

Rosina Secondi

Curriculum gráfico

| Proyecto | Cliente/institución | Categoría | Año |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------|------|
| Colección Candombe | Ferreira de Sá, Portugal | Producto | 2019 |
| Poetic Forms | LDF, Londres | Producto | 2019 |
| Hilos Invisibles | LDF, Londres | Producto | 2018 |
| Colección DI.SE.ÑO | Tok&stok, Brasil | Producto | 2016 |
| EMI | IMM, Montevideo | Producto | 2019 |
| Smart Cities | IMM, Montevideo | Stand | 2017 |
| Nexus | Unilever, Montevideo | Stand | 2016 |
| Baby Dove | Unilever, Montevideo | Producto | 2018 |
| Peluquería aeropuerto de carrasco | L´Oréal, Montevideo | Interiorismo | 2016 |
| Lúmina | Punta Carretas Shopping, Montevideo | Evento | 2017 |

Colección Candombe

Luego de una visita comercial a Portugal con la visita de varias fabricas de diferentes rubros, se generó un trabajo de colaboración con la fabrica de alfombras Ferreira de Sá. Junto con otros estudios de diseño uruguayos creamos la colección *Candombe*. Esta colección rinde homenaje a la integración de los pueblos y de las diferentes culturas, y cómo esas manifestaciones artísticas se adaptaron, y aún hoy permanecen vivas y dan identidad a nuestro país.



Ferreira de Sá, Portugal 2019

Inspiradas en las formas, los ritmos, la vibración, los colores y los personajes y su vestimenta que componen la escena del Candombe Uruguayo.

Nuestras dos propuestas son las alfombras llamadas: "Cuatro negras" y "Mama Vieja".



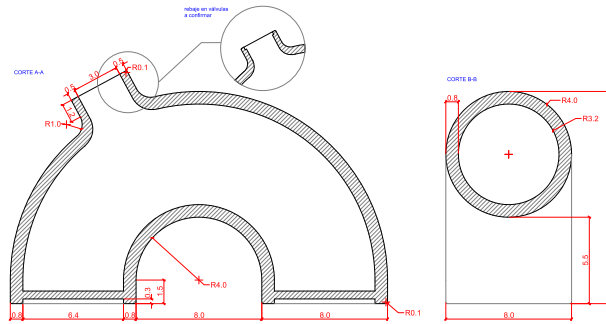
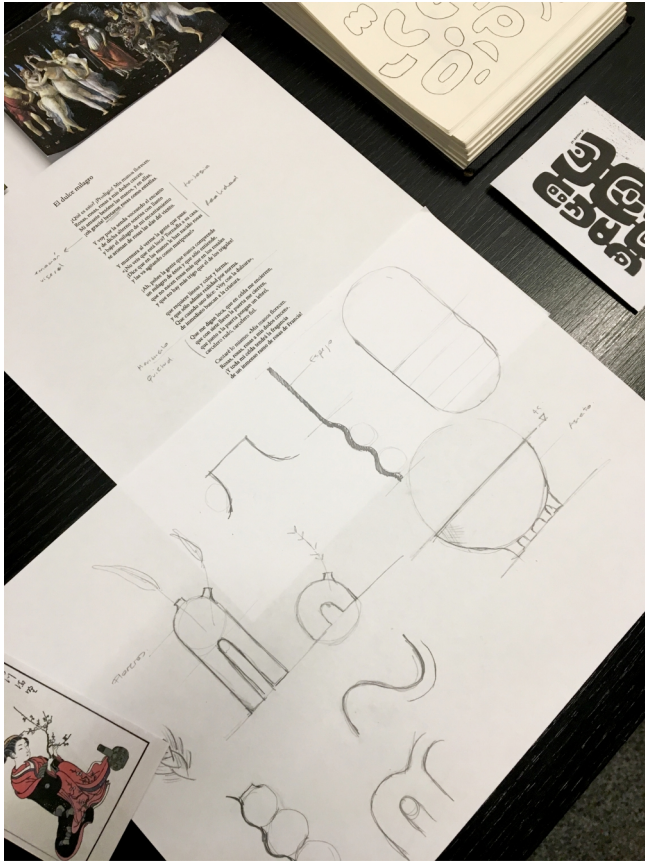
Poetic Forms

