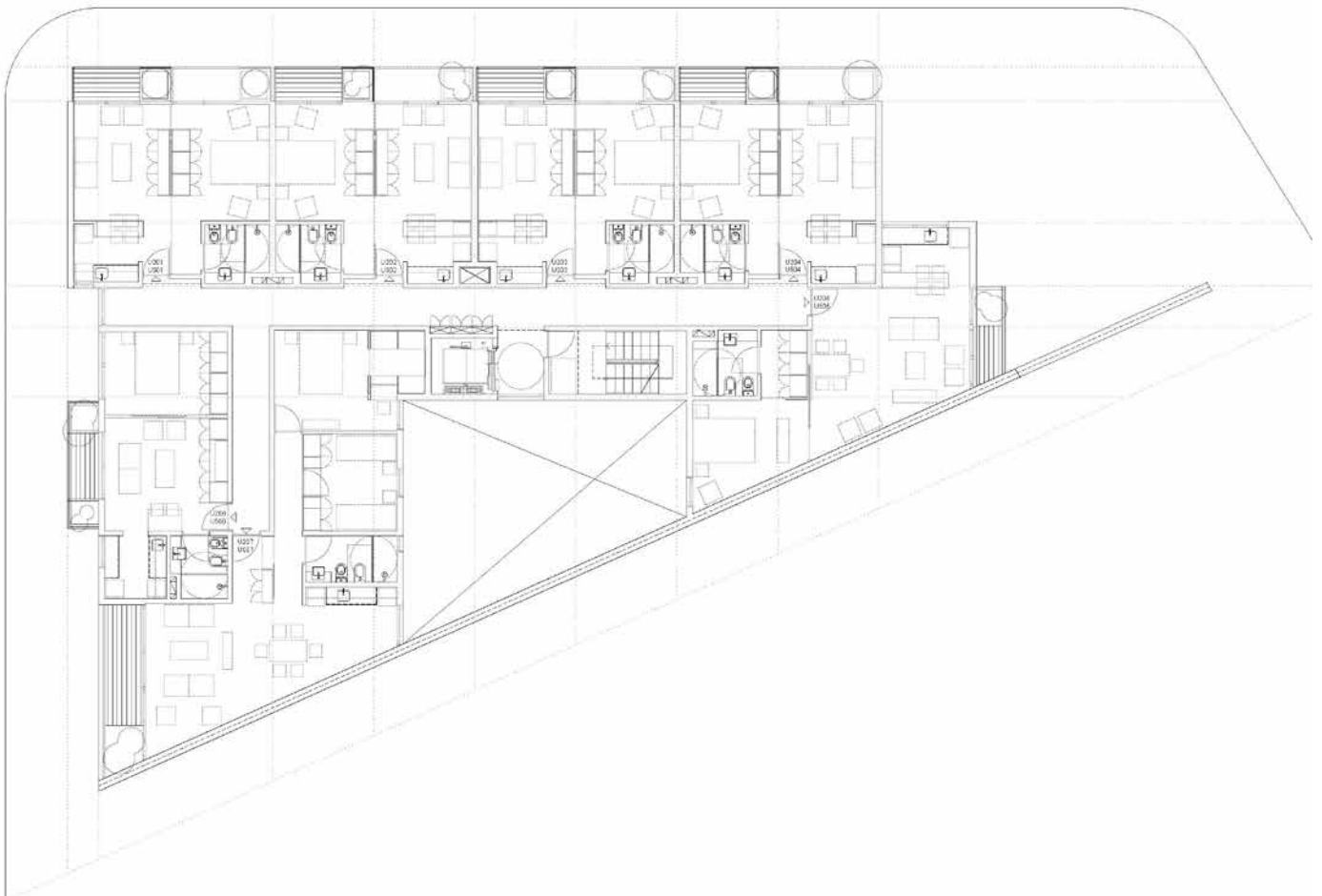


PLANTA NIVEL 7
7 FLOOR PLAN



PLANTA NIVELES 2-5
2-5 FLOOR PLANS

00 01 05





Modulo Habitacional Industrializado para vivienda de temporada

La propuesta de vivienda industrializada de temporada posee innumerables ventajas comparativas frente a una solución de construcción tradicional. Muchas de ellas, las más generales, son derivadas del concepto de modulación constructiva, y aplicarían a cualquier contexto programático:

A: Rapidez

Es fundamental tener en cuenta que la variable Rapidez está aquí considerada desde múltiples perspectivas, y aplicada a diferentes etapas del proceso constructivo entendido de manera amplia.

Por un lado, la rapidez vinculada propiamente a la construcción, en la medida en que la ejecución en taller de gran parte de los componentes acortará de manera significativa los tiempos de obra. Se evitan con ello, además, muchas de las dificultades de las obras tradicionales:

contingencias climáticas, conflictividad, riesgos de accidente, etc.

B: Estandarización

La estandarización proyectual, lograda a través de la elaboración de un catálogo acotado de soluciones aplicables de manera combinada, permite agilidad de respuesta a requerimientos programáticos de cada contexto particular.

C: Adaptación y Escalabilidad

La capacidad de adaptación y la escalabilidad son también cuestiones centrales. El sistema modular está pensado para adecuarse a configuraciones múltiples, desde unos pocos módulos independientes a una combinación compleja, inclusive vinculándose a edificaciones existentes.

E: Economía

El proceso de construcción industrializada permite una importante reducción de costos, pues-

to que minimiza los montos de leyes sociales, y optimiza la inversión en mano de obra, debido a la facilidad de seguimiento de las tareas que se desarrollan en taller.

F: Adecuación

El proyecto detallado, más allá de su desarrollo conceptual genérico, se implanta en una calle perpendicular a la costa en el balneario Punta Colorada. El terreno, de forma irregular, se encuentra en una zona alta, desde donde se ve todo el arco rocoso costero.

Pensado como un refugio transitorio hasta tanto se puede desarrollar el proyecto de la vivienda principal, su flexibilidad permitirá, en el futuro que se utilice como área de juegos y, eventualmente, habitación para huéspedes.



VIVIENDA GR

Año: 2021
Programa: Vivienda unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 35 m²

Ampliación vivienda unifamiliar en área patrimonial

Vivienda GR
Una operación quirúrgica en zona patrimonial

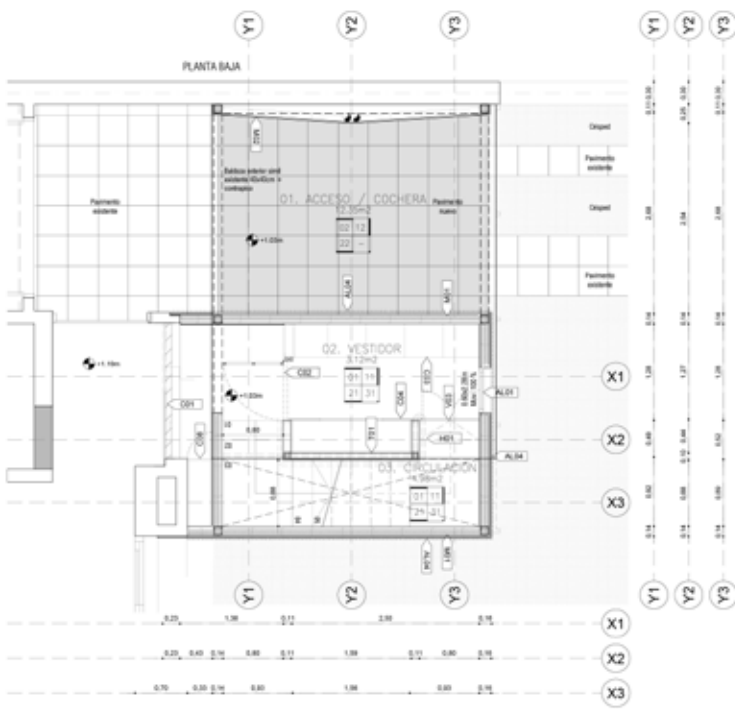
La presente ampliación de una vivienda unifamiliar ubicada en la calle mar Mediterráneo posee la complejidad de situarse en un área de dominio patrimonial, lo cual requirió un particular cuidado hacia su presencia exterior, tanto arquitectónica como paisajística. Adicionalmente, la condición previa de la intervención, estaba constituida por la necesidad de que la familia pudiera seguir con su vida cotidiana durante el transcurso de la obra.

Estas cuestiones dirigieron la intervención hacia la inclusión de un volumen externo, parcialmente engarzado en las antiguas áreas de servicio. Esto, además de cumplir los requerimientos anteriores, brindaba la posibilidad de

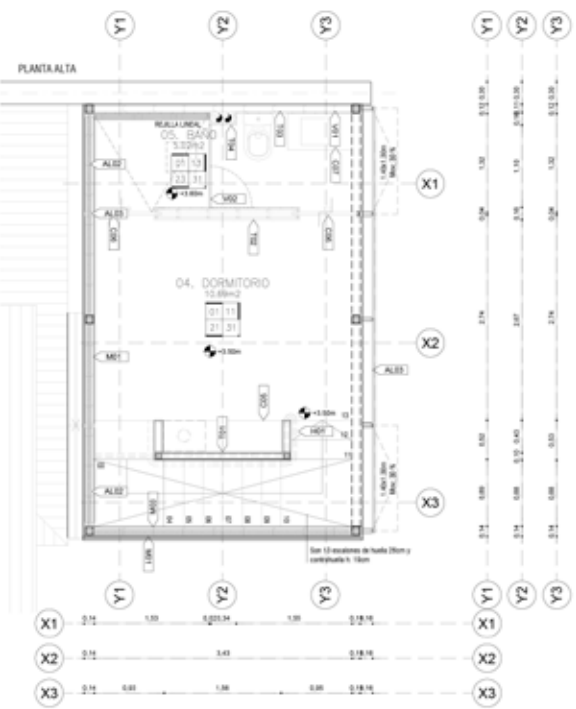
generar espacios con cierto grado de independencia, valorados por una familia con hijos ya grandes.

Los espacios intermedios y frontales de la vivienda, continuarán siendo los espacios preferidos para desplegar una vida en contacto con el verde. Una estética despojada, una estructuración modulable y flexible fueron las herramientas arquitectónicas que acompañaron a esta relación del verde y el artificio.

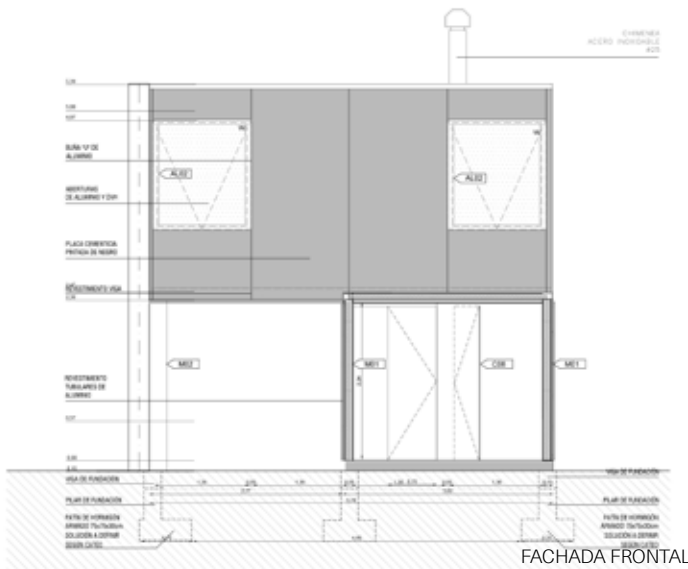




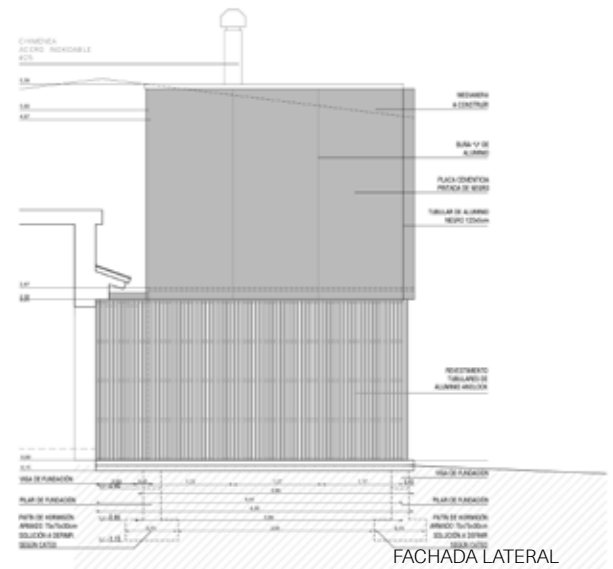
PB



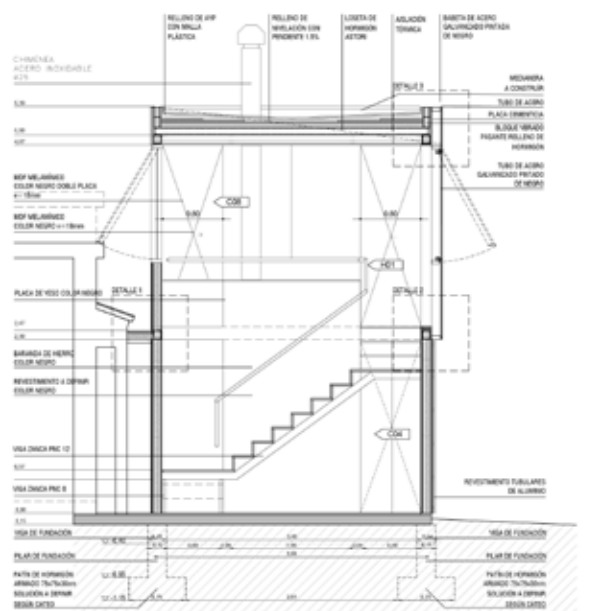
N1



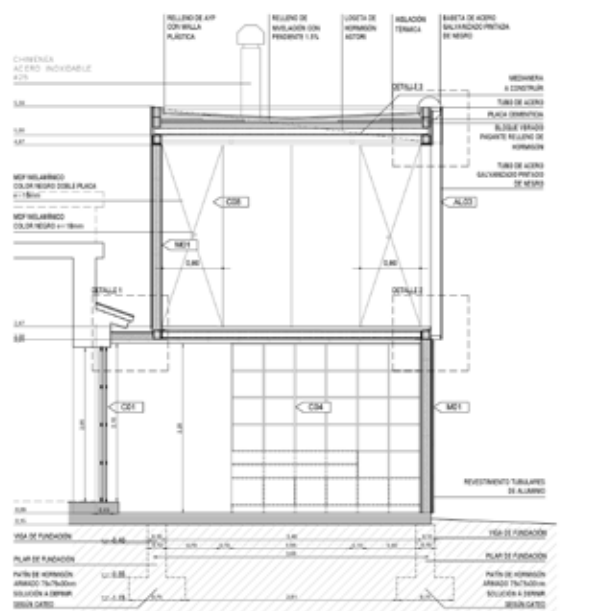
FACHADA FRONTAL



FACHADA LATERAL



CORTE TRANSVERSAL A



CORTE TRANSVERSAL B

LR ESPACIO MULTI-PROPÓSITO

Año: 2022
Programa: Multipropósito
Cliente: XXXX
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 165m²

Ampliación de vivienda unifamiliar en área central

LR: Espacio Multipropósito
Transparencia y continuidad

La presente ampliación de una vivienda unifamiliar ubicada en la calle Charrúa, en la ciudad de Montevideo, se localiza en un padrón de importante profundidad, cuyo fondo poseía una vegetación de cierto atractivo e importancia.

