

ALEJANDRO SALVO SCALTRITTI

porfolio profesional

ALEJANDRO SALVO SCALTRITTI

1988
Montevideo, Uruguay



Diseñador Industrial formado en la Universidad de la República, con estudios complementarios en la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual y la Licenciatura en Artes Plásticas y Visuales.

Maestrando en Gestión de Ciudades, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Coordinador de Arte en la División Información y Comunicación de la Intendencia de Montevideo con 14 años de experiencia en diseño, consultoría y asesoramiento en el desarrollo de proyectos de múltiples escalas para la mejora de la experiencia que viven las personas en el departamento de Montevideo (piezas gráficas, objetuales, audiovisuales, publicitarias y editoriales). Coordinación general de profesionales que desde el diseño ejercen su rol para asegurar la coherencia y el cuidado de los productos institucionales del organismo público más complejo del país.

Diseñador independiente con experiencia profesional en proyectos para clientes nacionales e internacionales.

Asesor en Diseño para el Proyecto ECHO Uruguay, Universidad de la República, desde hace cinco años.

Docente del Área Proyectual de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de la República desde hace 17 años.

IDENTIDAD VISUAL (EUCD, FADU, UDELAR)

Identidad Visual es una unidad curricular introductoria del Área Proyectual de la Licenciatura en Diseño Industrial perfil Producto y perfil Textil-Indumentaria. En el primer semestre funciona como una unidad curricular independiente y en el segundo semestre forma parte de un espacio de integración disciplinar de evaluación conjunta, la Unidad Proyecto 1 (UP 1).

Es un espacio de aprendizaje en el que se promueve la autonomía y el respeto para que cada estudiante desarrolle el proceso creativo de manera reflexiva y consciente mediante contenidos, herramientas y dinámicas específicas. El objetivo general del curso es que cada estudiante adquiera herramientas para reflexionar y controlar la forma en que se construye identidad en un proyecto de diseño.



2008 - Actualidad
docencia universitaria Alejandro Salvo Scaltritti / EUCD, FADU, Udelar

3

Se busca desarrollar la capacidad de interpretar, conceptualizar y expresar atributos a través del uso de los elementos básicos del alfabeto visual, trabajando de manera progresiva en la resolución de mensajes con énfasis en el concepto de identidad. Las actividades del curso combinan clases teóricas, instancias de trabajo en taller y de consulta grupal que promueven el trabajo en clase y el

aprovechamiento de la plataforma EVA. Se realizan entregas que se evalúan mediante modalidades tradicionales, autoevaluaciones y correcciones entre pares. El rol docente se enfoca en guiar el desarrollo de habilidades proyectuales con propuestas de pequeña y mediana complejidad, promoviendo una aproximación interdisciplinaria para la construcción de un pensamiento académico, ético y profesional.



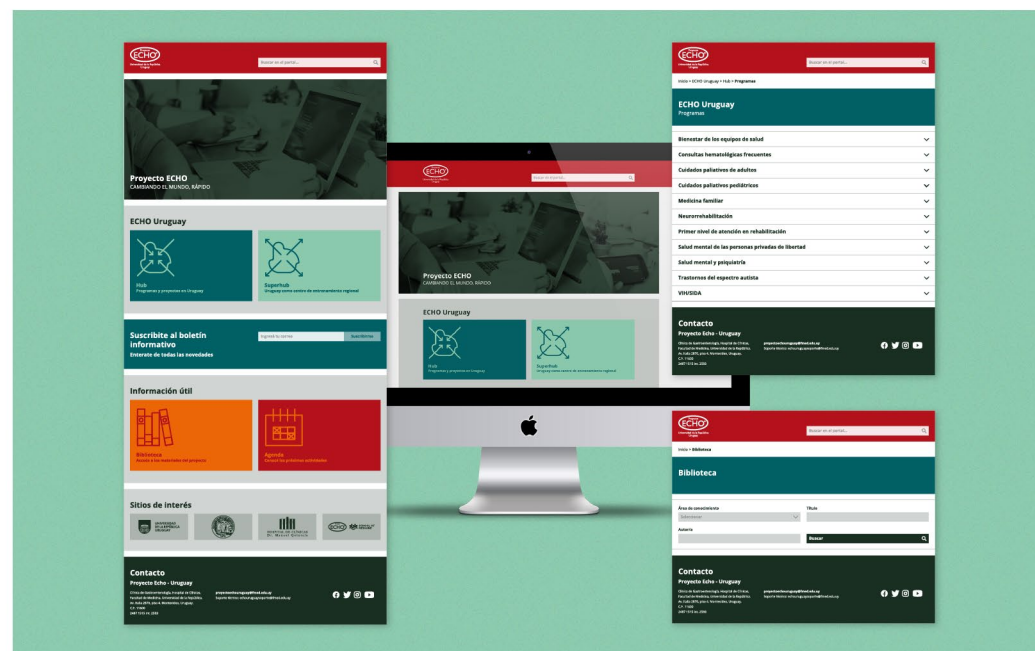
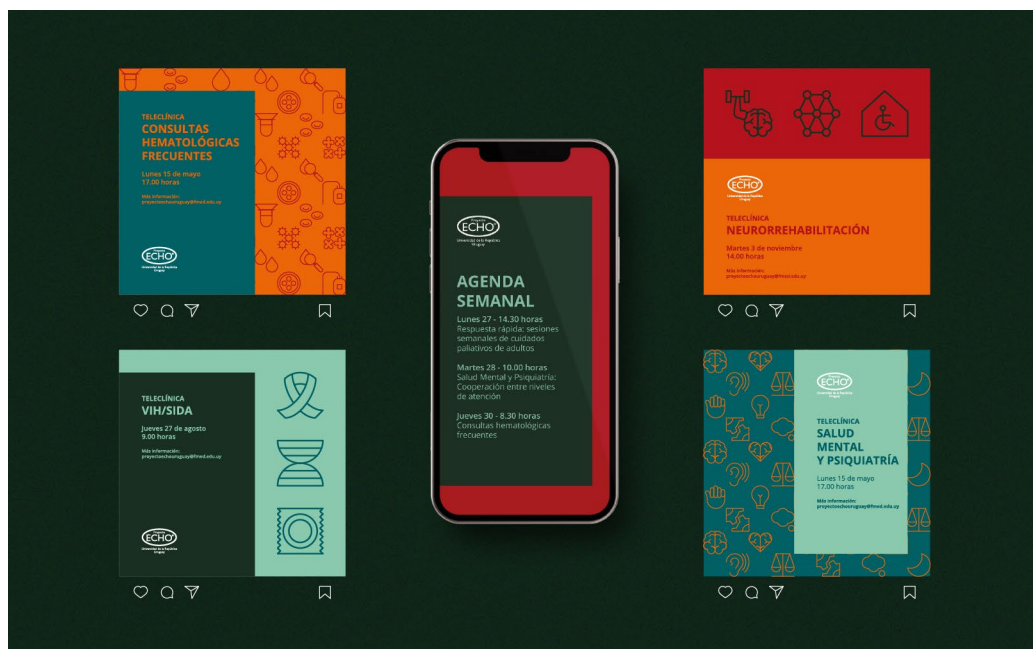


Proyecto ECHO es una iniciativa innovadora con presencia en 192 países fundada en la Universidad de Nuevo México.

