

# Germán Dotta

Portfolio gráfico — 2024

Antecedentes

## Trabajos relevantes

Los trabajos y proyectos presentados a continuación son una selección de lo más representativo de mi experiencia laboral, instancias académicas, gestión cultural y trabajos personales.

**Germán Dotta** — Portfolio gráfico

**Trabajos  
profesionales**

## **Identidad, marca y comunicación**

En los siguientes trabajos, desempeñé tareas de asesoramiento en identidad y marca, así como la creación, diseño y desarrollo de identidades y marcas gráficas. Además, me encargué de la dirección de arte, la gestión de proyectos y el diseño de comunicación visual.

## UTEC

Trabajo — Asesoría en identidad y diseño de marca  
Rol — Asesor y Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Coautoría — Círculo Salvo  
Cliente — UTEC  
Año — 2021

Junto al estudio de comunicación Círculo Salvo nos presentamos al llamado abierto para el análisis, rediseño e implementación de la marca de la **UTEC** (Universidad Tecnológica del Uruguay).

El crecimiento de la institución hizo que la marca pensada para sus comienzos ya no diera abasto, los elementos marcarios ya no podían con la amplia variedad de comunicaciones y diferentes medios y públicos, dando así una imagen de la institución compleja, desordenada y poco clara.

Para este trabajo, se realizó la investigación de la situación actual, entrevistas y visitas a las sedes, análisis, informe y propuesta de ajustes y estrategia marcaria para la marca.

Los entregables finales fueron la marca ajustada, sistema de identidad, manual, talleres para los servicios de comunicación y plantillas de las diferentes piezas de comunicación.



# Germán Dotta — Portfolio gráfico



## inac

Trabajo — Asesoría en identidad y diseño de marca  
Rol — Asesor y Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Coautoría — Círculo Salvo  
Cliente — inac  
Año — 2018

El estudio de comunicación Círculo Salvo me contacta para realizar el asesoramiento para la nueva identidad del **inac** (Instituto Nacional de Carnes). A partir de esto se trabajó en conjunto con el equipo del estudio, se realizaron análisis de la marca anterior, creación de intangibles, armado del esquema de marca y posterior diseño.

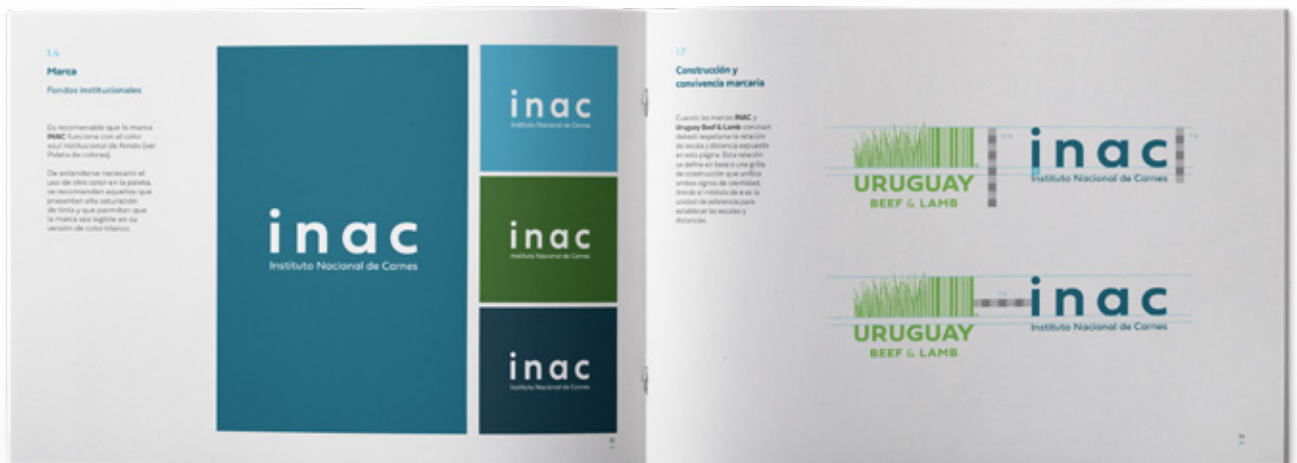
Del trabajo realizado se desprende la nueva identidad visual de la institución como así nuevas piezas de comunicación.

**inac**  
Instituto Nacional de Carnes



- ★ La marca **inac** está formada por dos signos identificadores. Una la de **inac** para lo que refiere a la representación interna al país como por ejemplo con frigoríficos y carnicerías. Y otra, para representar la imagen de las carnes en el exterior. En este proyecto se rediseñaron los dos símbolos con el mismo sistema marcario.

# Germán Dotta — Portfolio gráfico





# Germán Dotta — Portfolio gráfico

**3.2 Paleta de colores**

**Primaria**

La paleta de colores del Sistema de Identidad Visual se expresa en colores primarios y colores secundarios. Los primeros son los colores que usarán las marcas registradas en todo el mundo del país para la marca **INAC** y el resto para la marca **Uruguay Beef & Lamb**, marcas que los segundos son colores alternativos permitidos para el diseño y elaboración de piezas gráficas.

Cada color de la paleta cuenta con sus variantes en distintas saturaciones, que permiten ampliar las posibilidades visuales del sistema y de las piezas gráficas en general.

Ante cualquier duda acerca del uso de los colores en relación a las marcas registradas en este manual, se recomienda consultar al equipo responsable de **INAC**.

CMYK	100,20,20,50	100,20,20,45	100,20,20,45
RGB	0,85,30	0,75,30	0,60,30
Hexadecimal	#00504E	#00463A	#003B2F
Pantone®	302	303	304

CMYK	60,20,0,0	60,20,0,30	60,20,0,50
RGB	120,80,40	90,70,30	55,55,25
Hexadecimal	#789428	#5A8C3E	#375A3A
Pantone®	568	570	571

**3.2 Paleta de colores**

**Secundaria**

CMYK	60,80,0	60,60,0	60,60,30	60,60,30
RGB	95,19,230	85,19,215	75,19,185	60,20,145
Hexadecimal	#F0C826	#E1AF07	#D09809	#B07804
Pantone®	31	32	33	34

CMYK	0,4,85,0	0,4,85,0	0,4,85,30	0,4,85,50
RGB	255,215,30	240,200,15	200,185,10	160,160,5
Hexadecimal	#FFD700	#F0C800	#C8A200	#806400
Pantone®	10	37	38	39

CMYK	0,80,90,0	0,80,95,0	0,80,95,30	0,80,95,50
RGB	230,80,25	205,70,20	160,60,15	140,50,10
Hexadecimal	#E65D09	#CC4A00	#9A400F	#783A04
Pantone®	305	305	307	308

CMYK	0,0,0,90	0,0,0,80	0,0,0,60	0,0,0,30
RGB	40,40,40	90,90,90	160,160,160	240,240,240
Hexadecimal	#191919	#595959	#A9A9A9	#C9C9C9
Pantone®	42	43	44	45

**4.1 Tipografía**

**Marca**

La marca **INAC** y **Uruguay Beef & Lamb** están en tipografía **Flutura** en su versión **Geo Extendido** y **Geo Bold** respectivamente. Se recomienda que ambos opten por las versiones de la **Flutura** **Geo**, para la asociación de las marcas, protegiendo así la identidad general.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU  
 VWXYZ0123456789  
 ;:~""\*!¿?|0/\&\$€@%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU  
 VWXYZ0123456789  
 ;:~""\*!¿?|0/\&\$€@%

El sistema de tipografía se distingue de otros tipográficos por su uso de la marca.

**URUGUAY**  
BEEF & LAMB

**inac**  
Instituto Nacional de Carnes

**5.3 Gráficos complementarios**

**Elementos y texturas**

Para el diseño y desarrollo de las piezas gráficas que forman **INAC**, a continuación se presentan los siguientes elementos y texturas. El uso de estos componentes auxiliares es necesario para garantizar el posicionamiento de las marcas registradas en este manual, así como desarrollar un universo visual propio.

Como se muestra a continuación, los elementos se disponen en dos segmentos: **Formas** y **Texturas** que simbólicamente describen, de forma abstracta y geométrica, la identidad de **INAC** y su marca registrada **Uruguay Beef & Lamb**.

**Formas**

**Texturas**

**5.3 Gráficos complementarios**

**Elementos y texturas en uso**

Para la comunicación de **Uruguay Beef & Lamb**, se han desarrollado en el uso de elementos y texturas los logos que están representados en los gráficos. Pueden ser usados para desarrollar una identidad más dinámica y comercial a través de las piezas distribuidas.

**URUGUAY**  
BEEF & LAMB

**De la naturaleza a la mesa**

## JMLestido

Trabajo — Diseño y desarrollo de identidad corporativa, papelería y sitio web institucional

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Cliente — JM Lestido

Año — 2019

**JMLestido** es una nueva empresa familiar dedicada al diseño y desarrollo de proyectos de innovación para el área ganadera y forestal. Para su lanzamiento al mercado nos solicitan la creación, diseño y desarrollo de su identidad visual, creación de claim, elementos de marca, piezas de papelería y sitio web.

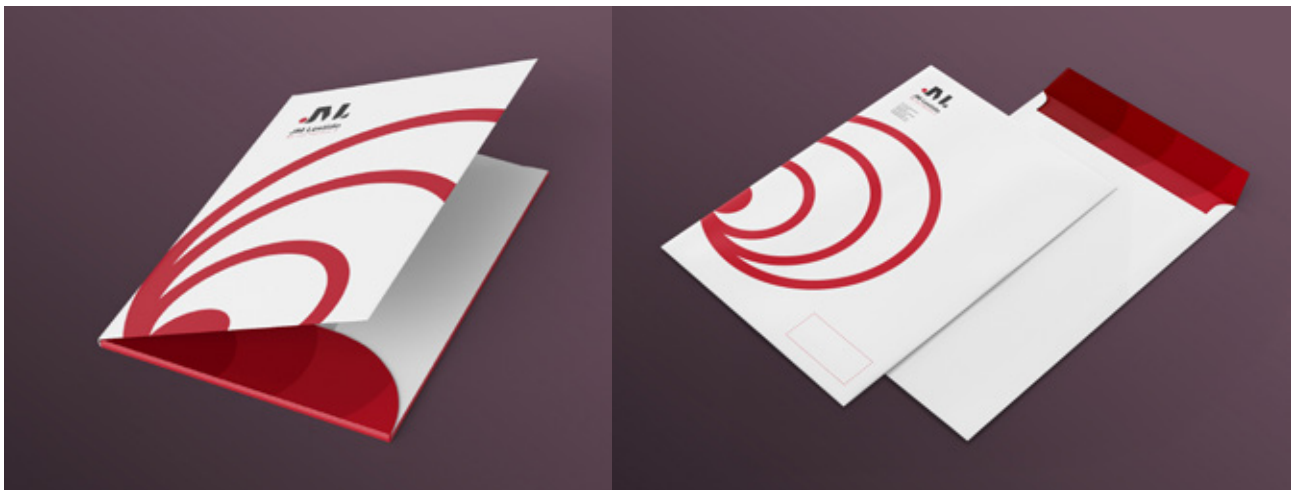
A partir del análisis de la empresa y la generación del brief marcario se realizó el signo identificador que remite al nombre la familia y que es flexible para utilizar en cualquier tipo de proyectos sin estar ligado a un tema en particular. El sistema de marca utiliza elementos que surgen del claim y partido conceptual, el “crecimiento” y la “mejora”, como así ilustraciones de patentes libres y fotografías de alta calidad que refieren a las áreas para las cuales trabajan.