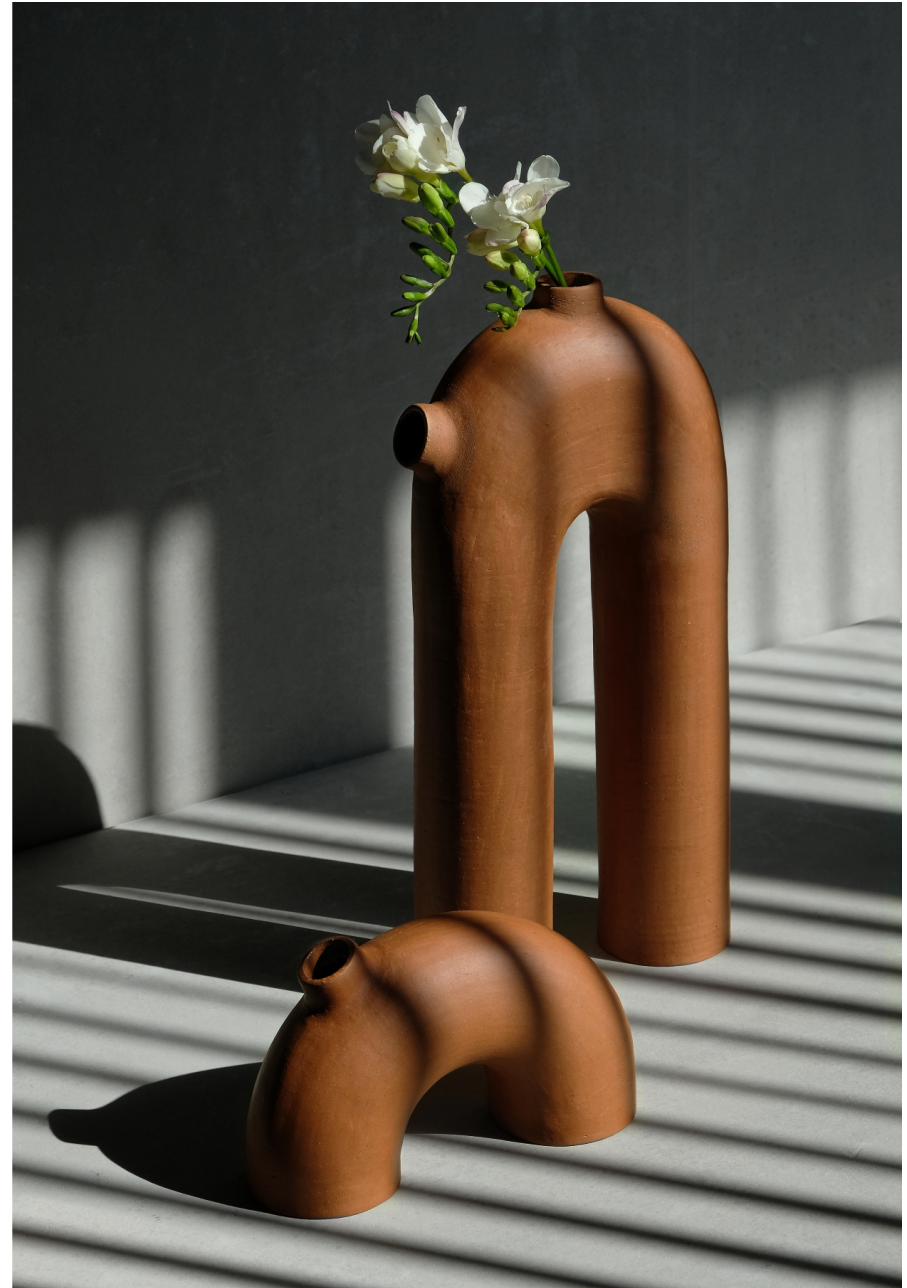
Conmemorando los 100 años de la poeta uruguaya Juana de América, trabajamos en este desarrollo a partir del poema "El dulce Milagro". La poeta, crea un mundo encantado dinámico, femenino, cálido y visceral.

London Design Festival 2019

El texto desafió nuestra comprensión del pasado y el papel de la mujer bajo la lente de la sociedad. Nos enfrentamos con la posición fuerte y revolucionaria de la escritora; nuestro principal desafío fue la traducción de palabras y rimas en formas.