Tiene como objetivo desmonopolizar el conocimiento y fortalecer las capacidades en los equipos de salud, para la atención especializada de las poblaciones más vulnerables, mediante la discusión colectiva de casos en teleclínicas. Desde 2014 es llevado adelante en Uruguay por la Facultad de Medicina (Udelar).

Con la premisa de resolver su comunicación a nivel local, y con una marca internacional que no podía ser modificada, se generó un partido gráfico basado en una familia de 200 pictogramas y una activa paleta de colores, para lograr efectividad en los mensajes y diversas combinaciones aplicables a distintos soportes.

El proyecto resultó seleccionado en la VIII Bienal Iberoamericana de Diseño 2022 (Madrid, España) y formó parte de la exposición del evento.



PROYECTO ECHO URUGUAY 10 AÑOS

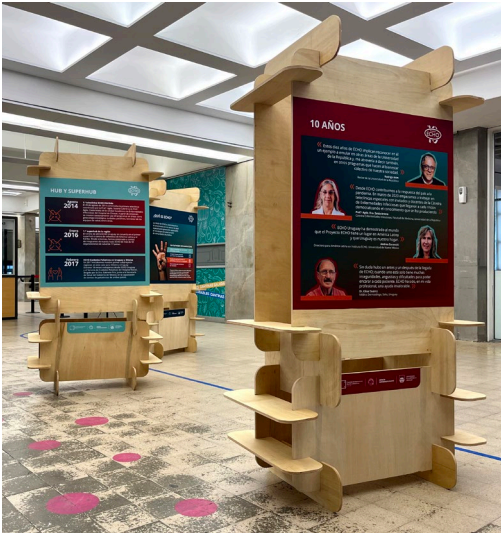
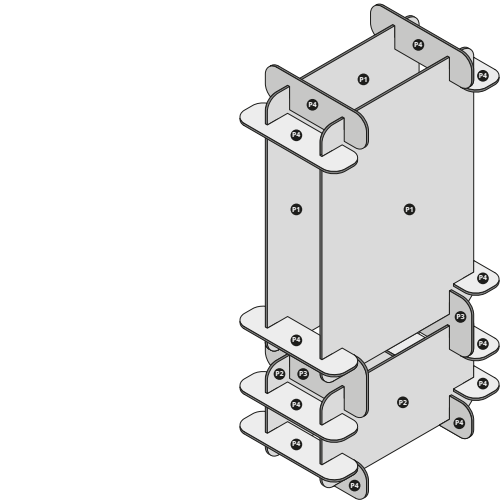
Para celebrar el décimo aniversario del Proyecto ECHO Uruguay se desarrolló una identidad celebratoria y una serie de productos de comunicación y eventos que destacan el impacto de esta iniciativa en la vida de las personas.

Se generaron 15 videos con testimonios de autoridades de la Universidad de la República y del Instituto ECHO, de los coordinadores de programas y de referentes de organismos nacionales e internacionales, donde se refleja cómo ECHO ha influido en la formación de profesionales de la salud y en la mejora de la atención a nivel local y regional.

2024
identidad / editorial / producto / asesoramiento en diseño y comunicación Alejandro Salvo Scaltritti

Se desarrolló una publicación multimedia en donde se resalta el papel de ECHO en promover la equidad en la atención, su contribución a la salud de niños, niñas, adolescentes, personas adultas y trabajadores, así como la respuesta de ECHO a la pandemia, su impacto en la atención pediátrica, los cuidados paliativos y la salud mental.

Finalmente, se diseñó la propuesta expositiva y comunicacional de la muestra «10 años de ECHO Uruguay» que recorre las características del programa e hitos que marcaron su historia. La muestra recorrió diferentes sedes universitarias del país: el Hospital de Clínicas en Montevideo, la sede Salto de la Regional Norte y la sede Maldonado del Centro Universitario Regional del Este.

