

María Eugenia Ferreiro

Currículum gráfico

eferreiro@fadu.edu.uy

CG

Este documento es un registro visual de parte de lo detallado en el CV FADU. Es una selección acotada del trabajo de toda una vida dedicada a la disciplina y a la enseñanza en diseño de comunicación visual.

Contenidos

Sección 1 - Actividad profesional reciente
Para clientes particulares
Encargos profesionales para la Udelar

Sección 2- Actividad profesional anterior
Sección 3 - Actividades de enseñanza y extensión
Sección 4 - Actividad personal y de formación

_ Actividad profesional reciente

1



Actividad profesional Producción reciente.

Diseño editorial.
Campaña de lanzamiento
del Mariposario Panambí
Avisos en prensa,
difusión del proyecto.
Verde Urbano es un equipo
interdisciplinario del que formo parte.
Trabaja en temas ambientales y con-
servación
de la Naturaleza

Cliente:
Verde Urbano
2024

2

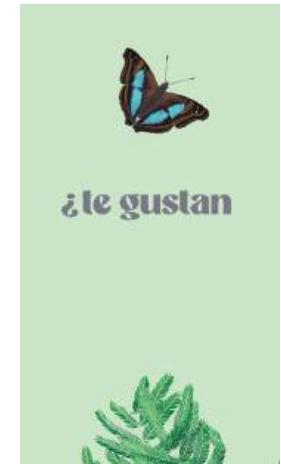
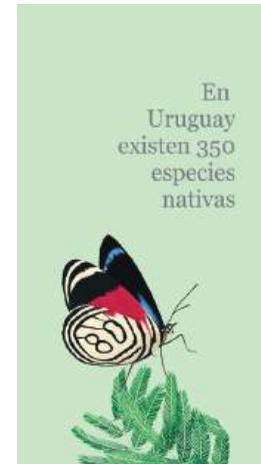
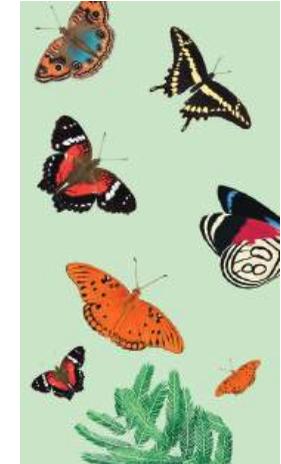
Actividad profesional Producción reciente.

Parte del proyecto Panambí se enfoca en la creación de ecosistemas nativos en zonas del Parque Roosevelt.

Cuenta con el apoyo de la Intendencia de Canelones y actores privados.

Este proyecto ganó recientemente el Fondo Concursable para la Cultura del MEC en la categoría Diseño Editorial.

Cliente:
Verde Urbano
2024



3

Actividad profesional Producción reciente.

Diseño de envase para
juego de cartas.
Propuesta de envase
elaborada para futuros
desarrollos.

Cliente:
Verde Urbano
2024





4

Actividad profesional Producción reciente.

Diseño de envase para el proyecto Panambí. El juego de cartas está orientado al reconocimiento y conservación de especies nativas. Tiene modalidades de juego diferentes para distintas edades.

Cliente:
Verde Urbano
2024

5

Actividad profesional Producción reciente.

Banner rollup para difusión
en eventos, Bioferias, etc.

Cliente:
Verde Urbano
2024



_ Actividad profesional

Trabajo técnico para la Udelar

6

Actividad profesional Producción reciente.

Diseño de sistema de Identidad para el Observatorio de Género de la Udelar

Manual de identidad, aplicaciones, lanzamiento de campaña en redes

Cliente: Udelar
Julio 2023



7

Actividad profesional Producción reciente.

Campaña 8 de Marzo,
Día Internacional de
las mujeres.

Afiche institucional
Cliente: Udelar
Marzo 2023



Actividad profesional Producción reciente.

Campaña 8 de Marzo,
Día Internacional
de las mujeres

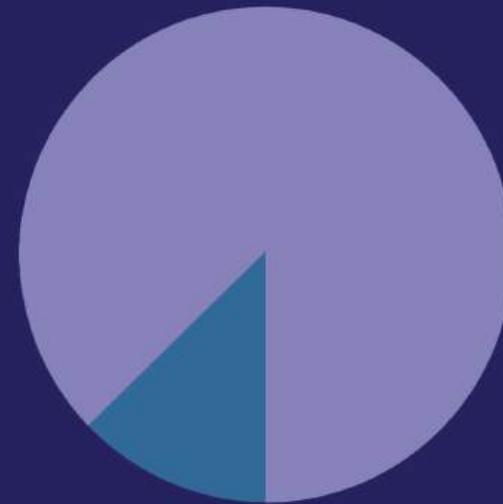
Banner y stickers
Cliente: Udelar
Marzo 2023

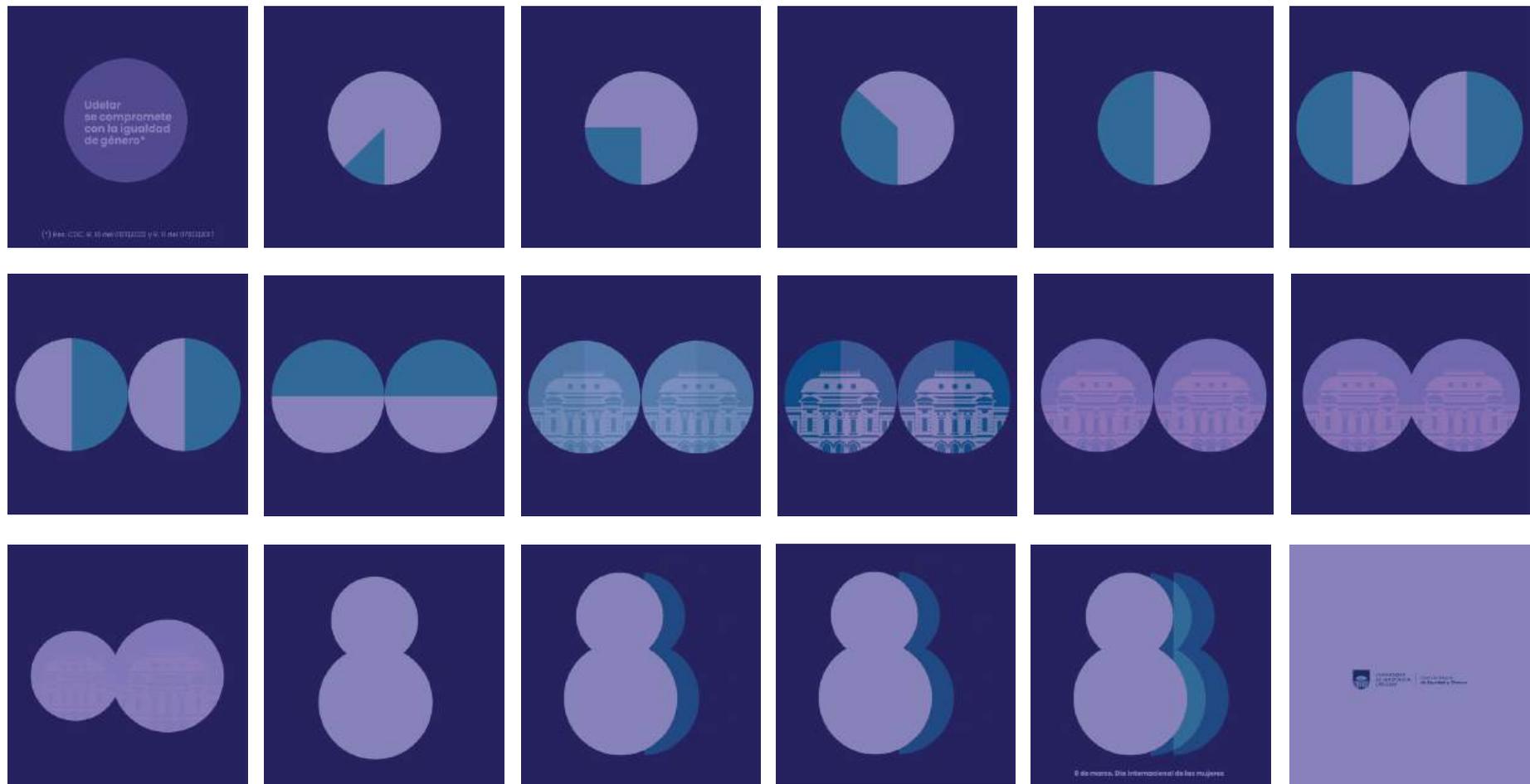


Actividad profesional
Producción reciente.

Campaña 8 de Marzo,
Día Internacional de las
mujeres

Fotograma de
animación gráfica
Cliente: Udelar
Marzo 2023





Campaña 8 de Marzo
Animación
Cliente: Udelar

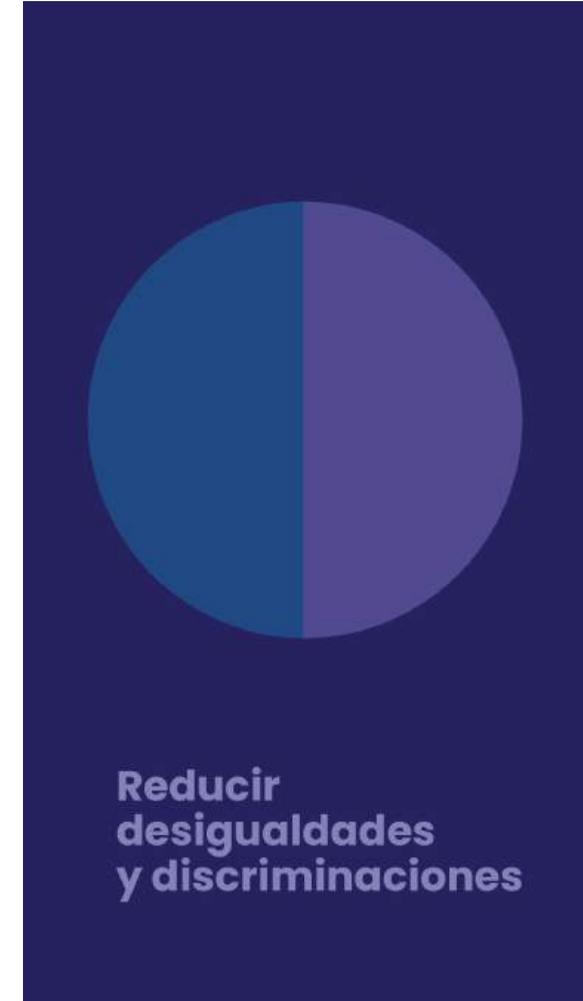
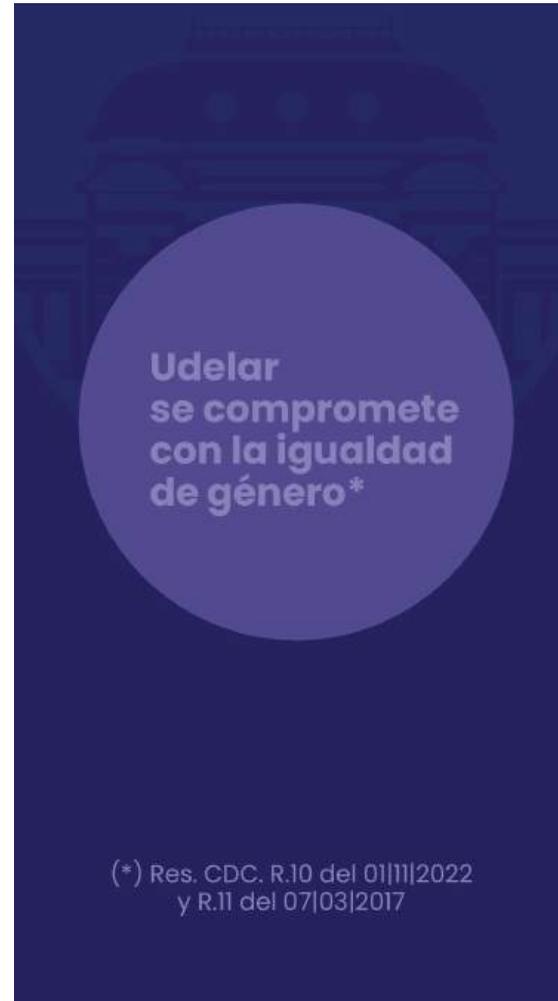
8