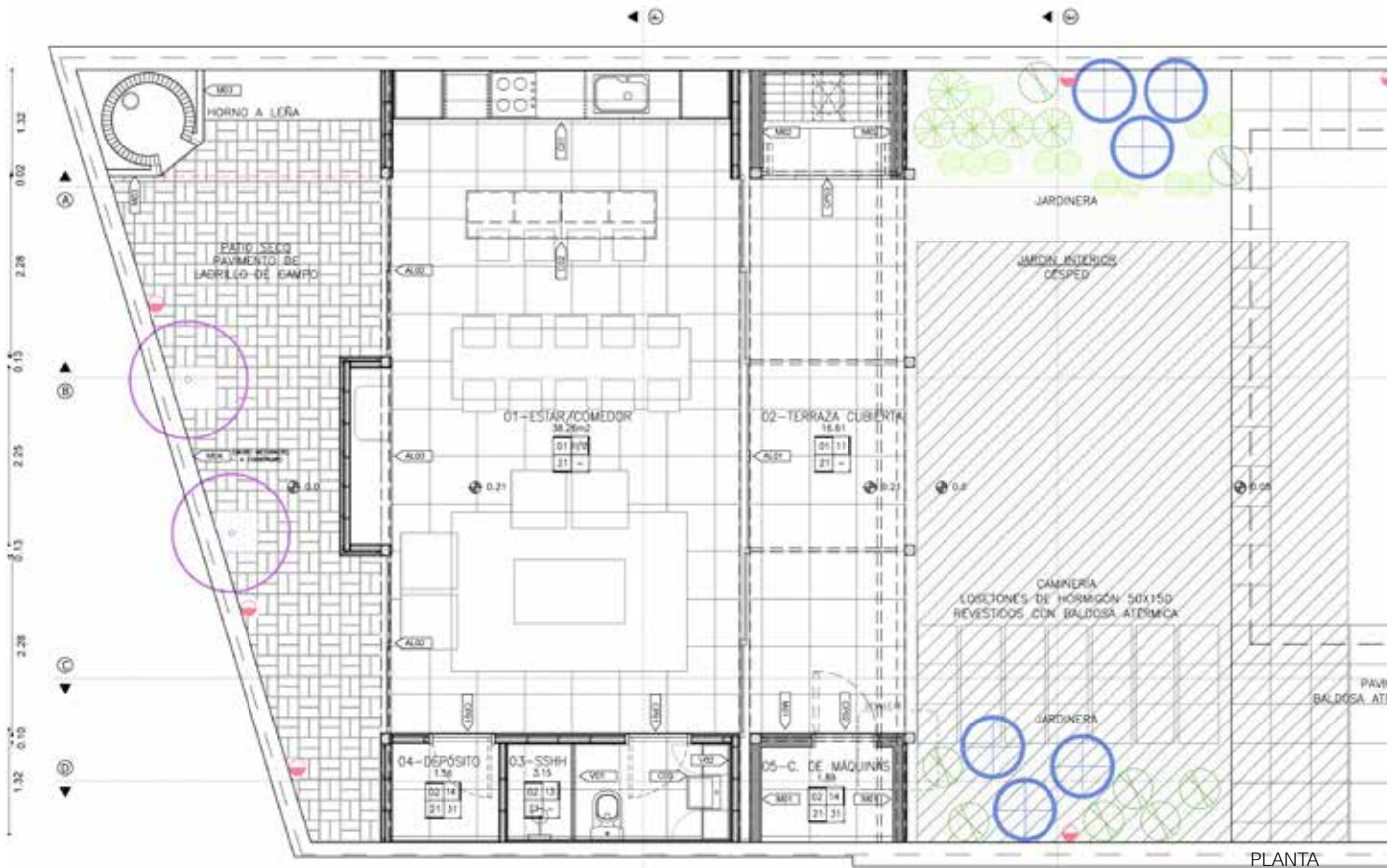
Esta preexistencia paisajística se tomó como definitoria de la materialidad final del espacio unitario que se requería. Una importante cubierta se apoya sobre las dos medianeras, liberando todo el frente y fondo para superficies vidriadas.

Hacia el jardín que divide el espacio multipropósito de la vivienda, un alero de cierta importancia alberga el parrillero y la sala de máquinas

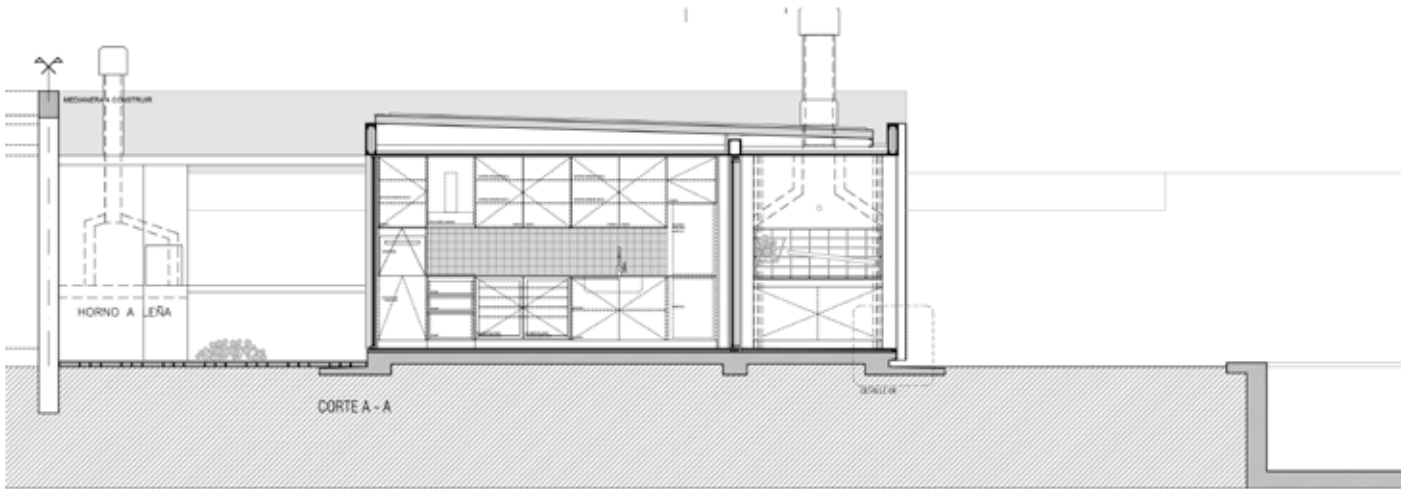
y filtros de la piscina. El interior discurre entre dos medianeras engrosadas por servicios: de uno de los lados la cocina y la barra, y del otro los servicios higiénicos. En el paño vidriado posterior, únicamente la estufa a leña articula las vistas, sirviendo además para dividir el espacio en una posible transformación en casa de huéspedes.



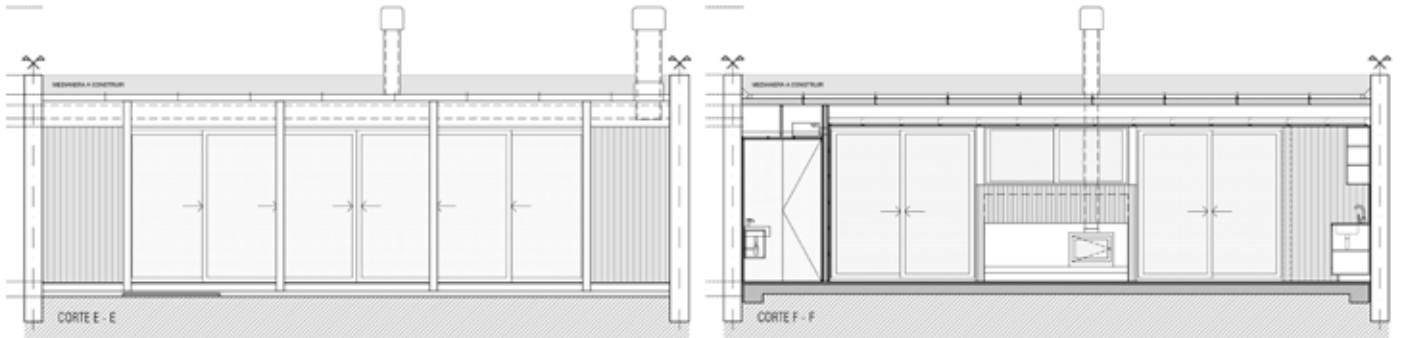
0.13 0.12 0.93 0.03009 2.25 0.62 0.60 0.60 0.60 0.60 0.62 0.37 0.62 0.40 0.59 0.12



PLANTA



CORTE TRANSVERSAL



FACHADA

CORTE LONGITUDINAL

REALOJO BARROS ARANA

Año: 2020
Programa: Vivienda Colectiva
Cliente: IM
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 3111m²

Licitación pública para el diseño y ejecución de 46 viviendas de realojo

El presente proyecto se ha desarrollado de manera de intentar considerar los objetivos principales de la Intendencia en relación a este tipo de llamados.

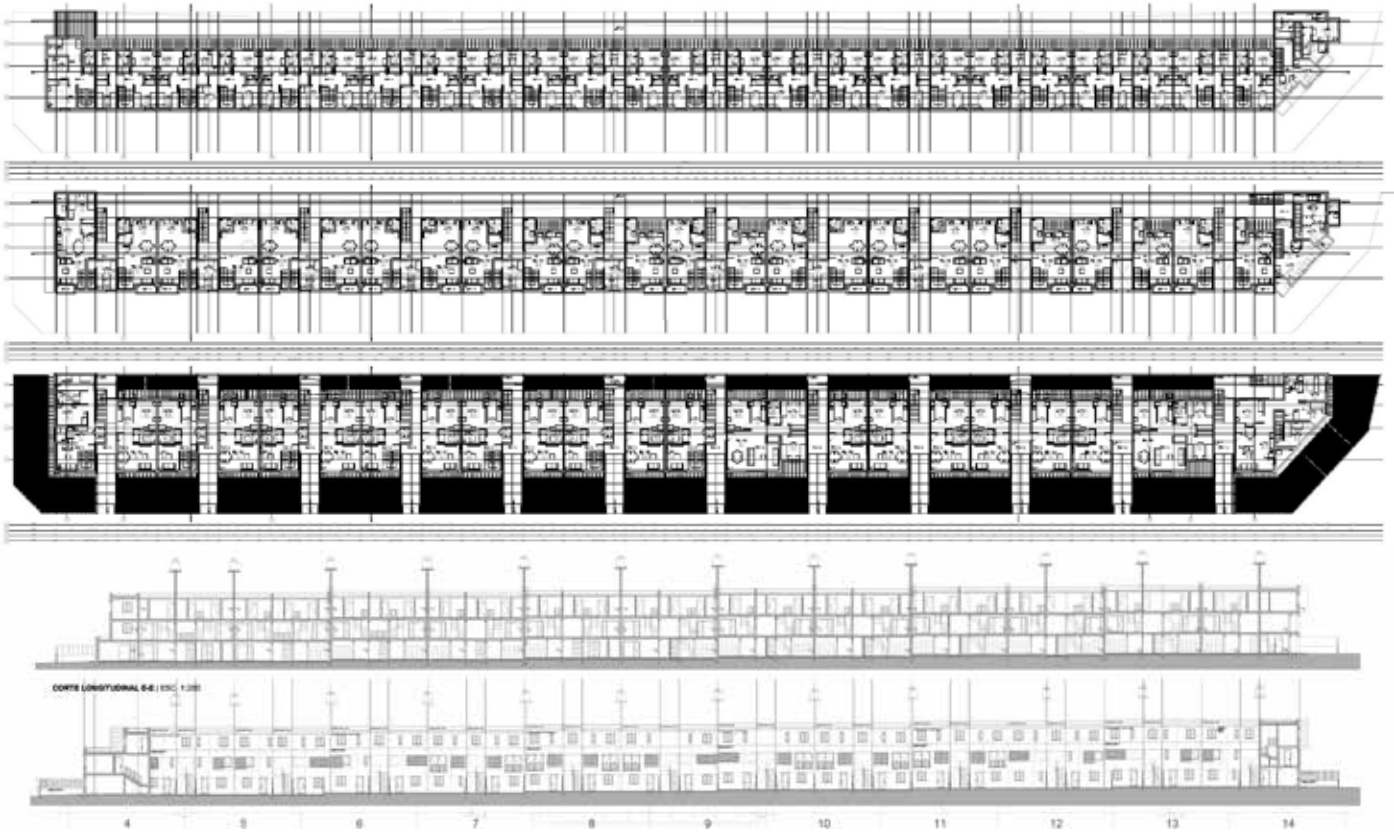
En dicho sentido, la búsqueda de una mirada diferente a la temática de la vivienda social en el contexto urbano de referencia se ha enfocado en la pertinencia de la materialización de un mono bloque continuo, por oposición a las agrupaciones menores repetitivas tan comunes en la zona. Este ensayo parte de la idea de que, en un contexto periférico y no consolidado, la propuesta de un borde de manzana continuo puede ser una alternativa de consolidación apropiada y una buena mecánica para la construcción de urbanidad. Esta consideración tiene también en cuenta un mejoramiento en las condiciones de seguridad, temática que ha ve-

nido transformándose en central para muchos vecinos, en especial en este tipo de áreas.

Otro de los aspectos considerados en relación a los objetivos de partida es el de la exploración tipológica. En este sentido, la fuerte modulación sin elementos estructurales intermedios, y la consecuente "transparencia" constructiva frente - fondo, son elementos que favorecen la adaptación de las viviendas a distintos modos de uso y apropiación. A partir de las anteriores determinaciones, el proyecto presenta alta capacidad de adaptación a distintos modos de uso y apropiación; facilitando a partir de la modificación de los tabiques internos de obra seca, su adaptabilidad a necesidades cambiantes. Otras soluciones de detalle, como la incorporación aleatoria de los espacios sobre los espacios circulatorios generales y la superposi-

ción de escaleras de circulación internas de las viviendas, afloran como recursos menores de fuerte carácter innovativo.





PLANTA Y CORTES GENERALES



VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS

Año: 2020
Programa: Vivienda
Cliente: SDC Brasil SRL
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: modulo 1200m²

Silos de habitación: Vivienda social industrializada.

¿Es posible generar un catálogo adaptable de soluciones de vivienda social, aplicable a multiplicidad de situaciones a lo largo y ancho de todo el país?

¿Puede esta variedad de soluciones concretas compartir una estética de gran pregnancia, que a la vez genere pertenencia en los futuros usuarios?

Esta impronta... ¿podrá desarrollarse a partir de la reformulación de arquitecturas icónicas de la producción agropecuaria (el silo, el galpón), en concordancia con el contexto preferente en que se implantarán los productos concretos?

El desafío desarrollado para esta Iniciativa privada se centra en responder estas preguntas retóricas mediante el estudio y la aplicación concreta de las ventajas de la industrialización y la prefabricación. Los productos catalogables se expresan aquí en una sola de sus solu-

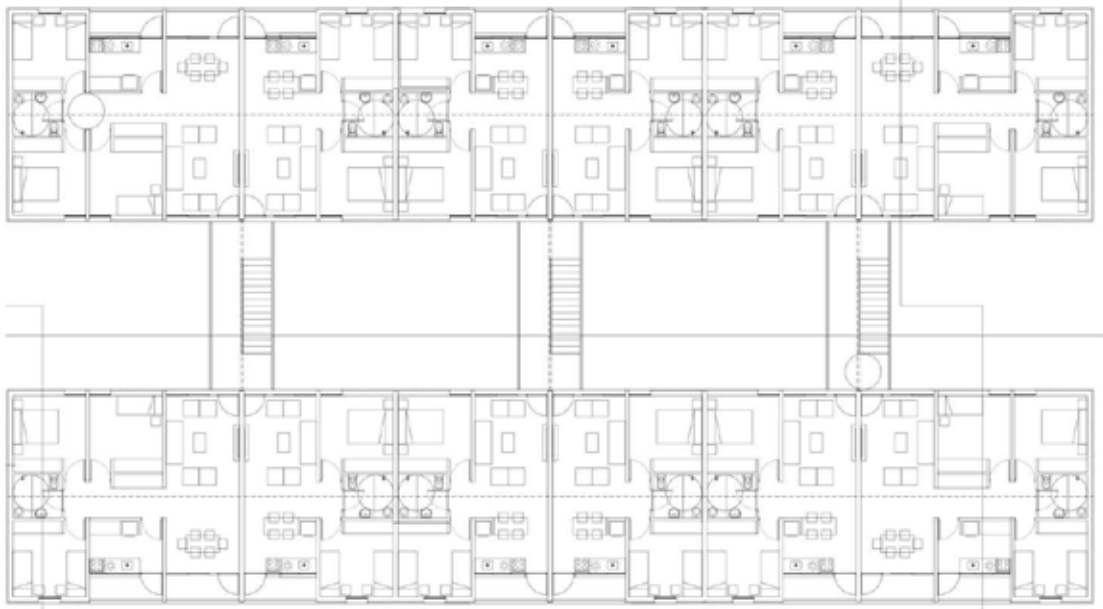
ciones, aunque en variadas implantaciones posibles. Son, como lo dicta la lógica de su generación, apenas un estudio preliminar para un Estudio de Perfil de IP.

2: La prefabricación como alternativa de desarrollo, adaptación y crecimiento

La propuesta de vivienda social industrializada posee innumerables ventajas comparativas frente a una solución de construcción tradicional. Muchas de ellas, las más generales, son derivadas del concepto de modulación constructiva, y aplicarían a cualquier contexto programático. Sin embargo, conviene repetir de manera sucinta cuáles son las principales ventajas específicas y concretas que debe considerar la Administración para evaluar el presente proyecto de Iniciativa Privada:

A: Rapidez - B: Estandarización - C: Alcance y ligereza - D: Adaptación y Escalabilidad - E: Economía - F: Calidad - G: Comunicación y propaganda





PLANO GERAL, 1:100

Planta



FACHADA LONGITUDINAL, 1:100

Fachada







Arquitectura comercial e institucional.

Se ha realizado aquí una síntesis de los trabajos realizados en arquitectura comercial y/o corporativa, diseño de imagen de marca e imagen de marca arquitectónica, equipamiento y alhajamiento, para diferentes firmas nacionales e internacionales; incorporando además una breve descripción de la tarea y una aproximación a la superficie involucrada en cada uno.

Se presenta así el *expertise* desarrollado en relación a la arquitectura "de marca", entendida como el diseño arquitectónico asociado a la imagen comercial-institucional de las empresas.

Se ha procurado dar seguimiento, desde los proyectos, a los intereses institucionales de las empresas comitentes, que se traducen en ideas espaciales y materiales, equipamiento y alhajamiento en general, señalética y comunicación, entre otras tareas.

En dichos procesos se ha trabajado en todas las instancias con las contrapartes designadas (clientes, mandos medios, agencias, etc.) para desarrollar los diferentes encargos, que van desde proyectos de arquitectura en general, interiorismo, diseño de equipamiento, asesoría sobre equipamiento, señalética y cartelería.

Se ha trabajado en la aplicación de manuales de marca, pero también en el diseño de protocolos operativos para desarrollar dichas tareas.

Las obras aquí expresadas, por un total aproximado de 40.000 m² todos construidos, fueron realizadas integralmente por Fábrica de Paisaje.

PAISAJES Y CIRCUITOS DE LA MEMORIA

Año: 2020
Programa: Centro cultural
Cliente: Fundación Gonzalo Rodríguez
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 1.514m²
Estudio asociado: MASA

Concurso por Invitación Centro Cultural Gonzalo 'Gonchi' Rodríguez

La oportunidad de la memoria como estrategia.