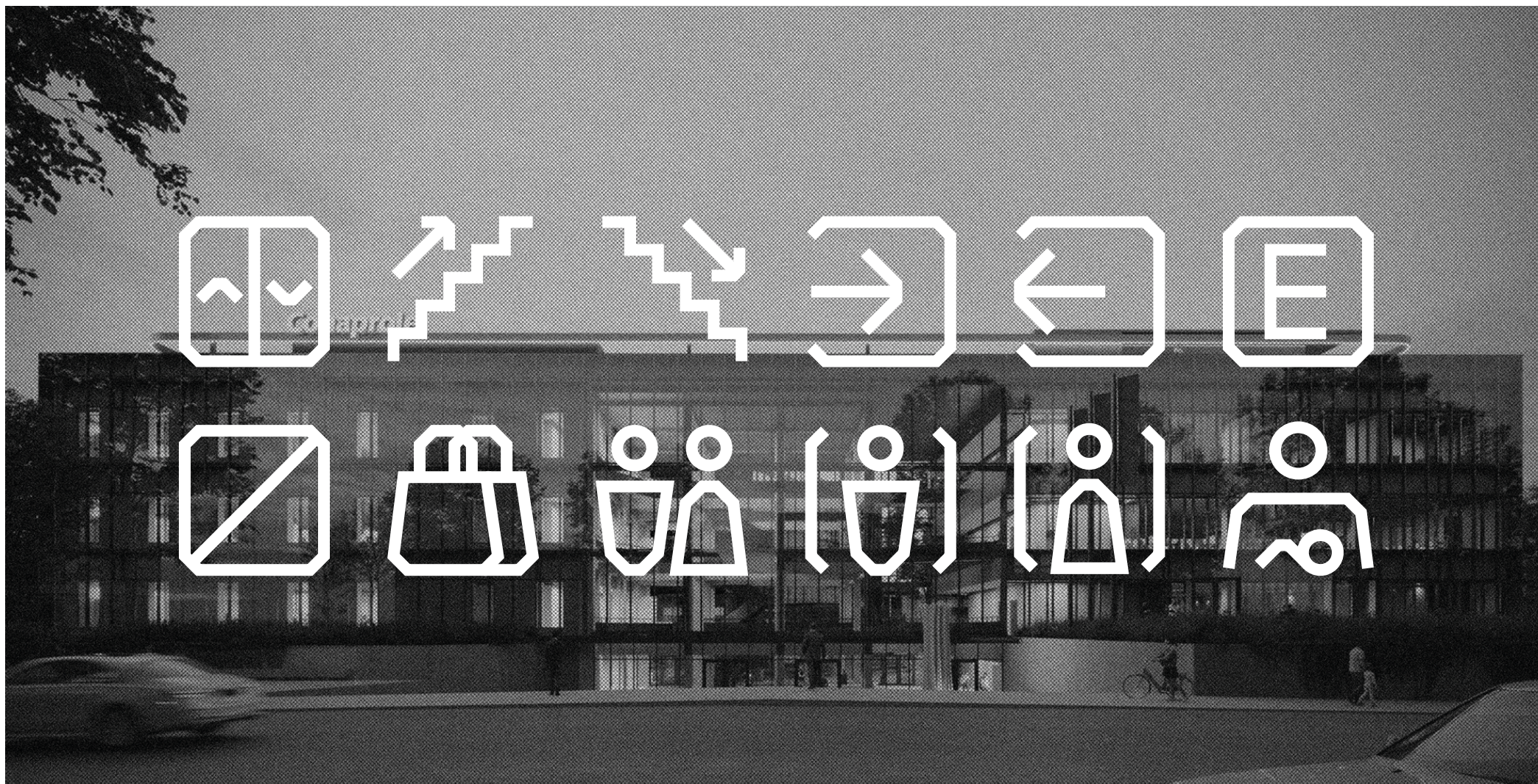


Conaprole construye un nuevo edificio corporativo de más de 8.000 m² bajo las lógicas de la arquitectura inteligente y sustentable, con amplios espacios al aire libre, en su tradicional predio de actividad en Montevideo, entre las calles Magallanes, Nueva York, Minas y Asunción. Este ambicioso proyecto de infraestructura busca optimizar su operativa y consolidar su posición

en el mercado. El edificio de plantas amplias y vidriadas propone un uso flexible por sectores donde la transición de un espacio a otro responde a recorridos dinámicos. El proyecto de señalética acompaña las lógicas de uso establecidas por el estudio de arquitectura MAPA, y el principal requisito planteado se relacionó con el desarrollo de señales móviles y estructuralmente simples que permitan

la sustitución de la información a medida de que se creen nuevas configuraciones institucionales y diferentes funciones asociadas a cada espacio. El sistema de estructuras metálicas en diferentes escalas permite resolver todas las tipologías de señales, y proponen una relación cercana ante cada una de las decisiones que tengan que tomar las personas en su experiencia por el edificio.

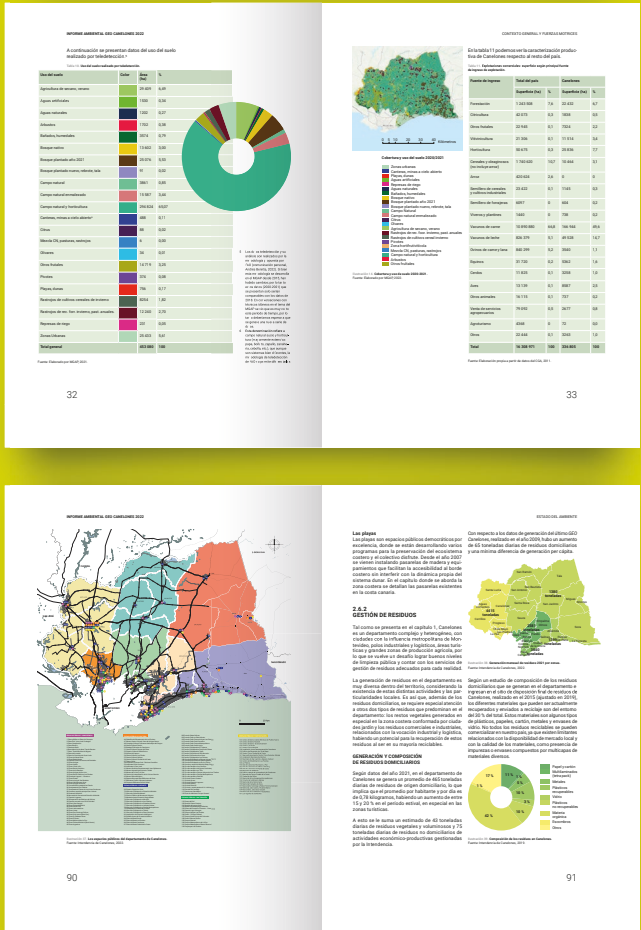
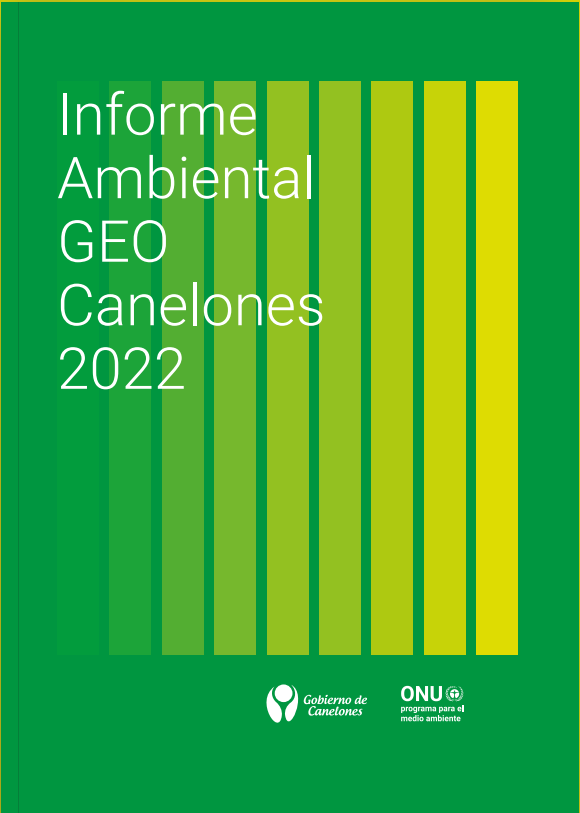
Los mensajes se dirigen a los diferentes públicos haciendo énfasis en enriquecer la forma de trabajar del personal de la empresa y de aprovechar los espacios comunes, buscando mejorar la logística y operativa diaria de la empresa mientras se refuerza la identidad cromática de la empresa asociada a un fuerte vínculo con la industria lechera nacional.



La Intendencia de Canelones junto a la Universidad de la República y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente elaboraron el segundo informe ambiental GEO Canelones, que recopila y procesa información muy diversa que sobre el estado de situación ambiental del departamento.

El objetivo del informe es acercar a la población esta información, a la vez que se avanza en la elaboración y medición de indicadores y en el diseño de políticas públicas en materia ambiental basadas en la participación ciudadana y la descentralización.