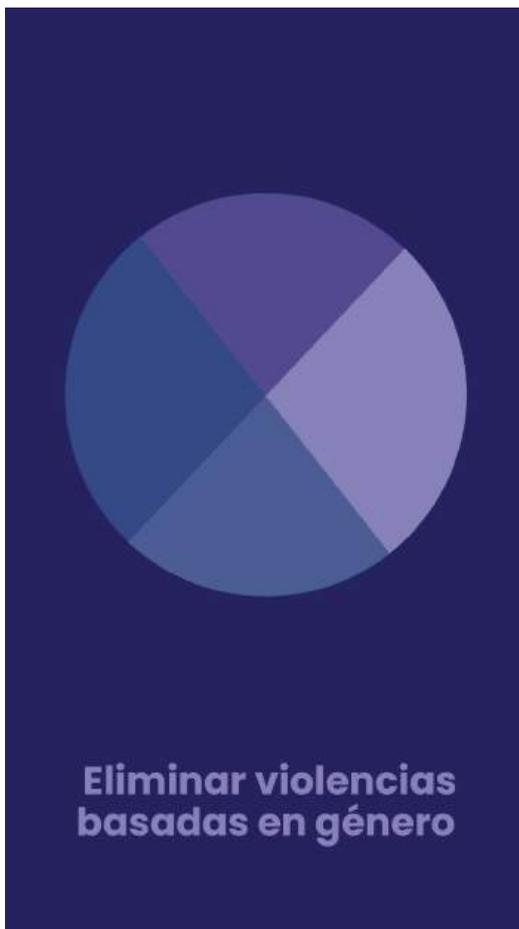
Actividad profesional Producción reciente.

Campaña 8 de Marzo,
Día Internacional de las
mujeres

Diseño de pictogramas
para historia de IG

Campaña en redes
Cliente: Udelar
Marzo 2023

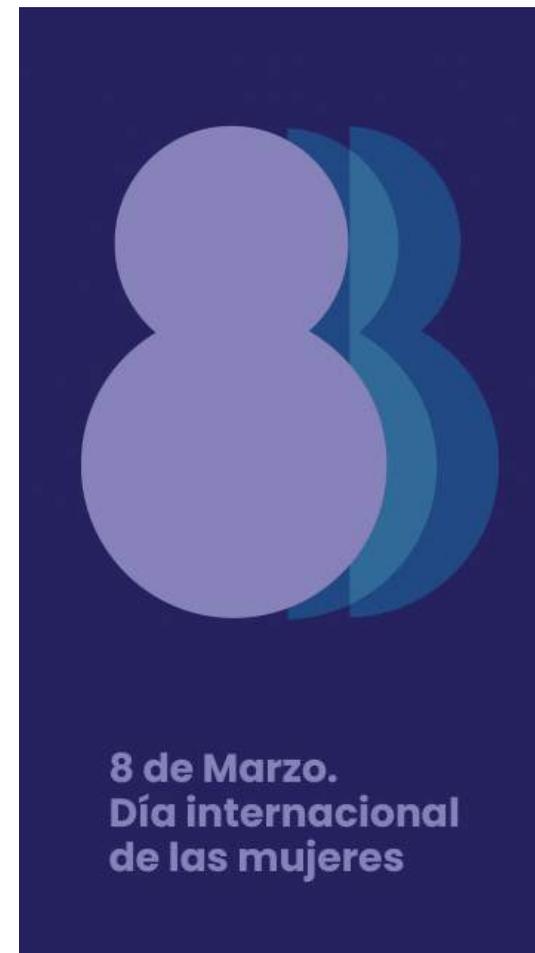




Campaña 8 de Marzo. Día Internacional de las mujeres
Diseño de pictogramas para historia de IG
Campaña en redes. Cliente: Udelar. Marzo 2023

Campaña 8 de Marzo,
Día Internacional de las
mujeres
Historia para IG
Campaña en redes

Cliente: Udelar
Marzo 2023



9

Actividad profesional Producción reciente.

Señalética exterior
del Campus
Luisi Janicki
Trabajo concluido.

Realizado por el Equipo
FADU: E. Saracho, C. Ibarzá-
bal, M. Ferreiro.
Coordinadora
M. Ferreiro
Cliente: Udelar
2022 - 2023





10

Actividad profesional Producción reciente.

Identidad VAD
Piezas de difusión

Realizado por el Equipo FADU:

E. Saracho,
C. Ibarzábal, M. Ferreiro
Coordinadora
M. Ferreiro
Cliente: Udelar

Abril 2021



11

Actividad profesional Producción reciente.

Web VAD
Página de inicio

Equipo FADU
E. Saracho, C. Ibarzábal,
M. Ferreiro
Coordinación:
M Ferreiro

Cliente: Udelar
diciembre 2021



12

Actividad profesional
Producción reciente.

Identidad VAD
Evento Tocó Venir

Equipo FADU
E. Saracho, C. Ibarzábal,
M. Ferreiro
Cliente: Udelar

Marzo 2022



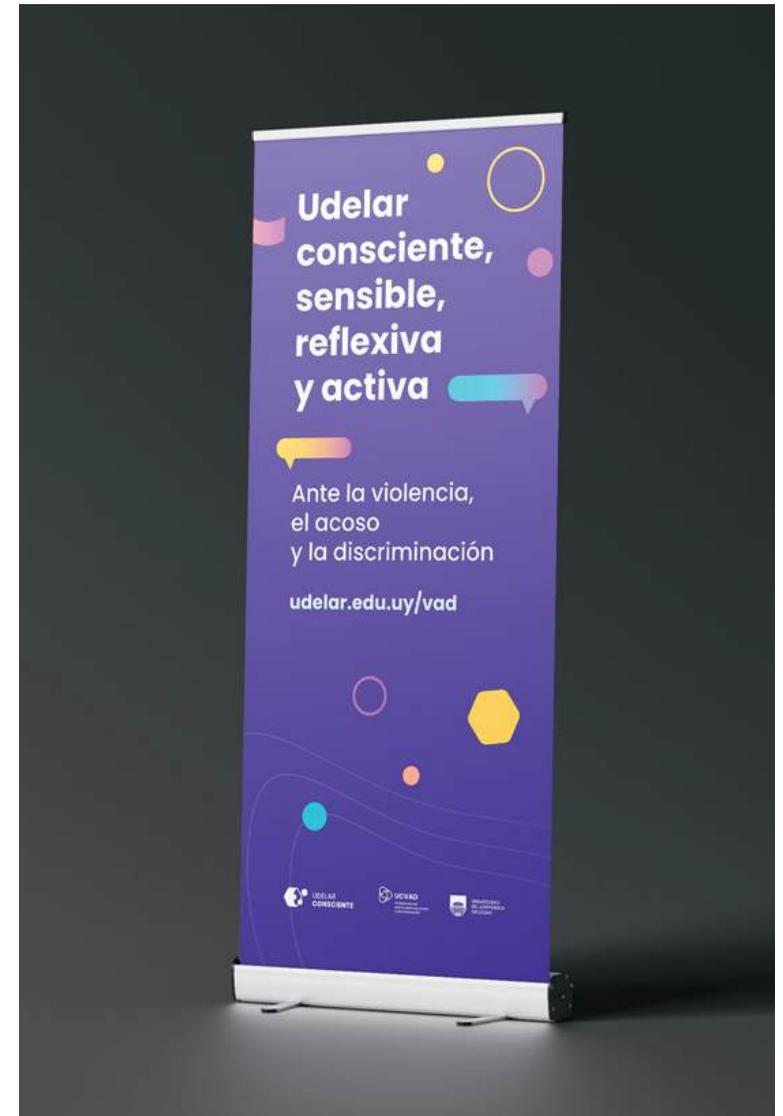
13

Producción reciente.

Identidad VAD
Roll up y pieza
editorial

Equipo FADU
E. Saracho,
C. Ibarzábal,
M. Ferreiro
Cliente: Udelar

Marzo 2022



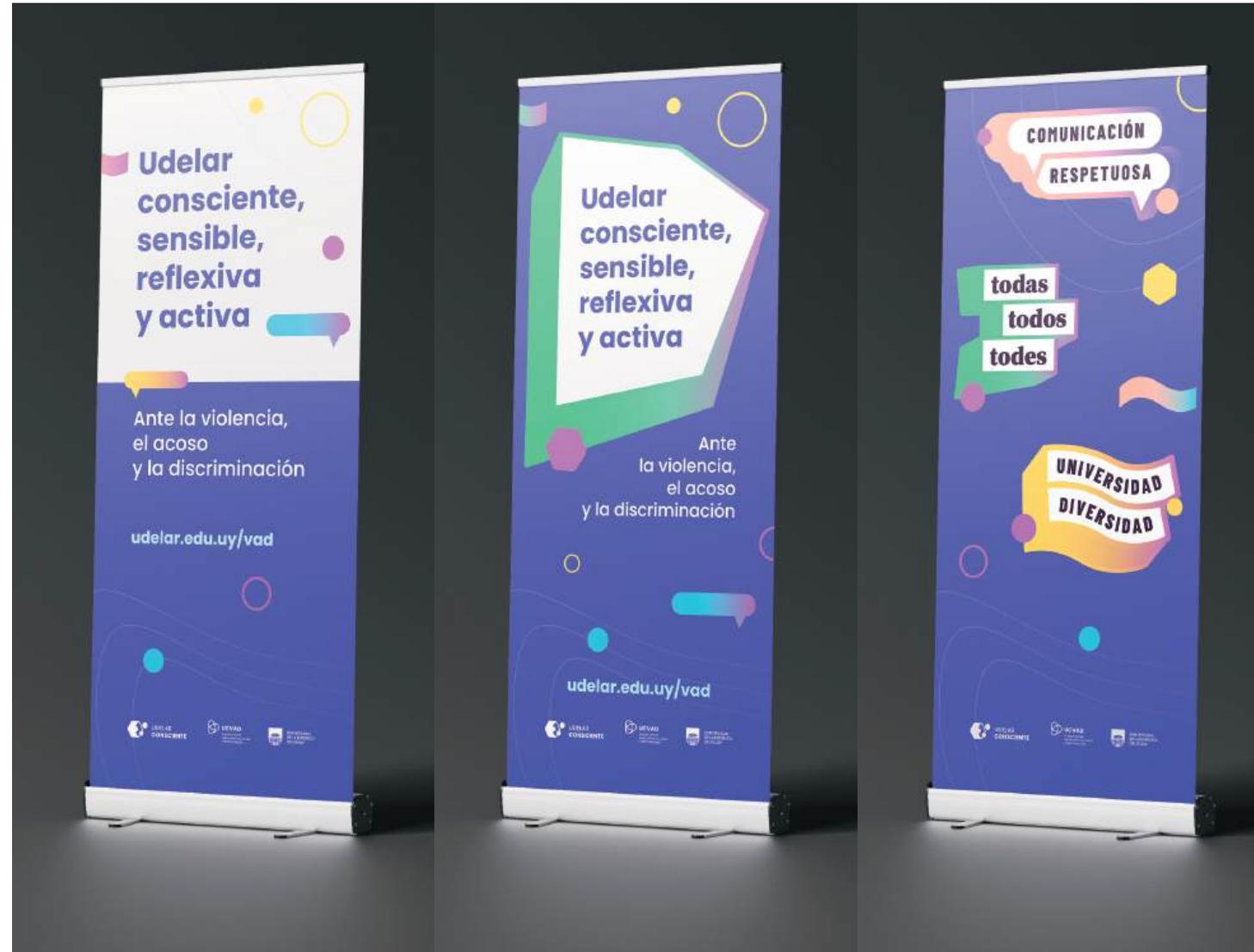
14

Producción reciente.

