



# QUIÉNES SOMOS?

Desarrollamos ideas creativas con el objetivo de aportar valor y negocio a las marcas. Somos un estudio compuesto por profesionales del diseño y la comunicación visual con amplia experiencia. Trabajamos para empresas en diversos rubros, generando estrategias creativas para construir y comunicar sus marcas.

Nos especializamos en generar marcas y productos. Desarrollamos planes de trabajo con objetivos claros, analizamos las necesidades de cada cliente para crear un lenguaje propio, siempre con un trato personalizado y flexible. Así logramos productos estrechamente vinculados con la marca y su contexto.



# NUESTROS SERVICIOS



## DISEÑO DIGITAL

Web  
Email Marketing  
Social Media



## DISEÑO GRÁFICO

Branding  
Consultoría de Marca  
Estrategias de comunicación  
Editorial



## DISEÑO DE PRODUCTO

Packaging  
Programas de señalética  
Equipamiento comercial  
POP / Stands  
Desarrollo de producto



## CONSULTORÍA

Capacitación  
Herramientas creativas  
Design thinking  
Planificación estratégica  
Mejora continua

[ver nuestra web aquí](#)

[ver nuestra Fanpage aquí](#)

NUESTROS PROYECTOS



# COMUNICAR EN PÚBLICO CONVENCER EN PRIVADO

Transmitir ideas con claridad

Seminario a cargo  
de Leonardo Lorenzo

Jueves 16 de abril - 18h.  
Sala de reuniones BBVA  
Rincón 234



## CONVENCER EN PRIVADO

Transmitir ideas con claridad  
Seminario a cargo  
de Leonardo Lorenzo

### Para quiénes es el taller:

Todas aquellas personas que tengan que comunicar ideas ya sea en privado, ante audiencias, equipos de trabajo o medios de comunicación.

### Temas a tratar:

- ¿Qué te impide hablar en público?
- Control del miedo.
- ¿Cómo preparar un discurso potente?
- Manejo del público.
- ¿Cómo captar la atención?
- Los enemigos de la comunicación
- Dominio y seguridad en entrevistas de Radio y Televisión.
- Emoción, inteligencia, humor y conexión.
- Ejercicios prácticos desde el primer día.

### Sobre Leonardo Lorenzo

- Conductor de Televisión y Radio con más de 15 años de experiencia.
- Actor y Periodista.
- Maestro de Ceremonias.

Tributo para Montecarlo Televisión, Montecarlo Post, TV Ciudad, Radio Montecarlo, Comedia Nacional, Citroën, Movelis, Cos, Televisión, Luftarma, SM, Banco Comercial, Colegio Gato Dumas, Festival del Che de Punta del Este, Asociación Diplomática de Ayuda, Banda Sinfónica Municipal, etc.

### Contacto:

cliente **TALLES DE COMUNICACIÓN - Leo Lorenzo**  
rubro. **BRANDING**

Leonardo Lorenzo es un reconocido actor y comunicador de nuestro medio. En esta oportunidad planteó la necesidad de realizar un sistema de identidad para sus talleres "Comunicar en público, convencer en privado" de

alcance regional. Se generó una identidad propia, y todas las piezas para su difusión, desde redes sociales, pasando por afiches, hasta invitaciones para cada ocasión.



cliente. **OPA - Oficina de Proyectos de Arquitectura**  
rubro. **BRANDING**

OPA es un estudio de arquitectura instalado en Carrasco, Montevideo. Se dedica principalmente al desarrollo de proyectos logísticos. En la actualidad de encuentra expandiendo sus áreas de influencia hacia la vivienda y real

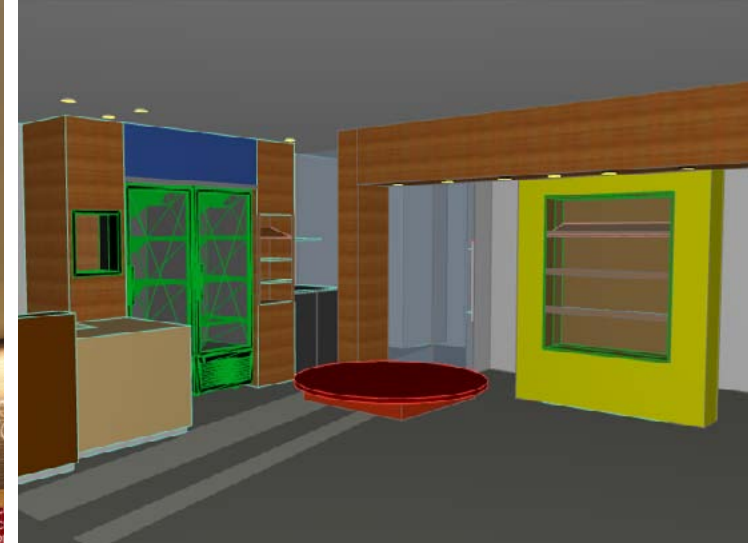
estate. Se realizó todo el proceso de branding, desde el naming, pasando por todas las piezas gráficas, hasta el diseño de la web.