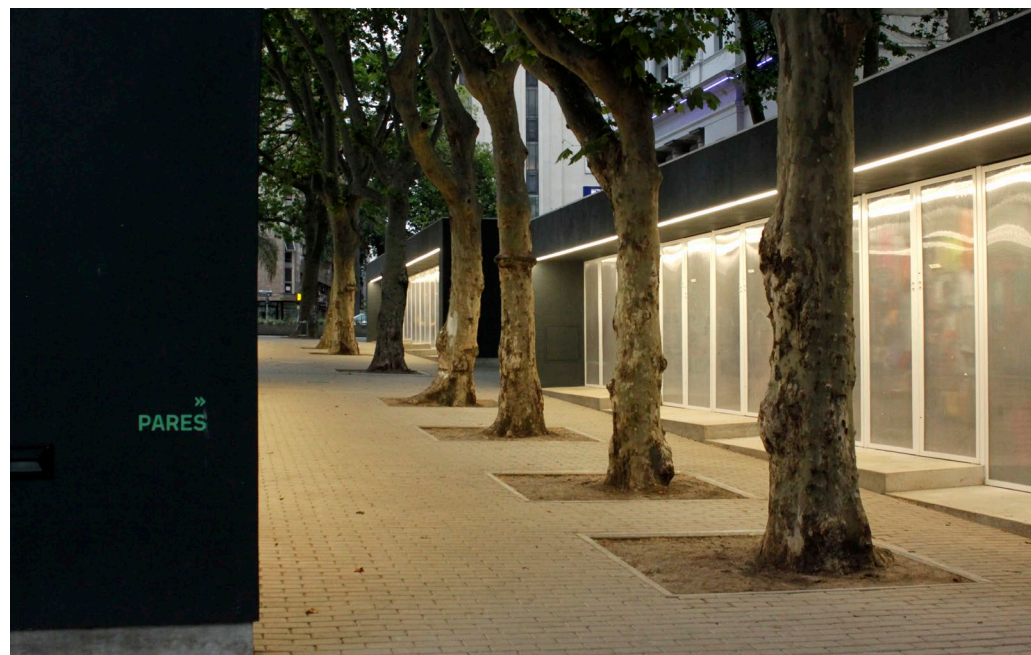
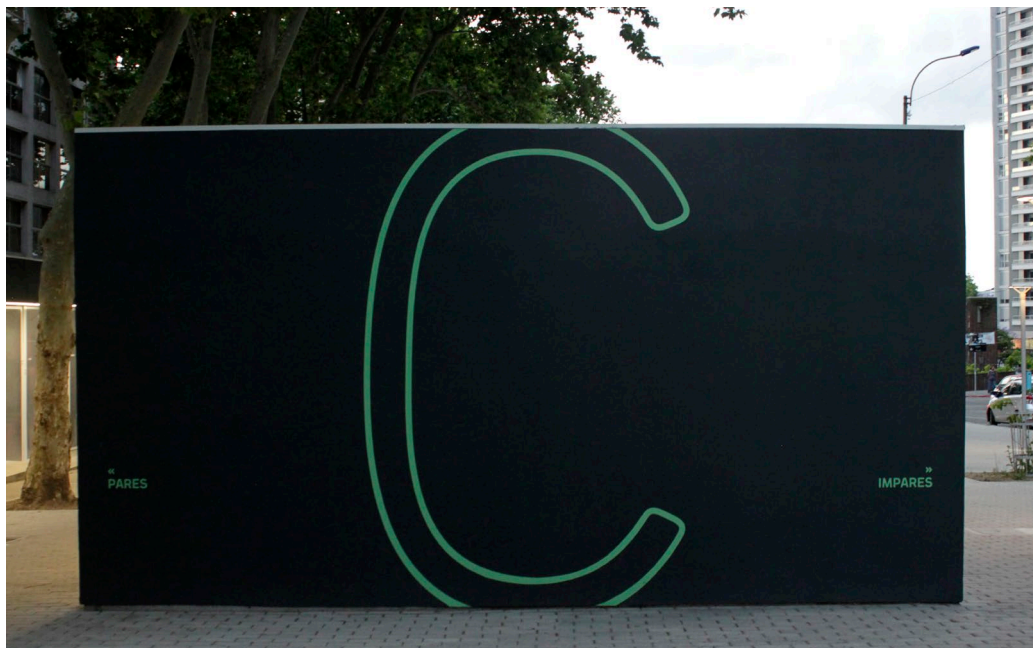
Se realizó un trabajo de edición de contenido y elaboración de mapas y esquemas complejos para permitir que la información presentada fuera decodificada con mayor facilidad, dando como resultado un proyecto completo de producción editorial.

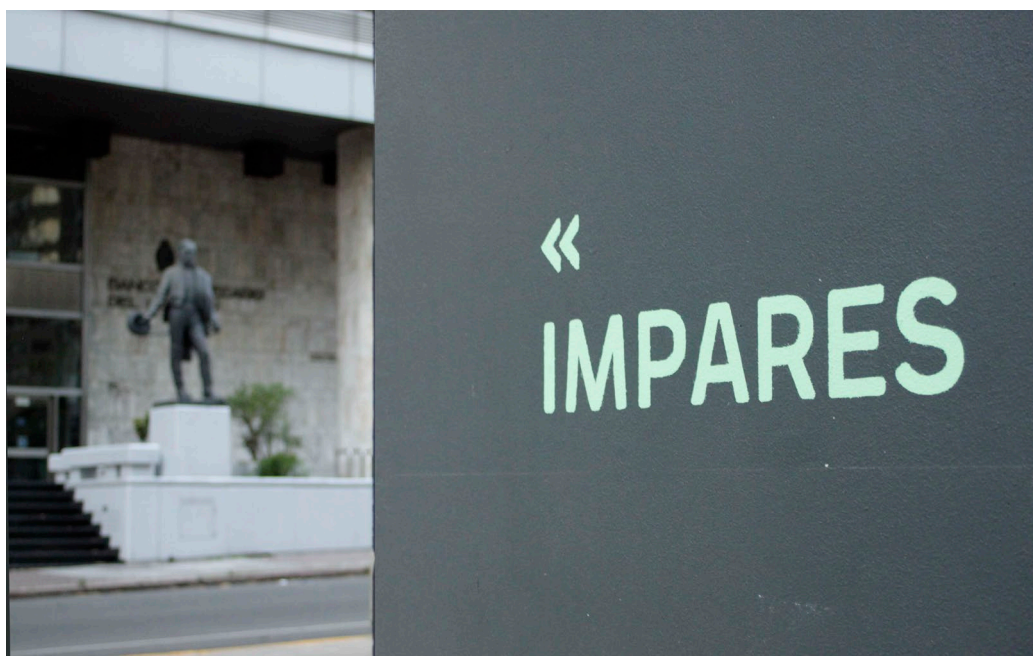


En 2020, la Intendencia de Montevideo inauguró las obras de renovación de la tradicional feria ubicada en la Plaza Oribe, sobre la Av. 18 de Julio, en el barrio Cordón, Montevideo, Uruguay.