# JM Lestido

Podemos mejorarlo

# Germán Dotta — Portfolio gráfico



# Germán Dotta — Portfolio gráfico

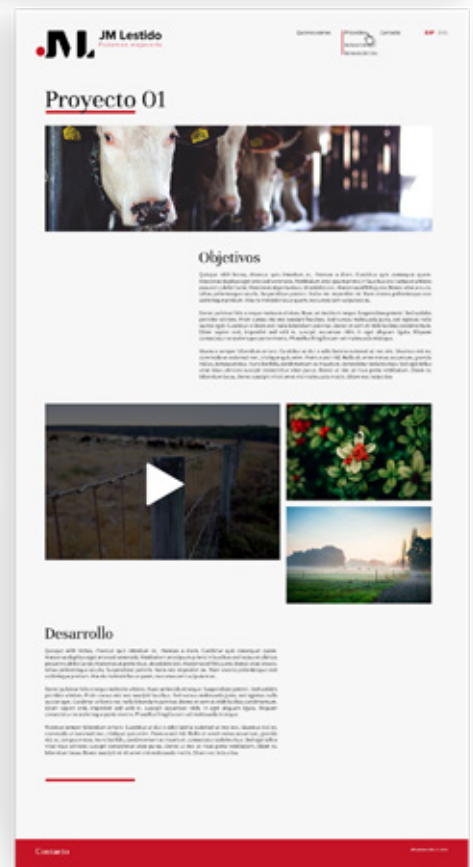
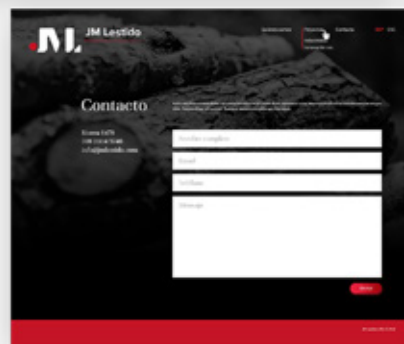


# Germán Dotta — Portfolio gráfico



- ★ La marca **JMLestido** posee la función principal gráfica de firmar, avalar y representar los productos que se realizan en dicha empresa.

# Germán Dotta — Portfolio gráfico



## Foderé Abogados

Trabajo — Diseño y desarrollo de identidad corporativa, papelería y sitio web institucional

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Cliente — SCIO

Año — 2017

A partir de una separación de empresas se crea **Foderé Abogados**, una firma que presta servicios legales corporativos a empresas nacionales e internacionales de alto prestigio.

La firma cuenta con profesionales capacitados y con amplia experiencia en las diferentes áreas de la actividad empresarial, teniendo como uno de sus valores fundamentales la excelencia y el perfeccionamiento continuo de sus servicios.

Partiendo de la referencia de la empresa anterior, se comienza con el trabajo de desarrollo conceptual y gráfico para la nueva marca.

Tomando como valores principales lo particular, el trabajo en equipo, una nueva empresa y un grupo de trabajo joven y dinámico, se trabaja sobre la consigna de generar una identidad diferente, nueva, clara, transparente y agradable.

Teniendo claros los conceptos a comunicar, se pasó a trabajar los aspectos gráficos. Para esto se estudiaron marcas de la especie, nacionales e internacionales.

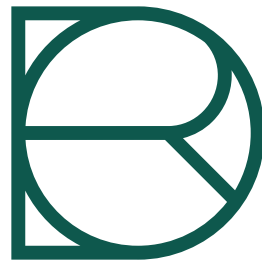
Recorriendo los procesos habituales de investigación, conceptualización y diseño, se llegó a una marca clara, flexible y distinta, pero sin perder la formalidad y confianza que la profesión exige.

**FODERÉ**  
ABOGADOS

# FODERÉ

ABOGADOS

---



★ La marca **Foderé Abogados** se configura con un logotipo y un isotipo, que funcionan siempre separados, nunca sobre una misma composición de marca.

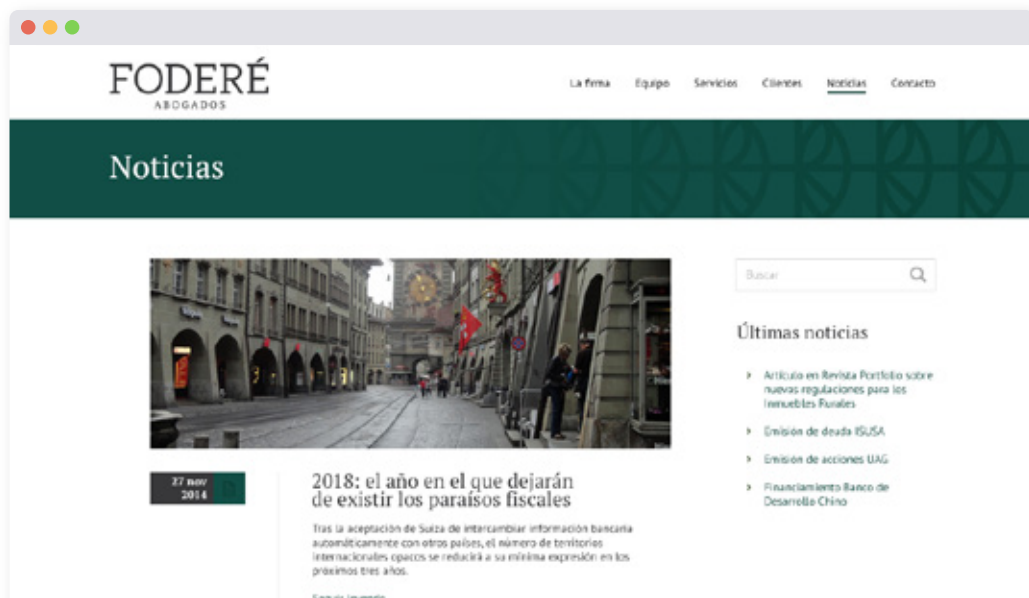
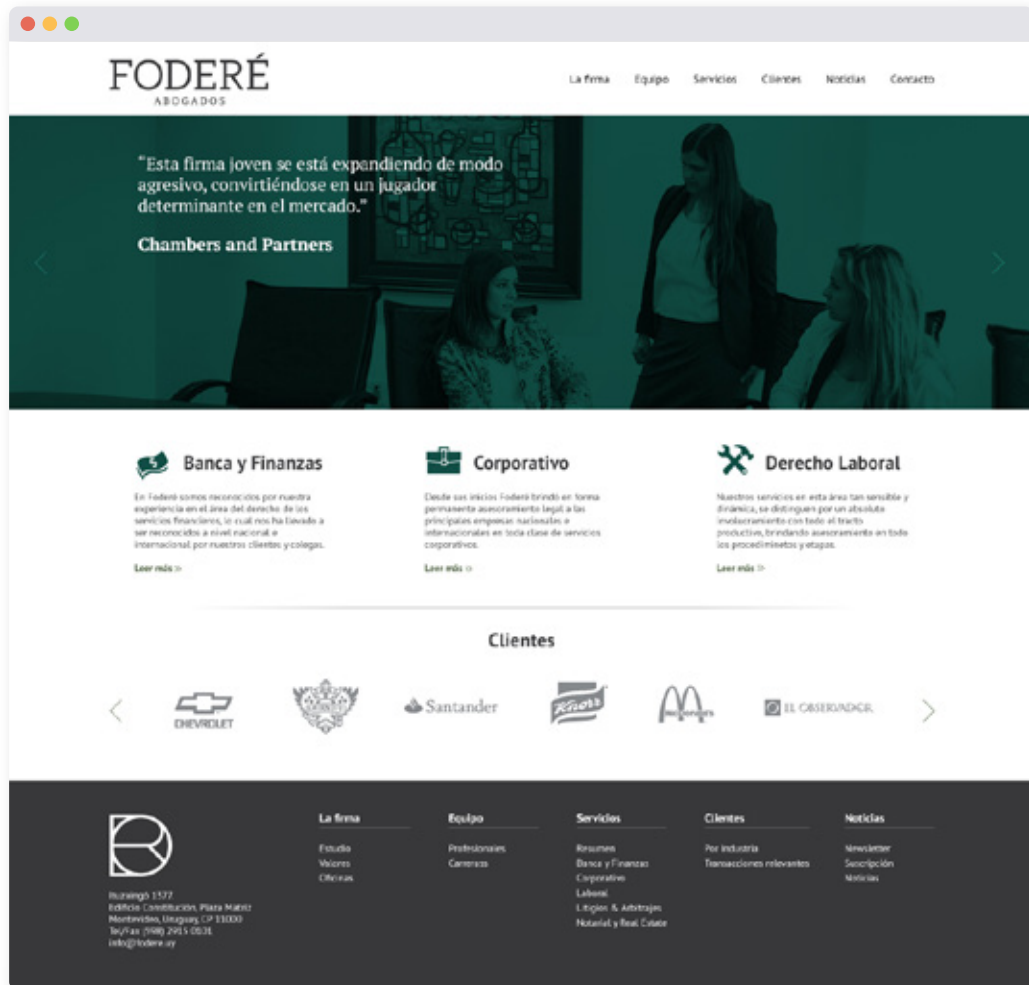


# Germán Dotta — Portfolio gráfico





# Germán Dotta — Portfolio gráfico



## Epicentro

Trabajo — Diseño y desarrollo de identidad corporativa

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Cliente — Epicentro

Año — 2016

**Epicentro** es una empresa con más de 30 años en el ramo de la importación, representación, venta y respaldo de marcas y servicios de alta gama. Contando con un amplio espectro de productos desde la forestación, jardinería, construcción, hogar y motocicletas.

Epicentro apuesta al crecimiento constante, incorporando nuevas marcas de alta gama, con el objetivo de ser un prestador de servicios con la confianza para vender cualquier tipo de producto.

La marca gráfica de **Epicentro** se utiliza mayoritariamente en piezas institucionales, como papelería y materiales de embalaje. Cuando se refiere a las marcas que representa, esta se aplica firmando las piezas publicitarias como avisos de prensa, spot de televisión, etc.

Teniendo en cuenta estos requerimientos, se propone una marca gráfica clara, fuerte y con alta legibilidad, de forma de poder trabajar en los diferentes soporte y a tamaños reducidos.

Se genera una gráfica limpia a partir de la utilización de elementos secundarios identitarios que contraste con las gráficas de las marcas que representa. Estos elementos se basan en círculos, líneas y ángulos que parten del isotipo de la marca.

Una fuerte presencia del color verde institucional mantiene la identidad, el color gris aporta la calidad y seguridad y el color rojo se utiliza para destacar y descontracturar las gráficas.



**Germán Dotta** — Portfolio gráfico



# Germán Dotta — Portfolio gráfico



# Germán Dotta — Portfolio gráfico



## **Birkis**

Trabajo — Diseño y desarrollo de identidad de marca y packaging

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Cliente — Calzado León

Año — 2013

**Birkis** es una de la submarcas de Calzados León orientada a la mujer joven y dinámica, abarcando también público adulto. Posee modelos atractivos y de estación cálida, con diseño modernos y ligeros.

Con estas características se plantea una paleta cálida que pueda abarcar todo el público objetivo. Respecto al logotipo, se crea con una tipografía caligráfica con carácter y original, actual y descontracturada.

Se genera un isologotipo fuerte, con presencia y flexible para las distintas aplicaciones que el producto requiere.