Identidad VAD
Roll ups

Equipo FADU
E. Saracho, C. Ibarzábal,
M. Ferreiro
Cliente: Udelar

Marzo 2022



15

Producción reciente.

Banner genérico
Difusión actividades de Violencia, Acoso y Discriminación (VAD)

Equipo FADU
E. Saracho,
C. Ibarzábal,
M. Ferreiro

Cliente: Udelar
Agosto 2022



**Por una Udelar reflexiva
y activa ante el acoso,
la violencia y la discriminación**

10 de agosto
De 10 a 16:30 horas
Parainfo de la Udelar
Transmisión en vivo por YouTube



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

16

Producción reciente.

Elementos de difusión
Conferencia de Diana Maffía
/ UBA
Placas para Zoom
y Youtube, difusión
en redes

Cliente: Udelar
Noviembre 2021



17

Producción reciente.

Piezas de difusión
de la Ordenanza de
Violencia, Acoso
y Discriminación

Equipo FADU
E. Saracho, C. Ibarzábal, M. Ferreiro.

Cliente: Udelar
Año 2021

Procedimiento de Consulta

Ordenanza de actuación
ante situaciones
de violencia, acoso
y discriminación



Planteo

Consulta con la Unidad
central o ante el Equipo
Técnico o con la persona
Referente del Servicio.

**La consulta puede realizarse
por correo electrónico
o personalmente**

Consulta

La persona siente que puede
estar enfrentándose a una
situación de acoso, violencia
o discriminación o enfrenta
la situación aunque no sea
una víctima directa.

Asesoramiento

La consulta se trata de manera reservada
y el asesoramiento no tiene carácter
vinculante, debiendo en todo caso
proporcionarse información sobre la
política institucional y otras formas de
actuación o intervención que puedan
ser oportunas.

**El asesoramiento es por entrevista
presencial, virtual o telefónica.**

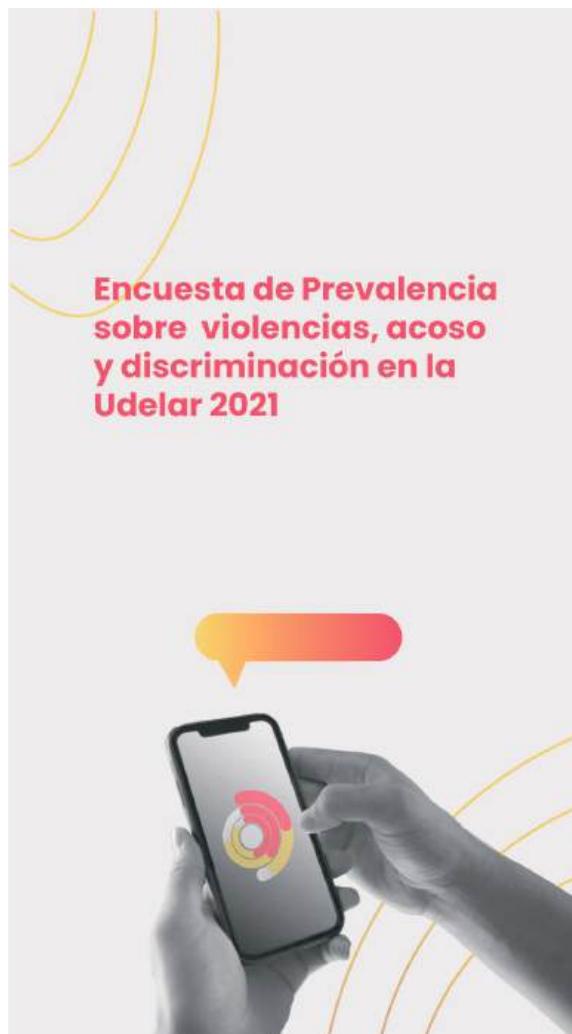
18

Producción reciente.

Piezas de difusión
para la Encuesta de
Prevalencia en Violencia, Acoso y
Discriminación de la Udelar

Equipo FADU
E. Saracho, C. Ibarzábal, M. Ferreiro.

Cliente: Udelar
Mayo 2021



Producción reciente.

Piezas de difusión
para la Encuesta de
Prevalencia

Equipo FADU
E. Saracho, C. Ibarzábal,
M. Ferreiro.

Cliente: Udelar
Mayo 2021



20

Sistema de identidad
del Programa Jóvenes
Emprendedores

Programa de apoyo a
estudiantes de la
DGETP

Cliente: DGETP - UTU
2015 - 2016



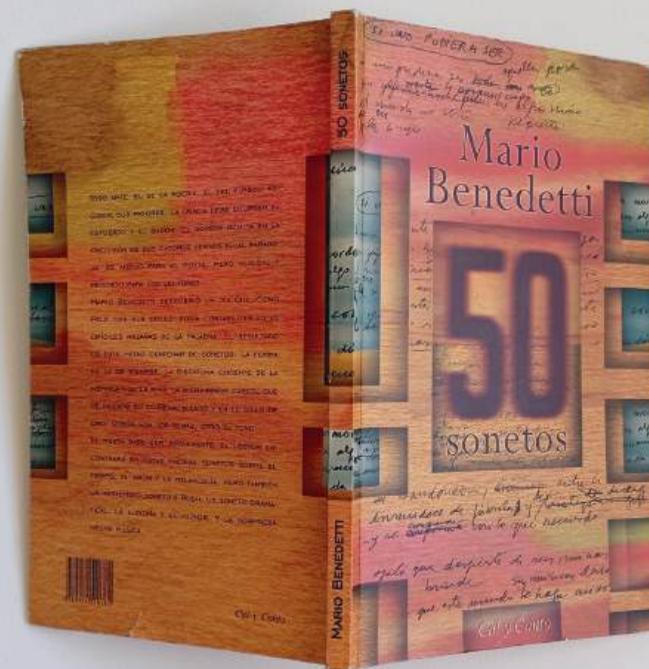
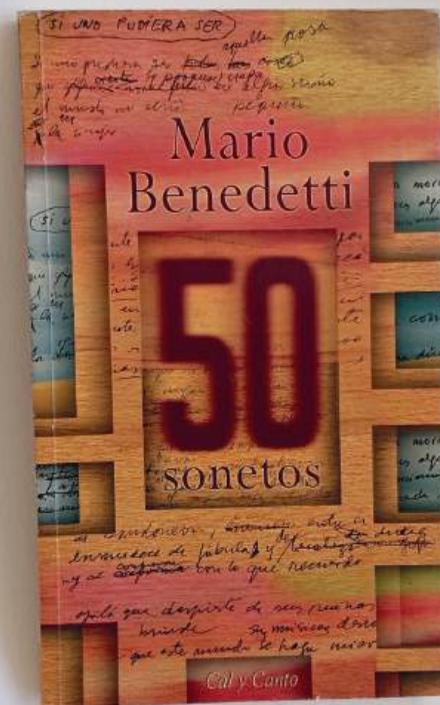
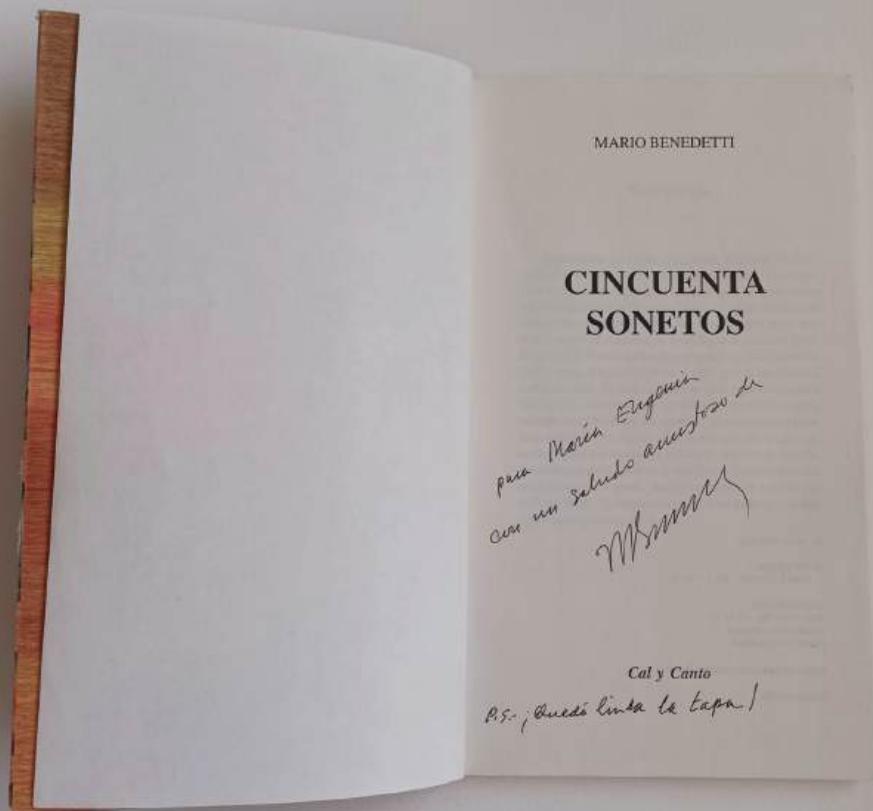
Actividad privada anterior

Diseño editorial,
afiches, folletos

1

Portada

“50 sonetos” Mario Benedetti
Cliente: editorial Cal y Canto
(Comentario del escritor)