La neutralidad de los materiales presentes en la obra arquitectónica, favorece el uso del color verde —característico de las cubiertas de los puestos del antiguo espacio comercial— para la identificación de los seis bloques que conforman el predio. Se realizó, además, la señalización exterior e interior de los noventa y nueve puestos de la feria y la identificación de servicios (baños y probadores).







Diseño de afiche para el largometraje documental *Mi casa en el valle* (2019), que reúne los relatos de seis mujeres de Casavalle (barrio históricamente desfavorecido, ubicado en la zona periférica de Montevideo, Uruguay), que están vinculadas al Complejo Municipal Sacude (salud, cultura y deporte), con el objetivo de conocer sus historias de vida e involucrarse en la realidad de aquellas

personas que hacen un trabajo arduo día a día por el bien de la comunidad. Es una coproducción de la Intendencia de Montevideo y TV Ciudad, bajo la dirección de Mariana Viñoles.

El afiche hace foco en el papel de la mujer como referente social del barrio y sus múltiples roles asociados al trabajo constante. Se recurre a la representación de la figura femenina mediante la superposición de diferentes elementos, buscando comunicar conceptos e ideas que popularmente se asocian a la mujer como referente: trabajo, dedicación, liderazgo y solidaridad.

Asimismo se trató de plasmar desde un lado más poético, lo que la comunidad obtiene gracias al trabajo y aporte de estas mujeres: alegría, esperanza y ganas de progresar.



Diseño del stand de 200 m² de Montevideo, Ciudad Invitada de Honor de la 44.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Argentina.

Montevideo se presentó en el evento con un espacio que sirvió para difundir y homenajear la rica producción y tradición literaria de la ciudad, para exhibir las potencialidades como ciudad abierta al turismo con énfasis en lo cultural, y para honrar sus atributos urbanísticos y paisajísticos a través de la evocación de uno de sus espacios más emblemáticos: la rambla.

El diseño del stand, tuvo como objetivo principal la generación de un espacio abierto de circulación y descanso, a modo de oasis en medio de la vorágine de la feria. Su eje central remitió morfológicamente a la Rambla Sur y a su unidad formal y cromática. Se evocó el muro-banco de granito rosado que lejos de separar a la ciudad del mar, se extiende como espacio de transición,

integración y esparcimiento. Con su estructura elevada, se representó las terrazas que avanzan sobre el Río de la Plata como miradores costeros que permiten integrarse finalmente en el mar. Esto se complementó con el homenaje al resto del paseo costero existente en la ciudad, a través del pavimento rítmico —creciente y decreciente— en un juego de contraste entre el blanco y la madera.



La elevación del conjunto sirvió para albergar en su interior, por un lado, un anfiteatro para el desarrollo de las actividades culturales, y por otro, una amplia librería con lo mejor de la literatura clásica y contemporánea del Uruguay. Su gran rampa de acceso actuó como elemento de transición entre la Feria y el stand, además de garantizar la accesibilidad universal al espacio.

El conjunto de volúmenes exentos hizo que el stand no tuviera un único punto de acceso, favoreciendo así el desarrollo fluido de las actividades del stand. El espacio se relacionó de forma amable con el resto del pabellón amarillo de la Feria, destinado a otras propuestas culturales de diferentes países del mundo y al sector de las editoriales emergentes.

La propuesta espacial permitió hacer énfasis en la construcción de identidad de Montevideo, como una ciudad que reconoce su rico pasado cultural, para proyectarse con apertura de cara a los desafíos del futuro.

El proyecto resultó seleccionado en la VII Bienal Iberoamericana de Diseño 2020 (Madrid, España) y formó parte de la exposición del evento.





PARQUE DE LA AMISTAD

El parque de la Amistad es el primer parque inclusivo de Montevideo con accesibilidad universal y abierto a todo público.

Se trata de una de las apuestas más integrales desarrolladas a nivel gubernamental para propiciar aspectos de socialización, inclusión y aprendizaje.

Mediante las actividades y experiencias —diseñadas para estimular la curiosidad, la imaginación y la creatividad— los niños y las niñas pueden jugar, encontrarse y divertirse en un entorno seguro.

2015

identidad / señalética / asesoramiento en diseño y comunicación Alejandro Salvo Scaltritti / Intendencia de Montevideo

18

Los juegos están adaptados a las diferentes posibilidades que presenten las personas y permiten el desarrollo de su independencia a través de actividades motrices, sensoriales y cooperativas.



El trabajo de identidad parte del concepto «jugar sin barreras», asociado al fomento de la tolerancia, el respeto, el entendimiento, la convivencia y la cooperación, y de las experiencias que promete el parque en torno al vínculo, la convivencia y el aprendizaje.

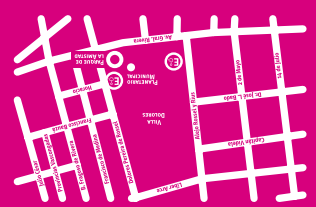
Surge la idea del abrazo como símbolo de integración y amistad, y la posibilidad de trabajar con una amplia paleta de colores que expresa la diversidad de realidades y situaciones del público objetivo.

El trabajo se concreta en el desarrollo de la marca gráfica —con su respectivo manual de identidad— y una serie de aplicaciones entre las que se destacan afiches, folletería, uniformes, avisos, artículos promocionales, banderas, invitaciones, piezas para web y redes sociales, materiales audiovisuales y el mayor desafío: la señalética del parque.





¿DÓNDE ESTÁ UBICADO EL PARQUE?



El parque está ubicado en Av. Rivera 3245, dentro del espacio Villa Dolores y Ajó Rosal. Y más cerca con espacios reservados para personas con discapacidad. Desde ellos se puede acceder al parque.

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

El primer objetivo es lograr un espacio de encuentro íntimo en nuestra ciudad, que le permita a niños y niñas compartir, jugar y aprender diferentes acciones. Propiciando el trabajo con voluntarios, acercamos a jóvenes y adultos a la formación para poner en práctica actividades inclusivas.

Nos interesa acompañar a familias, docentes y profesionales, brindándoles estrategias, juegos y recursos educativos que podrán realizar en sus hogares, escuelas o instituciones.

Con la opinión de los niños y niñas vamos implementando otras actividades y colocando nuevos juegos, porque queremos que el parque esté pensado para y por ellos/as.

¿QUÉ ES EL PARQUE DE LA AMISTAD?