The image shows the word 'Birkis' written in a bold, cursive, handwritten style. The letters are thick and fluid, with a vibrant orange-red color. The 'B' is particularly large and stylized, with a long, sweeping tail that loops back. The 'i' has a small dot, and the 'k' is also very expressive, with a long, curved tail. The overall feel is dynamic and energetic.The image shows the letters 'BK' written in the same bold, cursive, handwritten style as the word 'Birkis'. The letters are thick and fluid, with a vibrant orange-red color. The 'B' is particularly large and stylized, with a long, sweeping tail that loops back. The 'K' is also very expressive, with a long, curved tail. The overall feel is dynamic and energetic.



# Germán Dotta — Portfolio gráfico



**Germán Dotta** — Portfolio gráfico



## Oleaginosos Uruguay

Trabajo — Diseño y desarrollo de identidad corporativa, papelería, piezas varias de comunicación y diseño y desarrollo de sitio web

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Cliente — Oleaginosos Uruguay

Año — 2014 - 2022

La Mesa Tecnológica de Oleaginosos nos seleccionó para la realización de la nueva marca para el **Conglomerado de Oleaginosos** (Oleaginosos Uruguay) y para su rediseño de marca. A partir de estas se debieron realizar las papelerías completas, materiales para eventos y diseño y desarrollo de los sitios web.

Tomando como punto de partida los conceptos de conjunto, cooperación y cuidado del medio ambiente se trabajó sobre la marca, paleta de colores y cómo trabajaría posteriormente con la marca del MTO.

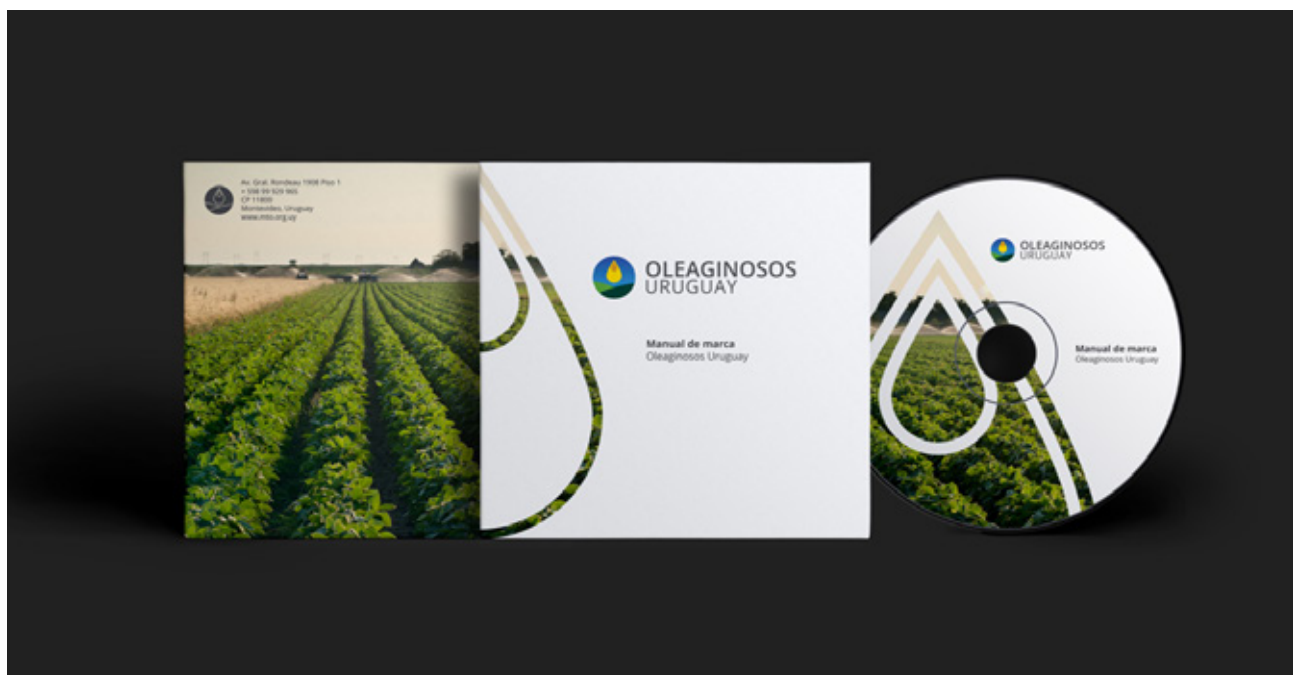
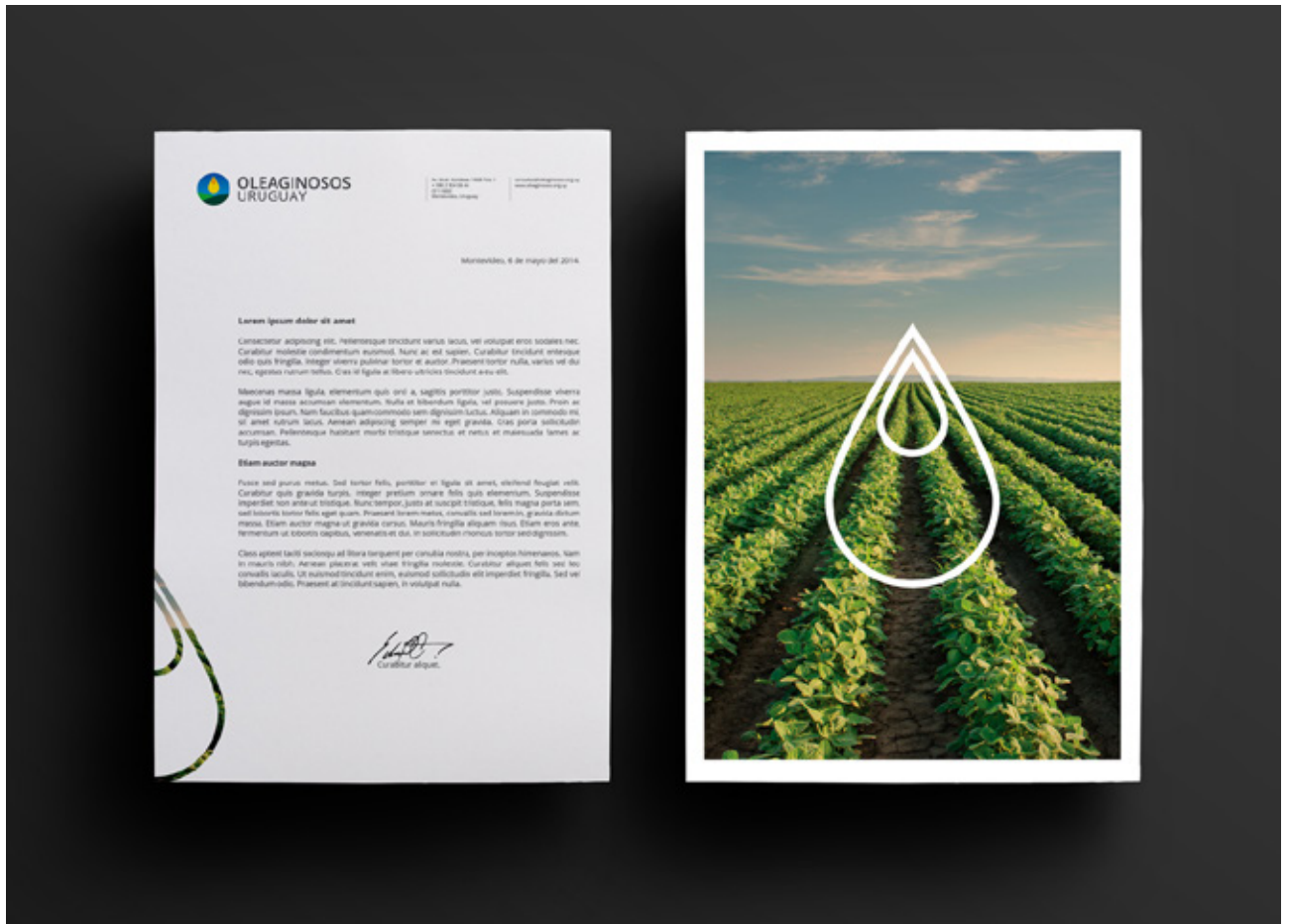
A partir del concepto de claridad se utilizó un lenguaje claro y de formas geométricas, contenidas en el círculo que representa al conjunto. Se plantea una paleta que represente al medio ambiente y donde se desarrolla la actividad.

Por medio de una tipografía palo seco se refuerza los conceptos de claridad, confianza y se aprovecha para trabajar en sistema con la marca del MTO.



**OLEAGINOSOS**  
**URUGUAY**

# Germán Dotta — Portfolio gráfico



# Germán Dotta — Portfolio gráfico



# Germán Dotta — Portfolio gráfico



# Germán Dotta — Portfolio gráfico



## Ballet Nacional Sodre

Trabajo — Dirección de arte, diseño y comunicación  
Rol — Asesor y Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — Ballet Nacional Sodre  
Año — 2018

El **Ballet Nacional Sodre** me contrata para desarrollar, junto a su equipo, el diseño de la comunicación de 4 de sus obras, entre las que se destacan “La Bella Durmiente” y “El Lago de los Cisnes”.

Algunas de las tareas desarrolladas para este trabajo fueron: creación de concepto gráfico, dirección de arte en fotografía y composición, diseño de piezas de comunicación para redes sociales, cartelería, vía pública y terceros.