2

Portada

“Cuentos completos”
de Paco Espínola

Cliente:
editorial
Cal y Canto



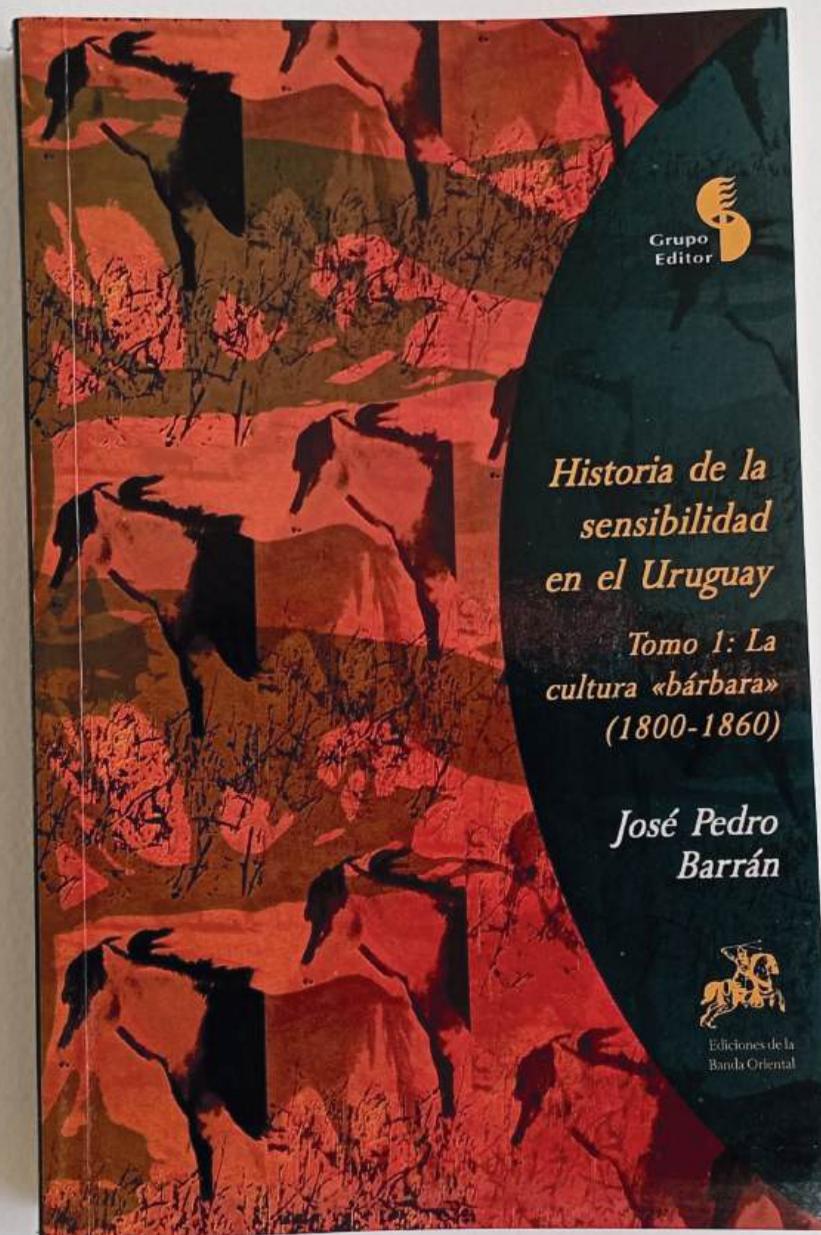
3

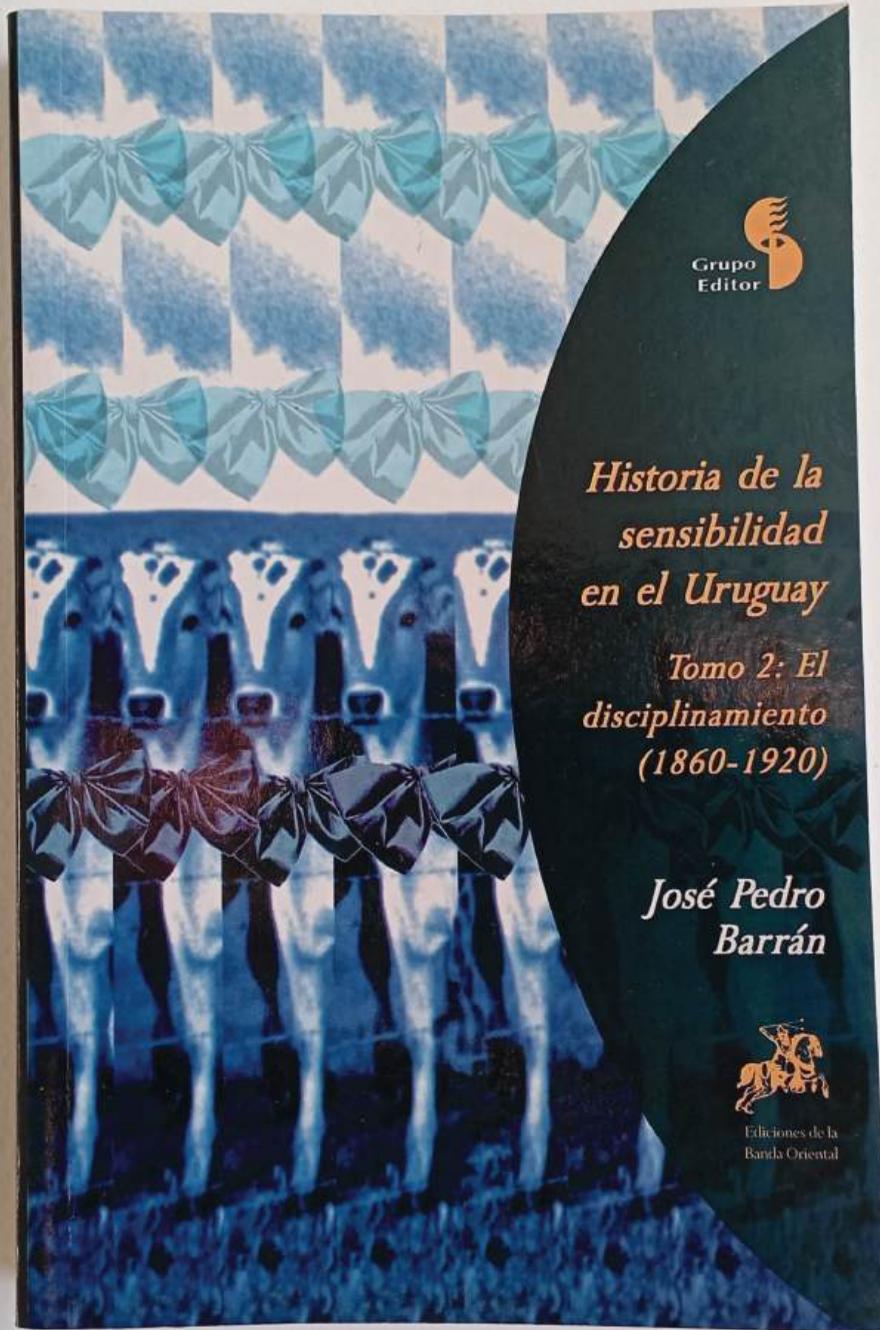
Portada

"Historia
de la sensibilidad
en el Uruguay.
Tomo 1. La cultura
bárbara"

José Pedro Barrán

Cliente: Banda Oriental
Grupo Editor





Grupo
Editor

*Historia de la
sensibilidad
en el Uruguay*

*Tomo 2: El
disciplinamiento
(1860-1920)*

*José Pedro
Barrán*



Ediciones de la
Banda Oriental

4

Portada

“Historia
de la sensibilidad
en el Uruguay.
Tomo 2. El
disciplinamiento”

José Pedro Barrán

Cliente:
Banda Oriental
Grupo Editor

5

Portada

"Breve historia
de la dictadura"

Gerardo Caetano
y José Rilla

Cliente: Banda Oriental
Grupo Editor

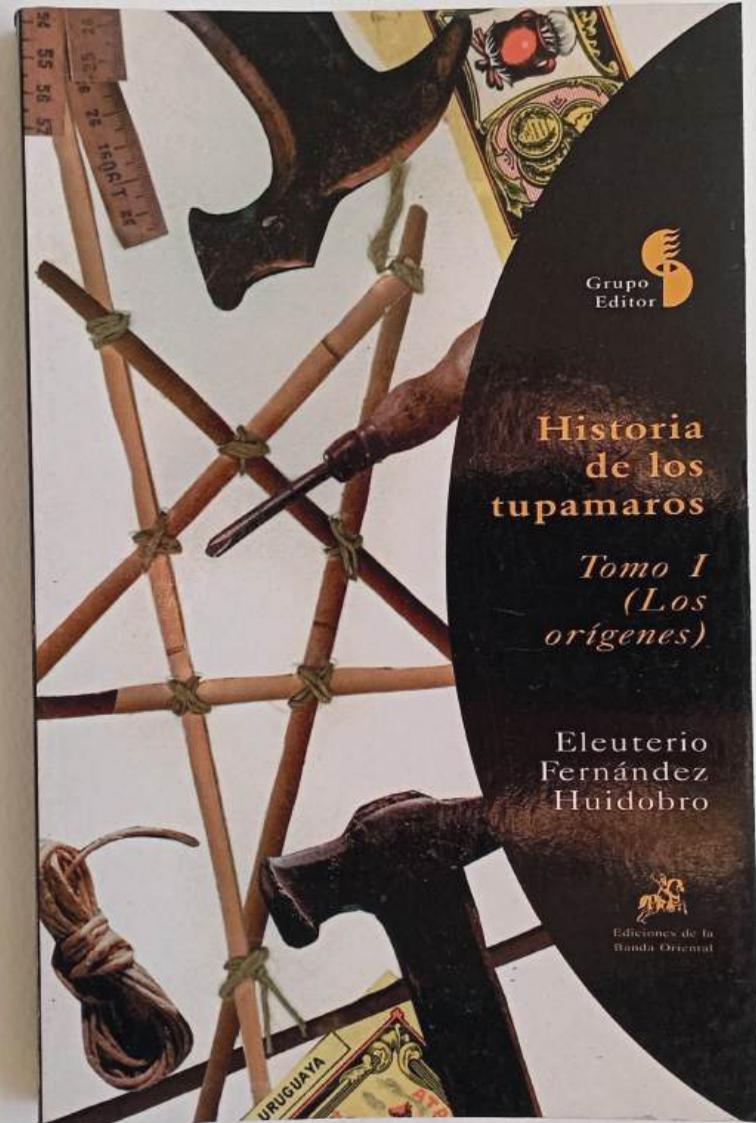


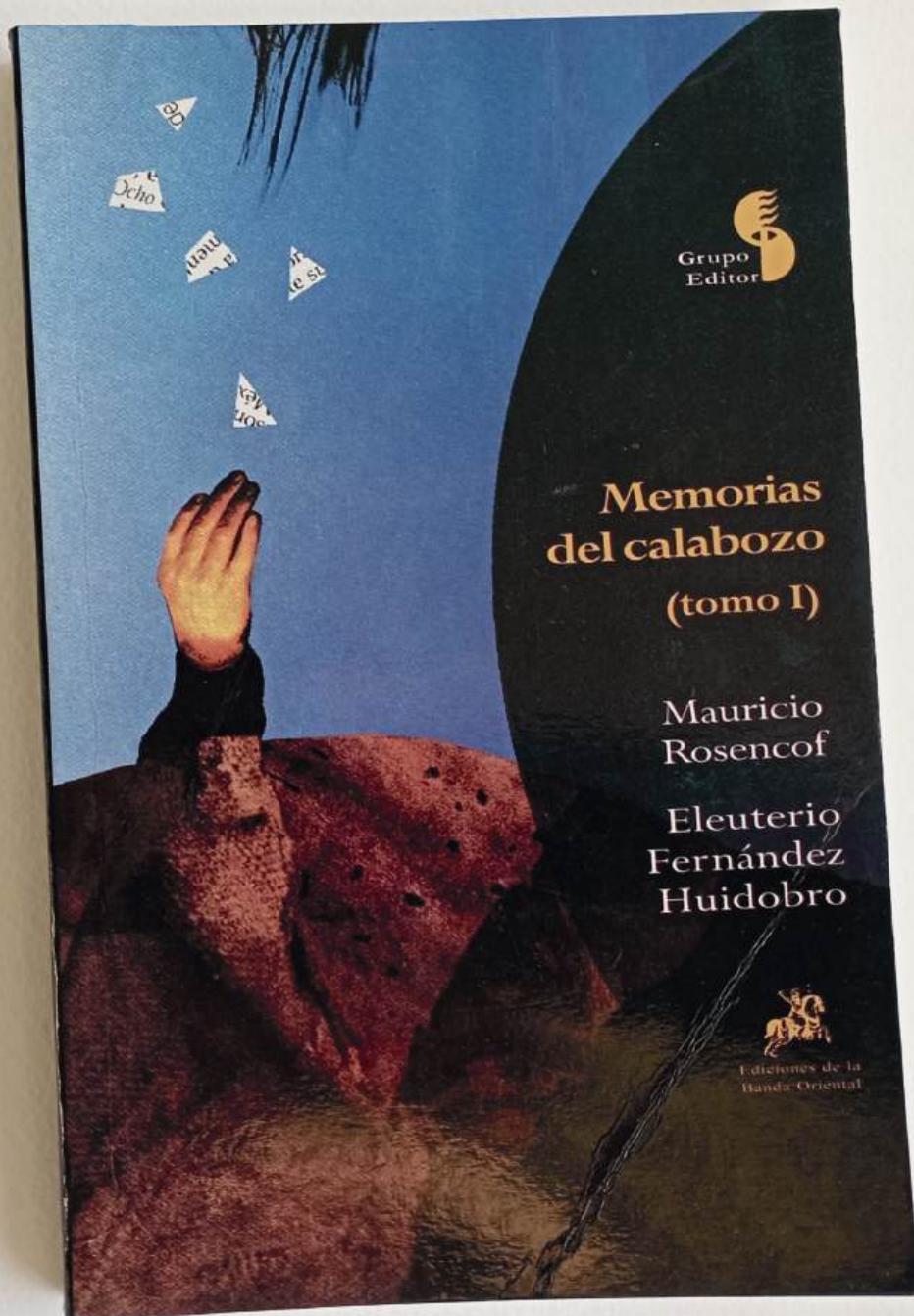
6

Portada

"Historia de los tupamaros"
Eleuterio Fernández Huidobro

Cliente: Banda Oriental
Grupo Editor





7

Portada

"Memorias
del calabozo.
Tomo 1"