El Parque de la Amistad es un proyecto de la Intendencia de Montevideo en el marco del Compromiso de Accesibilidad y es la consolidación de un proceso de transformación de los espacios públicos de la ciudad.

Es un lugar de accesibilidad física y social que propone el encuentro vivencial sin ningún tipo de barreras entre niñas y niños.

Interesante es que se juega con hembras, castillos, toboganes, pero lo más creativo es que se juega con otros/as.

Creemos un mundo de percepciones visuales, auditivas, táctiles, olfativas, vibrantes, de piques, a través de los cuales exploramos, manipulamos, descubrimos maneras de percibir el mundo.

El parque propicia aspectos de socialización, inclusión y aprendizaje mediante actividades y experiencias diseñadas para estimular la curiosidad, imaginación y creatividad.

Habrán diferentes propuestas, pero también se construirán otras, garantizando que todos tengamos la posibilidad de jugar y realizar actividades.

UN LUGAR PARA JUGAR Y APRENDER SIN BARRERAS

Apoyos fundacionales:

- ANCAP
- CEG
- Intendencia de Montevideo
- Rotary (Cl. Rotario de Montevideo)

El Parque de la Amistad es posible gracias al aporte de:

- SURT
- SECUHITAS

Parque de la Amistad
Av. Rivera 3245, Montevideo, CP 1800

Contacto:
Secretaría para la Gestión Social de la Discapacidad
Tel: 950 950 3120
secretaria.discapacidad@imm.gub.uy
www.montevideo.gub.uy

Intendencia de Montevideo
www.montevideo.gub.uy

El primer objetivo es lograr un espacio de encuentro íntimo en nuestra ciudad, que le permita a niños y niñas compartir, jugar y aprender diferentes acciones. Propiciando el trabajo con voluntarios, acercamos a jóvenes y adultos a la formación para poner en práctica actividades inclusivas.

INTERACTUANDO CON EL MEDIO
Podremos vivir, experimentar, disfrutar de la interacción con nuestro medio, tocando el agua de la cascada, jugando con pompas de jabón o mediante actividades en la huerta. Nos conectaremos con la naturaleza, aprenderemos más sobre nuestro planeta y cómo cuidarlo.

PERCIBIENDO EL MUNDO
Realizaremos juegos en los que pondremos a prueba nuestros sentidos: actividades musicales y de percepción auditiva, juegos de exploración táctil, experiencias que nos permitan comprender sobre nuestra visión, gusto y olfato. Estimularemos diferentes formas de percibir el mundo, fomentando la empatía.

CREANDO
Seremos protagonistas en armar los juegos que utilizaremos. Construiremos instrumentos musicales, juegos de mesa y puentes que usaremos para jugar en el parque, en la escuela o en casa. También haremos actividades de artes plásticas, y crearemos cuentos.

2

Visita Libre

Todos los días el parque estará abierto para todo público. Los niños/as y sus familias podrán disfrutar de los juegos, de distintos espectáculos artísticos los fines de semana, talleres educativos y actividades culturales.

Lunes de 14.00 a 20.00 h
Martes a viernes de 8.00 a 20.00 h
Sábados y domingos de 10.00 a 20.00 h

- Acceso y salida del parque:**
- CALESTIN
 - TBOGANE
 - RINCÓN INFANTIL
 - LABERINTO
 - CASCADA
 - ESPACIO MUSICAL
 - ESPACIO VERDE
 - ESPACIO TECNOLÓGICO
 - AMFITEATRO
 - FOTOGALERÍA
 - MURALES
 - BAÑOS ACCESIBLES Y CAMBIADOR
 - ADMINISTRACIÓN E INFORMACIÓN



www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

www.montevideo.gub.uy

Intendencia de Montevideo | **Parque de la Amistad** | **Gobierno de Canelones**

La Intendencia de Montevideo y la Intendencia de Canelones invitan a usted al lanzamiento del Espacio de Trabajo Metropolitano sobre Accesibilidad, Discapacidad e Inclusión.

Se presentará la experiencia del sector tecnológico del Parque de la Amistad de la Intendencia de Montevideo, junto con la estrategia Canelones Creciendo en Derechos, del gobierno de Canelones.

VIERNES 27 DE NOVIEMBRE, 14.30 H
PARQUE DE LA AMISTAD
AV. RIVERA 3245 (PARQUE VILLA DOLORES)

Intendencia de Montevideo | **Parque de la Amistad**

UN LUGAR PARA JUGAR Y APRENDER SIN BARRERAS

Parque de la Amistad, el primer parque accesible e inclusivo de Montevideo.

Av. Rivera 3245, dentro del predio de Villa Dolores.

Días y horarios de visita guiada:
Martes a viernes de 8.00 a 12.00 y de 13.00 a 17.00 h

Los grupos se agendan a través del **950 3120**, o por correo electrónico: **secretariadiscapacidad@imm.gub.uy**

Movete fue el sistema de bicicletas públicas de Montevideo que tuvo su plan piloto en el barrio Ciudad Vieja.

El sistema formó parte de las acciones que la Intendencia de Montevideo llevó adelante para fomentar el uso de la bicicleta, bajo la consigna «Montevideo en bici».

Entre las piezas desarrolladas para el sistema, destacan el diseño de la marca y la elaboración del manual de aplicación, gráfica aplicada a la bicicleta, señalización con información útil para las estaciones, afiches; avisos de prensa, folletería, artículos promocionales, mapas digitales y piezas gráficas para web y redes sociales.

Movete

BICICLETAS PÚBLICAS
DE MONTEVIDEO



¿Qué es Movete?

Es un sistema de bicicletas para ser utilizado como medio de transporte público individualizado, compatible con el STM.

El sistema se inicia en la Ciudad Vieja y cuenta con un bici-círculo para que te muevas con más comodidad y seguridad. Este círculo se suma a las ciclovías que ya funcionan en otros puntos de la ciudad.

Las bicicletas pueden ser usadas en otras zonas de la ciudad, siempre y cuando regreses para dejar la tuya en una de las estaciones de Movete.

Ya sea para pasear, para llegar al trabajo, para trasladarte o simplemente por el placer de andar en bici, ahora tenés un sistema cómodo, saludable y ecológico, muy fácil de usar.

¿Cómo ser usuario/a?

Si ya tenés tarjeta STM

Para darte de alta en el servicio, tenés que registrarte de manera presencial en la oficina de atención al usuario (Alzibar 1321) con documento de identidad y tu tarjeta STM. Se te imprimirá una factura de \$ 100 (abono anual) que podrás pagar en cualquier local de las redes de pago (Abitab, Red Pagos, Correo). Al presentar el comprobante de pago quedarás dado de alta en Movete para disfrutar del servicio.

Si nunca tuviste Tarjeta STM

En el local de Movete se te brindará una sin costo en el momento. Además podrás utilizarla inmediatamente en el Sistema de Transporte Metropolitano.