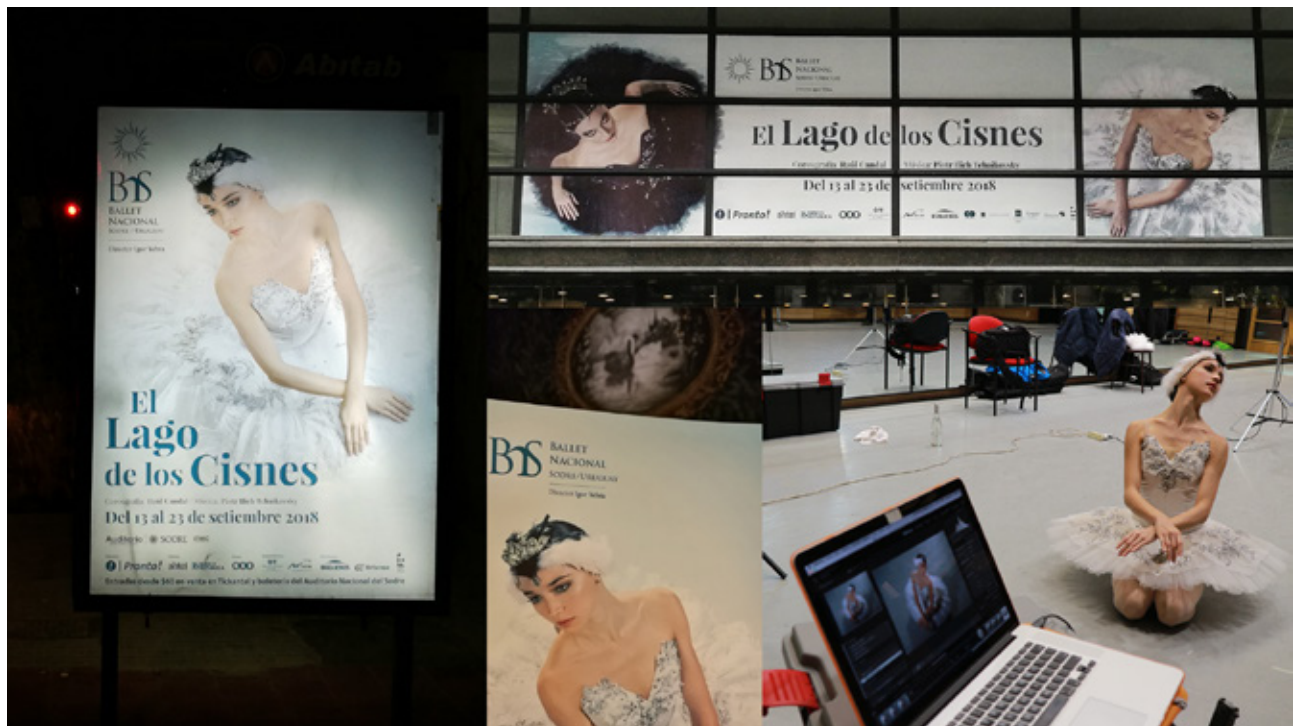




# Germán Dotta — Portfolio gráfico



# Germán Dotta — Portfolio gráfico



## Diseño de marcas gráficas

Trabajo — Diseño y desarrollo de marca e identidad visuales

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Clientes — Varios



**ESNADE**



**M A C R A**  
ARQUITECTURA



**los tréboles**  
CENTRO EDUCATIVO



**ATUERU**  
Asociación Todos Unidos  
Enfermedades Raras Uruguay



## Diseño de marcas gráficas

Trabajo — Diseño y desarrollo de marca e identidad visuales

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Clientes — Varios



## Diseño de marcas gráficas

Trabajo — Diseño y desarrollo de marca e identidad visuales

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Clientes — Varios



## Trabajos UXUI

En los siguientes proyectos de UX/UI, participé en la gestión de proyectos, investigación, pruebas con usuarios, análisis, definición, diseño de interfaces (UI), prototipado y seguimiento de la implementación con los equipos de desarrollo.

## Mus

Trabajo — Diseño y desarrollo de interfaces e interacciones para la app para Android e iOS

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Cliente — BigCheese/Mus

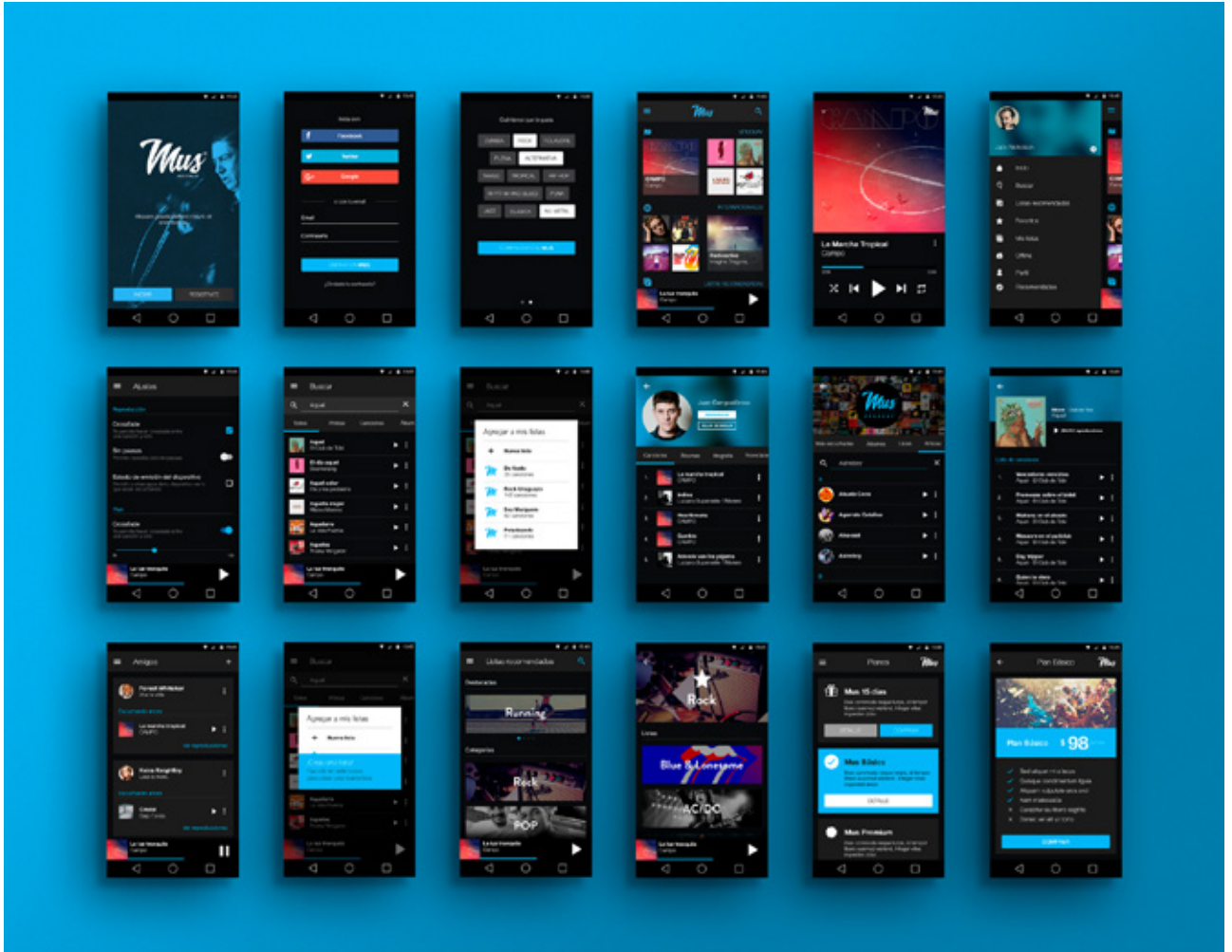
Año — 2019

**Mus** es una aplicación de streaming de música, que prioriza y promueve los artistas uruguayos, además de contar con el catálogo de los sellos más importantes del mundo.

Con el objetivo de llegar a todos con el diferencial de la música uruguaya, y sabiendo que el mayor consumidor sería sobre los dispositivos Android, se plantea una interfaz clara, accesible y tomando como base el material design de Google.