Eleuterio
Fernández Huidobro

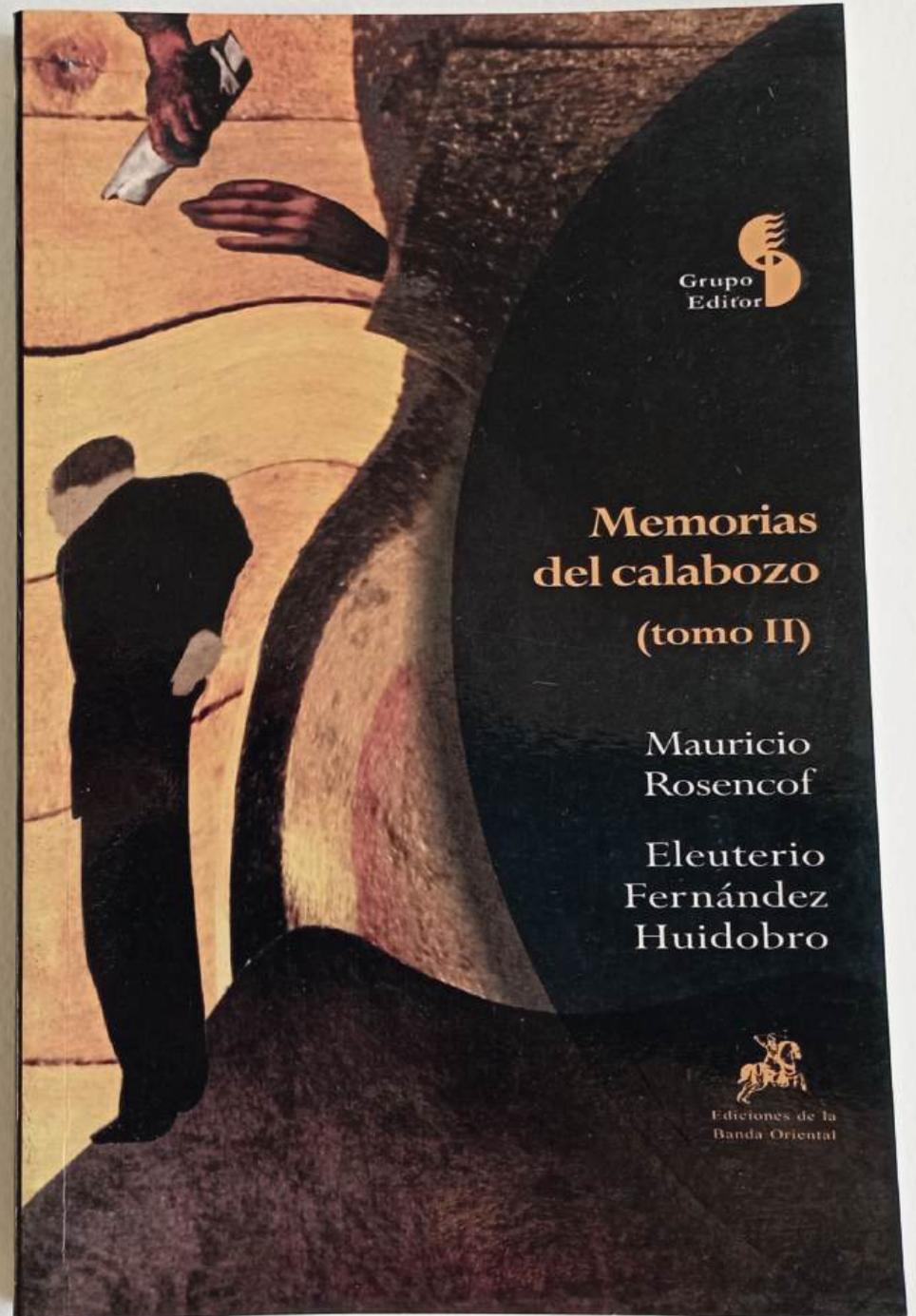
Cliente:
Banda Oriental
Grupo Editor

8

Portada

"Memorias del calabozo.
Tomo 2"
Eleuterio Fernández
Huidobro

Cliente:
Banda Oriental
Grupo Editor

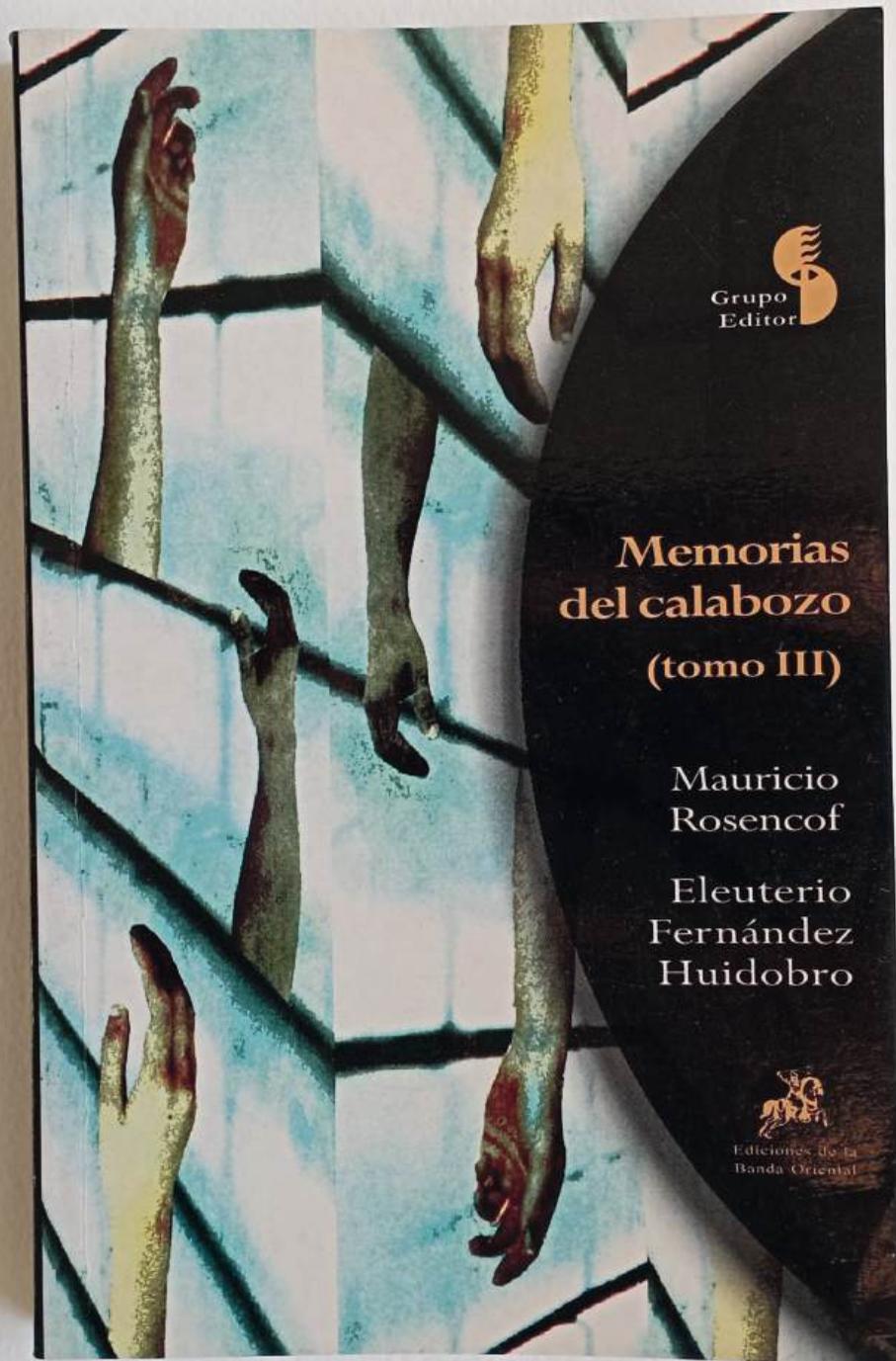


9

Portada

"Memorias del calabozo.
Tomo 3"
Eleuterio Fernández
Huidobro

Cliente:
Banda Oriental
Grupo Editor



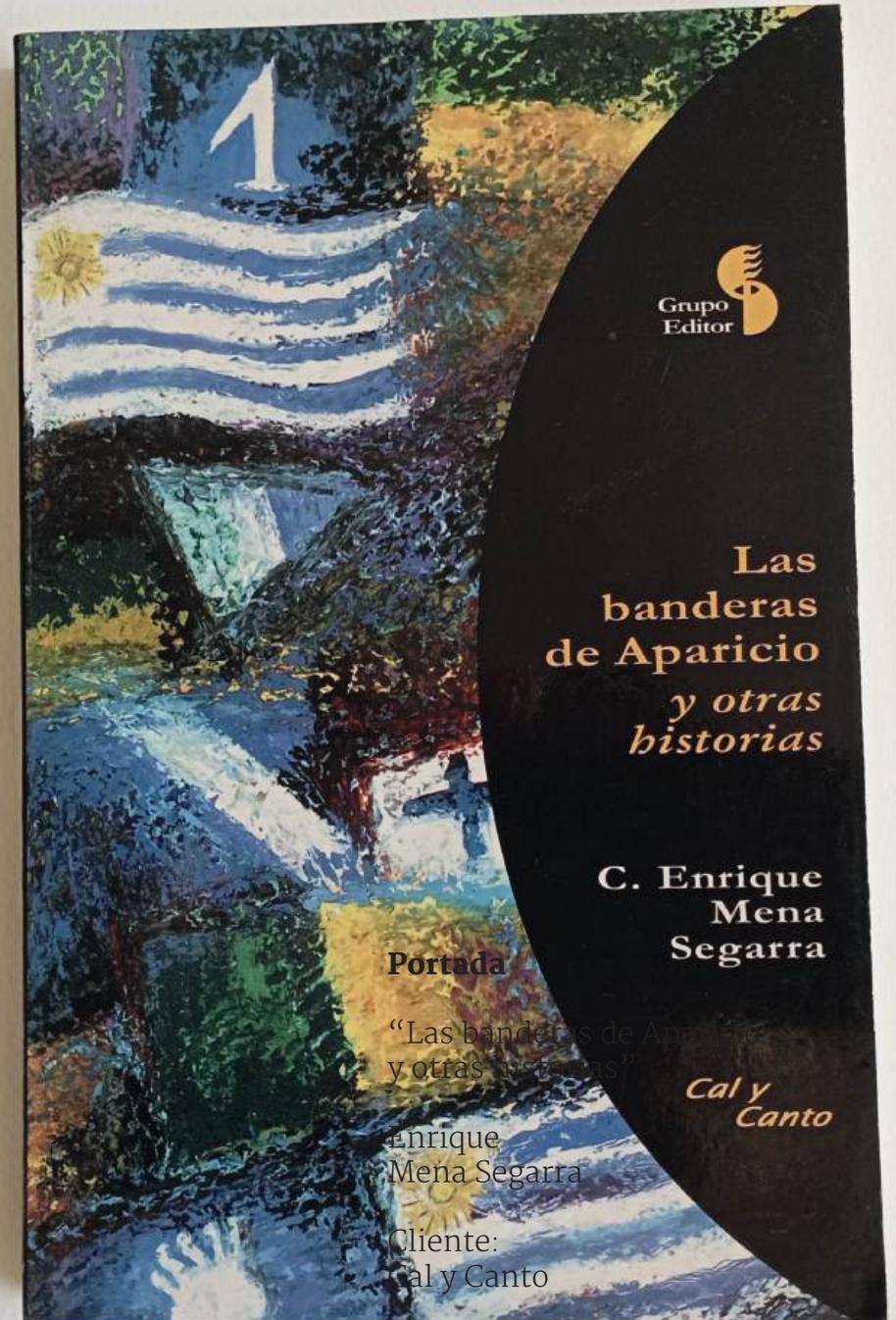
10

Portada

"Las banderas de Aparicio y otras historias"