cliente **EL CHAJÁ**  
rubro. **BRANDING / RETAIL**

La empresa es la creadora del Postre Chajá Original, creado el 27 de abril de 1927 por Don Orlando Castellano, propietario de Conifería Las Familias, en la ciudad de Paysandú, Uruguay. El encargo se basó en hacer el rebranding de la marca teniendo en cuenta la

creación de la cadena de cafeterías que posteriormente se franquició. Para el desarrollo de la marca se tuvieron en cuenta tanto formas y colores preexistentes, así como las tendencias mundiales en materia de cafeterías bistró. Se desarrollaron la marca y el primer local de la franquicia.



Fachada OPCIÓN 1



Fachada OPCIÓN 2

cliente **EL CHAJÁ**  
 rubro. **BRANDING / RETAIL**





## ¿LA TIERRA TIENE LÍMITES?

El efecto invernadero es un fenómeno natural que ha desarrollado nuestro planeta para permitir que exista la vida. El planeta está cubierto por una capa de gases llamada atmósfera, la cual permite la entrada de algunos rayos solares que calientan la Tierra. Esta, al calentarse, también emite calor pero la atmósfera impide que se escape todo hacia el espacio y lo devuelve a la superficie terrestre esto es lo que se conoce como gases de Efecto Invernadero (GEI). Si bien son necesarios porque si no existieran la Tierra sería demasiado fría y no se podría desarrollar la vida como la conocemos, la producción en exceso podría estar contribuyendo al cambio climático.

El cambio climático es el cambio de temperatura media global atribuido directa o indirectamente a la actividad humana, ya que altera la composición de la atmósfera mundial y aumenta la inestabilidad del clima, observado en periodos de tiempo comparables.

Las acciones individuales también impactan, por lo tanto la educación es vital para la protección del ambiente y para el posterior alcance del desarrollo sustentable.