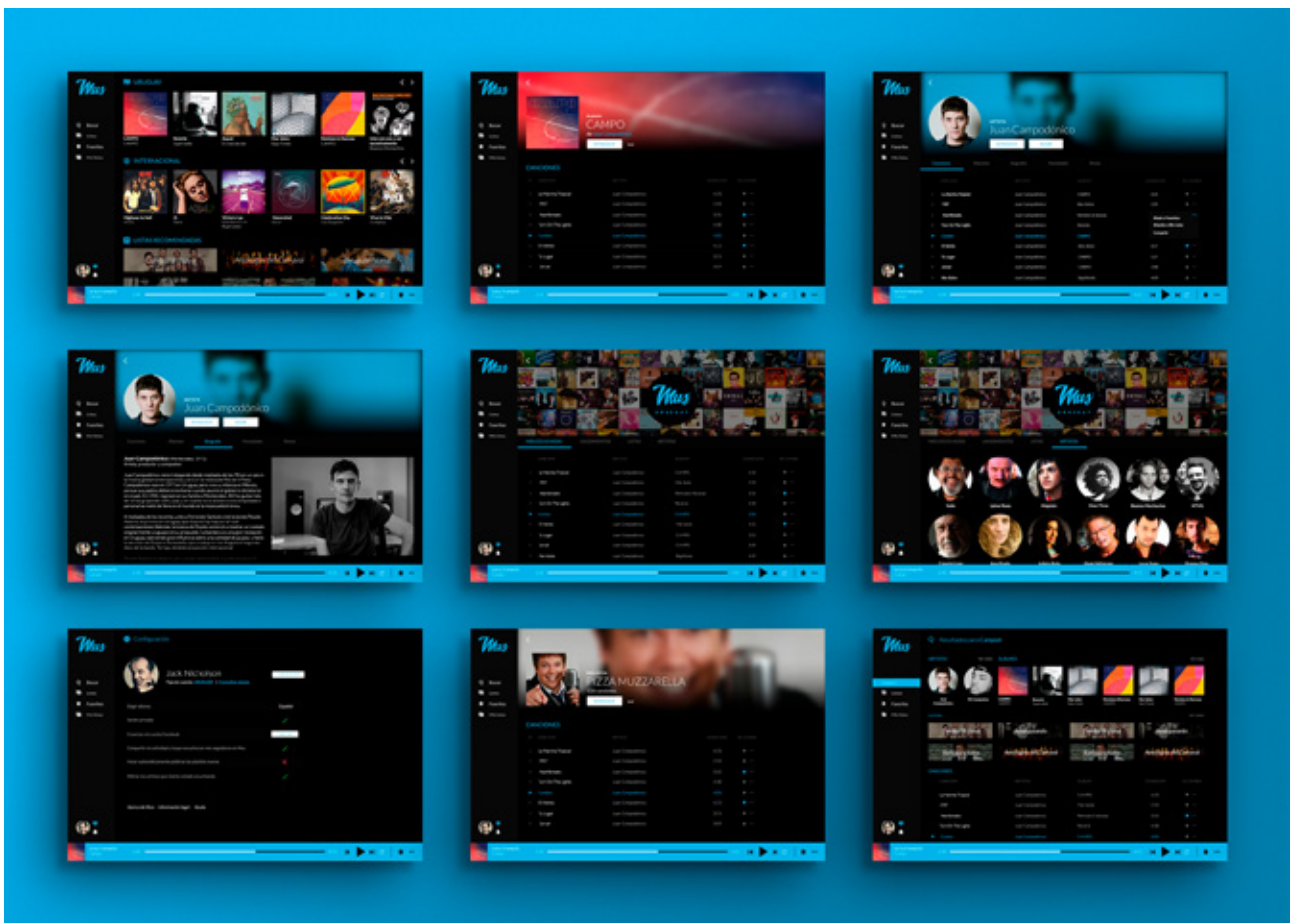


# Germán Dotta — Portfolio gráfico





# Germán Dotta — Portfolio gráfico



# Germán Dotta — Portfolio gráfico

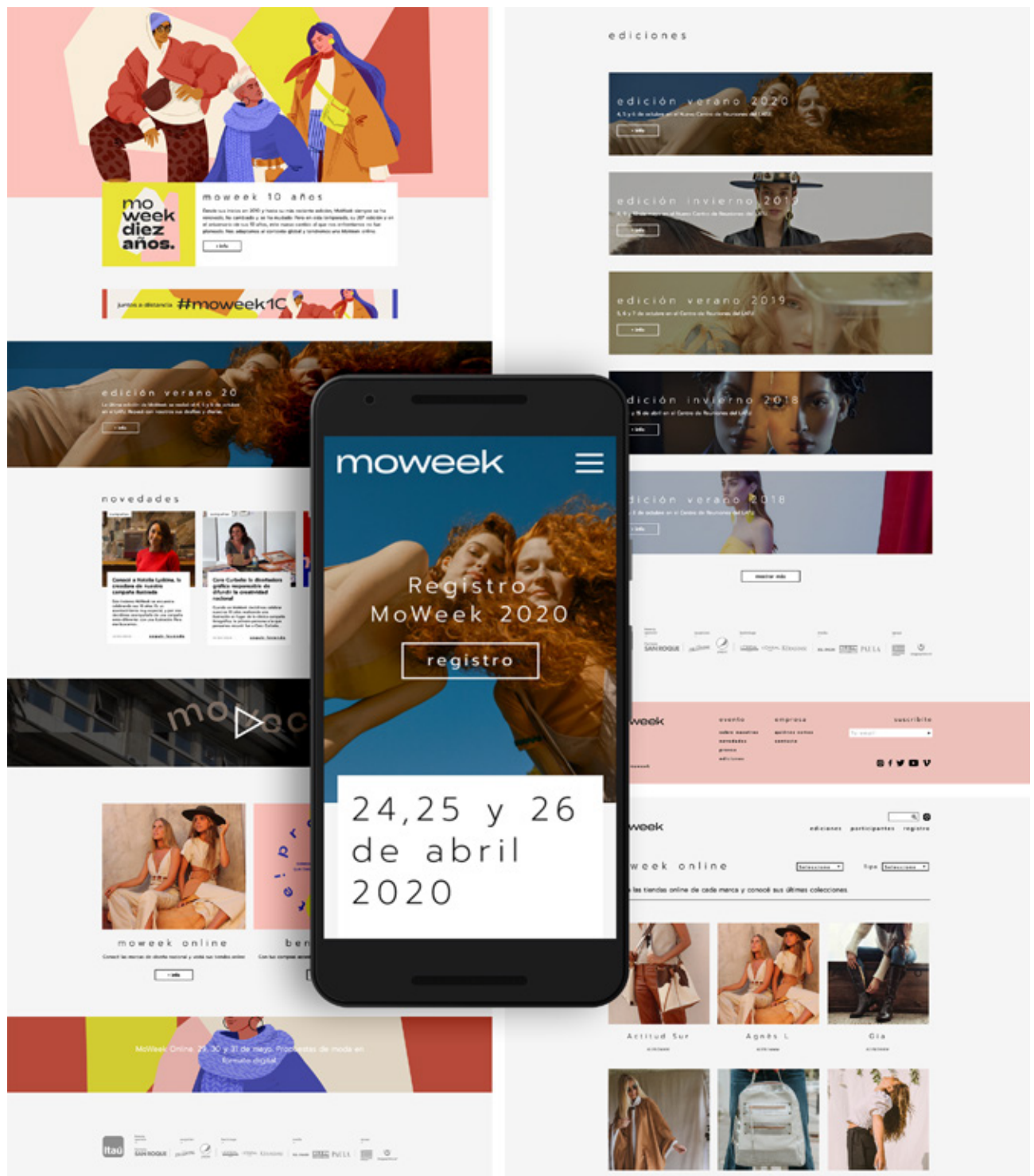


# Germán Dotta — Portfolio gráfico

## moweeek

Moweeek es un evento anual de moda que, durante la pandemia, pasó a ser un formato digital. Me solicitaron el diseño y desarrollo de un sitio web, con todas las funcionalidades necesarias para su realización.

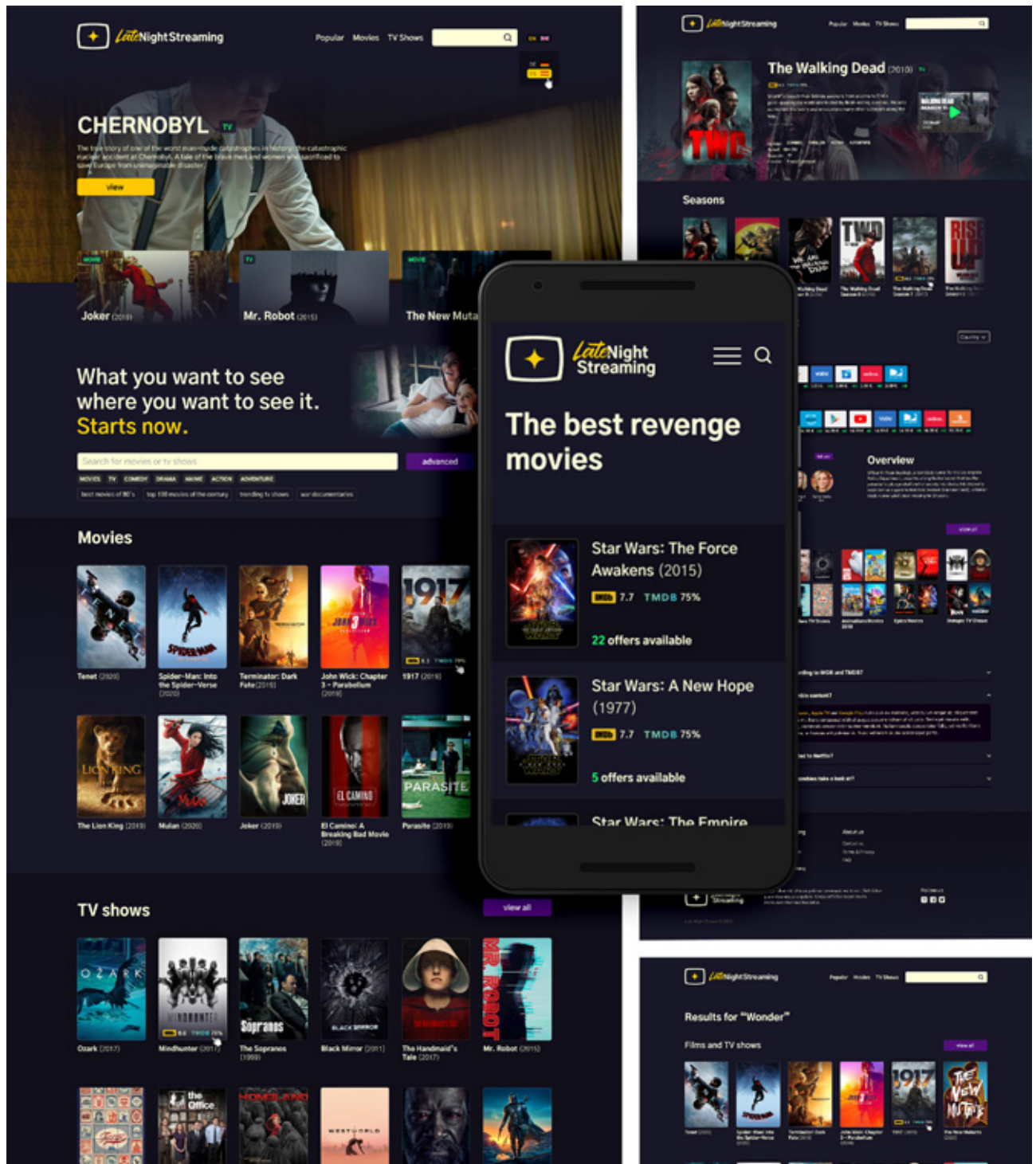
Trabajo — Diseño UX/UI  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — moweeek  
Año — 2020



## Late Night Streaming

Late Night Streaming es un sitio de reseñas de películas y series, que además, proporciona la forma de verlas, ya sea por los diferentes servicios de streaming o alquiler.

Trabajo — Identidad y diseño UX/UI  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — Global Commerce Media (Alemania)  
Año — 2020



## Metalecture

Con el auge de la educación en línea durante la pandemia, Metalecture facilita el acceso a cursos y carreras de manera intuitiva y accesible.

Trabajo — Identidad y diseño UXUI  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — Global Commerce Media (Alemania)  
Año — 2020

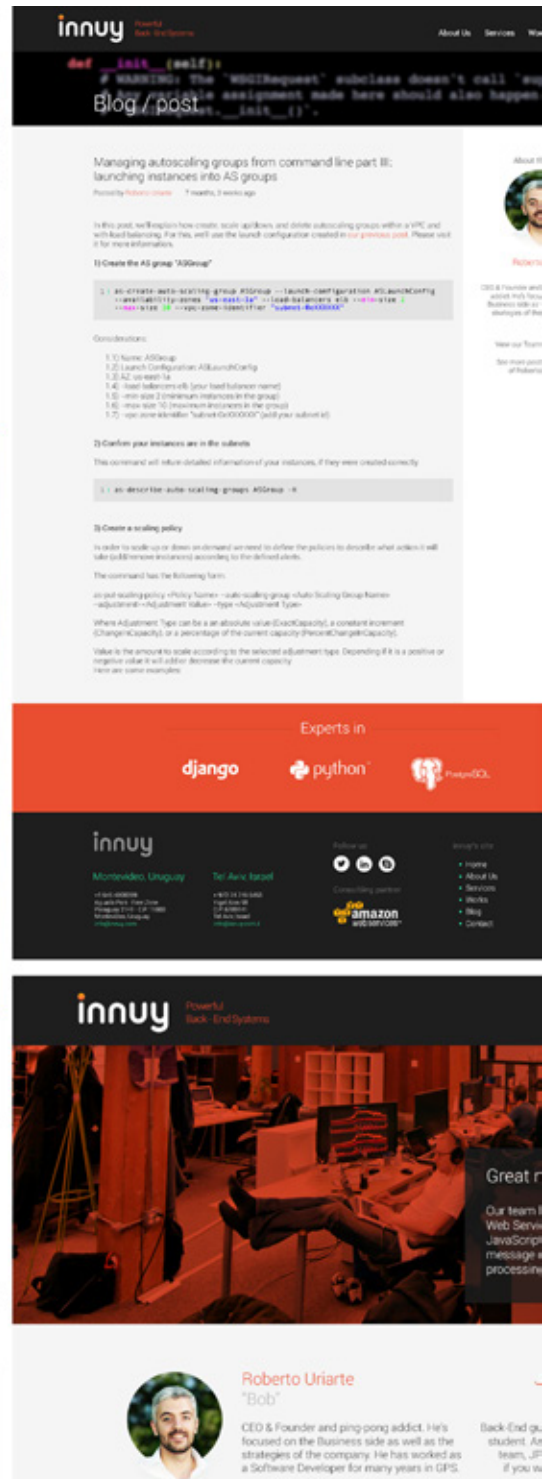
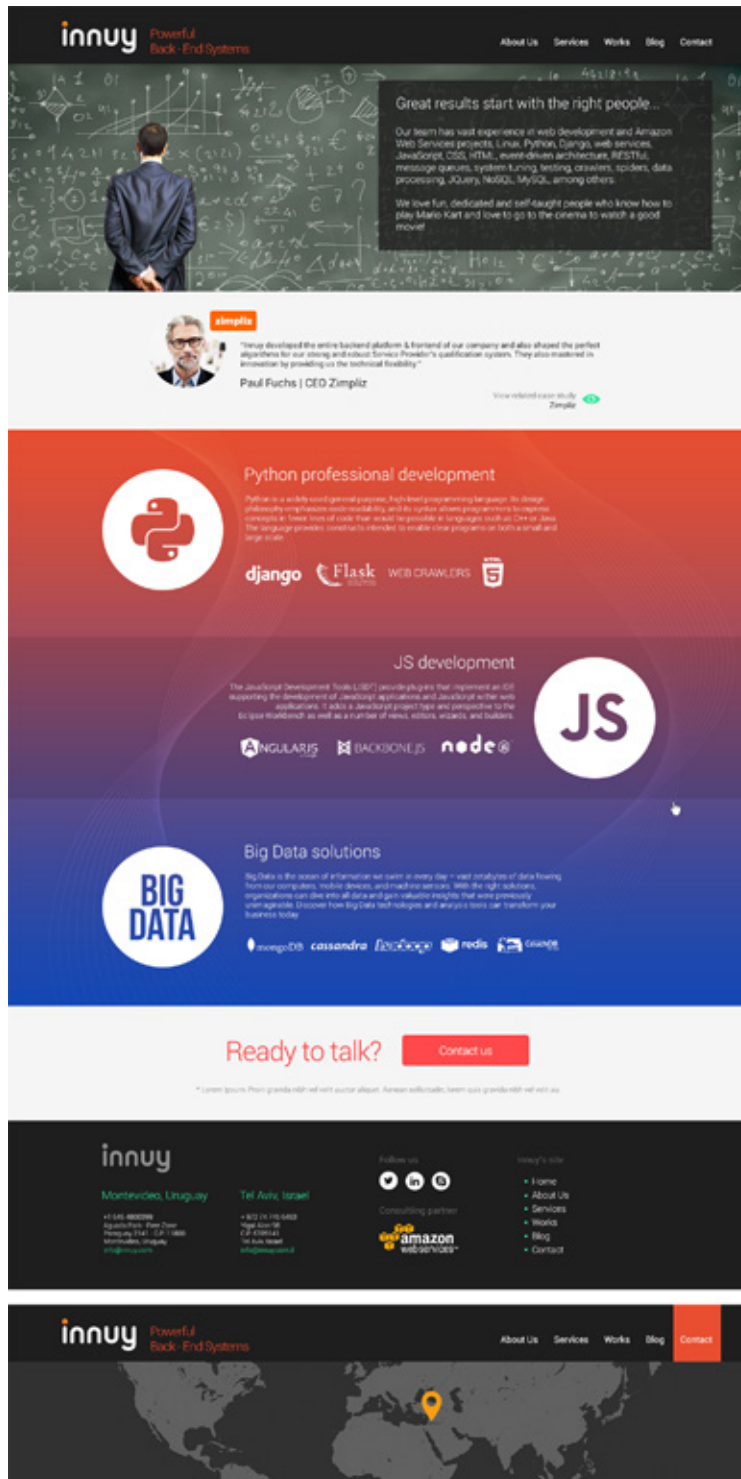