De allí surge la colección de floreros brote, realizados en barro mediante la técnica mixta de torno y modelado. Ph.: Marcos Villaba





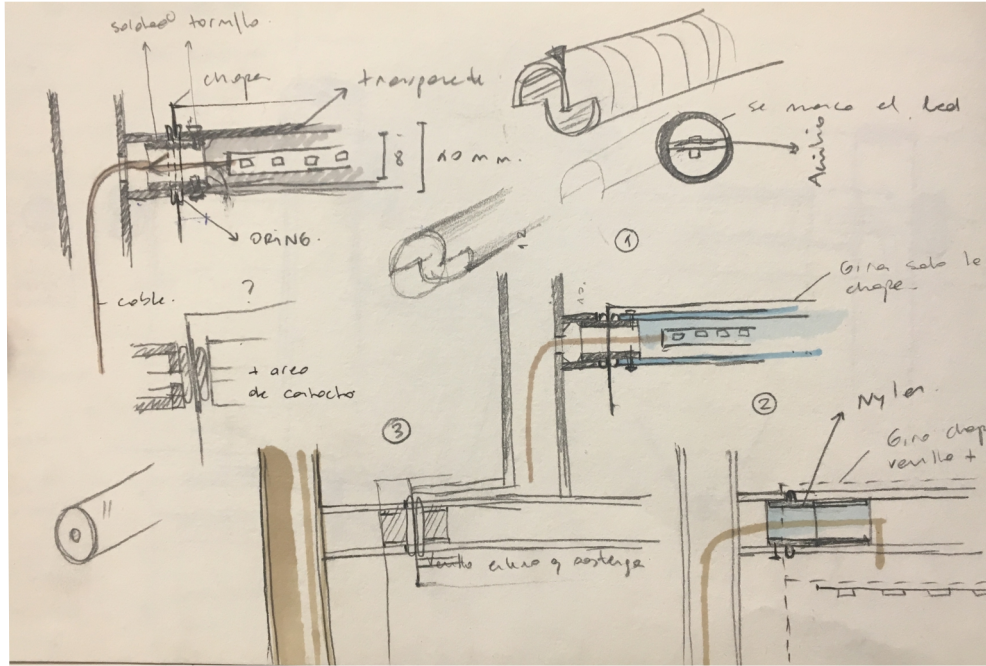
Colección Hilos Invisibles

Ferreira de Sá, Portugal 2019

Dentro del marco del London Design Festival, Londres, Reino Unido, presentamos la familia de luminarias MEDIANERA dentro de la colección HILOS INVISIBLES. Siete estudios de diseño Uruguayo en colaboración con el diseñador Matteo Fogale proponemos una exhibición en honor al trabajo del arquitecto uruguayo Julio Vilamajó.

Ph portada: Tali kimelman / Ph estudio: Florencia Antia Apoyan: Uruguay XXI, Cámara de Diseño, BIA, Laviere Vitacca, The Aram Gallery







Colección DI.SE.ÑO

A evolução da sociedade uruguaia transparece em inúmeros setores, como a arte e o design. Muito atenta a esse movimento, a Tok&Stok elegeu e reuniu seis dos melhores expoentes criativos do país para a criação de uma coleção especial, a DI.SE.ÑO. Com curadoria de Ivanise Calile e Mediação de Mauro Claro, do Grupode Pesquisa "Questões Urbanas: Design, Arquitetura, Planejamento e Paisagem".



Tok & Stok, Brasil 2016

Esta colección rinde homenaje a la integración de los pueblos y de las diferentes culturas, y cómo esas manifestaciones artísticas se adaptaron, y aún hoy permanecen vivas y dan identidad a nuestro país.



EMI, Estacion de Montevideo Inteligente

Estacion Montevideo Inteligente. Es un nuevo espacio público que se inauguró el 16 de Setiembre en la rambla de Kibon. Es un proyecto que se inicia hace 2 años mediante una idea original del Departamento de desarrollo sostenible de la Intendencia de Montevideo. Desde entonces trabajamos en conjunto el estudio de diseño industrial ESTUDIO CLARO y el estudio de arquitectura HMOZ, diseñando desde la conceptualización hasta los detalles constructivos más complejos. Emi es un espacio inteligente y sustentable que integra servicios digitales y analógicos en