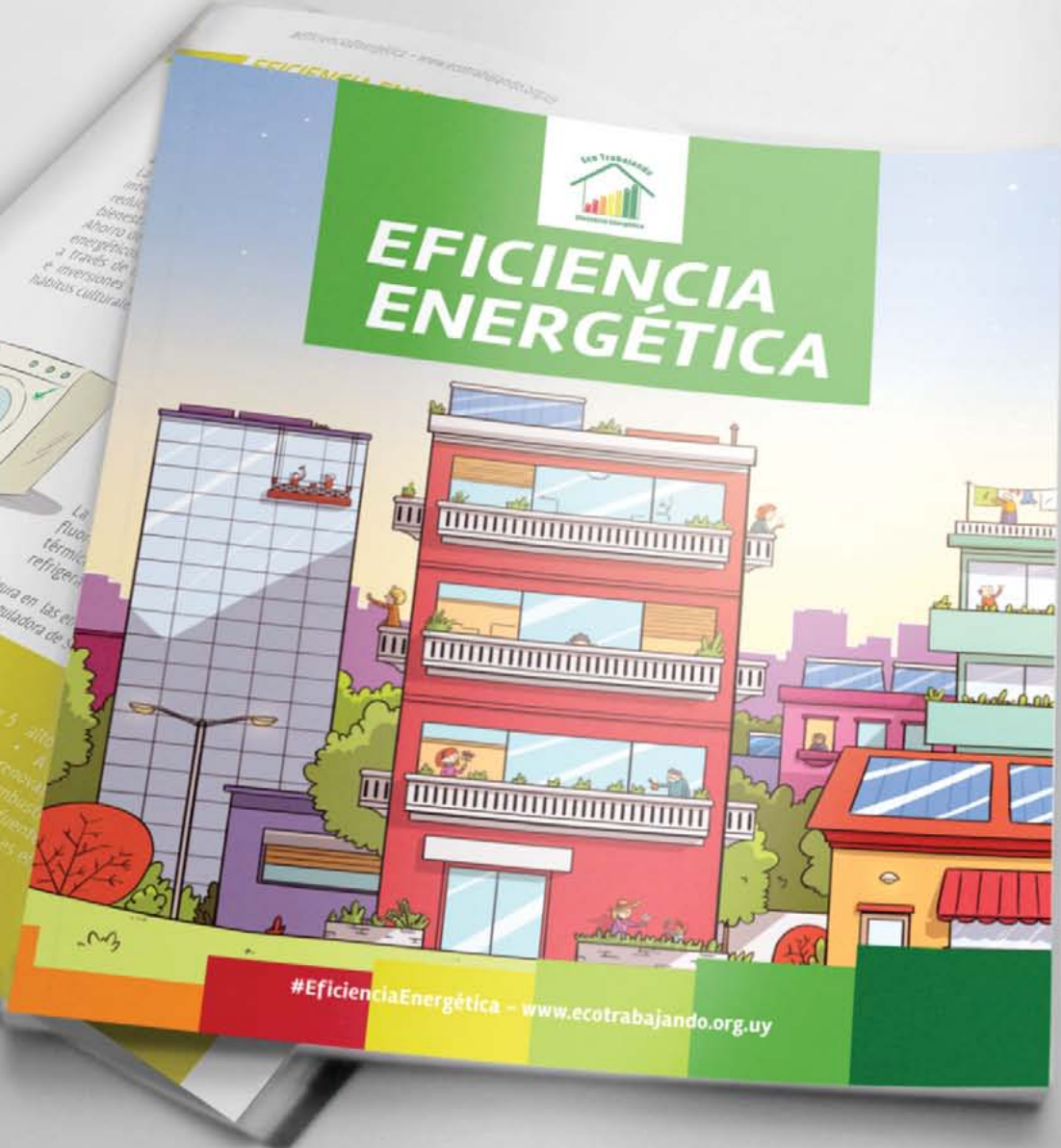
Los países más ricos del mundo, llamados "países desarrollados", tienen el 20% de la población mundial pero usan el 60% de los recursos energéticos mundiales.

En las ciudades, la principal fuente de contaminación y emisión de gases de efecto invernadero es el automóvil. Los niveles de aprovechamiento energético de los hogares son muy bajos. Un vehículo promedio utiliza solamente un 12,6% de la energía aportada. El restante 87,4% se desperdicia debido a pérdidas mecánicas y de calor. Es importante evitar acelerar



### Saber que...

Las lavadoras de bajo consumo (LFC) son 5 años más eficientes que las ineficientes. Los investigadores sobre la eficiencia de este producto y más fácil son recomendadas por la Unión Internacional de consumidores como una tecnología verde.