El presente concurso plantea una superposición en un único ámbito de diferentes estratos históricos, vinculados a distintos descriptores:

A: El diseño de la sede de la FGR como espacio de enseñanza, difusión y repositorio del acervo de la historia deportiva del piloto;

B: El soporte paisajístico, en donde conviven parte del parque de Grauert diseñado por el paisajista francés Carlos Thays y la preexistencia del antiguo Tajamar de Carrasco, y;

C: El edificio histórico del Tajamar, diseñado por el arquitecto Scasso y bien patrimonial en vías de recalificación.

Tal densidad de componentes históricos parece hacer razonable la utilización del tópico de la memoria como vehículo narrativo para posicionar

a la nueva sede de la FGR en el imaginario de la ciudad, los ciudadanos y los visitantes. Esto requerirá estrategias de partida que son lo/as que se detallan a continuación.

Memoria como integrador de insumos
Requiere entender a la memoria como un campo integrador de insumos, no como una competencia entre diferentes patrimonios contrapuestos de diferente tenor y valor.

Memoria como herramienta activa
El proyecto no entiende la memoria como referencia inmóvil al pasado, sino como herramienta para modificar y resignificar el futuro.

Memoria colectiva, memoria interpersonal
Pese a lo antedicho, una parte de los cometidos del edificio está enfocada en la socialización de

un acervo mediante la exposición. Este acervo constituye el camino de acceso a la formación y experiencia de la seguridad vial, puesto que constituye la "marca" del proyecto.

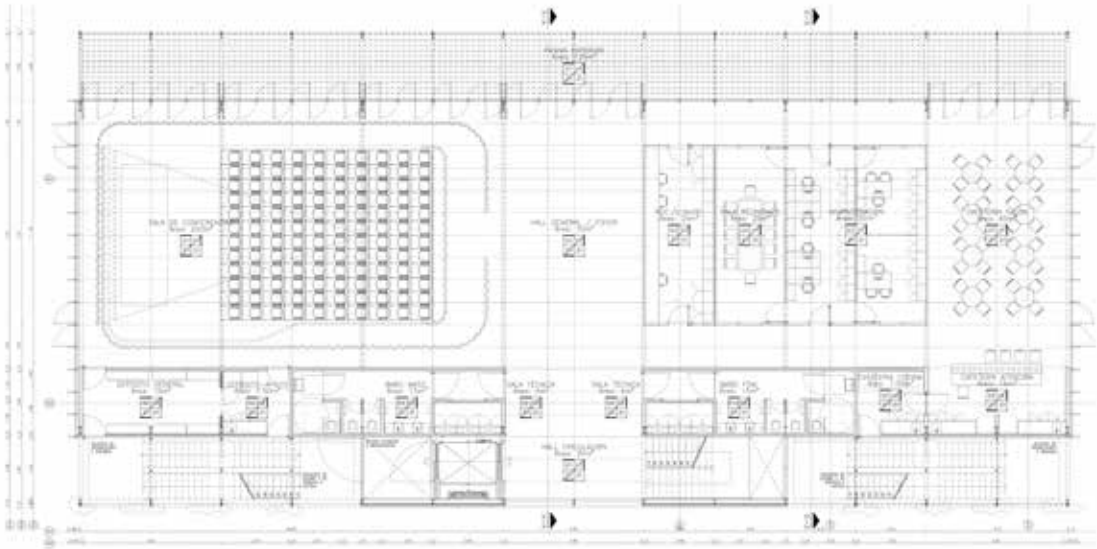
Memoria paisajística
El proyecto propone la recuperación de aquel paisaje arcaico de naturaleza anfibia, reutilizándolo como dispositivo ambiental. Pese a ello la memoria paisajística del sitio se interpela desde la creación de un "nuevo tajamar", que actúe a la vez como soporte de actividades en sus bordes, integrando el anfiteatro solicitado.

Memoria arquitectónica
La presencia en el sitio del edificio del Tajamar de Carrasco concede al predio una fuerte impronta patrimonial - arquitectónica. La vinculación con dicha arquitectura es cuando menos, delicada.



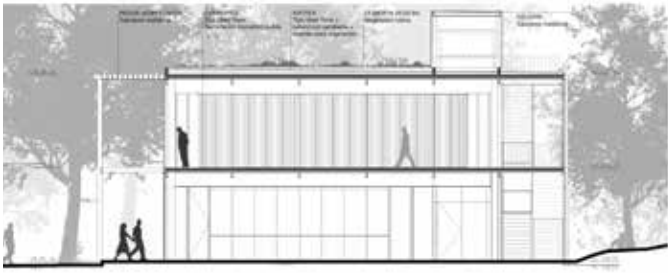


Esquemas

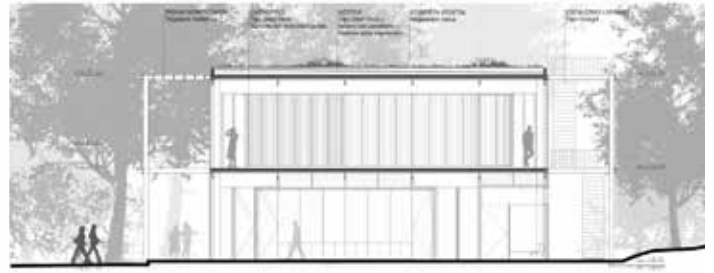


Planta Baja

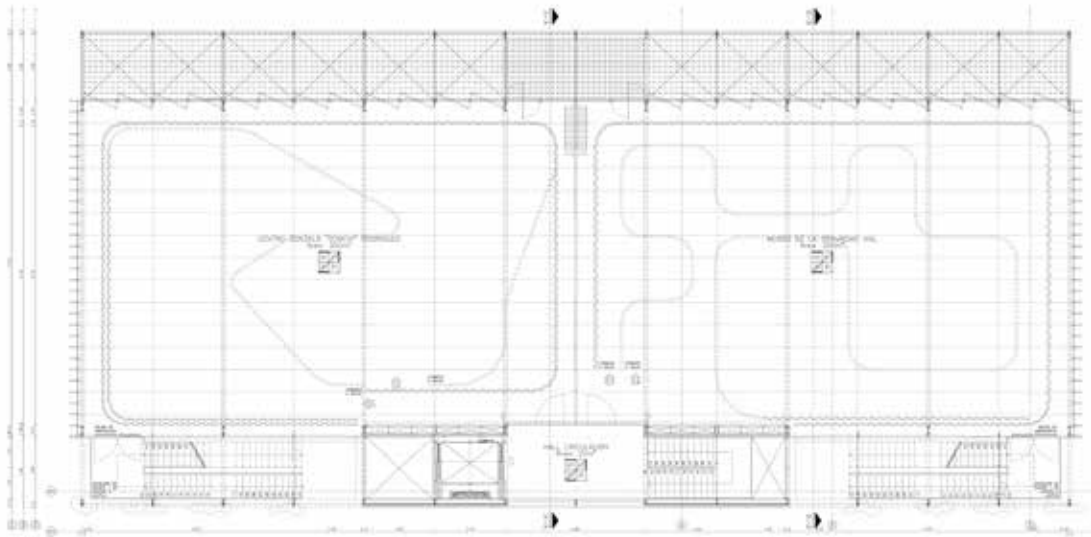




Corte A-A



Corte B-B



Planta Alta





LA FÁBRICA

Año: 2019
Programa: Oficina de arquitectura,
espacio cultural
Cliente: Fábrica de Paisaje
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 277 m²
Fotografías: Marcos Guiponi

Espacio cultural y factoría de pensamiento / Oficina de Arquitectura, Paisaje y Territorio

Fábrica y Fábrica de Paisaje ocupan un antiguo espacio productivo en el barrio Goes, que naciera como industria metalúrgica a mediados del siglo pasado, luego devenida depósito de un negocio dentro del mismo rubro. La sustitución de las tareas de producción por la importación dejó el antiguo galpón en desuso hasta fines del 2016, en que cambió de dueño y comenzó su renovación y cambio de uso.

En él conviven la antigua oficina de arquitectura, paisaje y territorio y su spin-off: Fábrica.

Fábrica intenta posicionarse como el primer espacio cultural independiente y multipropósito dedicado a las disciplinas del diseño, la arquitectura, el paisaje y el territorio. Su foco de atención, sin embargo, contempla estas disciplinas desde una perspectiva extensiva

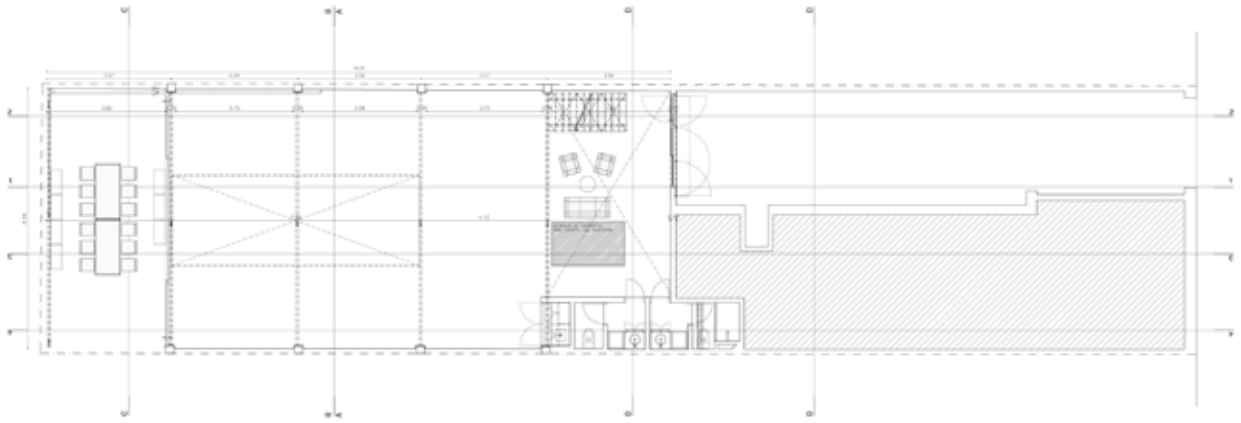
e integradora, entendiendo que el futuro de la reflexión intradisciplinar está precisamente en el tránsito por sus límites y la complejización de sus alcances y sus temáticas preferentes.

Apela a diversificar los ámbitos disponibles en el medio para reflexionar y crear conocimiento en torno a las disciplinas que la interpelan, permitiendo dar voz a actores, grupos y proyectos que hoy no consiguen acceder a los canales institucionales de soporte, difusión y acción.

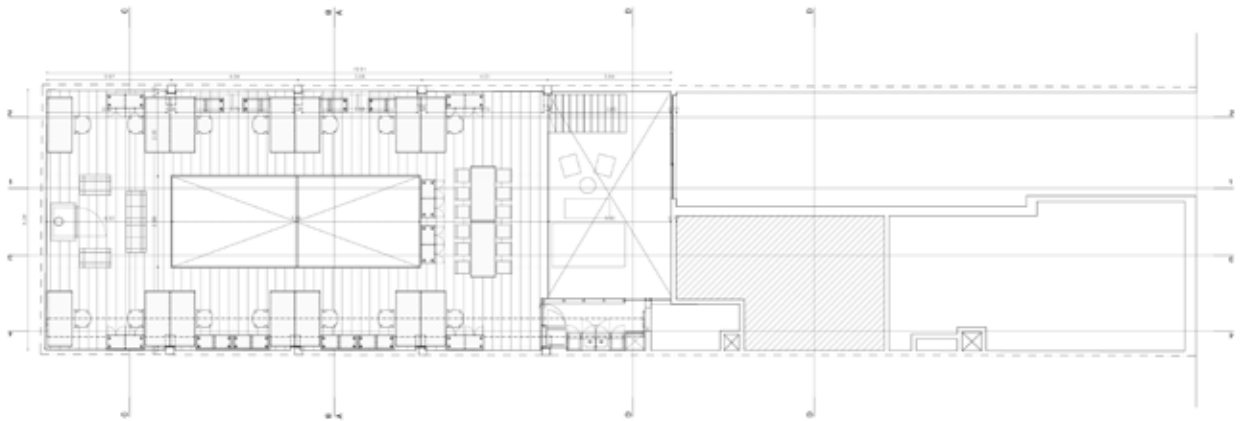
Pretende, desde los saberes del diseño en sentido amplio, la arquitectura, el paisaje y el territorio (muchas veces herméticos y ensimismados), ampliar los campos de actuación y las reflexiones transversales para alcanzar toda clase de disciplinas cercanas, en especial las artísticas y comunicativas. Entre ellas están:

artes plásticas, producción audiovisual, cinematografía, diseño gráfico e industrial, lettering y street art, literatura, periodismo, storytelling, danza y artes escénicas, gestión cultural, sociología y militancia social y, por supuesto, las disciplinas matrices y sus desprendimientos tradicionales.