# Germán Dotta — Portfolio gráfico

## innuy

Innuy es una empresa de desarrollo que me contrata para realizar el diseño UXUI de su sitio web institucional.

Trabajo — Diseño UXUI  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — innuy  
Año — 2015



# Germán Dotta — Portfolio gráfico

## Newlook

Newlook es una empresa de trading de ropa. Aparte de la creación de la identidad, me encargué del diseño UX/UI del sitio institucional, mejorando la experiencia del usuario y la presentación online de la empresa.

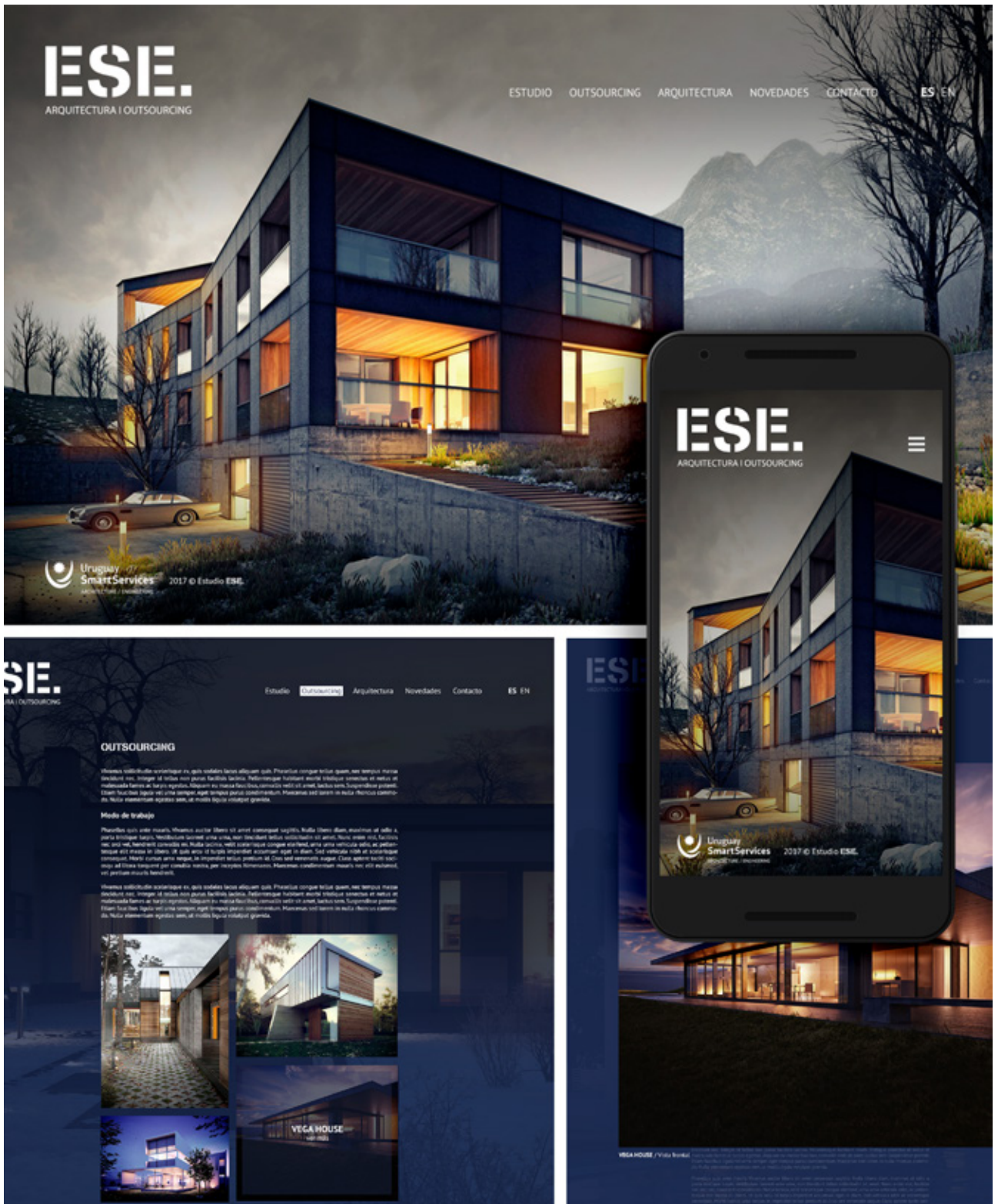
Trabajo — Identidad y diseño UX/UI  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — Newlook  
Año — 2017



## Estudio ESE.

Estudio ESE es un estudio de arquitectura que realiza outsourcing para el exterior. Se me contrató para diseñar su sitio web, creando una plataforma que reflejara su profesionalismo y experiencia.

Trabajo — Diseño UXUI y desarrollo  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — Estudio ESE.  
Año — 2019





## **Trabajos editoriales**

Los proyectos editoriales que se presentan a continuación se realizaron en colaboración con un equipo de comunicación. Las tareas que desempeñé incluyen la conceptualización, diseño, maquetado, volcado de contenido, armado de archivos y seguimiento de imprenta.

# Germán Dotta — Portfolio gráfico

## DDL - LATU

A través de un llamado a licitación, realizo este trabajo editorial junto al equipo del proyecto “Desarrollo local sostenible del litoral norte uruguayo”. La pieza busca formalizar la experiencia y reflexiones del proyecto.

Trabajo — Diseño y maquetado editorial  
Asunto — Publicación “Sistematización de la experiencia del Proyecto Desarrollo Local Sostenible del Litoral Norte Uruguayo”  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — DDL - LATU  
Año — 2015



## DDL - LATU

De la experiencia del proyecto, se desprenden 4 guías técnicas dirigidas a Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) interesadas en innovar y desarrollar nuevos productos y servicios.

Trabajo — Diseño y maquetado editorial  
Asunto — Publicación “Sistematización de la experiencia del Proyecto Desarrollo Local Sostenible del Litoral Norte Uruguayo”  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — DDL - LATU  
Año — 2015



# Germán Dotta — Portfolio gráfico

## Rara Avis

El restaurante Rara Avis contrató a la agencia Vaca para la creación del Menú Revista de su local. Esta publicación mensual incluía artículos, entrevistas, eventos y el menú completo en las dobles páginas centrales.

Trabajo — Diseño, maquetado editorial y seguimiento en imprenta

Asunto — Revista menú para Rara Avis

Rol — Diseñador Creativo

Coautoría — Agencia VACA Boutique

Cliente — Rara Avis

Año — 2011



# Germán Dotta — Portfolio gráfico

## Banco Itaú

Círculo Salvo nos contrató para desarrollar una pieza editorial complementada con una versión digital. Este material servía como guía para los empleados del banco, con el objetivo de prevenir y detectar actividades de lavado de activos.

Trabajo — Diseño y maquetado editorial  
Asunto — Guía práctica / Conozca a su cliente para el Banco Itaú  
Rol — Diseñador independiente  
Coautoría — Carlos Alonso  
Cliente — Círculo Salvo / Itaú  
Año — 2011



# Germán Dotta — Portfolio gráfico

## Inca

INCA nos encargó la creación y diseño de su revista mensual, "El Profesional". La publicación incluía artículos, entrevistas, reseñas de productos y buenas prácticas relacionadas con la pinturería. Estaba disponible en ferreterías y locales especializados.

Trabajo — Diseño, maquetado editorial y seguimiento en imprenta  
Asunto — Revista institucional "el profesional" para INCA/Akzonoble  
Rol — Diseñador Creativo  
Coautoría — Agencia VACA Boutique  
Cliente — INCA  
Año — 2011



# Germán Dotta — Portfolio gráfico

## BID

Esta publicación del BID, enfocada en la innovación para América Latina y el Caribe, fue desarrollada en colaboración con Círculo Salvo. Realicé el diseño general, maquetado y diseño de la portada.

Trabajo — Diseño, maquetado editorial y diseño de tapa

Asunto — Revista institucional “Tec in” para el BID

Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)

Cliente — Círculo Salvo / Itaú

Año — 2011



# Juan Pedro Molla

Junto a la agencia Vaca, realizamos una serie de avisos de prensa y artículos para el agente inmobiliario Juan Pedro Molla.

Trabajo — Diseño y desarrollo de avisos de prensa  
 Asunto — Avisos institucionales para Juan Pedro Molla  
 Rol — Diseñador Creativo  
 Coautoría — Agencia VACA Boutique  
 Cliente — Juan Pedro Molla  
 Año — 2011





## Comunicación Salud SXXI

Comunicación Salud Siglo XXI era una publicación mensual dedicada a la divulgación de artículos de salud, noticias y temas de medicina. Para este proyecto, me encargué del diseño y maquetación, así como del seguimiento en imprenta.

Trabajo — Diseño y maquetado editorial  
 Asunto — Revista mensual "Comunicación Salud SXXI"  
 Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
 Cliente — Comunicación Salud SXXI  
 Año — 2014 - 2019



## **Trabajos de packaging**

En los siguientes proyectos, me encargué de las tareas de conceptualización, ilustración, diseño y preparación de archivos. Dado que estos proyectos fueron impresos en el exterior, no tuve la oportunidad de realizar el seguimiento en la imprenta.

## Sicarfarms

Sicarfarms es una empresa de frutas y verduras enfocada en el mercado de Estados Unidos, con un énfasis en productos orgánicos. Me encargué de la creación y diseño del packaging para envases de grandes y pequeños tamaños.