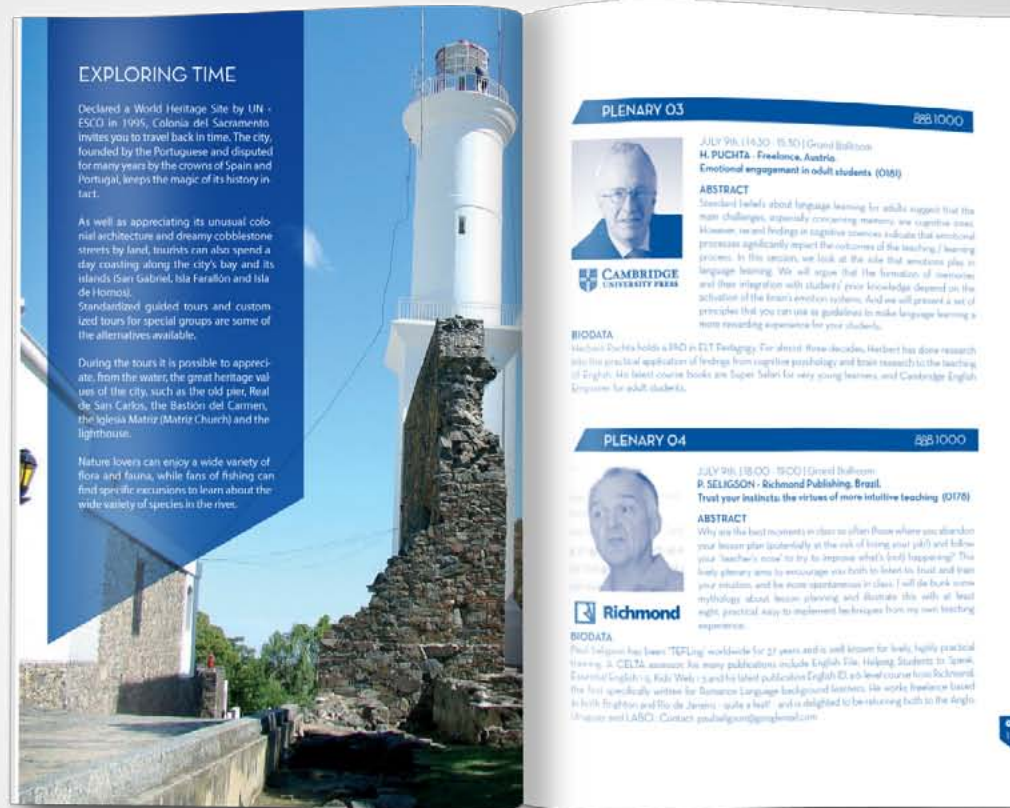


#EficienciaEnergética - [www.ecotrabajando.org.uy](http://www.ecotrabajando.org.uy)

cliente. EL ABROJO / BET COMUNICACIÓN VISUAL  
rubro. EDITORIAL

La pieza editorial es un librito de 24 páginas que tiene como objetivo comunicar buenas prácticas de ahorro energético, a la vez que difunde los servicios que ofrece Ecotrabajando.

Para este proyecto se trabajó en conjunto con la ong El Abrojo, que produjo los contenidos y Santiago Germano, quién generó las ilustraciones.



cliente. INSTITUTO ANGLO URUGUAYO  
rubro. EDITORIAL

Latin American British Cultural Institutes (LABCI) es el mayor encuentro internacional para el debate de la enseñanza de inglés en el continente. El encuentro contó con la presencia de profesionales de Argentina, Brasil, Chile,

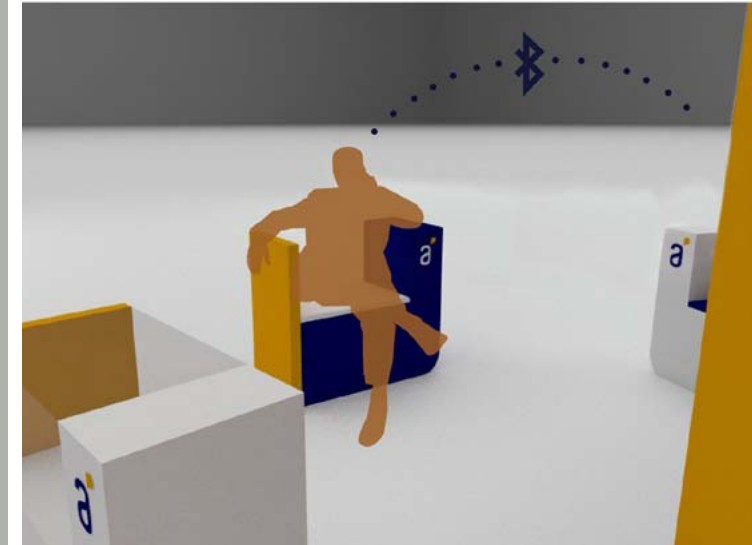
México, Perú, Paraguay, Uruguay y el Reino Unido, entre otros países. Fuimos contratados para desarrollar el libro del programa para la conferencia, que a su vez contó con promoción turística de Uruguay.



cliente **LATU**  
rubro. **SENALÉTICA**

En el marco de nuestro trabajo para el estudio Kairos & Cronos se desarrolló el Sistema de señalética externa e interna para el LATU. El sistema apunta dota de orientación y reafirma la identidad corporativa de la organización. El sistema se desarrolló minuciosamente tanto en los aspectos gráficos como constructivos. La concepción sistémica del producto

permite ir cubriendo las necesidades que surgen sin alterar el aspecto general del sistema. Todos estos criterios y tipologías de señales se plasmaron en un manual de operación del sistema que permite gestionar fácilmente las necesidades de señalética.



cliente. **ANTEL**  
rubro. **RETAIL**

Dado el programa propuesto se plantea el estudio de los diferentes locales comerciales de Antel. Se encontraron diversidad de tipologías, todas ellas posibles de ser equipadas con un elemento comunicacional representativo de la nueva identidad de la empresa. Uno de los partidos a tomar al respecto fue no modificar físicamente la estructura de los locales. De ésta manera se

gana en versatilidad ya que el conjunto puede ser usado parcialmente o en su totalidad dependiendo de las necesidades de cada local comercial. Se prioriza la interacción entre el usuario y el dispositivo de manera directa facilitando al máximo la interfase que resulta intuitiva para el intercambio de contenidos de la empresa.