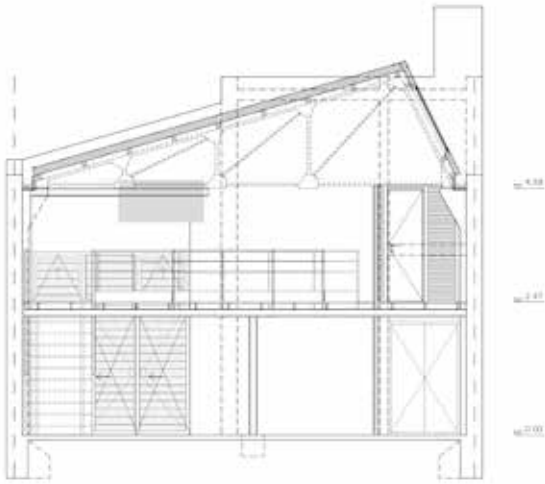


Planta Baja

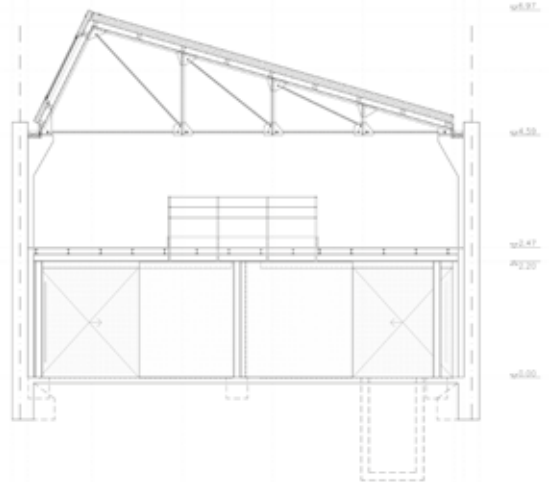


Planta Entrepiso

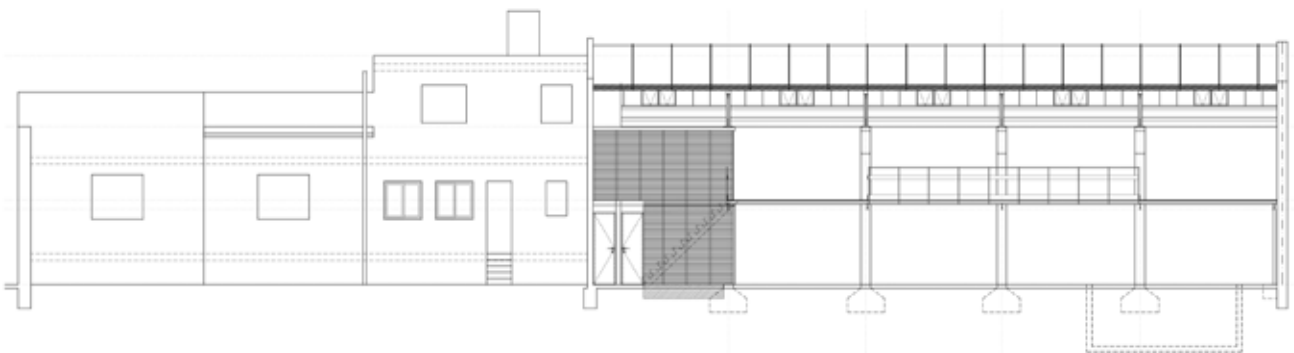




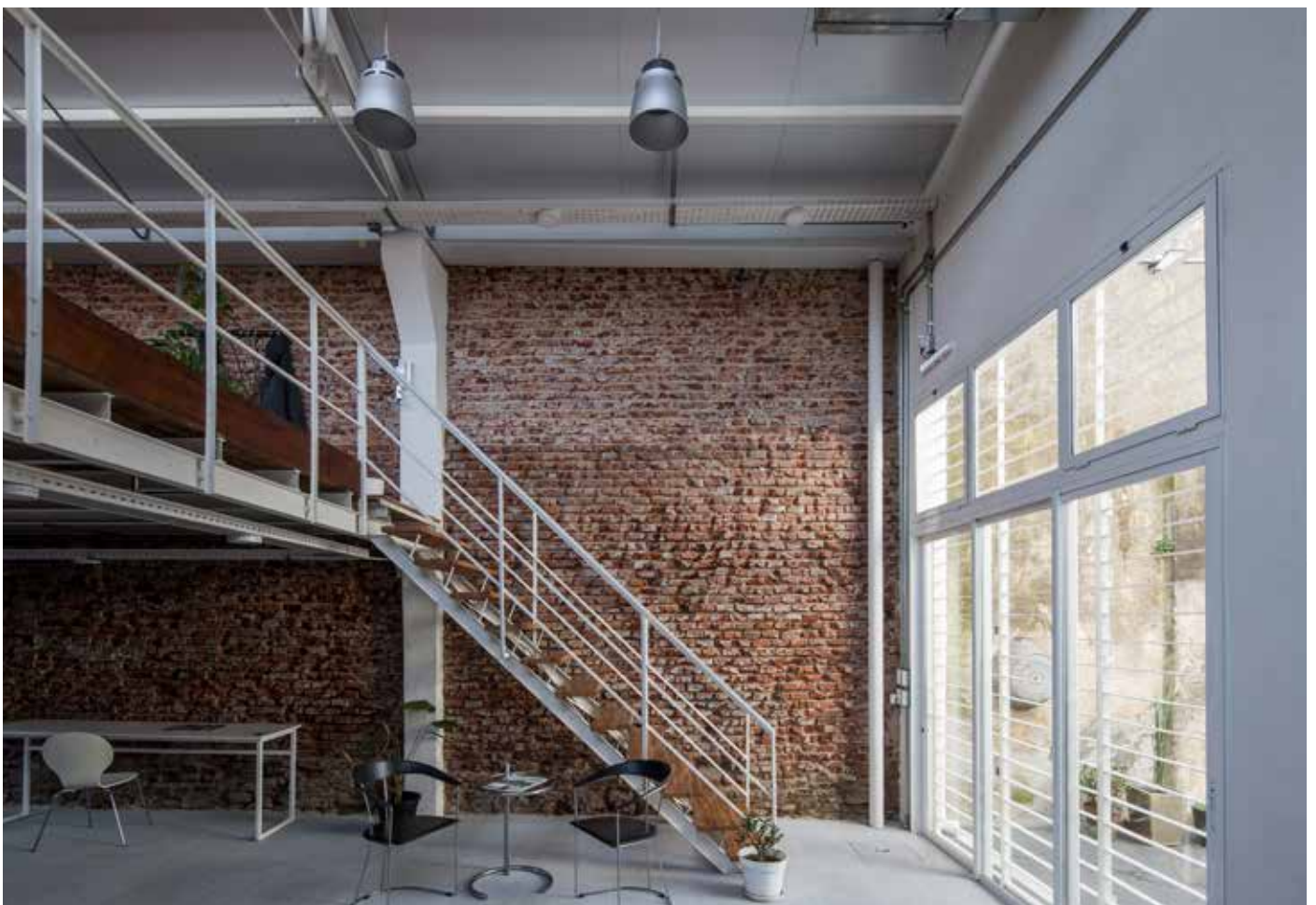
Corte transversal B

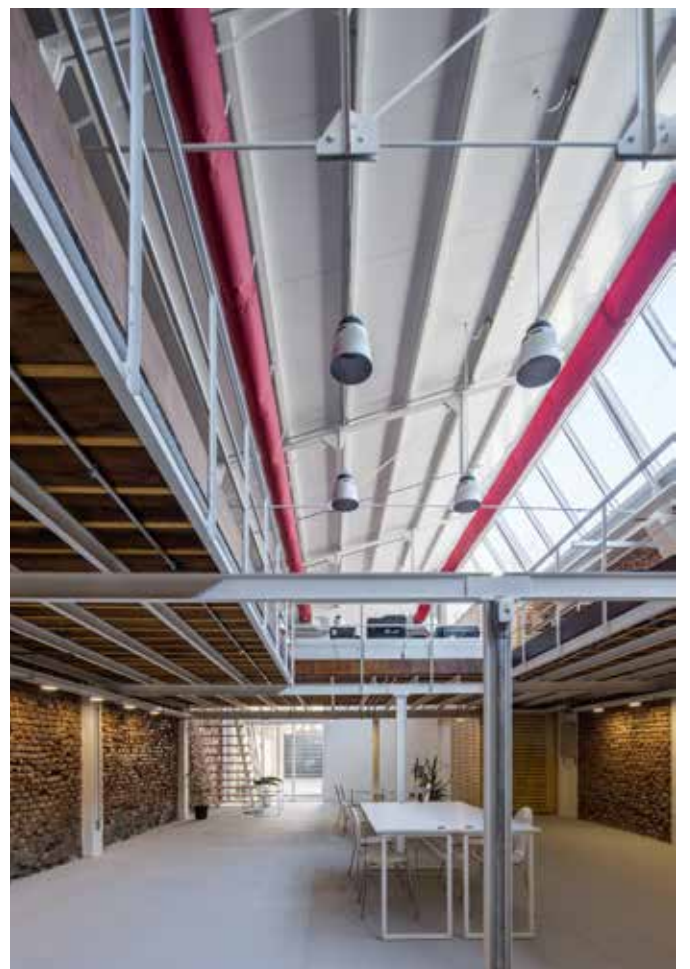


Corte transversal A



Corte longitudinal 3





CAJA NEGRA

Año: 2014-2016
Programa: Productora Audiovisual
Cliente: Oriental Films
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 800 m²
Fotografías: Luciano Machin

Casa Productora Oriental Films

El edificio Sede de Oriental Films se sitúa en un barrio residencial, a pocas cuadras de la costa montevideana, sobre un terreno pequeño, típico de los predios cercanos a la esquina en las manzanas de dicha ciudad. Esta situación, y la importante dimensión del programa arquitectónico, han llevado a una propuesta organizativa que maximice el aprovechamiento del predio, utilizando toda la altura y ocupación permitidas.

Así se arriba a la solución de un volumen programático de sectores fuertemente imbricados, que dejan entre sí vacíos que permiten alturas múltiples, imprescindibles para esponjar el programa y permitir vistas exteriores y espacios más calificados. Este tangram espacial se oculta detrás de una envolvente monocroma, que da nombre al proyecto, y que combina superficies transparentes, translúcidas y opacas.

El patio posterior funciona como desahogo y espacio de descanso 'natural' de los usuarios, lamentablemente reducido luego por la imprescindible incorporación de áreas no previstas originalmente por el cliente.

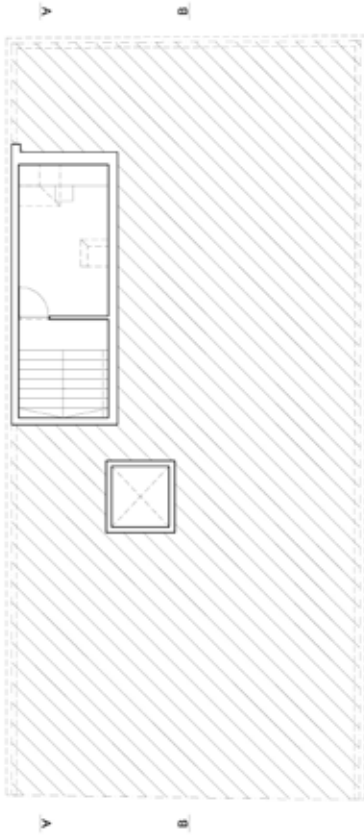
La metáfora de la 'caja negra' es utilizada como reminiscencia de dos artilugios vinculados a la labor creativa y audiovisual de la productora. Por un lado la cámara oscura, antecedente de la cámara fotográfica y la moderna cinematografía y; por otro, la caja de sorpresas, antiguo juguete mecanizado en donde la maravilla era el desenlace final de la interacción lúdica.

El interior reproduce asimismo la estética monocroma, intentando generar un soporte neutro para la labor creativa. En él las amplias superficies pintadas de negro se combinan con

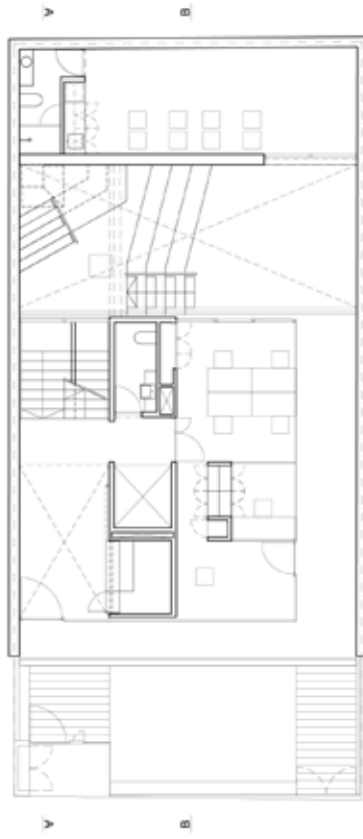
la estructura metálica y equipamientos fijos terminados en esmalte blanco. El equipamiento móvil también repite dicha neutralidad, con la única concesión de la incorporación de superficies de trabajo en madera laminada.

El patio artificializa su inicial condición natural para generar una topografía escalonada en madera, que ocultando debajo la isla de edición, genera la conexión con las áreas agregadas al fondo del predio, a la vez que un espacio de anfiteatro de escala íntima, en el cual se pueden realizar pequeñas presentaciones musicales o audiovisuales.

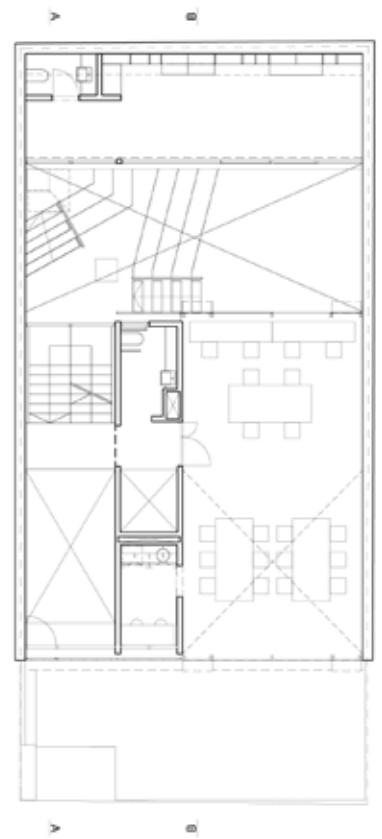




Planta Subsuelo

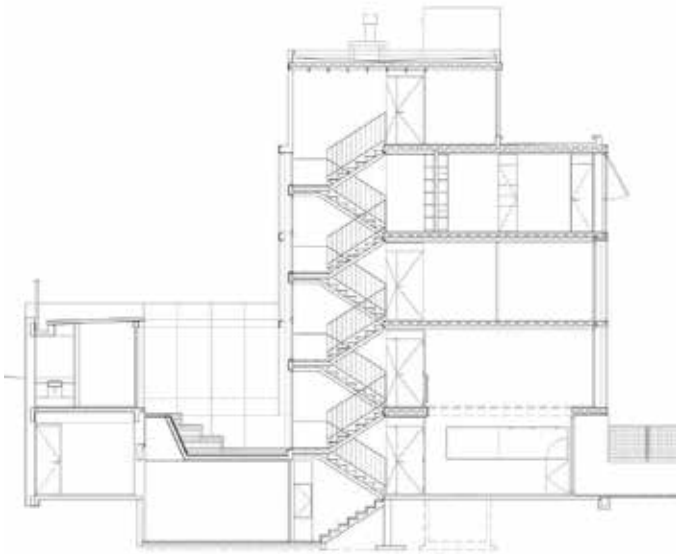


Planta Baja



Planta Nivel 1



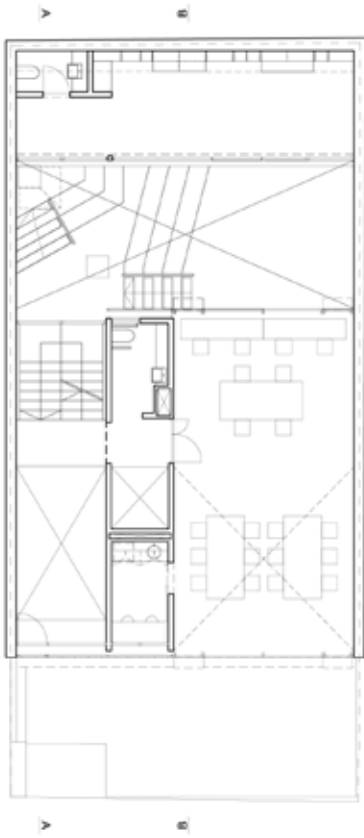


Corte Longitudinal A

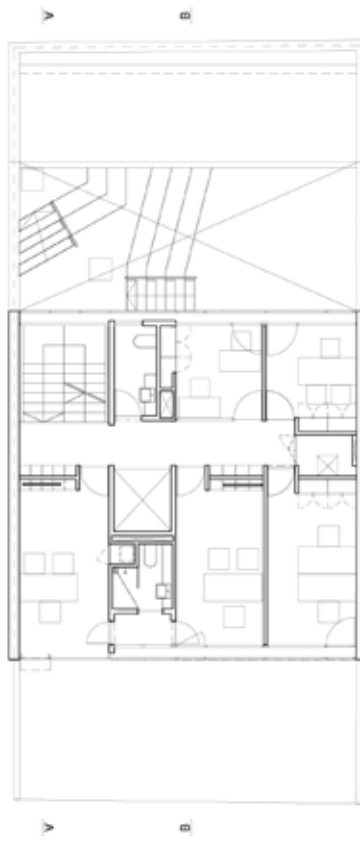


Corte Longitudinal B





Planta Nivel 2



Planta Nivel 3



Planta Nivel 4



CLAUSTRO ABIERTO

Año: 2012
Programa: Edificio Sede Administrativa
Cliente: Colegio de Arquitectos de
Veracruz
Ubicación: Veracruz, México
Área: 400 m²
Arquitectos asociados: Julio Gaeta,
Luby Springall

Concurso para la Sede del Colegio de Arquitectos de Veracruz, Córdoba y Orizaba

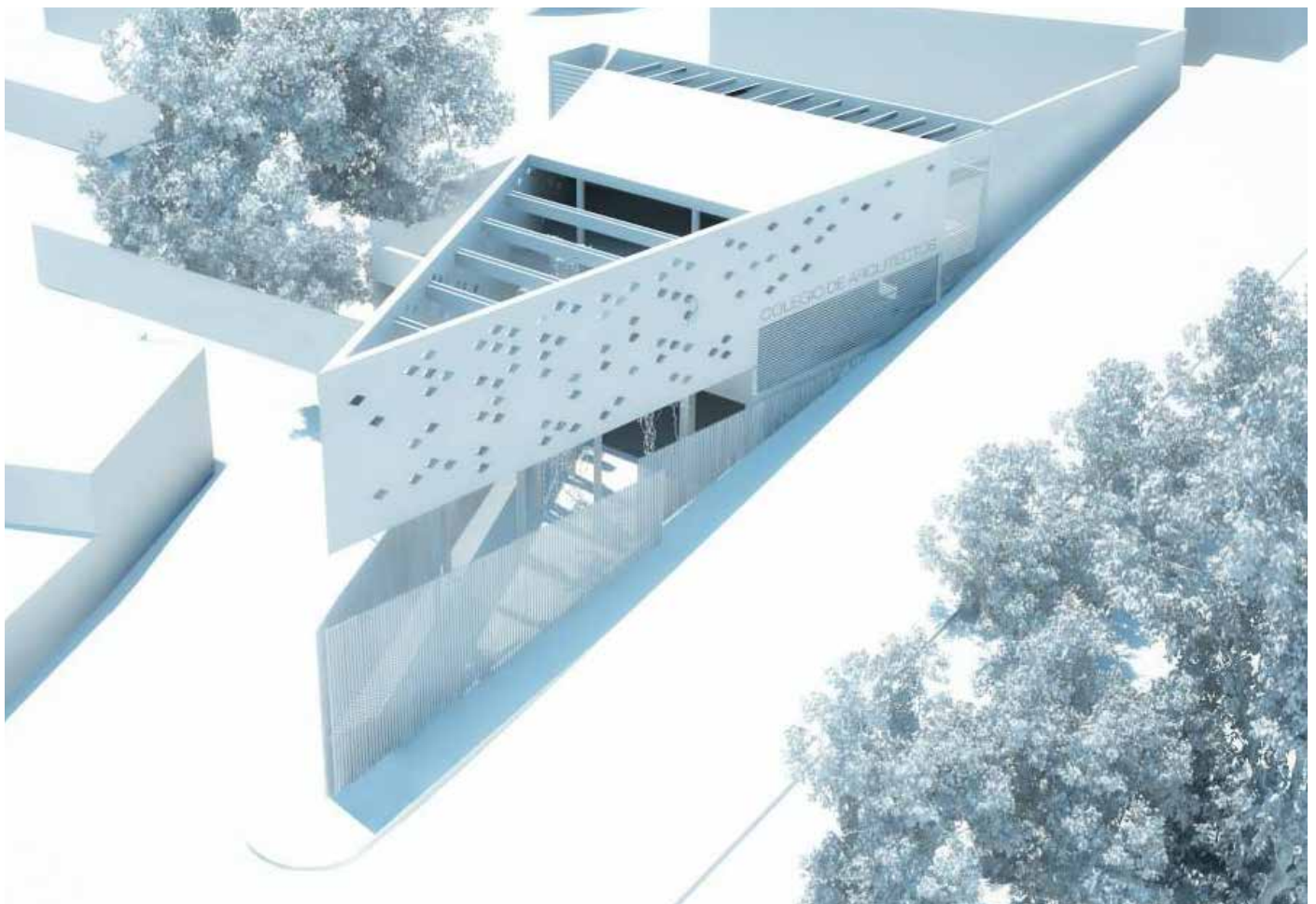
El proyecto se define sobre tres premisas conceptuales fundamentales: como una prolongación del parque adyacente; como una reconfiguración compleja y no literal de la manzana; como la creación de un espacio protegido abierto o atrio público-privado.