También tenés la posibilidad de rellenar una solicitud de inscripción online a través de movete.montevideo.gub.uy. Imprimir la factura, pagarla en cualquier local de la red de pagos y presentarla en el local de atención al usuario (Alzibar 1321), con documento de identidad y tu tarjeta STM para darte de alta inmediatamente.

Promoción lanzamiento. Tarifas (en pesos uruguayos)

Abono anual \$U 110 (anual o hasta saldo agotado)

Tarifas por tiempo

De 0 a 30 minutos continuos	Gratis*
31 a 60 minutos continuos	\$ 11
61 a 120 minutos continuos	\$ 33
121 a 180 minutos continuos	\$ 55
181 a 240 minutos continuos	\$ 77

Los costos del tiempo de uso se van descontando del importe del abono.

*Entre los usos gratuitos de 30 minutos deberá transcurrir 5 minutos sin utilizar ninguna de las bicicletas.

Local de atención al usuario

Dirección: Alzibar 1321, entre peatonal Sarandí y Buenos Aires.

Horario de atención: Lunes a viernes de 9:00 a 18:00
Sábados de 10:00 a 14:00

Teléfono de contacto: (598) 2914 7174
0800 8855
movete.montevideo.gub.uy

Las bicicletas de Movete cumplen con los elementos de seguridad en el tránsito exigidos por Ley (N° 19061).

Para tu protección, con cada bicicleta tenés un casco a disposición. Si lo preferís, podés usar tu propio casco.

Cuidate y respetá las normas de tránsito.

En caso de robo o hurto y para deslindar responsabilidades, debés hacer la denuncia policial correspondiente al 911 y a la Seccional 1ª, 25 de Mayo 238.

Apoya:



Otra forma de moverte por la ciudad
Ágil. Económica. Saludable. Cómoda. Eficiente.

Movete
BICICLETAS PÚBLICAS
DE MONTEVIDEO



Movete
BICICLETAS PÚBLICAS
DE MONTEVIDEO



1. Teatro Solís

Horario de funcionamiento
Lunes a domingos de 7:00 a 20:00

Movete pone a tu disposición 80 bicicletas y 8 estaciones de préstamo automáticas ubicadas estratégicamente en toda la Ciudad Vieja de Montevideo. Zona videovigilada.

Consultá en tiempo real la disponibilidad de bicicletas en movete.montevideo.gub.uy

Para usar una bicicleta



Paso 1
Pasá tu tarjeta STM (previamente habilitada en el local de Movete) sobre este ícono situado en el módulo de anclaje.



Paso 2
En el módulo de la estación, pulsá el botón iluminado y a continuación tirá del cable.

Ya podés usar tu bicicleta.

Para devolver una bicicleta



Sacá el cable metálico del cuadro de la bicicleta e introdúcelo en cualquier candado disponible.

Importante: Asegurate de que la bicicleta quede bien sujeta.

La pantalla te confirmará que la has devuelto correctamente y te indicará el tiempo de uso y el costo correspondiente por el alquiler.

Recordá estar atento/a a las indicaciones de la pantalla.

¿Cómo ser usuario/a?

Si ya tenés tarjeta STM

Para darte de alta en el servicio, tenés que registrarte de manera presencial en la oficina de atención al usuario (Alzibar 1321) con documento de identidad y tu tarjeta STM. Se te imprimirá una factura de \$100 (abono anual) que podrás pagar en cualquier local de las redes de pago (Abitab, Red Pagos, Correo). Al presentar el comprobante de pago quedarás dado de alta en Movete para comenzar a disfrutar del servicio.

Si nunca tuviste tarjeta STM

En el local de Movete se te brindará una sin costo en el momento. Además podrás utilizarla inmediatamente en el Sistema de Transporte Metropolitano.

También tenés la posibilidad de rellenar una solicitud de inscripción online a través de movete.montevideo.gub.uy. Imprimir la factura, pagarla en cualquier local de la red de pagos y presentarla en el local de atención al usuario (Alzibar 1321), con documento de identidad y tu tarjeta STM para darte de alta inmediatamente.

Local de atención al usuario

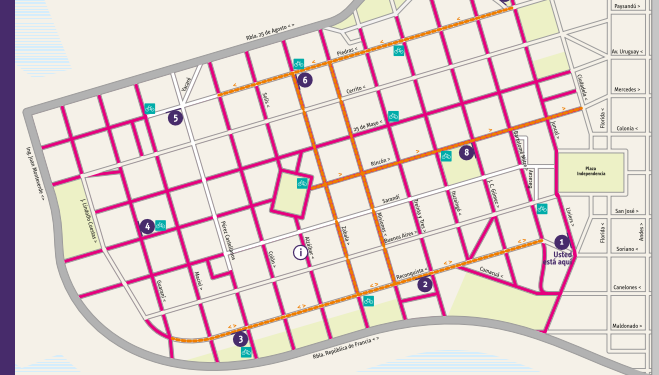


Dirección: Alzibar 1321, entre peatonal Sarandí y Buenos Aires.

Horario de atención: Lunes a viernes de 9:00 a 18:00
Sábados de 10:00 a 14:00

Teléfono de contacto: (598) 2914 7174
0800 8855

- | Estaciones | Referencias |
|-----------------------------------|--|
| 1 Teatro Solís | Ciclocaje 30 km/h |
| 2 Templo Inglés | 45 km/h |
| 3 Reconquista y Pérez Castellanos | 60 km/h |
| 4 Hospital Maciel | Calle peatonal |
| 5 Mercado del Puerto | Ciclovía |
| 6 Banco República | Bicicletario (para bicis particulares) |
| 7 Terminal Ciudadela Norte | Atención al usuario |
| 8 Plaza Matriz | |



Las bicicletas de Movete cumplen con los elementos de seguridad en el tránsito exigidos por Ley (N° 19061).

Para tu protección, con cada bicicleta tenés un casco que se deberá devolver junto con la bicicleta.

- Al desenganchar la bicicleta del candado liberá el casco.



- Antes de enganchar la bicicleta para su devolución debés pasar el precinto del casco por la linga de enganche.



Apoya:



Estaciones

- Teatro Solís
- Templo Inglés
- Reconquista y Pérez Castellanos
- Hospital Maciel
- Mercado del Puerto
- Banco República
- Terminal Ciudadela Norte
- Plaza Matriz

Referencias

- Ciclocaje 30 km/h
- 45 km/h
- 60 km/h
- Calle peatonal
- Ciclovía
- Bicicletario (para bicis particulares)
- Atención al usuario



Horario de funcionamiento
Lunes a domingos de 7:00 a 20:00

Movete pone a tu disposición 80 bicicletas y 8 estaciones de préstamo automáticas ubicadas estratégicamente en toda la Ciudad Vieja de Montevideo. Zona videovigilada.