IMM, Montevideo 2019

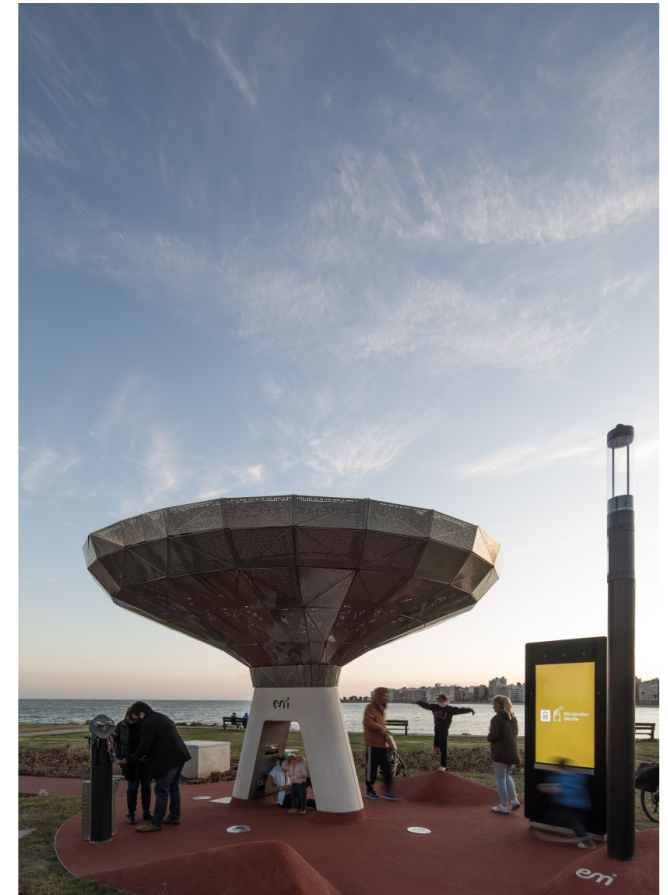
áreas públicas y al aire libre, para los habitantes y visitantes de la ciudad. El "árbol" fue la inspiración formal como en la funcional, generando sombra, captando el agua de lluvia que la lleva a sus "raíces", un tanque de 1000 litros que realizará un riego inteligente de toda la zona. Su diseño paramétrico permite escalarlo y modificarlo para adaptarse a otros espacios. Senderos de monolítico que continúan la tradicional rambla de Montevideo, un nuevo parque de 1000 m2 con vegetación, un pavimento de EPDM que funciona como una motherboard en el cual se le "enchufan"

distintos dispositivos y funciones, un doble pilar central fabricado en GRC contiene las instalaciones eléctricas y sanitarias principales, y una cubierta diseñada paramétricamente y fabricada en paneles perforados de acero inoxidable y lona tensada, genera un espacio de refugio de la lluvia y el sol, recoge el agua de lluvia para el riego y despliega una nube de gotas de agua refrescante en los días de calor. FUNCIONES: INTERACCION, SERVICIO, INFORMACION- información de la ciudad- brindar seguridad- recarga de tarjeta STM- carga de dispositivos



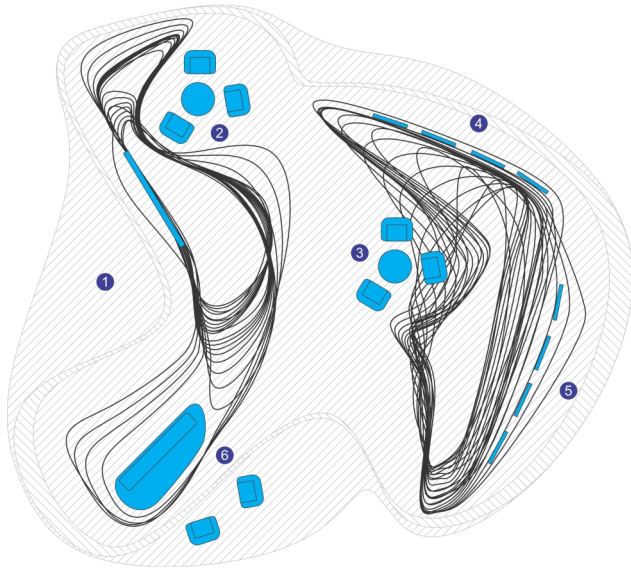
electrónicos - inflar y reparar bicicletas- hidratarse agua fría / agua para mate- descansar y realizar actividades lúdicas- refugio de lluvia y sol- neblina refrescante (aspersores)- recolección de agua de lluvia- riego sustentable de un nuevo parque público de 1000m2.

Diseño y dirección: estudio claro + hmoz arquitectos (Rosina Secondi - Daniel Appel - Paco Hernández)
Asesores: Estructura: Magnone-Pollio IngenierosAcond. eléctrico y lumínico: Estudio Hofstadter Acond. Sanitario: Yamandú Silveira. Definición paramétrica: Andres Roppa
Panelizado metálico: Franco Pugliese