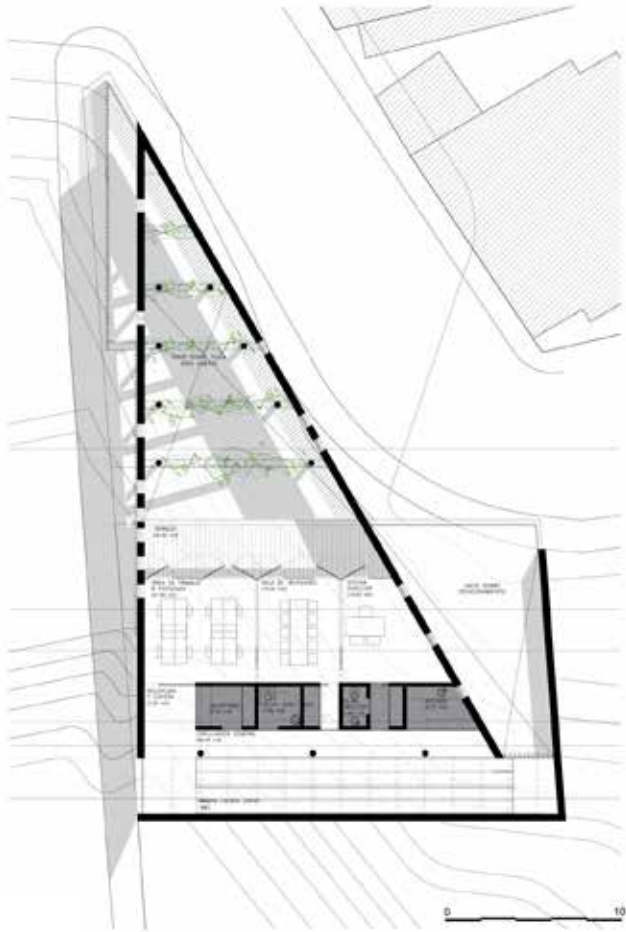
La operación es simple: el volumen predial se "ordena" y reconstruye, y luego se eleva para conformar un jardín abierto, trazando una prolongación del parque adyacente y convirtiendo al edificio en parte dialogante de un dispositivo urbano. Así, se evita "dominar" la particular altimetría del predio, aprovechándola para construir una continuidad espacial y natural. El volumen vaciado, y su "muro flotado", definen un atrio público-privado, un espacio intencionalmente ambiguo. Este "jardín-arquitectura colgante" se adelanta al núcleo programático,

casi recostado sobre la parte posterior del predio, y resuelto con gran compacidad y eficiencia en tres niveles. Sobre la medianera, una gran circulación-rampa (que puede devenir lugar de exhibición) conecta los tres niveles que se abren al jardín colgante. Así, el núcleo programático itera entre la apertura horizontal del jardín y la vertical de la circulación. El nivel inferior, la sala de usos múltiples, se abre directamente al jardín, permitiendo una vinculación visual y física e integrando el jardín a posibles eventos (presentaciones, recepciones, etc.), y transformando todo el espacio en un atrio-jardín urbano, o "claustro abierto".

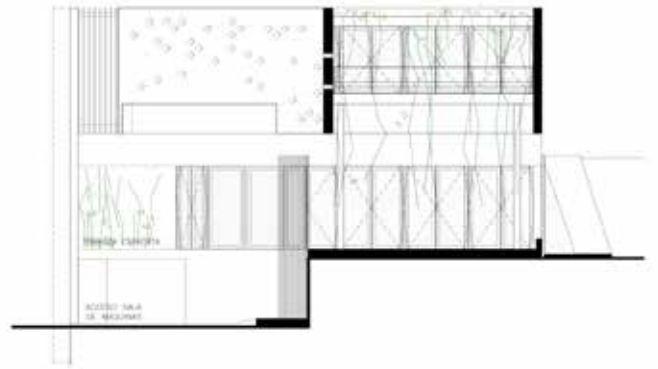
El "muro flotado", definido como un único gesto proyectual, domina la formalización y estructuración funcional del proyecto. Su "peso tectónico" juega dialécticamente con su condición

flotante, para de este modo intensificar la experiencia ambigua de interioridad y exterioridad. El calado sobre su textura rústica promueve un juego más sutil de luces y sombras en movimiento (intensificando el ambiente del jardín), a la vez que permite resonancias más empáticas con el entorno urbano. Así, el "muro flotado" articula su gesto radical en la gran escala con una intensa mediación local.

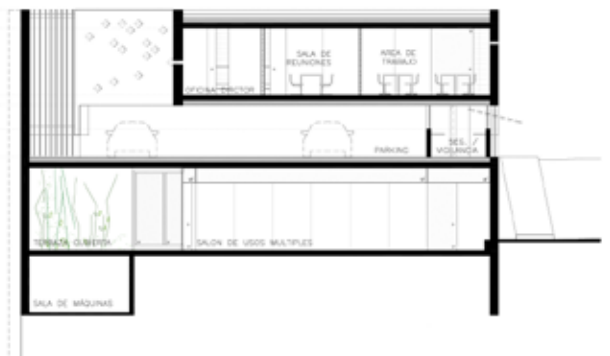




Planta Nivel 2



Corte 1-1



Corte 2-2



Zapaterías STADIUM Calzados

Local Punta Carretas. Marzo 2012.

Local Rivera. Abril 2012.

Local Shopping Nuevo Centro. Marzo 2013.

Local Mercedes. Setiembre 2013.

Local Las Piedras. Marzo 2015.

Local Cerro. Abril 2015.

Local 18 de Julio. Diciembre 2016.

Local Montevideo Shopping. Octubre 2017.

Local Shopping Punta Carretas. Mayo 2012.

Local Punta del Este. Mayo 2013.

Local Shopping Tres Cruces. Noviembre 2012.

Local Salto. Febrero 2014.

Local 8 de Octubre. Febrero 2017.

Local Paysandú. Octubre 2016.

Local Punta del Este. Octubre 2016.

Local Shopping Las Piedras. Marzo 2017.

Local Maldonado. Noviembre 2017.

Local 18 y Gaboto. Marzo 2018.

Local Shopping Colonia. Mayo 2018.

Local Florida. Mayo 2018.

Local San José. Abril 2019.

Local Punta Carretas Shopping. Mayo 2019.

Local Portones Shopping. Junio 2019.









ESTÉTICA RECICLADA

Año: 2013
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Soriano, Uruguay
Área: 400 m²
Fotógrafo: Luciano Machín

Stadium Calzados Mercedes

El presente local constituye el único de la cadena de zapaterías Stadium (una de las más grandes del país) en la ciudad de Mercedes. Su ubicación, por tanto, es privilegiada, puesto que se encuentra en una de las esquinas de la plaza principal, ocupando la planta baja de un edificio con valor patrimonial de mediados del pasado siglo.

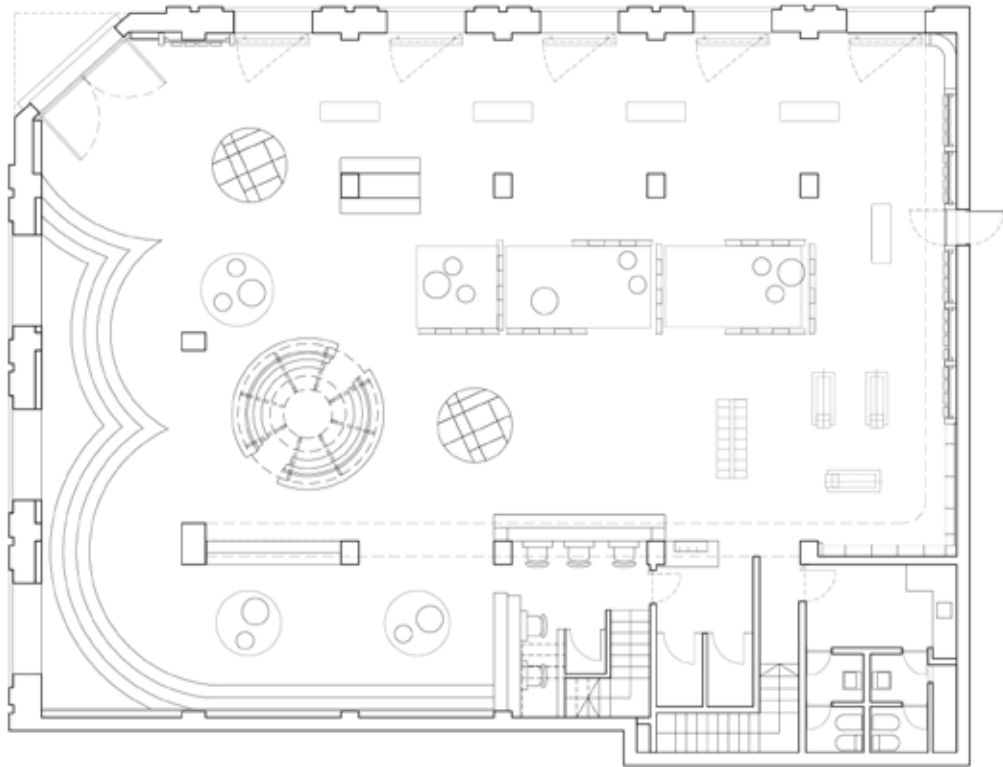
Esta condición fue una de las principales restricciones para el proyecto, a la vez que una de sus explicaciones fundamentales. La imagen de marca arquitectónica que se había desarrollado para la empresa y se venía aplicando sistemáticamente, se vio aquí interpelada por un requerimiento patrimonial: incorporar en el proyecto las rejas originales, único elemento decorativo que poseía el edificio.

Para permitir que las ventanas se transforma-

ran en espacios de exposición estas rejas se debían retirar. Por tal razón se decidió utilizarlas en el interior de la tienda, preservándolas para una futura reincorporación. Así, el diseño geométrico de la herrería oficia como un delicado tamiz para los diferentes sectores de exposición, constituyendo un laberinto de pasajes que articulan el mobiliario genérico de la marca.

El exterior recupera el revoque imitación del edificio original para conformar un soporte neutro donde la acotada cartelería y la luminosidad de las aberturas constituyen los únicos focos de atención.





Planta General



Locales comerciales Indian

Local Montevideo Shopping. Octubre 2017.
Local Gorlero. Marzo 2018.
Local Maldonado. Abril 2018.
Local Shopping Punta Carretas. Abril 2018.
Local Unión. Abril 2018.
Local Paysandú. Mayo 2018.
Local Salto. Mayo 2018.
Local Shopping Punta Carretas II. Mayo 2018.
Local Paseo La Madrileña. Octubre 2018.
Local Tres Cruces. Noviembre 2018.
Local Arenal Grande. Enero 2019.
Local Portones Shopping. Febrero 2019.
Local Puruchuco. Abril 2019.
Local Fragata. Abril 2019.
Local Paso Molino. Junio 2019.
Local Aventura Santa Anita. Agosto 2019.
Local Mall Plaza Comas. Noviembre 2019.





Locales comerciales BAS

Sobre fines del pasado siglo la crítica urbana planteó la muerte del espacio público o, más precisamente, transformación del espacio comercial cerrado en el espacio público del nuevo milenio. Más allá del carácter provocador de dichas posturas y el reclamo implícito de recuperación de los espacios de interacción social al aire libre, es indiscutible que la evolución del capitalismo ha traído aparejadas varias de estas traslaciones.

La imagen de marca de las tiendas BAS se desarrolla desde esta paradójica evolución del espacio público en el nuevo milenio. Así, los espacios interiores dedicados a la exposición e intercambio de mercancías recrean la imagen del espacio público exterior, incorporando referencia a las antiguas fachadas, las superficies verdes y hasta la propia vegetación.

En este sentido, los elementos recreados se hacen desde su explícita confrontación con los originales, sin intención de mimesis, asumiendo la razonable tensión entre naturaleza y artificio, entre espacio público real y ficcionado. Así, la vegetación toma la forma de densas copas de árboles de madera laminada, cuyo tamiz de hojas ha sido ruteado y calado mediante calor. Las fachadas se recrean mediante la sucesión rítmica de lamas de madera, que articulan entrantes y salientes que ofician de exhibidores. Finalmente, islas de césped sintético alojan el equipamiento (también en madera) destinado al juego infantil: mesas, bancos, toboganes, y hasta una casa en miniatura.





ESTRUCTURA DIFUSA

Año: 2013
Programa: Local Comercial
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 70 m²
Fotografías: Marcos Guiponi

Local de indumentaria Shopping Terminal Tres Cruces

"Estructura difusa" es, más que un proyecto concreto, una estrategia de apropiación de espacios comerciales genéricos que transmutó en imagen de marca de una conocida grifa de indumentaria presente en varios centros comerciales montevideanos.

A partir de un módulo estructural simple, un cubo de 39 centímetros de lado, construido a su vez mediante aristas tubulares de sección cuadrada de 20mm., se genera una retícula espacial capaz de producir configuraciones variables e informes, operando indistintamente como diversos dispositivos funcionales: estante, perchero, escalera, marquesina, etc.

Esta estructura posee además la inercia suficiente para actuar, en los casos en que así se lo requiera, como soporte de los habituales

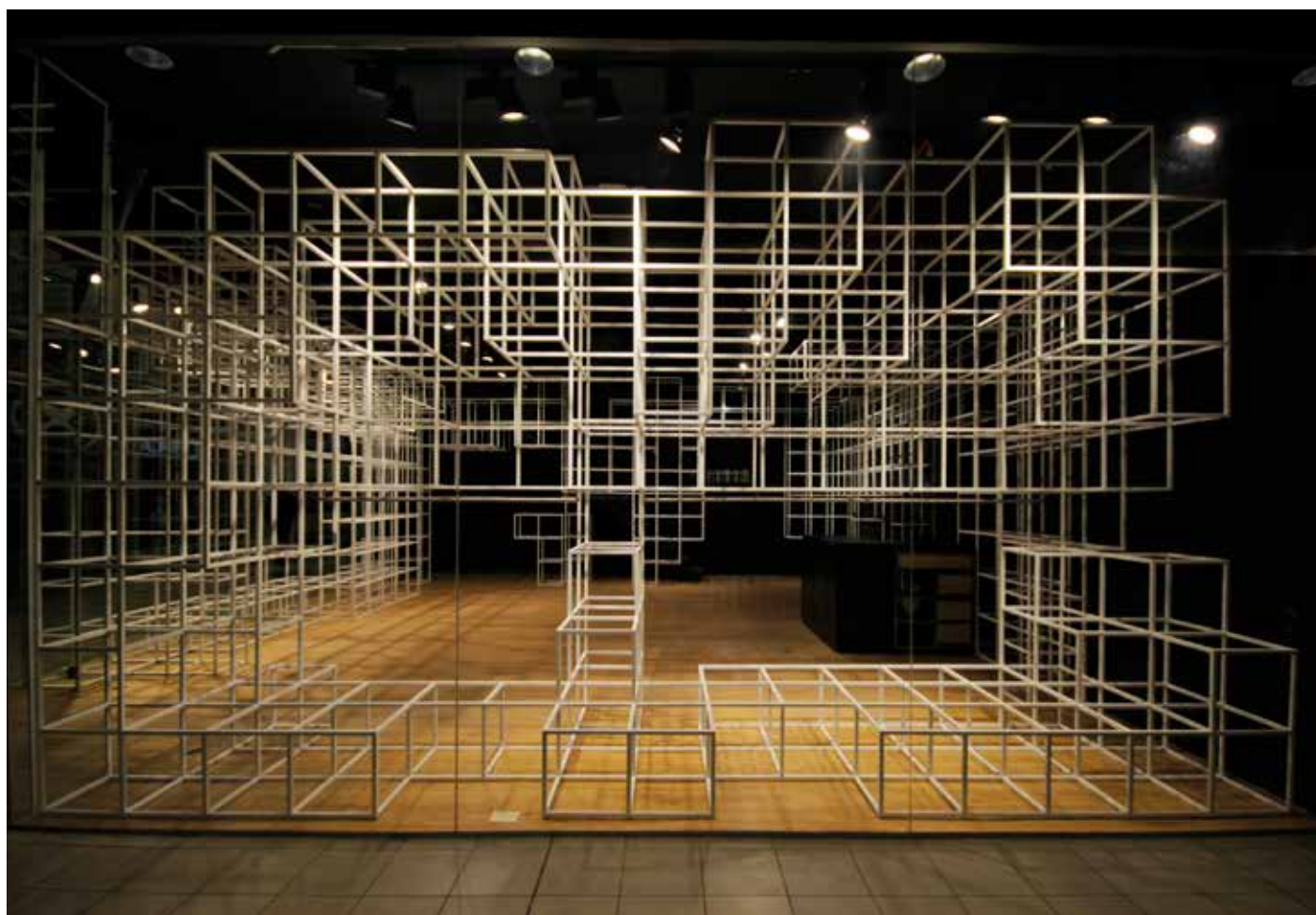
depósitos de mercadería ubicados en los entrepisos de los locales comerciales, lo que permite eliminar los pilares tradicionales y brindarle más flexibilidad a las plantas.