Trabajo — Diseño de packaging e ilustración  
Asunto — Packaging de frutas y verduras  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — Sicarfarms (México)  
Año — 2015 - 2018



# Germán Dotta — Portfolio gráfico



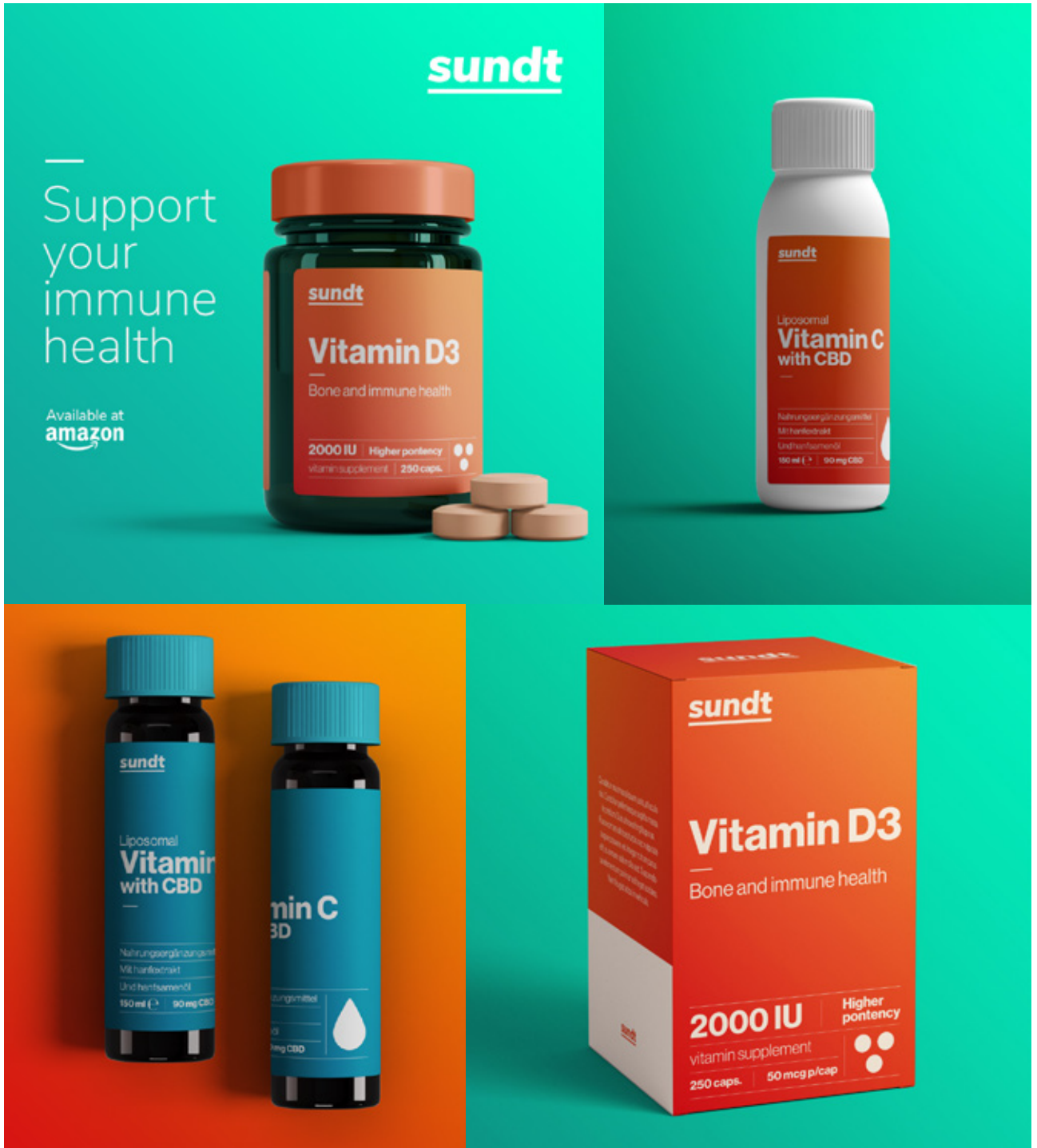
# Germán Dotta — Portfolio gráfico



## Sundt

Sundt, una empresa alemana-suiza, me contrató para desarrollar la marca y el diseño de packaging de sus suplementos. El enfoque estaba dirigido al público de Europa del Este y a la comercialización a través de Amazon.

Trabajo — Diseño marca y packing  
Asunto — Suplementos  
Rol — Diseñador independiente (GRMN Studio)  
Cliente — Sundt (Alemania)  
Año — 2019 - 2023



## **Instancias académicas**

Las actividades académicas, como el trabajo en taller, los proyectos de extensión y EFIs, juegan un papel importante en la Udelar, tanto para la licenciatura como para los estudiantes, docentes y la sociedad en general. Más allá de los resultados y compromisos, el vínculo que se genera entre los distintos actores representa una valiosa oportunidad para el desarrollo profesional y el crecimiento personal.

## Trabajo en Taller

### Docente Asistente y Adjunto Subrogante

TDCV 3, 4, 5 y Sintaxis del lenguaje  
LDCV - FADU - Udelar  
2009 a la fecha.

Planificación semestral, elaboración de propuestas didácticas y de contenidos, dictado de clases expositivas y coordinación del equipo docente.





## 300 años de Montevideo

Este proyecto tenía como objetivo el diseño y desarrollo del signo identificador y el manual para “Marca 300 años de Montevideo”. Con motivo del tricentenario de Montevideo, la Intendencia de Montevideo y la FADU propusieron la creación de un identificador gráfico para representar este evento, que se celebrará entre 2023 y 2026. Este signo servirá para identificar todas las actividades relacionadas con el evento.

Tipo — Proyecto de Extensión / LDCV, FADU, Udelar  
Trabajo — Diseño y desarrollo de la identificador gráfico  
Rol — Docente responsable junto a Sofía Michelini  
Equipo de trabajo — 12 estudiantes avanzados de la LDCV  
Comitentes — IM  
Año — 2023

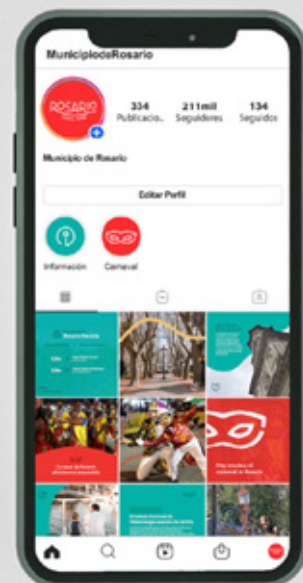


## Rosario Florece Contigo

ROSARIO Florece contigo: Experiencias de diseño de marca ciudad, como estrategia de fortalecimiento y participación ciudadana. El objetivo principal es apoyar a la ciudad de Rosario en aspectos de comunicación visual, así como generar una experiencia de enseñanza-aprendizaje anclada en la función de extensión universitaria. El proceso involucra además de la Academia y autoridades del Municipio, la participación ciudadana y actores de la sociedad civil.

Tipo — Proyecto de Extensión / LDCV, FADU, Udelar Trabajo — Diseño y desarrollo de la marca ciudad de Rosario, Colonia  
Rol — Docente responsable junto a Lucía Bogliachi y Beatriz Leibner  
Equipo de trabajo — 12 estudiantes avanzados de la LDCV  
Comitente — Ciudad de Rosario  
Año — 2022

**ROSARIO**  
CIUDAD AMIGA



## Migrantes Online

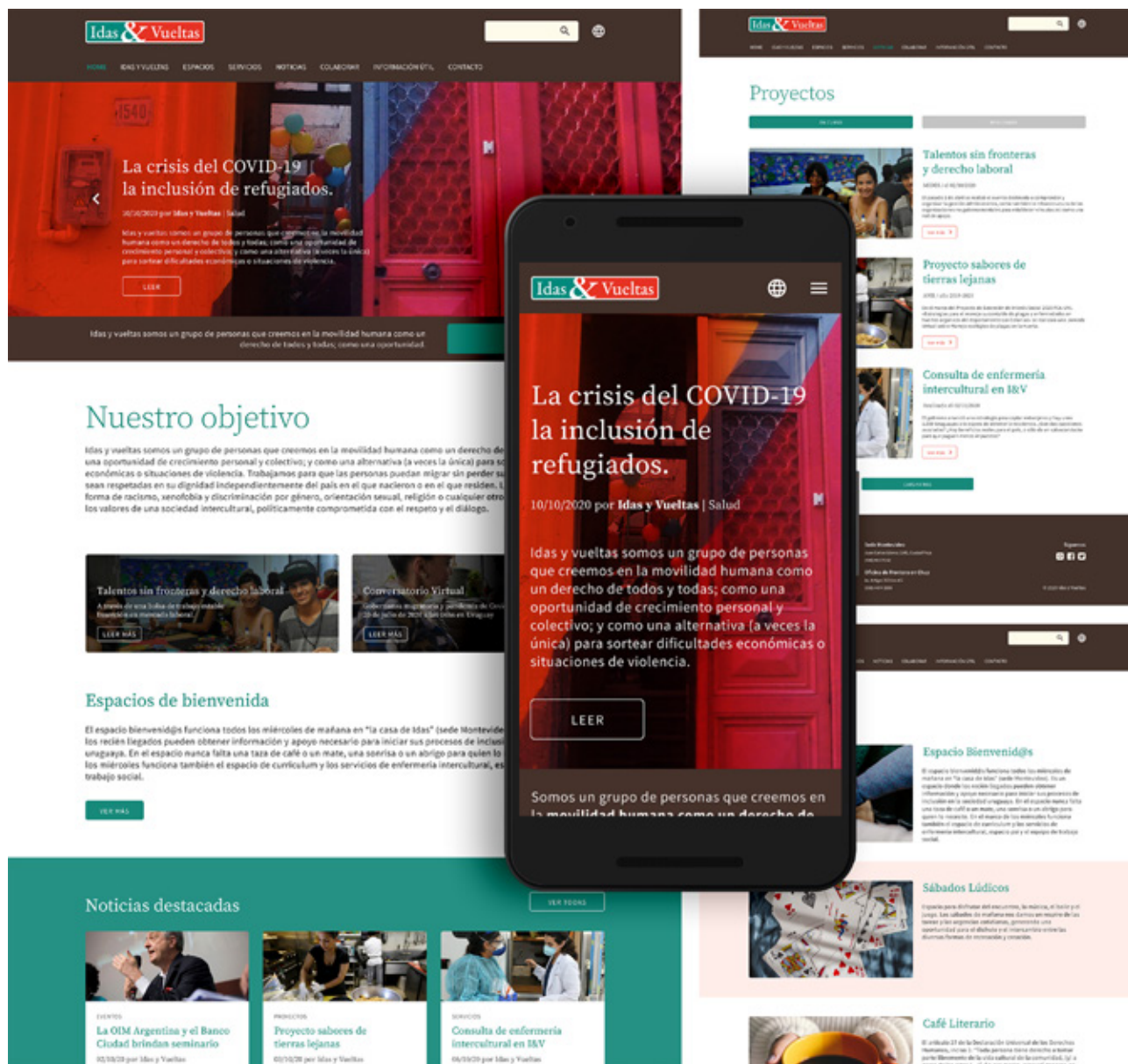
“Migrantes Online” Sitio web de la ONG Idas y Vueltas. Este proyecto nace de la necesidad por parte de Idas y Vueltas de tener un sitio accesible y funcional para brindar información, servicios y ayuda a los diferentes públicos de la organización.

Tipo — Proyecto EFI / LDCV, FADU, Udelar Trabajo — Diseño y desarrollo del sitio institucional de la ONG Idas y Vueltas.