Stand Montevideo

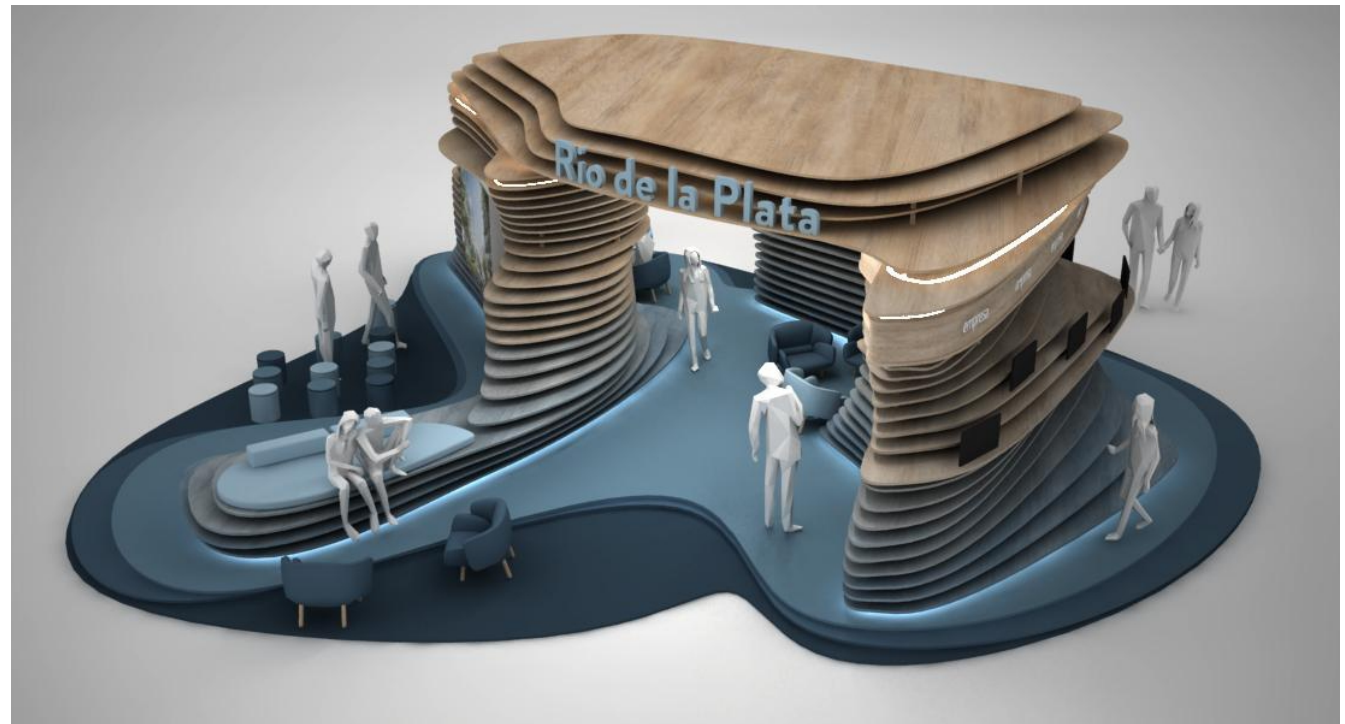
El río de la plata y su topografía que une a sus ciudades fue el punto de partida visual para crear el stand del Río de la Plata presente en Smart Cities Barcelona 2018.



Smart cities, Barcelona 2018

La estructura fue diseñada para cortar placas de madera multiplaca con CNC, generando la espacialidad y el volumen orgánico y fluido con la sumatoria de capas.

Se trabajó remotamente con una fábrica ubicada en Madrid y se realizó la dirección de producción y montaje a distancia.





Nexus

Unilever, Montevideo 2018

La elegancia y exclusividad de nexus se vio plasmada en el espacio, que invitaba a un recorrido sensorial por dentro y por fuera del stand. Con diferentes objetivos para cada rincón. Acompañaban al producto materiales nobles como el bronce y mármol, arreglos florales y una instalación de laboratorio que expresaba los componentes de cada línea.



Baby Dove

Para el lanzamiento de Baby Dove en Uruguay, se diseñó un espacio que dialogaba con los conceptos y valores de la marca en su forma y materiales. Se diseñaron móviles exclusivos y todo el mobiliario.

Unilever, 2016

Consideramos la reutilización en otras ferias, para lo cual diseñamos un sistema transportable y fácil de armar.



Peluquería Areopuerto de Carrasco

El proyecto de la peluquería del aeropuerto de Carrasco tuvo el desafío de representar a la marca premium Kérastase y todos sus atributos de calidad y confort.

L'Oréal, Montevideo 2016

Se definió la distribución, materiales, iluminación funcional y decorativa. Realizamos el diseño, dirección de producción y montaje.



Desfile de moda realizado en parking del Punta Carretas Shopping. Desarrollo de propuesta integral, recorrido de pasarela, vestidos, comunicación.

Equipo: Francisco Hernández, Emilio Magnone, Rosina Secondi.



Gracias :)

Para más información sobre los proyectos
www.estudioclaro.com - www.andesuy.com
[@estudioclaro](#) [@andes_uy](#)