Enrique Mena Segarra

Cliente:
Cal y Canto



Grupo
Editor

Las banderas de Aparicio y otras historias

C. Enrique
Mena
Segarra

Portada

"Las banderas de Aparicio y otras historias"

Enrique
Mena Segarra

Cliente:
Cal y Canto

Cal y
Canto



11

Portada

"Naná.
Punta del Este,
la noche de
los 500 amores"

Carlos Maggi

Cliente:
Fin de Siglo
Grupo Editor

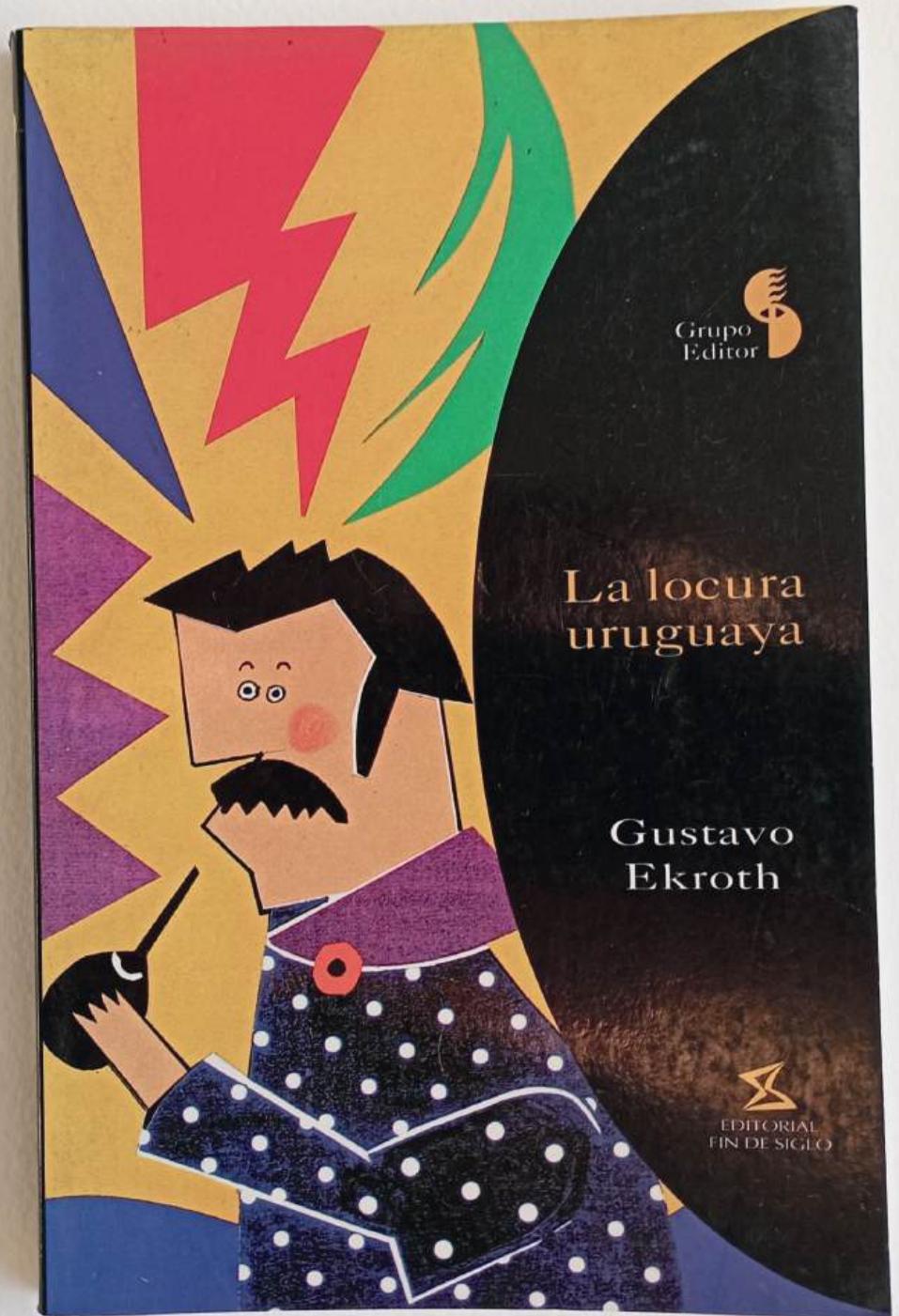
12

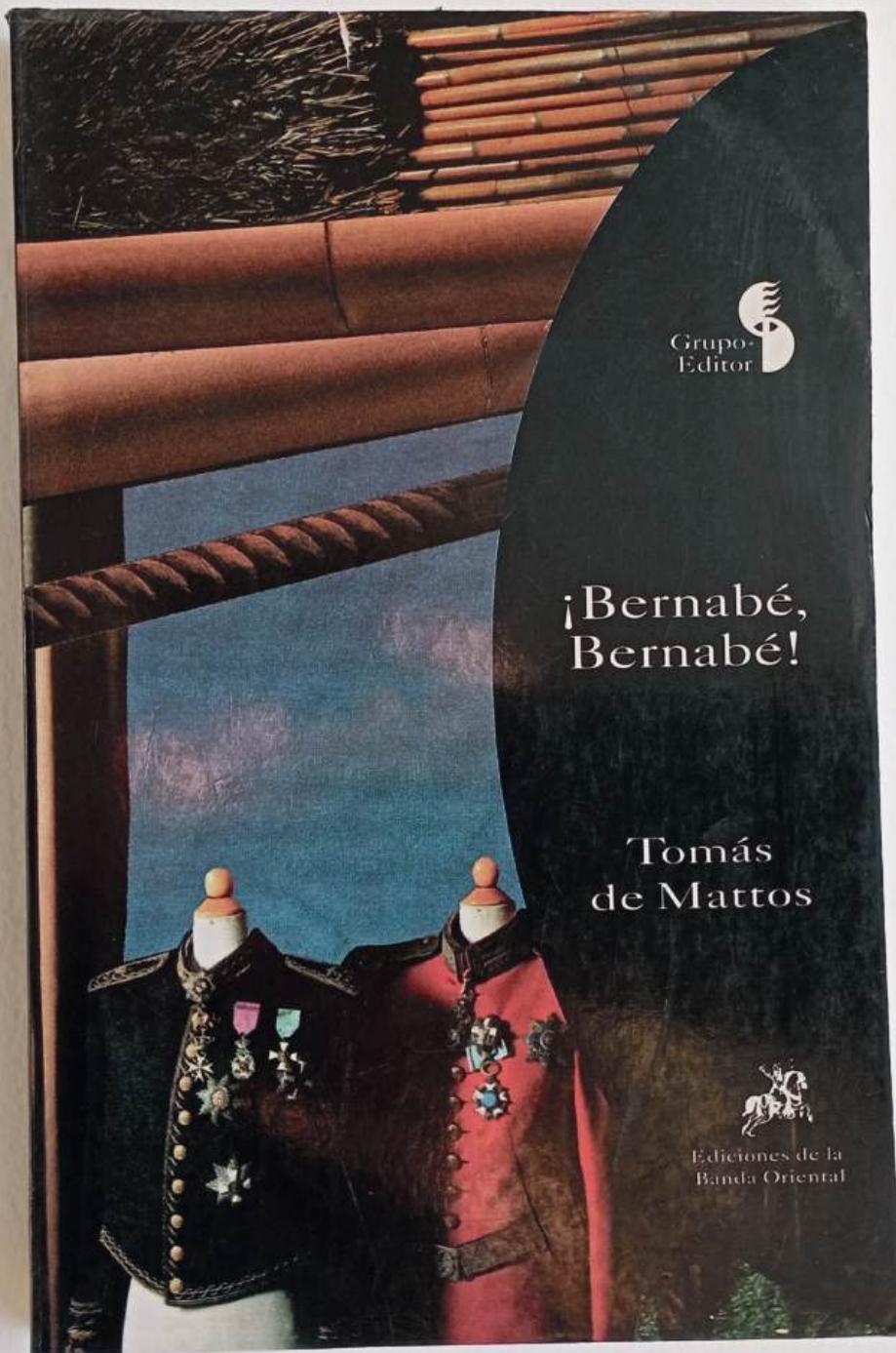
Portada

"La locura
uruguaya"

Gustavo
Ekroth

Cliente:
Fin de Siglo
Grupo Editor





13

Portada

“¡Bernabé!
¡Bernabé!”

Tomás
De Mattos

Cliente:
Banda Oriental
Grupo Editor



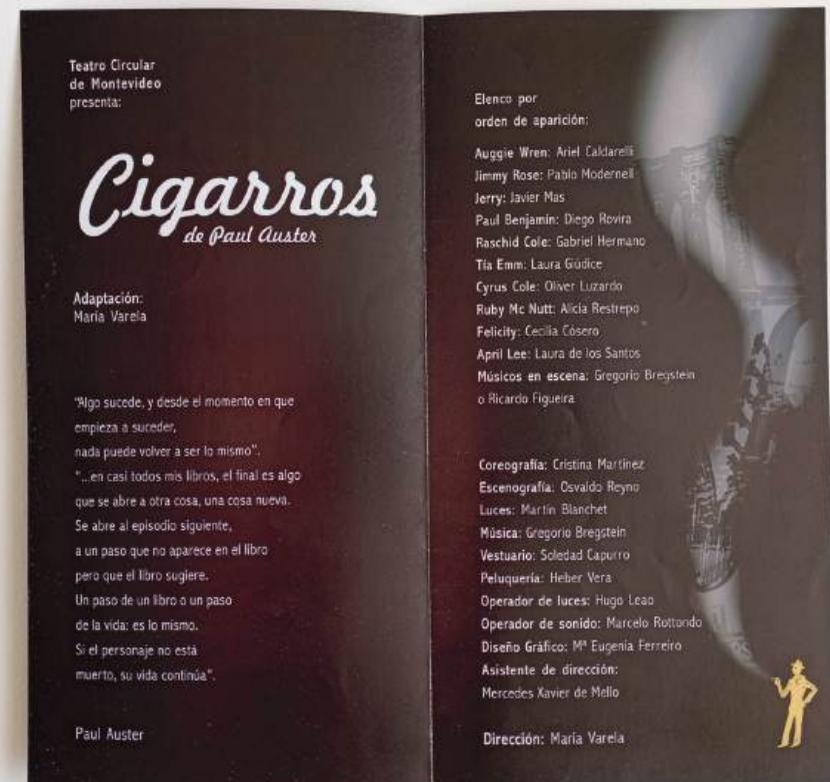
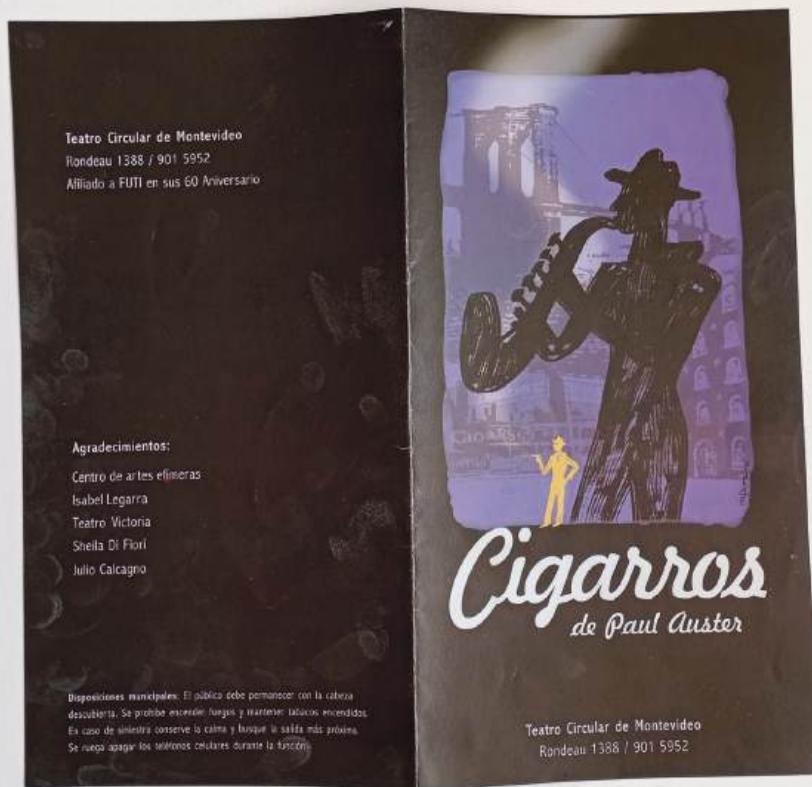
14