Consultá en tiempo real la disponibilidad de bicicletas en movete.montevideo.gub.uy

Para usar una bicicleta



Paso 1
Pasá tu tarjeta STM (previamente habilitada en el local de Movete) sobre este ícono situado en el módulo de anclaje.



Paso 2
En el módulo de la estación, pulsá el botón iluminado y a continuación tirá del cable.

Ya podés usar tu bicicleta.

Para devolver una bicicleta



Sacá el cable metálico del cuadro de la bicicleta e introdúcelo en cualquier candado disponible.

Importante: Asegurate de que la bicicleta quede bien sujeta.

La pantalla te confirmará que la has devuelto correctamente y te indicará el tiempo de uso y el costo correspondiente por el alquiler.

Recordá atender a las indicaciones de la pantalla.

MONTEVIDEO EN BICI

Montevideo en bici se presenta como un paraguas que enmarca a todas las actividades que están relacionadas con el uso de la bicicleta como medio de transporte y recreación en Montevideo.



La creación de un elemento gráfico y su aplicación en diversos soportes permite unificar diferentes comunicaciones aisladas en torno a la temática.

Como parte de este sistema se desarrolló el partido gráfico; la marca —con su manual de identidad—; señalización con información útil para ciclistas; se reformularon señales

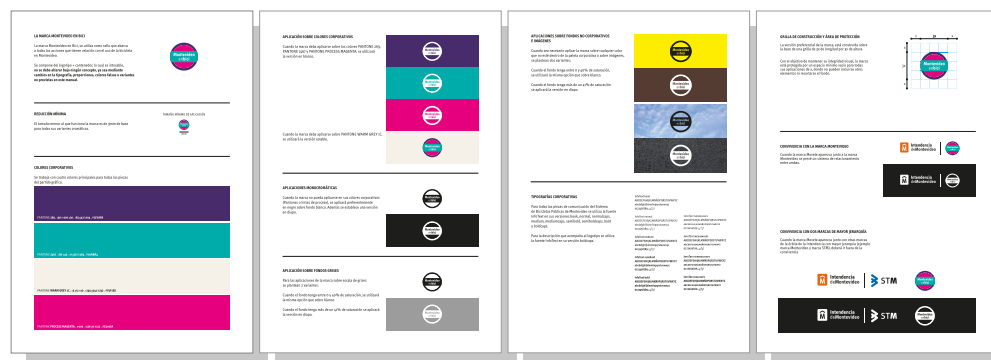


2012

identidad / señalización / asesoramiento en diseño y comunicación Alejandro Salvo Scaltritti / Intendencia de Montevideo

24

de tránsito para incorporarlas a la señalización de la ciudad; y se desarrollaron diferentes piezas publicitarias: afiches, avisos de prensa, folletería, artículos promocionales, mapas digitales, y piezas gráficas para web y redes sociales.



SUMATE A LA MOVIDA . Montevideo en bici

Sábado 16 de noviembre de 15.00 a 18.00 horas
CICLOVÍA RECREATIVA
 Canteras del Parque Rodó (Dentro del evento de LA MOVIDA 4, Fundación de Diabetes del Uruguay).

Sábado 23 de noviembre de 14.00 a 18.00 horas
CICLOVÍA RECREATIVA
 Rambla de la Playa Malvín (Dentro del evento PROCOSTA 3).

Viernes 6 de diciembre, 19.30 horas
BICICLETEADA CINE A PEDAL
 Desde la IM hasta el Parque Rodó (En conjunto con Cinemateca Uruguaya y Locaciones de la IM).

Intendencia de Montevideo

www.montevideo.gub.uy/enbici



www.montevideo.gub.uy



Intendencia
de Montevideo

MONT
VID
EN BICI

SIGUE CRECIENDO

- **33 km** para ciclistas
- **320** bicicletarios
- más de **2800 usuarios** del sistema de bicicletas públicas



La capital del país enfrenta nuevos desafíos y debe proyectarse hacia las próximas décadas, haciendo caudal de su patrimonio histórico y preparando el legado para futuras generaciones.

El proyecto Montevideo 2030 parte del reconocimiento crítico de los datos de la realidad y de la identificación de los procesos estructurales

que dan cuenta de las transformaciones de la sociedad y el territorio. Con este proyecto prospectivo, se propone un horizonte de cambios para construir un modelo de desarrollo que promueva la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía. Nace como una plataforma web de balance e intercambio para elaborar una visión a largo plazo de la ciudad que queremos.

Su marca gráfica surge del encuentro de la ciudad y el futuro, y se presenta con múltiples combinaciones de color que dan cuenta de la versatilidad de las propuestas que están sobre la mesa. Para darle vida a la propuesta y aplicar la marca desarrollada se generaron múltiples piezas visuales entre las que destacan afiches, avisos de prensa, folletería,

artículos promocionales, publicaciones que recogen los avances del proyecto y materiales de difusión para web y redes sociales.





¿Cómo imaginás Montevideo en el 2030?

Participá del debate, proponé, imaginá:
www.mvd2030.montevideo.gub.uy



Intendencia
de Montevideo

MVD 2030
PROYECTO MONTEVIDEO 2030

Mymba tiene como punto de partida la Práctica Profesional 2009 de la Escuela Universitaria Centro de Diseño (FADU, Udelar). La búsqueda inicial partió de la generación de un producto que resaltara las cualidades de la madera y aprovechara la gran cantidad de desechos de material que se generan en aserraderos y carpinterías locales.

El carácter semiartesanal se combina con la producción en serie para desarrollar esta línea de cuatro animales de la fauna local: carpincho, jabalí, nutria y mulita. Parten de quince piezas que pueden combinarse entre sí, siguiendo las posiciones indicadas o dejando libre a las personas usuarias para que pongan en juego su creatividad y generen nuevas combinaciones.

2009
producto / identidad Alejandro Salvo Scaltritti / EUCD, FADU, Udelar

En 2011, luego de un proceso de simplificación de la producción, Mymba obtiene el Primer Premio en el Concurso Nacional de Juguetes No Sexistas organizado por el Ministerio de Educación y Cultura (Uruguay), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y Naciones Unidas, llegando a producir una partida de 100 unidades.

El proyecto obtuvo además el Premio BID de Diseño de Producto (III Biental Iberoamericana de Diseño, Madrid, España, 2012) y formó parte de la exposición itinerante por Iberoamérica. Resultó finalista en el Concurso Latinoamericano de juguetes Fedema (Formosa, Argentina, 2012) y formó parte de la muestra Uruguay Diseña (Helsinki, Finlandia, 2012).



MYMBA
juguetes desarmables



Primer Premio



Premio BID



Finalista