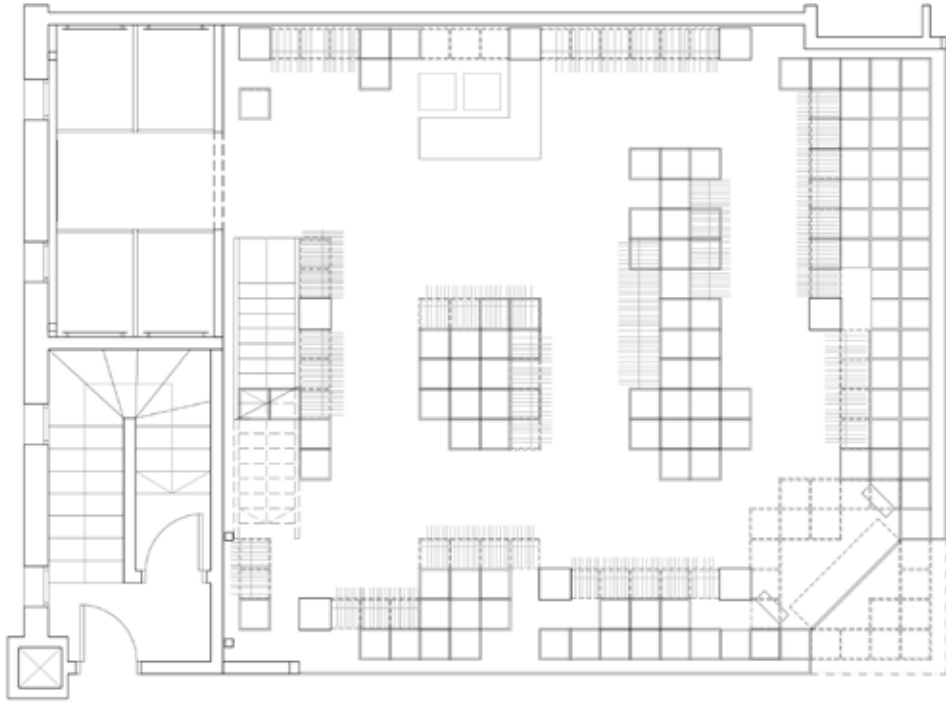
Estéticamente se ha intentado otorgar a la mencionada estructura toda la responsabilidad comunicativa del proyecto, terminándola en esmalte blanco y despojando además a la envolvente vidriada de cualquier elemento que minimice su inmaterialidad: montantes, arenados, elementos gráficos, etc.

El equipamiento accesorio y las paredes de respaldo, con el mismo criterio, se han terminado íntegramente en negro, con el objetivo de que operen como "background" que haga resaltar la limpieza y protagonismo de la estructura.

En la actualidad esta estrategia se ha ensaya-

do ya en tres locales de centros comerciales capitalinos, demostrando su gran flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de respuesta a los diferentes requerimientos.





Planta General



ISLA DE CRISTAL

Año: 2012
Programa: Local Comercial
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 50 m²
Fotografías: PropioPixel y Fábrica de Paisaje

Joyería Revello Shopping Terminal Tres Cruces

Premio a la Excelencia en Obra Construída

La pequeña joyería ubicada en la terminal de mayor flujo del país se posiciona como una incrustación abierta, limpia y de una belleza despojada en oposición al paisaje del shopping, siempre cargado de información y estímulos visuales.

Diferenciándose de la tipología tradicional de joyería, un espacio introvertido y cerrado a su entorno, expresión de una fuerte impronta exclusiva y elitista, el nuevo proyecto se plantea totalmente abierto al espacio comercial, permitiendo y fomentando el libre acceso del público.

Al eliminarse la existencia de la vidriera frontal, su función de marquesina pasa a desarrollarse en una isla central de exhibición de productos, que parece levitar en el espacio, reforzando el concepto de precisión tan relacionado con el oficio de la joyería.

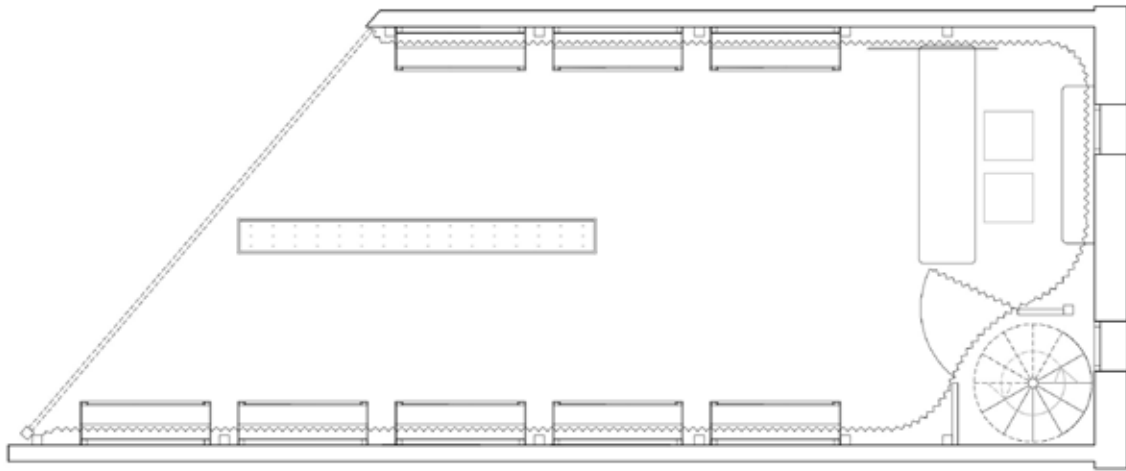
Los propios vidrios que constituyen dicho elemento, colgados del cielorraso, dan soporte a la base central donde se exhiben las joyas.

Su interior es iluminado por una trama de tubos de acero inoxidable con leds en sus extremos, generando una lluvia de puntos luminosos, que al reflejarse en los vidrios perimetrales generan en el interior un efecto de iluminación infinita.

Las paredes del local se revisten mediante un telón metálico que se va plegando, cual el trabajo de un orfebre a partir del que emergen ocho cajas de exhibición, que simulan ser sostenidas por el propio elemento, dando un aire de levedad al conjunto.

Este pequeño espacio de exhibición y venta se presenta más como un proyecto vinculado a la orfebrería que al propio oficio de la arquitectura.





Planta General



FABRICA JAPONESA

Cronología Proyectual
2007-2022



MULTIPROPOSITO LR
Espacio Multiproposito
Año: 2022
Programa: Multiproposito
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 165 m²



CASA SERENA
Viviendas unifamiliares en La Paloma
Año: 2022
Programa: Vivienda Unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 330 m²



MVOTMA MAGALLANES
Llamado a licitación para Diseño, Proyecto y Construcción de viviendas
Año: 2022
Programa: Vivienda colectiva
Cliente: MVOTMA
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 3100 m²



MERCADO TRINIDAD
Concurso Nacional de Anteproyectos para el Mercado Trinidad
Año: 2022
Programa: Mercado
Cliente: UTEC
Ubicación: Flores, Uruguay
Área: 3200m²



MVD 360
Desarrollo Urbano
Año: 2022
Programa: Ordenamiento Territorial
Cliente:
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 38.5 Has



CND OBRADOR
Cubierta y plataforma multipopósito
Obrador Intendencia Departamental de Flores.
Año: 2022
Programa: Obrador Municipal
Cliente: IMF
Ubicación: Flores, Uruguay
Área: 12300m²



VIVIENDA GR
Vivienda Unifamiliar
Año: 2021
Programa: Vivienda Unifamiliar
Cliente: Gomez-Robino
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 35 m²



M-HAB
Modulo Habitacional Industrializado
Año: 2021
Programa: Vivienda Unifamiliar
Cliente:
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 35 m²



HOSPITAL DE CLINICAS
Parque de la Salud, un ámbito público urbano, con eje en el Nuevo Hospital de Clínicas
Año: 2021
Programa: **Desarrollo Urbano**
Cliente:
Ubicación: **MVD**
Área:





VIVIENDAS INDUSTRIALIZADAS

Silos de habitación: Vivienda social industrializada

Año: 2020

Programa: Vivienda

Cliente:

Ubicación: Montevideo, Uruguay

Área: 1200m²



NATURA PALACIO

Edificio de vivienda promovida

Año: 2020

Programa: Vivienda Colectiva

Cliente:

Ubicación: Montevideo, Uruguay

Área: 2500 m²



PAISAJES PROGRESIVOS

Concurso Nacional (Arg.) de 'Ideas Buenos Aires y el Río' (Parque Salguero)

Año: 2020

Programa: Proyecto urbano, edificios públicos, housing, infraestructura

Ubicación: Buenos Aires, Argentina.

Área: 32 Há

Arquitecto asociado: Pablo Ledo



CENTROS POBLADOS PRODUCTIVOS

Infraestructura de impacto social

Año: 2020

Programa: **Desarrollo Territorial**

Cliente:

Ubicación: Montevideo, Uruguay

Área:



POLÍGONO DEL AMBIENTE Y LA ENERGÍA

Concurso de Ideas para el área del Dique Mauá

Año: 2019

Programa: Proyecto urbano, edificios públicos, housing, infraestructura

Cliente: Intendencia de Montevideo

Ubicación: Montevideo, Uruguay

Área: 22.690 m²



DIORAMA DE ECOSISTEMA RIBEREÑO

Laboratorio ambiental Binacional para la Comisión Administrativa del Río Uruguay (CARU)

Año: 2019

Programa: Laboratorio Clínico

Cliente: Concurso Público Binacional

Ubicación: Río Negro, Uruguay

Área: 2.500 m²



CASA BELLA VISTA

Vivienda unifamiliar

Año: 2019

Programa: Vivienda unifamiliar

Cliente: Privado

Ubicación: Maldonado, Uruguay

Área: 122 m²



INDIAN PURUCHUCO

Local comercial Indian Parisien

Año: 2019

Programa: Local Comercial

Cliente: Indian

Ubicación: Lima, Perú

Área: 555 m²



INDIAN FRAGATA

Local comercial Indian Parisien

Año: 2019

Programa: Local Comercial

Cliente: Indian

Ubicación: Maldonado, Uruguay

Área: 730 m²



VIVIENDA REQUENA
Edificio de vivienda promovida
Año: 2020
Programa: Vivienda Colectiva
Cliente:
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 600 m²



IP ASSE
Año: 2021
Programa: Módulos de atención Hosp.
Cliente:
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área:



HOSPITAL CORONEL OVIEDO
Licitación Nacional (Paraguay) para el Centro Hospitalario en Caaguzú, Coronel Oviedo
Año: 2020
Programa: Hospital
Cliente: Ministerio de Salud de Paraguay
Ubicación: Coronel Oviedo, Paraguay
Área: 21.500m²



REALLOJO IM
Licitación pública para el proyecto y ejecución de viviendas.
Año: 2020
Programa: Vivienda Colectiva
Cliente: IMM
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 3111 m²



BAS PUNTA CARRETAS SHOPPING
Local comercial BAS
Año: 2019
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 285 m²
Fotografías: Marcos Guiponi



STADIUM PORTONES SHOPPING
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2019
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 317 m²



STADIUM PUNTA CARRETAS SHOPPING
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2019
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 165 m²
Fotografías: Marcos Guiponi



STADIUM SAN JOSÉ
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2019
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: San José de Mayo, Uruguay
Área: 314 m²



BAS TRES CRUCES
Local comercial BAS
Año: 2019
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 335 m²



LA FÁBRICA
Oficina de Fábrica de Paisaje
Año: 2019
Programa: Oficina de arquitectura, espacio cultural
Cliente: Fábrica de Paisaje
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 277 m²
Fotógrafo: Luciano Machín



RECONSTITUCIÓN DE UNA GEOGRAFÍA
Concurso Nacional argentino de Ideas y Anteproyectos para el Hospital Norpatagónico
Año: 2018
Programa: Hospital
Cliente: Gobierno de la Provincia de Neuquén
Ubicación: Neuquén, Argentina
Área: 33.000m²
Estudio asociado: Parkour (Arg)



EL AGUA Y EL AMBIENTE
Concurso de Ideas para el Mercado Modelo de Montevideo. Pensar en la ciudad del siglo XXI
Año: 2018
Programa: Proyecto urbano, housing, espacio público y programas complementarios
Cliente: Intendencia de Montevideo
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: m²



INDIAN PUNTA CARRETAS SHOPPING
Local comercial Indian Parisien
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: Indian
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 267 m²
Fotografías: Marcos Guiponi



INDIAN GORLERO
Local comercial Indian Parisien
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: Indian
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 1.021 m²



INDIAN MALDONADO
Local comercial Indian Parisien
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: Indian
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 1.400 m²



STADIUM FLORIDA
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Florida, Uruguay
Área: 233 m²



BAS COLONIA
Local comercial BAS
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Colonia, Uruguay
Área: 228 m²



BAS PUNTA SHOPPING
Local comercial BAS
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 281 m²



BAS TRINIDAD
Local comercial BAS
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Flores, Uruguay
Área: 210 m²



BAS MONTEVIDEO SHOPPING
Local comercial BAS
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 226 m²



BAS MINAS
Local comercial BAS
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Lavalleja, Uruguay
Área: 307 m²



BAS MERCEDES
Local comercial BAS
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Soriano, Uruguay
Área: 280 m²



BAS AGRACIADA
Local comercial BAS
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 349 m²



BAS COLÓN
Local comercial BAS
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 343 m²



BAS PANDO
Local comercial BAS
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Canelones, Uruguay
Área: 228 m²



STADIUM 18 Y GABOTO
Local Stadium Calzados
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 618 m²



STADIUM COLONIA SHOPPING
Local Stadium Calzados
Año: 2018
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Colonia, Uruguay
Área: 407 m²
Fotografías: Luciano Machín



PABELLÓN DE CRISTAL
Centro Médico Colón-Lezica del CASMU
Año: 2015-2018
Programa: Policlínico
Cliente: CASMU-IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 500 m²



AV. FERNÁNDEZ CRESPO
 Presentación de ideas a IM sobre la Av. Fernández Crespo
 Asociado con STILER S.A.
 Año: 2018
 Programa: Proyecto urbano, parking, espacio público y programas complementarios
 Cliente: MTOP, Intendencia de Montevideo
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



BAS DURAZNO
 Local comercial BAS
 Año: 2017
 Programa: Local Comercial
 Cliente: BAS
 Ubicación: Durazno, Uruguay
 Área: 387 m²



INDIAN MONTEVIDEO SHOPPING
 Local comercial Indian Parisien
 Año: 2017
 Programa: Local Comercial
 Cliente: Indian
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 1.011 m²



BAS 8 DE OCTUBRE
 Local comercial BAS
 Año: 2017
 Programa: Local Comercial
 Cliente: BAS
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 222 m²



BAS TACUAREMBÓ
 Local comercial BAS
 Año: 2017
 Programa: Local Comercial
 Cliente: BAS
 Ubicación: Tacuarembó, Uruguay
 Área: 210 m²



BAS SALTO
 Local comercial BAS
 Año: 2017
 Programa: Local Comercial
 Cliente: BAS
 Ubicación: Salto, Uruguay
 Área: 250 m²



BAS RIVERA
 Local comercial BAS
 Año: 2017
 Programa: Local Comercial
 Cliente: BAS
 Ubicación: Rivera, Uruguay
 Área: 440 m²



BAS TRES CRUCES
 Local comercial BAS
 Año: 2017
 Programa: Local Comercial
 Cliente: BAS
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 436 m²



BAS COSTA URBANA
 Local comercial BAS
 Año: 2017
 Programa: Local Comercial
 Cliente: BAS
 Ubicación: Canelones, Uruguay
 Área: 190 m²



STADIUM MALDONADO
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2017
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 458 m²



STADIUM SHOPPING LAS PIEDRAS
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2017
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Canelones, Uruguay
Área: 466 m²



STADIUM 8 DE OCTUBRE
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2017
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 425 m²



NUEVO ESPACIO PÚBLICO BAS FLORIDA
Local comercial BAS
Año: 2017
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Florida, Uruguay
Área: 200 m²



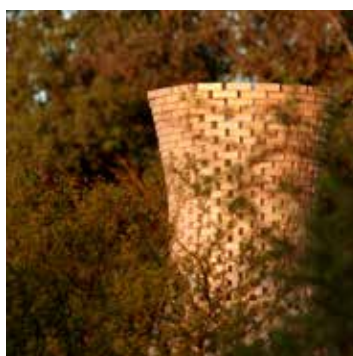
STADIUM MONTEVIDEO SHOPPING
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2017
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 200 m²
Fotografías: Luciano Machín



NUEVO ESPACIO PÚBLICO BAS MELO
Local comercial BAS
Año: 2017
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Cerro Largo, Uruguay
Área: 200 m²



NUEVO ROSTRO
Centro Médico Paso de la Arena del CASMU
Año: 2015-2018
Programa: Policlínico
Cliente: CASMU-IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 500 m²



LAS CHIMENEAS
Instalaciones en el paisaje
Hellowood 2018
Año: 2017
Programa: Paisaje e infraestructuras
Cliente: Hellowood Argentina
Ubicación: Entre Ríos, Argentina
Fotografías: Luciano Machín



BAS SHOPPING LAS PIEDRAS
Local comercial BAS
Año: 2017
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Canelones, Uruguay
Área: 200 m²



OFICINAS BAS
Oficinas y local comercial BAS
Año: 2017
Programa: Oficinas, local comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 884 m²



STADIUM PAYSANDÚ
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2016
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Paysandú, Uruguay
Área: 484 m²



NUEVO ESPACIO PÚBLICO BAS PORTONES SHOPPING
Local comercial BAS
Año: 2016
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 200 m²
Fotografías: Luciano Machín



MÁQUINA DE ENSEÑAR
Concurso Nacional de Anteproyectos para la sede Rivera de la Universidad Tecnológica - Mención
Año: 2016
Programa: Edificio Universitario
Cliente: UTEC
Ubicación: Rivera, Uruguay
Área: 3.000 m²