Portada

"El arte de estudiar"

Fernando Mirza

Cliente:
Cal y Canto
Grupo Editor



Programa teatral

Sistema de identidad de la obra "Cigarros" de Paul Auster
Backlight de fachada, programa y difusión
Teatro Circular de Montevideo



16

Portada

Concurso Diseño
de Portada
del Diario Oficial

Primer Premio
abril 2005

Reseña

Concurso Diseño de Portada del Diario Oficial

Diario Oficial mayo 2005



1er. Premio Concurso Portada 100 Años Diario Oficial.

MARIA EUGENIA FERREIRO, ES DISEÑADORA GRAFICA DESEMPENÁNDOSE COMO PROFESORA DE DISEÑO GRAFICO EN LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL DE LA UTU. HOY CUENTA ADEMÁS CON EL MERITO DE HABER OBTENIDO EL PRIMER PREMIO DEL CONCURSO DE DISEÑO DE PORTADA DE LOS 100 AÑOS DEL DIARIO OFICIAL, CUYA IMAGEN GALARDONA NUESTRA EDICION.

PARA ELLA SIGNIFICÓ UN DESAFÍO IMPORTANTE EL PARTICIPAR DEL CONCURSO POR "ESA COSA ENTERRABLE DEL DIARIO OFICIAL, QUE LEVA A QUE LA GENTE ATESORE UN EJEMPLAR COMO RECUERDO DE ALGÚN HECHO RELEVANTE PARA SU PERSONA, COMO POR EJEMPLO EL EDICIO DE SU MATRIMONIO". CONSIDERANDO LAS BASES DEL CONCURSO MISMO, ENCONTRO EN EL VIEJO CABEZAL DEL AÑO 1881 SIGNOS DE ELEGANCIA DE UNA EPOCA PASADA QUE INSPIRABA, DESDE EL MISMO, A CREAR ALGO SIGNIFICATIVO COMO LO FUE SU OBRA FINALMENTE GANADORA.

BAÑÁNDOSE EN LOS VALORES DE PERPETUIDAD Y SEGURIDAD, COMENZO A CONSTRUIR SU IDEA Y NO TUVO MEJOR OCURRENCIA QUE UTILIZAR UNA IMAGEN EMBLEMÁTICA DE LOS MISMOS COMO EL PROPIO PALACIO LEGISLATIVO, EL QUE CON SOLIDEZ

MARMOREA, REPRESENTARIA FIELMENTE DICHO CONCEPTO FUNDAMENTALES DE SU OBRA, UTILIZANDO COLORES SOBRIOS, EN PALETA BAJA, MARCARIA UNA COHERENCIA CROMATICA CON SUS CONCEPTOS INICIALES, SOBRIOS Y FORMAL, EN SINTONIA CON LOS COLORES EMPLEADOS, ASI VA DELINEANDO LA ESTRUCTURA FINAL, Y COMO UNA PINCELADA VIVA, INCLUYE EN LA COMPOSICION UNA LINEA DE LA VIDA EN FORMA DE FAJA, CON PEQUEÑAS IMAGENES A TRAVES DE LAS CUALES INTENTA REPRESENTAR SU EXISTENCIA EN EL DIARIO OFICIAL. "MUCHAS DE LAS COSAS IMPORTANTES QUE LE PASA A LA GENTE", HIJOS DE LA VIDA Y MUERTE QUE SE REFLEJAN EN LETRAS DE MOLDE EN ALGUNA PAGINA DEL DIARIO (MATRIMONIO, CULMINACION DE UNA CARRERA PROFESIONAL, CAMBIOS PATRIMONIALES, SUCESIONES, Y DEMAS).

CERRANDO ESTA PEQUEÑA RESEÑA, INCLUIJIMOS LA FUNDAMENTACION DE LA PORTADA QUE ACOMPAÑARA LA AUTORA CON SU OBRA.

Fundamentación de Portada del Diario Oficial

LA IDEA PRINCIPAL DE LA PORTADA DESCANSA EN LA RELACION DINAMICA QUE EXISTE ENTRE LO INVARIABLE Y LO CAMBIANTE A TRAVES DE LAS DECADAS, ENTRE EL PASADO Y EL PRESENTE.

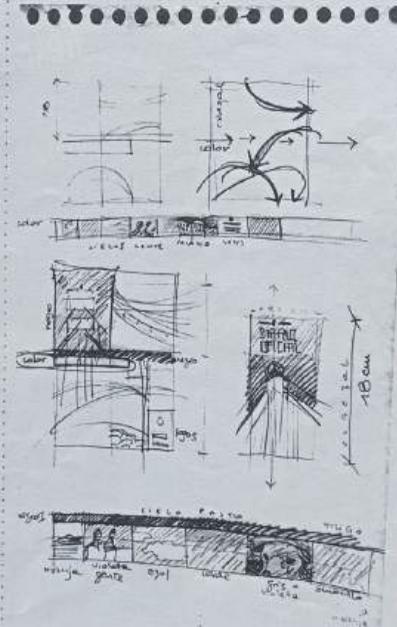
EL DIARIO OFICIAL ES UN ORGANISMO DEL ESTADO QUE A TRAVES DE LA HISTORIA SUFRE UNA SERIE DE MODIFICACIONES - PRINCIPALMENTE EN LOS ULTIMOS AÑOS - PERO CONSERVO OTROS ASPECTOS EN SU IMAGEN Y EN SUS FUNCIONES QUE ME INTERESABA RESCATAR.

EN ESTE DISEÑO LO INVARIABLE APARECE REPRESENTADO POR FRAGMENTOS DE IMAGENES ARQUITECTONICAS DEL PALACIO LEGISLATIVO, MONUMENTO DE PIEDRA, SOLO SÍMBOLO DEL ESTADO, DE LA VIDA DEMOCRATICA Y DE NUESTRA IDENTIDAD NACIONAL. PERO TAMBIEN HAY

ASPECTOS INVARIABLES EN LOS CICLOS VITALES DE LA NATURALEZA, CICLOS QUE SE REPITEN ETERNAMENTE. EN EL CIELO, EN LOS ANIMALES Y EN LAS PLANTAS CONVIVEN ESTRECHAMENTE EL CAMBIO Y LO PERMANENTE.

POR ESE MOTIVO RESOLVI INCORPORAR AL DISEÑO PEQUEÑAS IMAGENES DE PERSONAS Y ESCENAS DE LA NATURALEZA - DESTINATARIOS DIRECTOS DE LAS LEYES - EN COMBINACION CON LAS IMAGENES MAS

EN LO QUE RESPECTA AL CABEZAL DEL TITULO RESOLVI RETOMAR LAS MAYUSCULAS CONDENSADAS DEL PRIMER LOGOTIPO DEL DIARIO OFICIAL (1881), NO SOLO COMO UN HOMENAJE AL MISMO SINO TAMBIEN PARA EXPRESAR LA IDEA DE CAMBIO- INMUTABILIDAD A TRAVES DE LA HISTORIA. LA ELEGANCIA Y SIMPLICIDAD DE LA TIPOGRAFIA ORIGINAL ES UN ASPECTO QUE CONTINUA VIGENTE EN NUESTROS DIAS Y ME PARECIO PERTINENTE RECUPERARLA PARA



SOLEMNES DEL PALACIO LEGISLATIVO, PARA EXPRESAR ESA RELACION ENTRE EL PASADO Y EL PRESENTE, Y APLIQUE ALGUNOS EFECTOS DIGITALES DE DISEÑO QUE CON EL FIN DE CONFERRIRLE CONTEMPORANEIDAD Y DINAMISMO A LA COMPOSICION, TODO ELLO SOBRE UN FONDO CON EL USO DE COLORES ALEGRES.

REPRESENTAR LA INVARIABLEIDAD, ADEMÁS SE COMBINA PERFECTAMENTE CON EL LOGO COMMEMORATIVO DE LOS 100 AÑOS, QUE UBICÓ SOBRE EL CABEZAL, TODO ELLO SOBRE UN FONDO NEGRO QUE TRANSMITE CALMA Y SERIEDAD.

Producción Académica

A continuación se muestra una selección de trabajos realizados con estudiantes de taller de la LDCV y la EUCD entre los años 2009 y 2024

1

Micromachismos

Responsable académica
del proyecto de extensión

Campaña nacional de afiches
sobre los micromachismos

Actividad organizada con la Comisión
de Equidad y Género (CAEG - Udelar)
que incluye una muestra itinerante
que recorrió casi todas las sedes
de la Udelar en Montevideo y el interior.

Además de los afiches comprende
elementos como stickers y postales.

En 2024 la muestra fue llevada a la UNAM
(Universidad Nacional Autónoma de México)
en el marco de la Feria Internacional
del Libro Universitario
Al finalizar la exposición se donaron
los afiches al Centro de Ciencias
y Humanidades.





Afiches de la muestra Micromachismos

2

Masculinidades

Campaña de afiches
sobre las masculinidades
Responsable académica

La campaña intenta visibilizar
los problemas que generan las masculinidades
hegemónicas a nivel social y cultural.

Producción de la generación 2021
de la unidad curricular Género y Comunicación
Visual en la Ciudad



3

Actuación académica

El Proyecto Kioskos fue un proyecto presentado en un llamado interno de la FADU que luego se agregó a las actividades del EFI Identidad Visual. En 2015 se realizaron acciones en torno a la muestra Ghierra Intendente en una dinámica abierta con estudiantes de la EUCD y la LDCV.

Lámina de proceso y actividad final de intervención de un kiosko en la Av. 18 de Julio

Autora del proyecto y responsable académica
Estudiantes de la generación 2015 de la EUCD y la LDCV



4

Producción académica

Vivaldi. Proyecto de extensión en el marco del EFI Identidad Visual.

Intervenciones urbanas efímeras
Año 2013 - 2015





Vivaldi. Proyecto de extensión en el marco del EFI Identidad Visual.
Intervenciones urbanas efímeras
Año 2013

Intervención realizada
en la escalera de Blanes
y Luis Piera



6

Producción académica

Ejercicios realizados por la primera generación de la LDCV en el año 2009 y recopilados en una colección de pins conmemorativos.