cliente. ANTEL  
rubro. INSTALACIONES COMERCIALES

En el marco del diseño del stand de ANTEL en el Aeropuerto de Carrasco a cargo del estudio de Arquitectura Reyes Formoso ejecutado por Vancelco SA asistimos en el diseño y producción del mismo. La instalación está conformada por pannelería institucional, asientos de paso y conexión gratuita de

wifi. Se genera un espacio de promoción de marca con servicio de conexión de datos a los usuarios en tránsito a la vez que se comunica la marca en un espacio de alta visibilidad para público internacional.



cliente. **FERRARI**  
rubro. **EQUIPAMIENTO COMERCIAL**

En el marco de nuestro trabajo para la empresa Tauro se desarrolló el proyecto de equipamiento comercial de Ferrari - perfumería para espacio de FreeShop con diseño del estudio Reyes - Formoso



cliente. **GODIVA**  
rubro. **EQUIPAMIENTO COMERCIAL**



En el marco de nuestro trabajo para la empresa Tauro se desarrolló el proyecto de equipamiento comercial de Ferrari - perfumería para espacio de FreeShop con diseño de estudio argentino representante de la marca.



cliente. **BARRA MÓVIL**  
rubro. **EQUIPAMIENTO COMERCIAL**

En el marco de nuestro trabajo para Fusión Eventos en Punta del Este - Maldonado realizamos diseño y desarrollo de un modelo de barra móvil desarmable y transportable para acciones publicitarias en eventos en la península.