EL RENACER DE UN PAISAJE
Concurso Nacional de Anteproyectos para el Parque de la Innovación
Año: 2016
Programa: Proyecto urbano, edificios públicos, housing, infraestructura
Cliente: Gobierno de Buenos Aires
Ubicación: Buenos Aires, Argentina
Área: 7 Hás
Arquitecto asociado: Pablo Gerson



ARQUITECTURAS DE LADRILLO II
Llamado Público Nacional para el Diseño, Proyecto y Construcción de hasta 70 viviendas
Año: 2016
Programa: Vivienda Colectiva
Cliente: MVOTMA
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 4.000 m²



UNA GEMA EN EL PAISAJE
Bodega Boutique Viña Edén
Año: 2013-2016
Programa: Bodega
Cliente: Viña Edén
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 1500m²
Proyecto Ejecutivo: Fábrica de Paisaje+Hospitec Ltda
D.T.O: D. Camacho+V. Sánchez
Diseño interior: Mutate
Fotografías: Leonardo Finotti



CAJA NEGRA
Casa Productora Oriental Films
Año: 2014-2016
Programa: Productora Audiovisual
Cliente: Oriental Films
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 800 m²
Fotografías: Luciano Machín



ARQUITECTURAS DE LADRILLO I
Llamado Público Nacional para el Diseño, Proyecto y Construcción de hasta 40 viviendas - Primer Lugar
Año: 2016
Programa: Vivienda Colectiva
Cliente: MVOTMA
Ubicación: San José, Uruguay
Área: 3.000 m²



STADIUM 18 DE JULIO
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2016
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: m²



NUEVO ESPACIO PÚBLICO BAS 18 DE JULIO
Local comercial BAS
Año: 2016
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 200 m²



NUEVO ESPACIO PÚBLICO BAS PAYSANDÚ

Local comercial BAS
Año: 2016
Programa: Local Comercial
Cliente: BAS
Ubicación: Paysandú, Uruguay
Área: 200 m²



CTI BLANCO

Centro de Tratamiento Intensivo del CASMU
Año: 2015-2018
Programa: Policlínico
Cliente: CASMU-IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 500 m²



LUJO REFUNCIONALIZADO

Hotel Pestana Jockey Club de Montevideo
Año: 2016
Programa: Hotel
Cliente: Pestana Hotel & Resorts
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 8.200 m²



STADIUM PUNTA DEL ESTE

Local comercial Stadium Calzados
Año: 2016
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 198 m²



BRT

Presentación de ideas a IM sobre la incorporación de un nuevo sistema de transporte público
Asociado con STILER S.A.
Año: 2016
Programa: Transporte colectivo
Cliente: MTOP, Intendencia de Montevideo
Ubicación: Montevideo, Uruguay



JARDINES PARA LA SALUD

Llamado Público Internacional para Proyecto y Construcción - 1er Premio
Año: 2014-2019
Programa: Sanatorio Centro de Rehab.
Cliente: BSE - CND
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 16.000 m²
Estructura: Magnone-Pollio Ing.
Instalaciones: Ing. Eduardo di Fabio
Sanitaria: Dica y asociados
Empresa Constructora: STILER S.A.



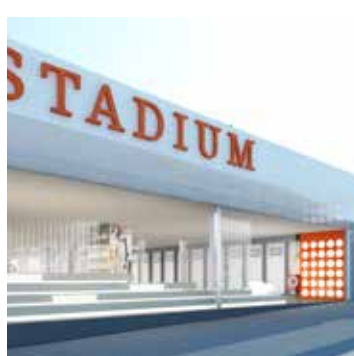
MUNDO INTERIOR

Centro Médico Piedras Blancas del CASMU y Taller de ambulancias
Año: 2012-2016
Programa: Policlínico
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 600 m²
Fotografías: Luciano Machín



STADIUM CERRO

Local comercial Stadium Calzados
Año: 2015
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 356 m²



STADIUM LAS PIEDRAS

Local comercial Stadium Calzados
Año: 2015
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Canelones, Uruguay
Área: 583 m²



HOSPITAL POLICIAL CTI

Licitación CTI del Hospital Policial
Año: 2015
Programa: CTI
Cliente:
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: m²



JARDÍN INDUSTRIAL

Concurso Nacional de anteproyectos para la sede Fray Bentos de la Universidad Tecnológica
Año: 2014
Programa: Edificio Universitario
Cliente: UTEC
Ubicación: Rió Negro, Uruguay
Área: 3.000 m²



ESTACIONAMIENTO CASMU

Estacionamiento del CASMU-IAMPP
Año: 2013-2014
Programa: Parking
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 3.000 m²



CALIDAD DE VIDA

Servicio de Hemodiálisis Crónica del CASMU-IAMPP Antiguo CASMU 4
Año: 2014-2015
Programa: Centro de hemodiálisis
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 600 m²
Fotografías: Andrés Cardinal



CEMENTOS DEL PLATA

Oficinas Sede Cementos del Plata
Año: 2014
Programa: Edificio administrativo
Cliente: ANCAP - Cementos del Plata
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 823 m²



STADIUM SALTO

Local comercial Stadium Calzados
Año: 2014
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Salto, Uruguay
Área: 242 m²



COLONIZAR UN VACÍO

Servicio de Extracciones del CASMU-IAMPP
Año: 2013-2014
Programa: Clínica
Cliente: CASMU - IAMPP
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 400 m²



HABITAR EN EL HUERTO

Viviendas Ramón Márquez
Año: 2014
Programa: Vivienda Colectiva
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 4.584 m²



ESTÉTICA RECICLADA
 Stadium Calzados Mercedes
 Año: 2013
 Programa: Local Comercial
 Cliente: Stadium
 Ubicación: Soriano, Uruguay
 Área: 400 m²
 Fotografías: Luciano Machín



MAGICAL WORLDS
 Concurso Internacional House of Fairy Tales para la Casa Museo de Hans Christian Andersen y su entorno
 Año: 2013
 Programa: Museo y espacio público
 Cliente: Municipalidad de Odense
 Ubicación: Odense, Dinamarca
 Área: 5.000m²



DE CASA QUINTA A CENTRO DE SALUD
 Centro Médico Agraciada del CASMU
 Año: 2013
 Programa: Policlínico
 Cliente: CASMU - IAMPP
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 700 m²
 Fotografías: Andrés Cardinal



OCULTA
 Clínica del Estadio de SUAT
 Año: 2013
 Programa: Policlínico
 Cliente: CASMU - IAMPP
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 200 m²



PATRIMONIO EN MOVIMIENTO
 Centro Médico Bulevar Artigas del CASMU-IAMPP
 Año: 2012-2013
 Programa: Reciclaje Policlínico
 Cliente: CASMU - IAMPP
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 600 m²
 Fotografías: Andrés Cardinal



CEMENTERIO PARQUE
 Cementerio Británico Parque CASMU
 Año: 2013
 Programa: Cementerio
 Cliente: CASMU - IAMPP
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 500 m²



¡A CAMPO ESPECTACULAR
 Concurso Nacional de Anteproyectos Antel Arena
 Año: 2013
 Programa: Arena multieventos, espacio público
 Cliente: Antel
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 30.000 m²
 Arquitectos asociados: Francisco Hernández - Lucas Mateo



MODELO PARA ARMAR
 Vivienda unifamiliar en Altos de la Tahona
 Año: 2013
 Programa: Vivienda unifamiliar
 Cliente: Privado
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 150 m²



VENTANA AL MAR
 Concurso Ampliación Torre Ejecutiva - 2do Premio
 Año: 2013
 Programa: Edificio Sede Administrativo
 Cliente: INE - Presidencia de la República
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 36.000 m²



ESPACIO ROBOTIZADO
 Laboratorio Central del CASMU
 Año: 2013
 Programa: Edificio Sede Administrativo
 Cliente: INE - Presidencia de la República
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 Área: 36.000 m²



STADIUM NUEVO CENTRO
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2013
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 200 m²



STADIUM PUNTA DEL ESTE
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2013
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 133 m²



ESTRUCTURA DIFUSA
Local de indumentaria Shopping Terminal Tres Cruces
Año: 2013
Programa: Local Comercial
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 70 m²
Fotógrafo: PropioPixel y Fábrica de Paisaje



HOSPITAL DE COLONIA
Proyecto ejecutivo
Año: 2013
Programa: Hospital
Cliente:
Ubicación: Colonia, Uruguay
Área: m²



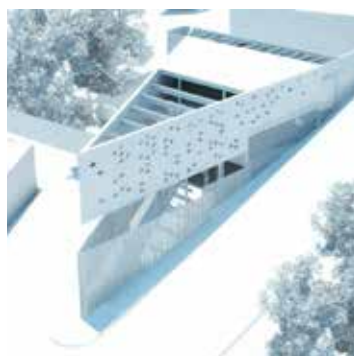
PA(I)SAJES PEATONALES
Concurso Licitación Internacional para la construcción de pasajes peatonales sobre la ruta IB
Año: 2012
Programa: Infraestructuras viales
Cliente: MTOP
Ubicación: Canelones, Uruguay



CAF: ATRIO URBANO Y CAMPO CONECTIVO
Concurso Sede Montevideo Corporación Andina de Fomento
Año: 2012
Programa: Edificio Sede Administrativa, Cines
Cliente: Corporación Andina de Fomento
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 10.000 m²



VISTAS DISTANTES
Vivienda unifamiliar en José Pedro Varela
Año: 2012
Programa: Vivienda unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: Treinta y Tres, Uruguay
Área: 200 m²
Fotografías: Luciano Machín



CLAUSTRO ABIERTO
Concurso para la Sede del Colegio de Arquitectos de Veracruz, Córdoba y Orizaba
Año: 2012
Programa: Edificio Sede Administrativa
Cliente: Colegio de Arquitectos de Veracruz
Ubicación: Veracruz, México
Área: 400m²
Arquitectos asociados: Julio Gaeta,



ISLA DE VIDRIO
Joyería Revello Shopping Terminal Tres Cruces
Año: 2012
Programa: Local Comercial
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 50 m²
Fotógrafo: PropioPixel y Fábrica de Paisaje



STADIUM RIVERA
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2012
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Rivera, Uruguay
Área: 782 m²



STADIUM PUNTA CARRETAS
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2012
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 106 m²



STADIUM TRES CRUCES
Local comercial Stadium Calzados
Año: 2012
Programa: Local Comercial
Cliente: Stadium
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 208 m²



ESPACIO PROTOCOLIZADO
Centro Médico Costa CCCU del CASMU
Año: 2012
Programa: Edificio Sede Administrativa, Cines
Cliente: Corporación Andina de Fomento
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 10.000 m²



TRANSPARENCIAS
Reforma en apartamento en propiedad horizontal en Pocitos
Año: 2013
Programa: Apartamento unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: Treinta y Tres, Uruguay
Área: 30 m²



MALDONADO (RE)CYCLE(D)
Concurso Nacional de Ideas para el centro de Maldonado - Mención
Año: 2011
Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico
Cliente: Intendencia de Maldonado
Ubicación: Maldonado, Uruguay



CASA CLARABOYA
Vivienda unifamiliar en Punta Carretas
Año: 2010-2011
Programa: Vivienda unifamiliar
Cliente: Privado
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 100 m²
Fotografías: Luciano Machín



PARQUE RESERVA DE LA TRASHUMANCIA
Concurso Nacional de Ideas para hitos ecuménicos del Norte neuquino y Centro de interpretación - 2do Premio
Año: 2011
Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico
Cliente: Provincia de Neuquén
Ubicación: Neuquén, Argentina
Arquitectos asociados: Pablo Gerson



PUERTAS ABIERTAS
Concurso Nacional Casa Plenarío del Frente Amplio
Año: 2011
Programa: Sede Social
Cliente: Frente Amplio
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 400 m²



X-AMBIANCE(S) PAISAJES DE CAMBIO
Concurso Internacional de ideas Paisaje en Movimiento - Mención
Año: 2011
Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico
Cliente: Municipalidad Montréal
Ubicación: Montréal, Canadá
Estudio asociado: zer0group (Sao Paulo)



UN 'FORO' BAJO LOS ÁRBOLES
Concurso Licitación Terminal de autobuses de Punta del Diablo
Año: 2011
Programa: Terminal de buses, espacio público
Cliente: Intendencia de Rocha
Ubicación: Rocha, Uruguay
Área: 5.000 m²



MATRIZ GEOMÉTRICA

Centro Médico Arenal Grande del CASMU
Año: 2011
Programa: Edificio Sede Administrativa, Cines
Cliente: Corporación Andina de Fomento
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 10.000 m²



HOTEL DE CAMPO-BOUTIQUE

Colonia Hotel
Año: 2011
Programa: Hotel
Cliente: Privado
Ubicación: Colonia, Uruguay
Área: 2.675 m²



GROWING ENERGY

Concurso Internacional de Ideas urbanísticas para la Reconversión de la Autopista del Sol - Mención
Año: 2010
Programa: Paisaje e infraestructuras
Cliente: Municipalidad Reggio Calabria
Ubicación: Reggio Calabria, Italia



PLAZA PLUS

Concurso Nacional de Ideas y Anteproyectos para la Remodelación de la Plaza Independencia - 1er Premio
Año: 2010
Programa: Proyecto urbano, espacio público
Cliente: MTOP- Intendencia de Montevideo
Ubicación: Montevideo, Uruguay
Área: 7 Hás



EXPERIENCIA PAN DE AZÚCAR

Concurso Nacional Anteproyectos para el Parque Ecoturístico Mautiblá - 2do Premio
Año: 2010
Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico
Cliente: Parque Ecoturístico Mautiblá
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 80 Hás



JOIA DO RIO

Concurso por invitación para centro de Congresos en Marina da Gloria
Año: 2010
Programa: Proyecto urbano, centro de convenciones, hotel, puerto
Cliente: Privado
Ubicación: Río de Janeiro, Brasil
Área: 10 Hás
Arquitecto asociado: Carlos Arcos
Arquite(c)tura



PABELLÓN DEL BICENTENARIO

Concurso Nacional de Anteproyectos para el Frente costero de la ciudad de Piriápolis - Mención
Año: 2008
Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico
Cliente: Intendencia de Maldonado
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 80 Hás



LIGHTPLANNING

Concurso Nacional de Anteproyectos para el Frente costero de la ciudad de Piriápolis - Mención
Año: 2008
Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico
Cliente: Intendencia de Maldonado
Ubicación: Maldonado, Uruguay
Área: 80 Hás



SUPERTURISMO

Concurso Internacional de Ideas Sudapan Endles(s)trips (Primer European Sudamericano) - 1er Premio

Año: 2007

Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico

Cliente: Prins Claus Fonds - Supersudaca

Ubicación: Quintana Roo, México

Área: 60.000m²



CAMPO DE BATALLA

Concurso de Ideas y Anteproyectos para el Parque Artigas de Las Piedras

Año: 2007

Programa: Parque Peri-urbano

Cliente: Intendencia de Canelones

Ubicación: Canelones, Uruguay

Área: 20 Hás



COSTA DE ORO: FÁBRICA DE PAISAJE

Concurso Internacional de Ideas urbanísticas para la Costa de Oro - 1er Premio

Año: 2007

Programa: Ordenamiento territorial y paisajístico

Cliente: Intendencia de Canelones

Ubicación: Canelones, Uruguay

Área: 450 km²

Premios y/o distinciones recibidos.

2021	(R) evolutionary green Finalista. Concurso Internacional One Prize / Terreform de Ideas para la urbanización de los suburbios americanos.
Sanatorio BSE Mención de Honor Premio Latinoamericano de Arquitectura Hospitalaria	
2018	Grandtour Segunda Mención. Concurso para la Curaduría de la Muestra Uruguaya en la XII Bienal de Arquitectura de Venecia.
Gema en el paisaje Nominación para MIES CROWN HALL AMERICAS PRIZE (MCHAP), Estados Unidos. Bodega Viña Edén.	
2016	2009
Máquina de enseñar 1era Mención. Concurso Licitación Universidad Tecnológica Sede Rivera.	Territorios de medianía Primer lugar. Directrices para el ordenamiento urbano-territorial (POUT) de la Micro-Región Costa de Oro, borde costero sur del Departamento de Canelones, Uruguay.
2015	Iluminemos Piriápolis Mención. Concurso Nacional de ideas y anteproyectos para el frente costero de la ciudad de Piriápolis, Departamento de Maldonado, Uruguay.
Jardines para la salud 1er. Premio. Concurso Licitación Sanatorio BSE y Centro Nacional de Rehabilitación.	2008
2013	La Fábrica de Paisaje Proyecto Seleccionado. Selección oficial para la representación uruguaya a la XI Bienal de Arquitectura de Venecia.
Ventana al mar Segundo Premio. Concurso Ampliación Torre Ejecutiva	Superturismo Proyecto Seleccionado. Selección oficial para la representación uruguaya a la XI Bienal de Arquitectura de Venecia.
Joyería Revello, Montevideo Premio ADDIP (Asociación de Diseñadores Interioristas Profesionales del Uruguay) a la Excelencia en Obra Construida en la Categoría Arquitectura Comercial.	Campo de Batalla Finalista (2do. al 5to. lugar ordinal). Premio Santiago de Compostela de Rehabilitación Urbana.
2011	2007
Parque de la Trashumancia Segundo Premio. Concurso Nacional de Ideas de Anteproyectos para la construcción de seis Hitos Ecueménicos y centro de interpretación al norte de la provincia de Neuquén, Argentina (Pablo Gerson, arquitecto asociado)	Superturismo 1er. Premio. Concurso Sudapan Endless(s)trips, (Primer European Sudamericano), Riviera Maya, Estado de Quintana Roo, Península de Yucatán, México.
X-ambiance(s) Mención. Concurso Internacional de Ideas Moving Landscapes, para el territorio desde el aeropuerto YUL al centro de Montreal, Canada (Zerogroup , oficina asociada)	Campo de Batalla 1er. Premio. Concurso Nacional de ideas y anteproyectos para el Parque Artigas de la ciudad de Las Piedras, Departamento de Canelones, Uruguay.
2010	La Fábrica de Paisaje 1er. Premio. Concurso Internacional de ideas urbanísticas para la Costa de Oro, borde costero sur del Departamento de Canelones, Uruguay.
Plaza Plus Primer Premio. Concurso Nacional de Anteproyectos para la remodelación de la Plaza Independencia, Montevideo, Uruguay.	
Growing Energy Mención. Concurso Internacional de Ideas para la Reutilización de los puentes y viaductos de la Autostrada del Sol, Reggio Calabria, Italia.	
Experiencia Pan de Azúcar Segundo Premio. Concurso Nacional de Ideas para parque eco-turístico, Pan de Azúcar, Maldonado, Uruguay.	