Producción particular

Trabajos de impresión y estampado

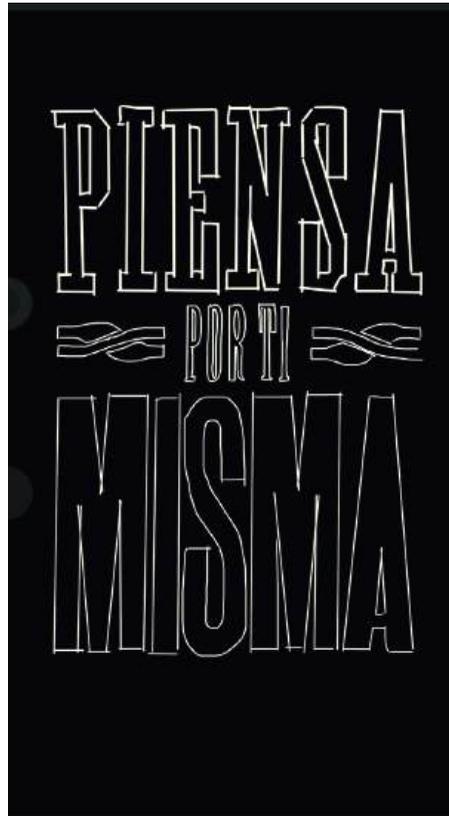
Cursos de formación

1

Producción reciente

Afiche
letterpress
Taller Buena Letra

2022



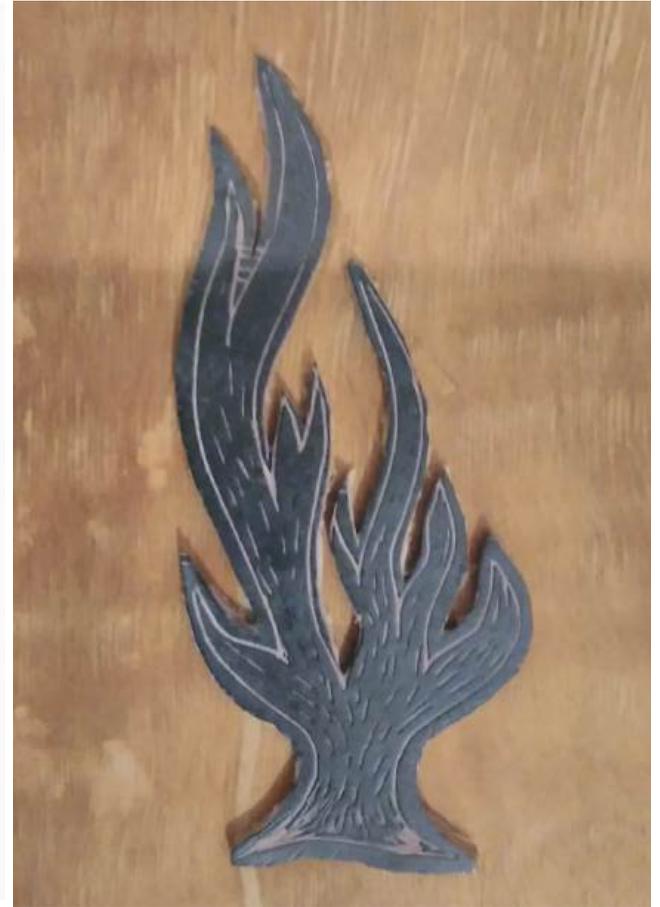


Utilización de técnicas históricas de impresión tipográfica con tipos de madera y plomo.



2

Xilografía y grabado
Prácticas en el Taller
Pinches Artistas



3

Producción reciente

Ecoprint en papel
Docente: René Llopart
2021



Producción reciente

Ecoprint en papel
Docente: René Llopart
2021



Producción reciente

Ecoprint en papel
Curso con René Llopart
2021



4

Producción reciente

Técnicas de estampado
Suminagashi en papel
(páginas de guarda)

Curso de Gervasio Monchietti
(Argentina)

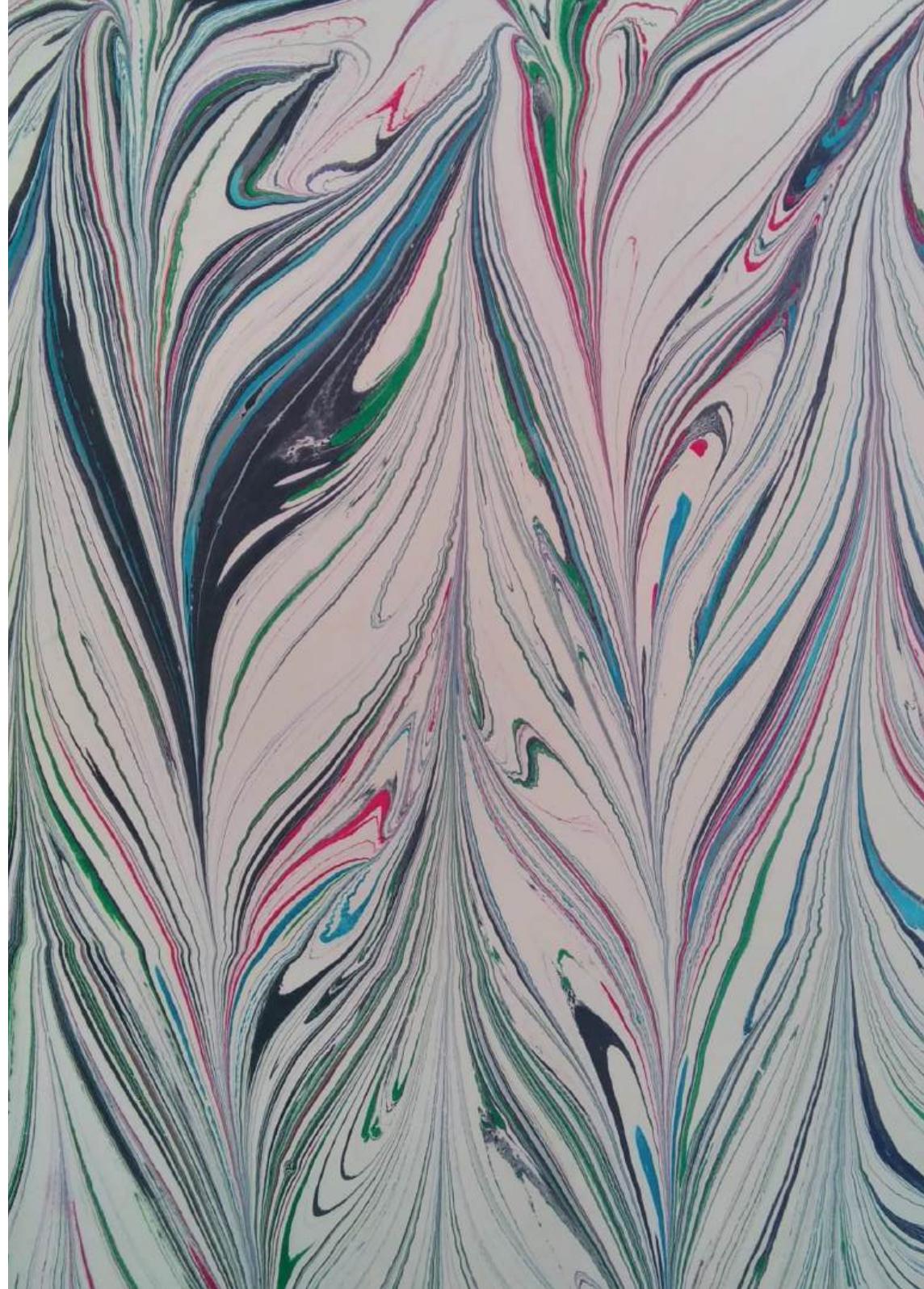


5

Producción reciente

Técnicas de estampado
Suminagashi en papel
(páginas de guarda)

Curso de Gervasio Monchietti
(Argentina)

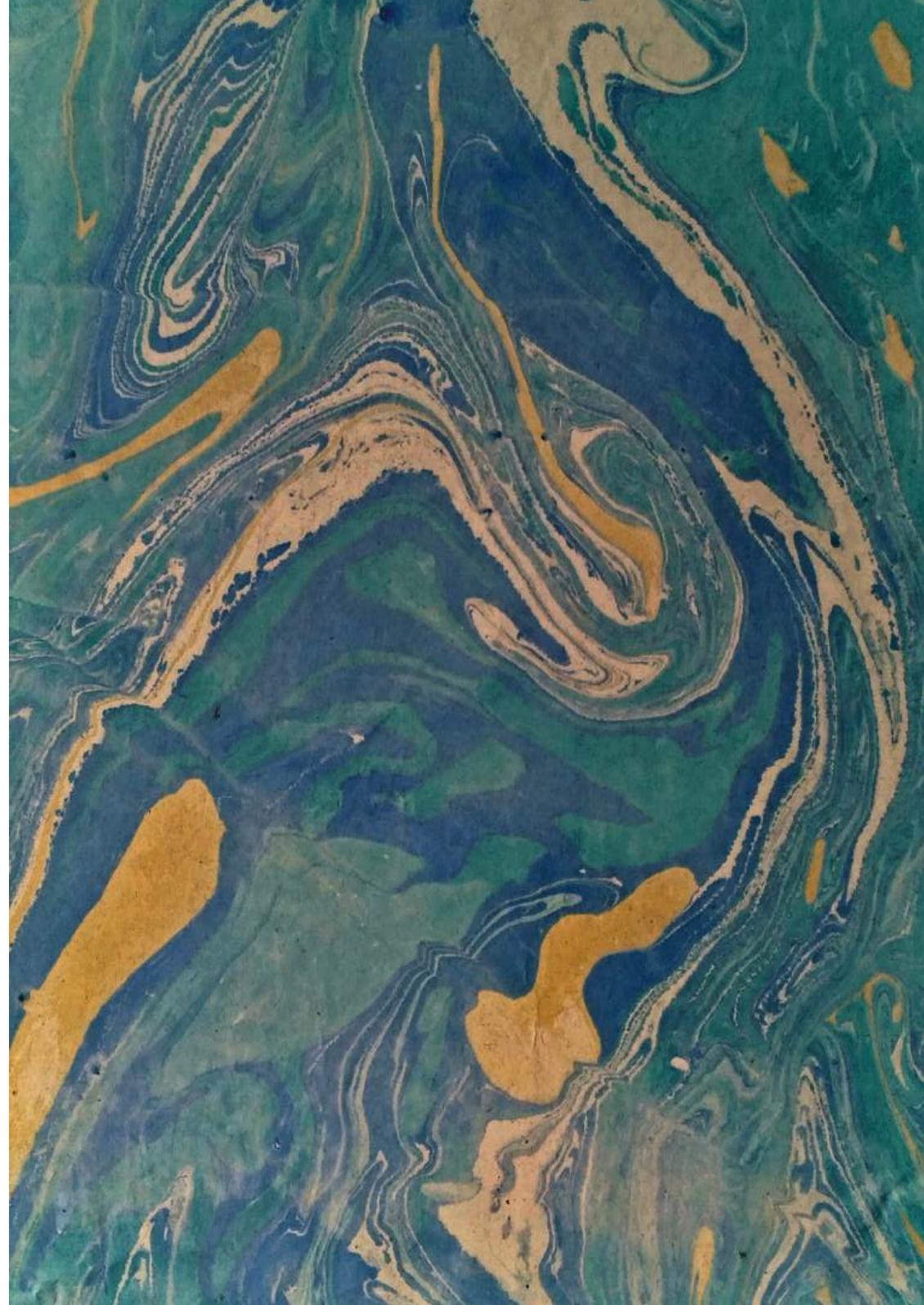


6

Producción reciente

Técnicas de estampado
Suminagashi en papel
(páginas de guarda)

Curso de Gervasio Monchietti
(Argentina)



7

Producción reciente

Técnicas de estampado
Suminagashi en papel
(páginas de guarda)

Curso de Gervasio Monchietti
(Argentina)



8

Producción reciente

Técnicas de estampado
Suminagashi en papel
(páginas de guarda)

Curso de Gervasio Monchetti
(Argentina)



María Eugenia Ferreiro
Setiembre 2024