Rol — Docente responsable junto a Horacio Todeschini Equipo de trabajo — 6 estudiantes avanzados de la LDCV y FIC

Comitente — ONG Idas y Vueltas

Año — 2020



## Áreas Académicas de Udelar

FADU, en nombre de las Áreas de la Udelar, nos propone la creación de una identidad gráfica para las áreas. En conjunto con la FADU se realizaron varias propuestas que debían tener en cuenta los requerimientos de uso y aplicación de las diferentes áreas entendiendo a todas las facultades que representan y sus funciones.

Tipo — Proyecto de extensión / LDCV, FADU, Udelar  
Trabajo — Diseño de la identidad visual de las Áreas Académicas de la Universidad de la República.  
Rol — Docente responsable  
Equipo de trabajo — Cecilia Pérez y Lucía Gutiérrez  
Comitente — Udelar  
Año — 2016



## **Gestión cultural**

A continuación, se presentan algunos proyectos de gestión cultural. Aunque no fueron remunerados, implicaron un significativo trabajo de gestión y coordinación, todos con el objetivo de visibilizar la disciplina y compartir cultura.

## Exposición “LDCV/ EXTENSA

Armado de muestra y gestión de la exposición “LDCV Extensa - Procesos de enseñanza - Aprendizaje” junto a José de los Santos. La exposición presentaba trabajos destacados de estudiantes de diferentes cursos de la carrera.

Tipo — Exposición de trabajos / LDCV, FADU, Udelar  
Asunto — Procesos de enseñanza - aprendizaje para la acción desde la educación pública.  
Trabajo — Gestión, coordinación y armado  
Rol — Gestor junto a José De Los Santos.  
Lugar — CCE  
Año — 2014



## Congreso Internacional de Diseño Pixelations

Gestión, coordinación y presentador del Congreso durante 9 años. Realicé la gestión para Uruguay, armado de grupos, charlas y comunicación. Luego en el eventó, gestionaba los diferentes expositores, workshop y eventos, además ser el presentador.

Tipo — Congreso

Trabajo — Gestión y coordinación

Rol — Gestor, coordinador en Uruguay, presentador y coordinación en el evento

Lugar — Córdoba y Rosario, Argentina

Año — 2009 - 2018



## Minipixel Uruguay

En el marco del Congreso Pixelations, en el año 2014 decidimos realizar un Minipixel en Uruguay de un día, con charlas y workshop. Estuve a cargo de toda la gestión, coordinación, comunicación y responsable del evento.

Tipo — Charlas y workshop

Trabajo — Gestión y coordinación

Rol — Gestor, presentador y coordinación en el evento

Lugar — CCE y Bar Fénix

Año — 2014





## **Trabajos personales, exposiciones y reseñas**

Los siguientes proyectos fueron sin fines de lucro, por lo que los considero personales. La experiencia de haberlos realizado fue muy enriquecedora y gratificante.

# Cinemateca Uruguay / Revista BLA

Por medio de una agencia de publicidad, me invitan a realizar una ilustración para la campaña "otro rollo" de Cinemateca. Durante dos días, juntos a otros artistas, realizamos diferentes ilustraciones. Este trabajo terminó en vía pública y en una reseña en la Revista BLA.

Tipo — Aviso en vía pública  
 Asunto — Campaña para Cinemateca "otro rollo"  
 Trabajo — Ilustración en pintura acrílica  
 Rol — Ilustrador  
 Comitente — Agencia Larsen, Laudrup & Lerby / Cinemateca  
 Año — 2010



## Reseña “Cuestionables en papel afiche”

Reseña en la revista AKA Magazine #7 de la serie de afiches “Cuestionables en papel afiche”.

Tipo — Arte Digital.

Asunto — Reseña de afiches. Revista AKA Magazine #7

Lugar — Montevideo, Uruguay

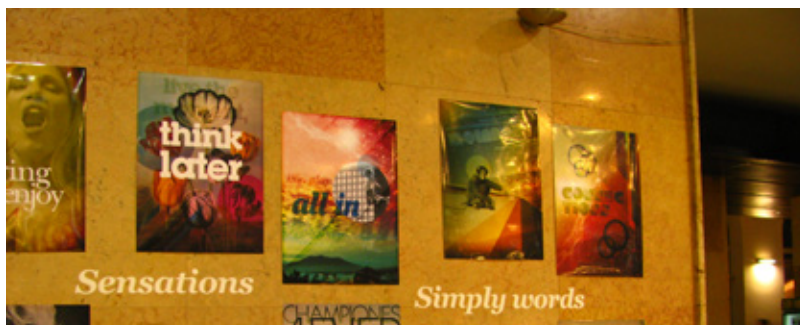
Año — 2010



## Exposición de afiches

En el año 2011 me invitan a exponer la serie de afiches "Cuestionables en papel afiche" en el Congreso Pixelations. Técnica collage digital.

Tipo — Arte Digital y exposición  
Asunto — Exposición de afiches en el 6to Congreso Internacional de Diseño Pixelations Visual Tour 2011.  
Rol — Diseñador independiente  
Lugar — Córdoba, Argentina  
Año — 2011



## Revista Periplo

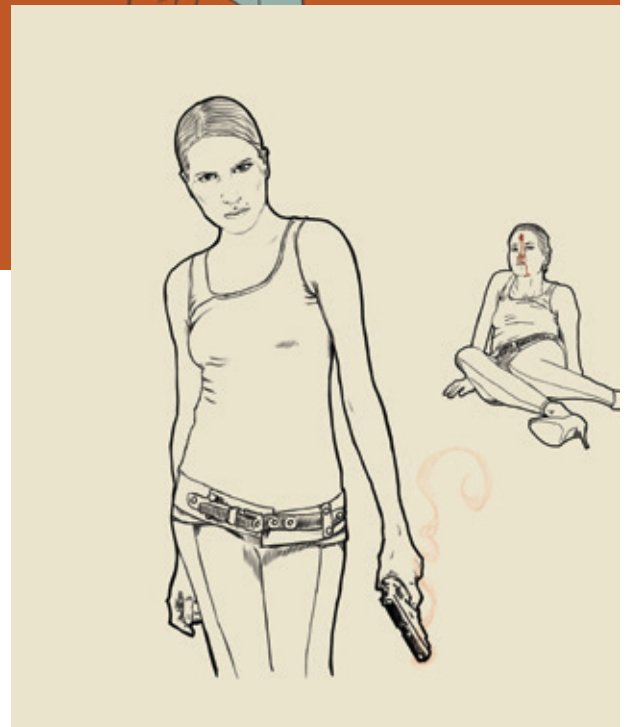
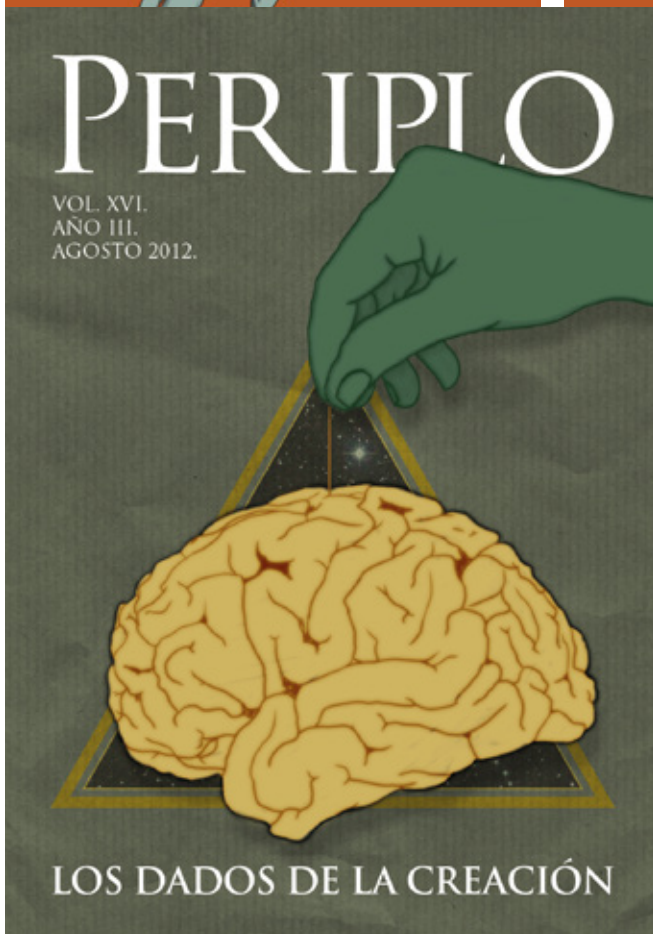
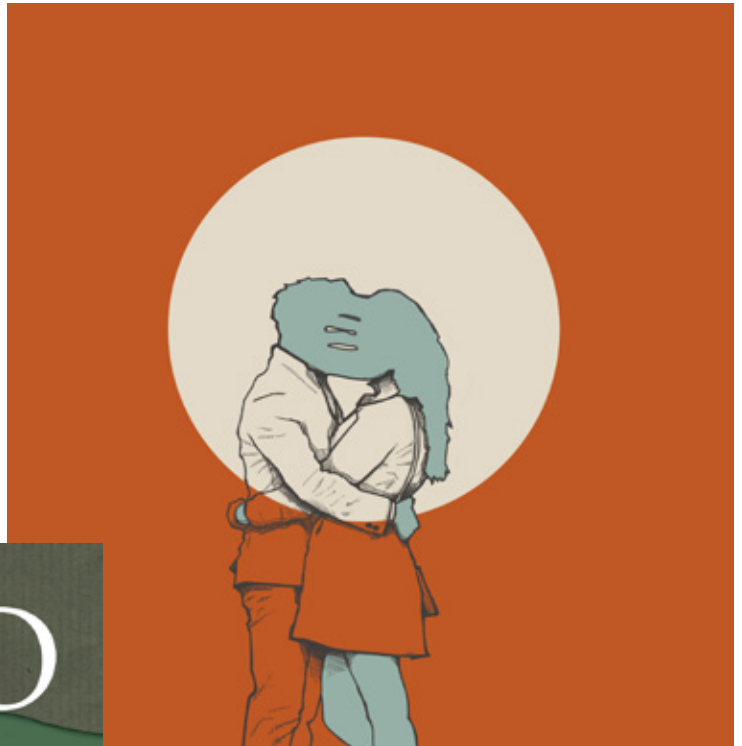
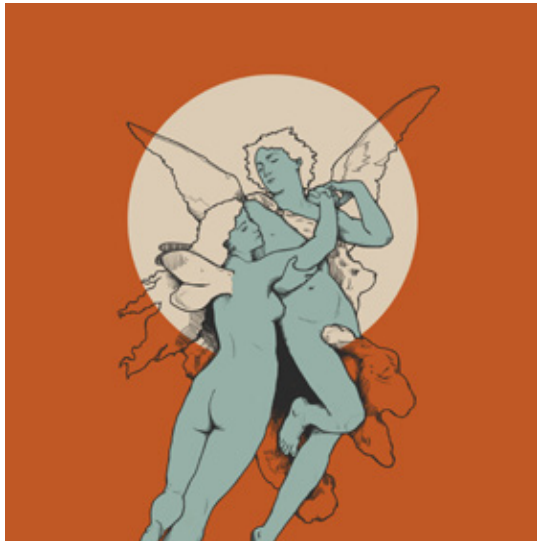
Durante los años 2011 al 2013 estuve realizando ilustraciones para la Revista Periplo de España. Una revista digital con un tema para cada una de sus ediciones combinando literatura e ilustración.

Tipo — Ilustración Digital.

Asunto — Ilustraciones para la Revista Periplo

Lugar — Salamanca, España

Año — 2011 - 2013



**Gracias.**

**Germán Dotta**

Portfolio gráfico — 2024