FALNICA JERPAISAJE

Actividades Culturales
2007-2022



LANDSCAPE AS URBANISM IN THE AMERICAS

Publicación en Ness.docs (Ness Magazine)
Año: 2020

NUEVAS CONDICIONES: CASA / USUARIO / PAISAJE

HOY ESTAREMOS VIA ZOOM CON FABRICA DE PAISAJE DE URUGUAY

15 hrs. (Ecu) / 16 hrs. (Ch) / 17 hrs. (Uru/Arg)



CHARLA N. 4 ORGANIZA TOHMESTUDIO

CONFERENCIA CON TOHME ESTUDIO ECU (ARG.)

Charla bajo la temática "Nuevas condiciones: casa / usuario / paisaje"

Año: 2020

Ubicación: Montevideo, Uruguay para Buenos Aires, Argentina



POST ANTARTCTICA/POLAR LAB ARGENTINA

Workshop intensivo dictado por Fábrica de Paisaje

Año: 2019

Ubicación: Buenos Aires, Argentina



MUESTRA ARCHIPAPER

Muestra de dibujos arquitectónicos contemporáneos curada por Mario Suárez (Esp.) en el Centro Cultural España

Año: 2019

Ubicación: Montevideo, Uruguay



CONFERENCIA PARA MUNDANEUM MENDOZA

MUNDANEUM XIV Unión Internacional de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Año: 2019

Ubicación: Mendoza, Argentina



MUESTRA DE LA BIENAL DE ARQUITECTURA LATINOAMERICANA

Proyecto "Viña Edén" forma parte de la muestra de la BAL

Año: 2019

Ubicación: Pamplona, España



CONFERENCIA "ARQUITECTURAS LATINOAMERICANAS"

Charla

Año: 2019

Ubicación: Montevideo, Uruguay para Sao Paulo, Brasil



CONFERENCIA EN CICLO USINA DE INNOVACIÓN COLECTIVA

Charla "Notas para fabricar paisaje"

Año: 2019

Ubicación: Montevideo, Uruguay

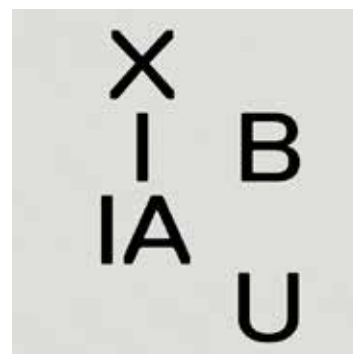


CONFERENCIA EN UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA (UNISUL)

Charla "Notas para fabricar paisajes"

Año: 2019

Ubicación: Montevideo, Uruguay para Florianópolis, Brasil



MUESTRA XI BIAU

Proyecto "Viña Edén" forma parte de la muestra de la XI BIAU de Asunción

Año: 2019

Ubicación: Asunción, Paraguay



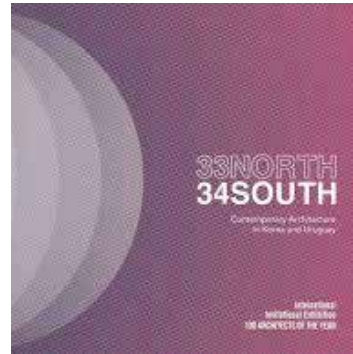
CONFERENCIA "PORORÓ"
MAPA ARQ
Charla e intercambio
Año: 2019
Ubicación: Montevideo, Uruguay



CONFERENCIA LANDSCAPE
AS URBANISM IN THE
AMERICAS
Ciclo de conferencias en el Museo
de Arte Latinoamericano de Buenos
Aires (MALBA)
Año: 2019
Ubicación: Buenos Aires, Argentina



PUBLICACIÓN: REVISTA
SUMMA+ N° 174 NOV2019
Publicación de la obra del Sanatorio
y Centro de Rehabilitación del Banco
de Seguros del Estado
Año: 2019
Ubicación: Buenos Aires, Argentina



PUBLICACIÓN: BODEGA VIÑA
EDÉN EN PUBLICACIÓN
33NORTH-34SOUTH
Publicación que cubre la exhibición
de Arquitectura Contemporánea en
Corea y en Uruguay presentada en el
Museo Nacional (MNAV)
Año: 2019
Ubicación: Montevideo, Uruguay



TAU WORKSHOP Y
CONFERENCIA EN UNSAM
Workshop dictado por Fábrica de
Paisaje en la Universidad de San
Martín (UNSAM)
Año: 2018
Ubicación: Buenos Aires, Argentina



PUBLICACIÓN:
INTERNATIONAL EXHIBITION
100 ARCHITECTS OF THE YEAR
2018
Convocatoria por invitación para la
Exposición 33North-34South
Año: 2018
Ubicación: Jeju, Corea del Sur



WORKSHOP "LA
CONSTRUCCIÓN FICCIONAL
DEL TERRITORIO" EN LA
UNIVERSIDAD DI TELLA
Workshop dictado por Fábrica de
Paisaje en la Universidad Torcuato
Di Tella
Año: 2018
Ubicación: Buenos Aires, Argentina



PUBLICACIÓN: BODEGA VIÑA
EDÉN EN REVISTA INTERIOR
DESIGN (EE.UU.)
Publicación de obra Bodega Viña
Edén
Año: 2018
Ubicación: Estados Unidos



PUBLICACIÓN: BODEGA VIÑA
EDÉN EN REVISTA AREA #157
(ITALIA)
Publicación de obra Bodega Viña
Edén
Año: 2018
Ubicación: Italia



WORKSHOP INTERNACIONAL: PAISAJES INVISIBLES
 Workshop parcialmente dictado por Fábrika de Paisaje en el marco de Festival Urbano organizado por el Municipio CH de Montevideo
 Año: 2017
 Ubicación: Montevideo, Uruguay

WORKSHOP TIN V MÉXICO
 Taller Integral Nacional
 Año: 2017
 Ubicación: Ciudad Guzmán, México



OPA!
 Ciclo de charlas OPA! de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU)
 Año: 2017
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



LANDSCAPE URBANISM IN LATINAMERICA
 Ciclo de conferencias en la Universidad de Harvard
 Año: 2016
 Ubicación: Cambridge, Massachusetts



CONFERENCIA Y TALLER EN ENEA MANTA 2015 ECUADOR
 Primer Encuentro Nacional de Estudiantes de Arquitectura
 Año: 2015
 Ubicación: Manta, Ecuador



CONGRESO VII CREA
 Taller Guerrilla Nativa* presentado por Fábrika de Paisaje y Bulla (Arg.)
 Año: 2015
 Ubicación: Rosario, Argentina



SOUS LE PAVÉS, LA PLAGE...
 Muestra Versus #10 Local vs. Global - Fábrika de Paisaje vs. Supersudaca organizada por Galería Monoambiente
 Año: 2015
 Ubicación: Buenos Aires, Argentina



CONFERENCIA ESPACIO "ESCAPE" POR ESTUDIO BULLA (ARG.)
 Charla "La construcción ficcional del paisaje"
 Año: 2015
 Ubicación: Buenos Aires, Argentina



EVENTO CREATE PUNTA DEL ESTE
 Conferencia
 Año: 2015
 Ubicación: Maldonado, Uruguay



WORKSHOP CGUY!
 Workshop dictado por Fábrica de Paisaje para la Edición de CGUY!
 Año: 2015
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



PUBLICACIÓN: ARTÍCULO EN REVISTA R15 UDELAR
 Artículo: Ficcines y Retratos por Diego Pérez (Fábrica de Paisaje)
 Año: 2015
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



VIVIENDA COLECTIVA MODULAR
 Producto de Pasantías de Investigación Fábrica de Paisaje Edición 2014
 Año: 2014
 Ubicación: Montevideo, Uruguay
 O: Investigación sobre una alternativa modular a la vivienda colectiva en padrones centrales de Montevideo



MUESTRA ARQUISUR LA PAZ 2014
 Conferencias para Arquisur 2014
 Año: 2014
 Ubicación: La Paz, Bolivia



CONGRESO CREA ROSARIO 2013
 Conferencias para Crea
 Año: 2013
 Ubicación: La Paz, Bolivia



CONFERENCIA POP-UP EN LA REGIONAL NORTE
 Charla en Facultad de Arquitectura Regional Norte
 Año: 2013
 Ubicación: Salto, Uruguay



MUESTRA ETSAM
 Muestra en Escuela Técnica Superior de Madrid (ETSAM)
 Año: 2012
 Ubicación: Madrid, España



ENCUENTROS DE ARQUITECTURA 2012 #1 "NUEVA GENERACIÓN"
 Conferencia
 Año: 2012
 Ubicación: Buenos Aires, Argentina

2014

2013

2012



TODOS LOS JARDINES (UN CASO ESPECIAL DE LA MÁQUINA DE PAISAJES)
Exhibición en el Pabellón de Uruguay
XIII Bienal de Arquitectura de Venecia 2012
Año: 2012
Ubicación: Montevideo, Uruguay / Venecia, Italia



PUBLICACIÓN: ARTÍCULO PANAVISION EN REVISTA COMMON GROUND
Fábrica de Paisaje en artículo Panavision: Various practices, common views (propuesta curatorial de Uruguay) en catálogo oficial de la Bienal de Arquitectura de Venecia 2012 'Common Ground'
Año: 2012
Ubicación: Venecia, Italia



PUBLICACIÓN: ARTÍCULOS EN REVISTA PLOT #07 2012
Artículo monográfico
Artículo: Brumeville*. La ciudad blanca: Réquiem por el mundo de las formas
Año: 2012
Ubicación: Argentina



CONFERENCIA EN XX ELEC ARAUCANIA
Conferencia
Año: 2011
Ubicación: Araucanía, Chile



PUBLICACIÓN: ARTÍCULO EN REVISTA MATERIA ARQUITECTURA #04 DIC2011
Artículo: La construcción ficcional del territorio. Entrevista a Marcos Castaings y Diego Pérez (Fábrica de Paisaje)
Año: 2011
Ubicación: San Sebastián, España



PUBLICACIÓN: REVISTA HARVARD DESIGN MAGAZINE 34
Fábrica de Paisaje en Latin American Collectives Edición Arquitecturas de Latinoamérica
Año: 2011
Ubicación: Massachussets, Estados Unidos



GRAND TOUR*
Propuesta de Curaduría del envío uruguayo a la XII Bienal de Arquitectura de Venecia
Año: 2010
Ubicación: Montevideo, Uruguay / Venecia, Italia



EXPOSICIÓN POST POST POST: NUEVA ARQUITECTURA LATINOAMERICANA
Exposición itinerante Buenos Aires-Medellín-Montevideo
Año: 2010
Ubicación: Buenos Aires, Argentina / Medellín, Colombia / Montevideo, Uruguay



WORKSHOP Y CHARLA EN CURE
 Workshop dictado por Fábrica de Paisaje, charla "Teoría del Paisaje" en Centro Universitario Regional Este (CURE)
 Año: 2010
 Ubicación: Maldonado, Uruguay



EVENTO PECHA KUCHA
 Participación
 Año: 2009
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



SEGUNDO TALLER FÁBRICA DE PAISAJE EN E.L.E.A. SAN JUAN
 Taller dictado por Fábrica de Paisaje para el Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Arquitectura (ELEA)
 Año: 2009
 Ubicación: San Juan, Argentina



PUBLICACIÓN: LABORATORIO SOL JULIO-AGOSTO 2009
 Co-autor, editor y diseñador del libro Laboratorio SOL / Proyecto Caribe. Ebook e Ejemplar Impreso
 Año: 2009



PUBLICACIÓN: LABORATORIO VERDE
 Edición y Diseño del Ebook / Brief del Curso Laboratorio Verde. Proyecto Amazonas.
 Año: 2009
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



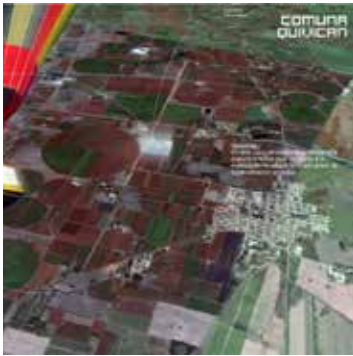
LABORATORIO VERDE AMAZONIA FUTURA
 Laboratorio de Indagación arquitectónica en Taller Danza FADU
 Año: 2009
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



PUBLICACIÓN: L.U.P EN LA BIENAL DE VENEZIA SET-NOV 2009
 Proyectos Supertourism y Cdo Fábrica de Paisaje expuestos en la selección oficial de Uruguay presentada en la XI Muestra Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia en 2008, proyecto curatorial del pabellón de Uruguay del Arq. Marcelo Danza, sobre arquitectura contemporánea en Uruguay
 Año: 2009

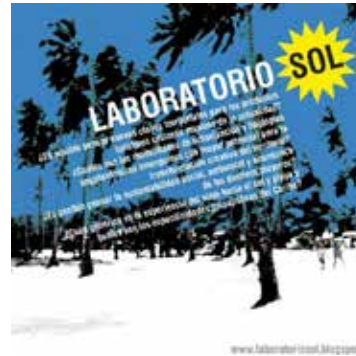


BRUMEVILLE* LA CIUDAD BLANCA: RÉQUIEM POR EL MUNDO DE LAS FORMAS
 Propuesta ficcional presentada a la Exposición Ghierra Intendente
 Año: 2009
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



NETWORKING CUBA - RED DE COMUNAS

Workshop Con embargo-Sin embargo acerca del futuro en un escenario de Cuba post-bloqueo
 Año: 2008
 Ubicación: Barcelona, España



LABORATORIO SOL
 Laboratorio de Indagación arquitectónica en Taller Danza FADU
 Año: 2008
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



PUBLICACIÓN: REVISTA SUMMA N° 94 JUNIO 2008
 Concurso Internacional de Ideas para la Riviera Maya, Sudapan Endless(s) trips, organizado por el IAAC (Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña). Coautor junto a los Arqs. Ayerra, Castaings, Cobas, Gastambide y Pérez.
 Anteproyecto distinguido con el Primer Premio
 Año: 2008
 Ubicación: Buenos Aires, Argentina



PUBLICACIÓN: LIBRO HOMÓNIMO AGOSTO 2008
 Trabajo Black Market Tourism junto a Laurent Troost (ZeroGroup) y Proyecto Cuba Social Network, Sinembargo Workshop, Publicado en libro homónimo, Barcelona
 Año: 2008
 Ubicación: Barcelona, España



PRIMER TALLER FÁBRICA DE PAISAJE EN E.L.E.A. MALDONADO
 Taller dictado por Fábrica de Paisaje para el Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Arquitectura (ELEA)
 Año: 2007
 Ubicación: Maldonado, Uruguay



PUBLICACIÓN: ARTÍCULO EN REVISTA MAPEO 3
 Artículo: Fábrica de Paisaje: un nuevo urbanismo para la costa uruguaya en el nuevo siglo. En Revista Mapeo 3, Taller Danza, Universidad de la República
 Año: 2007
 Ubicación: Montevideo, Uruguay



PUBLICACIÓN: ARTÍCULO EN REVISTA MAPEO 1
 Artículo: Brand you / Brand It, Notas sobre marcas, arquitectura y urbanismo. En Revista Mapeo 2, Taller Danza, Universidad de la República
 Año: 2007
 Ubicación: Montevideo, Uruguay

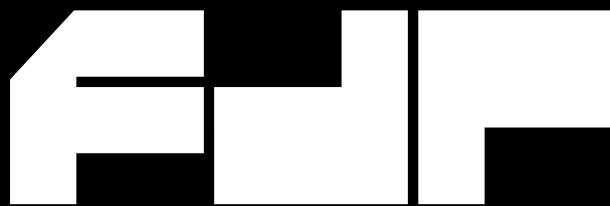


Todos los trabajos aquí presentados fueron realizados por
Fábrica de Paisaje desde 2007 hasta la fecha en el que
formaron parte Federico Gastambide (2007-2011), Martín Cobas
(2007-2014), Fabio Ayerra (2007-2020) y Alvaro Pallas (2020-2022).

La utilización y difusión de la información aquí expuesta sólo
será permitida mediante expresa autorización de Fábrica de
Paisaje.



GET SAFE



FÁBRICA DE PAISAJE

Oficina de Arquitectura,
Urbanismo y Territorio

Porongos 2623 / Montevideo, Uruguay

tel: (+598) 2 2001006

m: fabrica@fabricadepaisaje.com

w: fabricadepaisaje.com

ig: @fabricadepaisaje