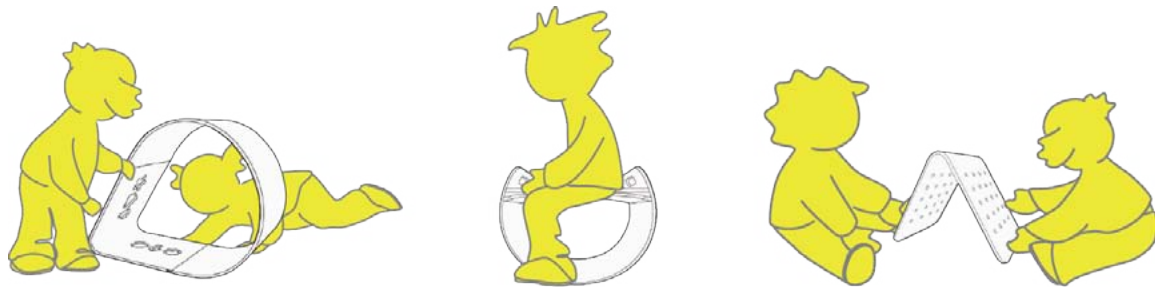


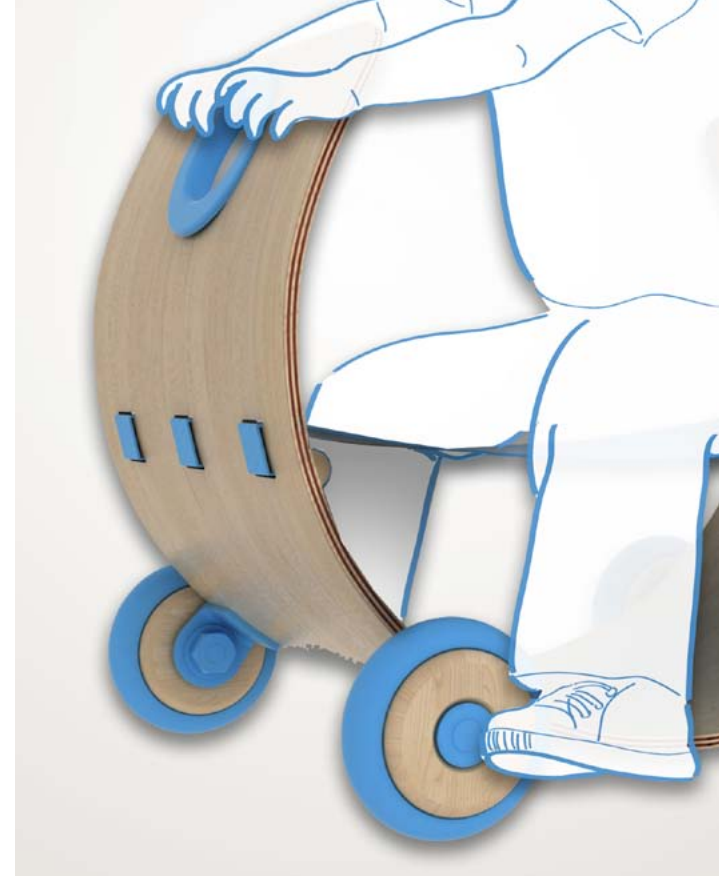
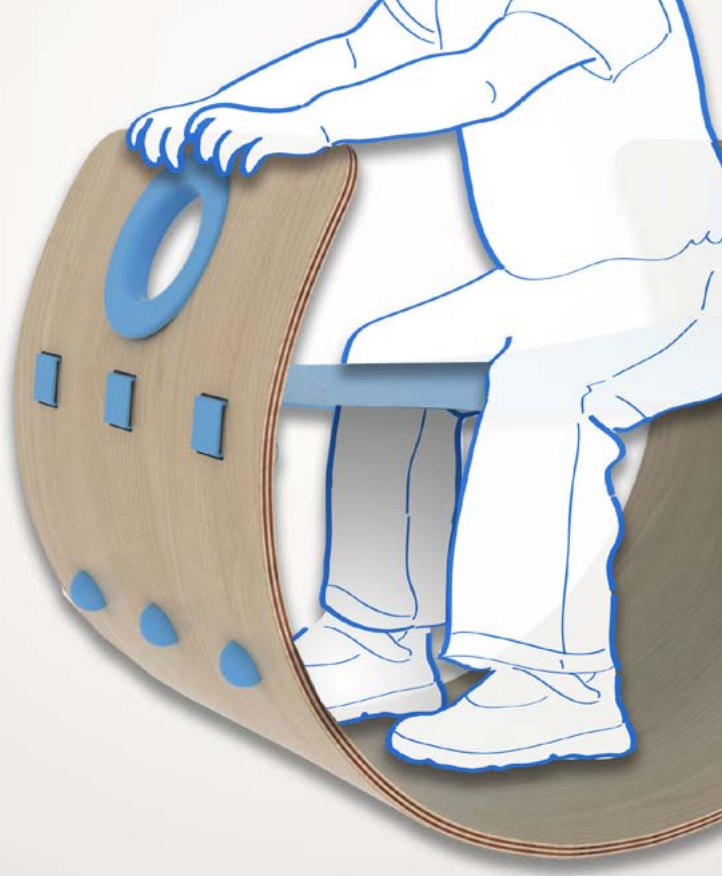


cliente **BET COMUNICACIÓN VISUAL**  
rubro. **PRODUCTO**

Gotón es un juego compuesto por tres piezas de madera. El objetivo principal fue fomentar el desarrollo del juego simbólico a la vez que se estimulan las habilidades de los diferentes estadios del desarrollo cognitivo.

Gotón concursó en FEDEMA 2010 (Feria Internacional del Mueble y la Madera) y fue preseleccionado para integrar la exposición de la feria ese año.





ArdãO



CletO



BrunA



cliente **BET COMUNICACIÓN VISUAL**  
rubro. **PRODUCTO**

Juguetes ABC es una línea de productos diseñado como proyecto del estudio con el fin de encontrar nichos de mercado para su comercialización. El objetivo es fomentar el desarrollo del juego simbólico en las diferentes eta-

pas de los niños desde 2 a 5 años (cubriendo todo el ciclo inicial y preescolar del niño)

# CÓMO TRABAJAMOS?



## CONFIAMOS EN NUESTRO INSTINTO

Aplicamos lo aprendido en los años de experiencia de trabajo en diseño.

Nuestro trabajo está siempre centrado en el usuario. Nuestro cliente es parte del equipo.



## CONCEPTUALIZAMOS

Para asegurar resultados duraderos, basamos nuestros proyectos en conceptos propios del cliente.

Formamos equipos adecuados para cada proyecto



Seguimos metodologías propias de trabajo.



UTILIZAMOS HERRAMIENTAS CREATIVAS



TRABAJEMOS JUNTOS!

[hola@bet.uy](mailto:hola@bet.uy)  
[www.bet.uy](http://www.bet.uy)

[click aquí para nuestra FanPage](#)

[click aquí para nuestra web](#)